

中国碳纤维行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是一种含碳量有90%以上的无机纤维，是用腈纶和粘胶纤维做原料，经高温氧化碳化而成，具有耐高温、抗摩擦、导电、导热及耐腐蚀等特性。同时由于碳纤维具备耐高温、耐腐蚀、导电导热性好等优良性质，被称为新材料之王，也被称为“黑色黄金”。碳纤维不仅在航空航天等军工领域有不可替代的地位，在风电叶片、体育休闲、压力容器、建筑防护、汽车交通等领域也大放异彩。

碳纤维按照原丝类型分为聚丙烯腈（PAN）基、沥青基和粘胶基，按丝束规格可以分为24K以下的宇航级小丝束碳纤维（1K的含义为一条碳纤维丝束含1000根单丝）和48K以上的工业级大丝束碳纤维，按形态可分为长丝、短纤维和短切纤维，按力学性能分为通用型和高性能型。其中基碳纤维综合性能最好、生产工艺成熟简单、应用最广、产量最高、品种最多，是目前全球碳纤维市场的主流碳纤维产品，产量占全球碳纤维总产量的90%以上。

资料来源：观研天下整理

一、市场发展现状

1、市场规模

碳纤维是发展国防军工与国民经济的重要战略物资，是轻质高强的航空航天材料，具有很高的技术壁垒。

相对与碳纤维研发与制造发达国家，碳纤维在我国的发展相对较晚，并且无论是研发成果还是制造工艺，与发达国家相比存在一定差距。但近年来随着碳纤维及复材的重要性不断凸显，我国陆续出台了一系列鼓励政策对碳纤维行业的发展给予了巨大的政策支持，例如《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》等。这些政策明确了碳纤维的重要战略地位和发展方针，为碳纤维行业的发展提供了长期驱动力，并大力推动碳纤维材料研发。

自2017年以来，我国碳纤维市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2020年，我国碳纤维市场规模为10.26亿美元，同比增长24.82%；2021年我国碳纤维市场规模12.12亿美元，同比增长18.12%。

数据来源：观研天下整理

2、产能

随着我国碳纤维行业相关技术不断提升，在自主研发方面不断突破，使得2017-2021年我国碳纤维产能不断加大。数据显示，2021年我国碳纤维产能从2017年的2.55万吨增长至3.94万吨。

数据来源：赛奥维纤维，观研天下整理

3、产量

随着碳纤维企业整体技术水平正在不断提升，产能利用率呈现出不断增长的趋势。2017-2021年我国碳纤维产量不断增长。数据显示，2020年我国碳纤维产量达1.85万吨，同比增长5.1.66%；2021年我国碳纤维产量达2.77万吨，同比增长49.73%。

数据来源：赛奥维纤维，观研天下整理

4、消费量

受体育用品及风电叶片的强劲增长带动，2017-2021年中国碳纤维消费量不断增长。数据显示，2020年我国碳纤维消费量达4.88万吨，同比增长29.1%；2021年我国碳纤维消费量为5.25万吨，同比增长7.58%。

数据来源：赛奥维纤维，观研天下整理

二、主要下游市场分析

碳纤维是一种应用前景十分广阔的战略新材料，目前广泛应用于航空航天、海洋工程、新能源装备、工程机械、交通设施等领域。其中风电叶片是主要应用领域，占比达到了40.96%；其次为体育领域，占比为29.88%。

数据来源：观研天下整理

1、风电叶片

风电叶片是风电机组中将自然界风能转换为风力发电机组电能的核心部件,也是衡量风电机组设计和技术水平的主要依据。因碳纤维质量轻，风电叶片中部分结构使用碳纤维或碳纤/玻纤混合材料在性能及综合成本上将更具优势。而预计未来风力发电将向大功率、长叶片、轻量化方向迈进，当风力机超过3MW、叶片长度超过40米时，碳纤维已成为必然选择。风电叶片是风电机组的重要组成部分，约占风电总成本的24%左右，是最关键的零部件组成。根据数据，在风电装机容量方面，截至2021年我国风电装机容量为32848万千瓦，同比2020年增长16.68%。预计随着终端电力需求持续增长，能源需求仍是未来关键，将带动风电叶片产业整体需求持续上升，从而也将带动碳纤维需求的上升。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

