

中国预焙阳极行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预焙阳极行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预焙阳极属于碳素制品，是电解铝生产过程中不可缺少的大宗原材料。从用途来看，预焙阳极仅用作电解铝过程中电解槽的阳极材料，既作为导体，又参与电化学反应而产生消耗，预焙阳极的品质会对原铝的质量产生重要影响。

一、预焙阳极行业供给情况分析

1、产能不断出清，预焙阳极行业供给格局迎来边际改善

根据ALD统计数据，2021年1-10月，我国电解铝建成总产能4280万吨/年，运行产能3840万吨/年，产能利用率为89.65%，累计产量3236万吨，按照每吨电解铝消耗0.42吨预焙阳极计算，对应的预焙阳极的需求为1359万吨，再加上每年出口的100余万吨，国内预焙阳极总需求在2000万吨左右。而根据百川盈孚数据，截至2021年10月国内预焙阳极有效产能达到2909万吨，超出实际需求约800万吨，产能过剩比较严重。

数据来源：观研天下整理

不过，2013年工信部发布的《铝行业规范条件》，禁止建设15万吨/年以下的独立铝用炭阳极项目，同时根据产业经验至少产能达到30万吨/年以上才能形成规模优势（对应的资本投入至少要9亿元），这进一步提高了新增产能的门槛。因此，随着预焙阳极需求不断上升及开工率逐步提升，中小企业落后产能将逐步出清，我国预焙阳极行业短期内新增产能有限，2022年新增产能将达到145万吨，但预计实际贡献的供给增量或将不足50万吨，供给格局将进一步优化。

2022年我国预焙阳极行业新增产能情况

公司名称

省份

新增产能（万吨）

预计投产时间

济南中海集团连云港临海新材料项目

江苏

80

2022年

索通云铝项目（二期）

云南

30

2022年底

索通广元项目

四川

35

2022年底

百矿田田碳素

广西

40

缓建

百矿三田碳素

广西

60

缓建

合计

245

数据来源：观研天下整理

二、预焙阳极行业需求情况分析

1、预焙阳极行业需求量较峰值仍有上行空间

以2021年10月电解铝产能和预焙阳极产能为计算基数，电解铝产能按90%产能利用率、预焙阳极开工率按2017-2021.10平均产能利用率70%作为假设，我国电解铝产能对应预焙阳极需求年化约1618万吨，并且再加上预焙阳极出口量144万吨（年化约172万吨），小幅过剩213万吨。与此同时，根据工信部产能红线划定的国内电解铝产能上限为4500万吨/年左右，按吨铝消耗0.42吨预焙阳极计算，对应预焙阳极年需求量上限约1890万吨/年，与去年的1557万吨需求量下差，预焙阳极年需求量有333万吨（21%）的上行空间。

数据来源：观研天下整理

2、“双碳双降”目标明晰，高端化预焙阳极需求将迎历史性机遇

我国作为全球排碳大国，自2009年开始先后三次提出减碳目标，具体目标及考核指标由相对目标到绝对时间节点，时间节点逐渐清晰，考核指标明确。同时，根据时间节点，2030年我国需实现碳达峰目标，所以预计未来几年国家将严控碳排放总量，高耗碳行业面临管控与改革。

“双碳双降”目标

数据来源：观研天下整理

中国实现碳中和的阶段与计划

数据来源：观研天下整理

预焙阳极作为电解铝“心脏”，其品质直接影响电流效率、单吨电解铝电耗、阳极炭耗、阳极效应频率等重要指标，进而影响耗电量与排碳量。通过预备阳极品质提升，单吨电解铝生产可减少CO₂排放量达488-635kg/t·Al，占电解环节总碳排放比例约4.36%-5.67%。此外，优质预焙阳极在反应中净消耗更靠近理论量333kg/tAl并提高电流效率，实现节能减排。

高端预备阳极全国性推广节能降耗的意义

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国预焙阳极行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预焙阳极行业发展概述

第一节 预焙阳极行业发展情况概述

一、预焙阳极行业相关定义

二、预焙阳极行业基本情况介绍

三、预焙阳极行业发展特点分析

四、预焙阳极行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预焙阳极行业需求主体分析

第二节 中国预焙阳极行业生命周期分析

一、预焙阳极行业生命周期理论概述

二、预焙阳极行业所属的生命周期分析

第三节 预焙阳极行业经济指标分析

一、预焙阳极行业的赢利性分析

二、预焙阳极行业的经济周期分析

三、预焙阳极行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预焙阳极行业市场发展现状分析

第一节 全球预焙阳极行业发展历程回顾

第二节 全球预焙阳极行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预焙阳极行业地区市场分析

一、亚洲预焙阳极行业市场现状分析

二、亚洲预焙阳极行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预焙阳极行业市场前景分析

第四节 北美预焙阳极行业地区市场分析

一、北美预焙阳极行业市场现状分析

二、北美预焙阳极行业市场规模与市场需求分析

三、北美预焙阳极行业市场前景分析

第五节 欧洲预焙阳极行业地区市场分析

一、欧洲预焙阳极行业市场现状分析

二、欧洲预焙阳极行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预焙阳极行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预焙阳极行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预焙阳极行业市场规模预测

第三章 中国预焙阳极行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对预焙阳极行业的影响分析

第三节中国预焙阳极行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对预焙阳极行业的影响分析

第五节中国预焙阳极行业产业社会环境分析

第四章 中国预焙阳极行业运行情况

第一节中国预焙阳极行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预焙阳极行业市场规模分析

一、影响中国预焙阳极行业市场规模的因素

二、中国预焙阳极行业市场规模

三、中国预焙阳极行业市场规模解析

第三节中国预焙阳极行业供应情况分析

一、中国预焙阳极行业供应规模

二、中国预焙阳极行业供应特点

第四节中国预焙阳极行业需求情况分析

一、中国预焙阳极行业需求规模

二、中国预焙阳极行业需求特点

第五节中国预焙阳极行业供需平衡分析

第五章 中国预焙阳极行业产业链和细分市场分析

第一节中国预焙阳极行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预焙阳极行业产业