2、体育用品市场

在体育用品的生产领域中，碳纤维可代替传统木材作为生产原材料。并因具备更轻，更坚硬，更耐用，更具吸收性冲击和振动的优点，在运动领域得到了用武之地，主要用于制造高尔夫球杆、球拍、自行车等运动器械。

近年来我国针对促进体育产业发展陆续出台了《体育强国建设纲要》、《全民健身计划(202

1—2025年)》等一系列扶持政策，以推进体育产业的高质量发展。而在政策利好的背景下，位于体育产业上游的体育用品行业需求将随着体育锻炼人数增加、体育场馆服务和体育培训教育项目的增长而上升，未来体育用品行业有望继续增长。从而使得对应的碳纤维市场规模将进一步增长。

2016-2018年中国体育用品零售商品销售额逐年增加，2019年中国体育用品零售商品销售额达到261亿元。新冠肺炎疫情对我国体育用品行业造成一定的影响，人们参与相关户外体育活动的大幅降低。结合行业经营环境及行业营收情况预计，2020年中国体育用品零售商品零售额在230亿元左右。具体如下：

数据来源：国家统计局，观研天下整理

预计随着国民经济实力的发展和“全民健身”倡议的普及，群众有能力参与的体育项目逐渐多样化，健身房的市场规模也逐步扩大，消费者对体育用品的质量要求进一步提升。我们预计在体育产业上行的背景下，体育用品对应的碳纤维市场还将进一步增长。

3、航空航天

碳纤维的耐高温，耐磨，耐腐蚀性，低重量等优点在军民航空及国防航天领域发挥着无可替代的作用。航空飞机中使用碳纤维可在不降低强度的条件下有效降低结构质量，实现更高的飞行性能，主要用于机翼、口盖、前机身、中机身、整流罩等部件的生产中。目前国内航空航天行业的现状是需求提振和国产替代强力驱动，“内需+外贸”双双提振。因此未来国产大飞机的量产及国防军机的更新换代，将推动碳纤维的市场需求上行。

以大飞机为例，近十年来，我国民航飞机保有量总体保持快速增长态势，不断拉动国产碳纤维的用量。根据国家民航局发布的报告显示，截至截至2021年底，民航全行业运输飞机期末在册架数4054架，比上年底增加151架。其中，客运飞机达3856架，货运飞机达198架。

数据来源：国家民航局，观研天下整理

另外工信部发布的《中国制造 2025 重点领域技术路线图》的显示，将国产碳纤维材料作为国产大飞机的战略材料。随着未来国产大飞机不断放量，兼国家政策予以支持，商用飞机碳纤维市场未来可期。

军用碳纤维未来需求不容小觑。据了解，而军用飞机将碳纤维复合材料用于机翼、口盖、前机身、中机身、整流罩等主要部件，减轻飞机的重量，增加其有效载荷。而军机数量在十三五期间完成快速积累。数据显示，2020年我国军机数量达到了3260架。预测未来 10 年，我国新增三代及四代战机的需求预计在 1000-1500 架左右，碳纤维的年需求量约为 200 吨。

数据来源：观研天下整理

4、汽车制造

由于具有比模量和比强度高、减重潜力大、安全性好等突出优点，因此碳纤维几乎可以用于汽车的各个部件，例如外观组件，电池盒，动力总成、刹车系统等，是汽车轻量化的最佳选择。目前各大型汽车公司都在不断尝试使用碳纤维来提高车辆的性能，随着新能源汽车的发展，预计未来碳纤维在汽车领域的需求将进一步快速增长。碳纤维在汽车制造领域的主要应用有电池盒、刹车系统、CFRP 轻量化组件等。

汽车是最重要的现代化交通工具。汽车也是数量最多、最普及、活动范围最广泛、运输量最大的交通工具。自2018年开始“遇冷”后，消费主力减少，以及近年来我国城市公共交通的完善、高铁线路网的扩散、城市限行等影响从而造成了汽车销量低迷的状态。

而虽然汽车整体市场表现低迷，但整体依然保持较高的水平，尤其是近几年来随着环保化、绿色化发展成为主流趋势，新能源汽车市场表现活跃。随着新能源汽车的进一步推广，汽车产销量也有所增加。数据显示，2021年我国汽车保有量为3.02亿辆，同比增长7.5%；汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。但进入2022年，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。2022年1-4月，我国汽车产销分别完成769.0万辆和769.1万辆，同比分别下降10.5%和12.1%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中汽协，观研天下整理

三、市场发展预测分析

受益于下游风电叶片、航空行业、汽车制造等市场的发展，我国碳纤维的需求也将能得到较好的释放。而按照近年来中国碳纤维需求量保持持续增长态势，估计“十四五”期间中国碳纤维需求量将保持15%以上的增长速度，到2026年中国碳纤维需求量将达到11.29万吨左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国碳纤维行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业发展情况概述

一、碳纤维行业相关定义

二、碳纤维特点分析

三、碳纤维行业基本情况介绍

四、碳纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳纤维行业需求主体分析

第二节 中国碳纤维行业生命周期分析

一、碳纤维行业生命周期理论概述

二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第三节 碳纤维行业经济指标分析

一、碳纤维行业的赢利性分析

二、碳纤维行业的经济周期分析

三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对碳纤维行业的影响分析

第三节 中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对碳纤维行业的影响分析

第五节 中国碳纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳纤维行业市场规模分析

一、影响中国碳纤维行业市场规模的因素

二、中国碳纤维行业市场规模

三、中国碳纤维行业市场规模解析

第三节中国碳纤维行业供应情况分析

一、中国碳纤维行业供应规模

二、中国碳纤维行业供应特点

第四节中国碳纤维行业需求情况分析

一、中国碳纤维行业需求规模

二、中国碳纤维行业需求特点

第五节中国碳纤维行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳纤维行业产业链图解

第二节中国碳纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳纤维行业的影响分析

第三节我国碳纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国碳纤维行业市场竞争分析

第一节中国碳纤维行业竞争现状分析

一、中国碳纤维行业竞争格局分析

二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节中国碳纤维行业集中度分析

一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节中国碳纤维行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国碳纤维行业模型分析

第一节中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国碳纤维行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维行业市场动态情况

第二节中国碳纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳纤维行业成本结构分析

第四节碳纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳纤维行业价格现状分析

第六节中国碳纤维行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国碳纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国碳纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节中国碳纤维行业区域市场规模分析

一、影响碳纤维行业区域市场分布的因素

二、中国碳纤维行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维行业市场分析

- (1) 华东地区碳纤维行业市场规模
- (2) 华南地区碳纤维行业市场现状
- (3) 华东地区碳纤维行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华中地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 华中地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 华中地区碳纤维行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华南地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 华南地区碳纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区碳纤维行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华北地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 华北地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 华北地区碳纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 东北地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 东北地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 东北地区碳纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区碳纤维行业市场分析

- (1) 西南地区碳纤维行业市场规模
- (2) 西南地区碳纤维行业市场现状
- (3) 西南地区碳纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 西北地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 西北地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 西北地区碳纤维行业市场规模预测

第十一章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国碳纤维行业未来发展前景分析

一、碳纤维行业国内投资环境分析

二、中国碳纤维行业市场机会分析

三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国碳纤维行业规模发展预测

一、中国碳纤维行业市场规模预测

二、中国碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维行业产值规模预测

四、中国碳纤维行业产值增速预测

五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节中国碳纤维行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国碳纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳纤维行业进入壁垒分析

一、碳纤维行业资金壁垒分析

二、碳纤维行业技术壁垒分析

三、碳纤维行业人才壁垒分析

四、碳纤维行业品牌壁垒分析

五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二节碳纤维行业风险分析

- 一、碳纤维行业宏观环境风险
- 二、碳纤维行业技术风险
- 三、碳纤维行业竞争风险
- 四、碳纤维行业其他风险

第三节中国碳纤维行业存在的问题

第四节中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国碳纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳纤维行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国碳纤维行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 碳纤维行业营销策略分析

- 一、碳纤维行业产品策略
- 二、碳纤维行业定价策略
- 三、碳纤维行业渠道策略
- 四、碳纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599437.html>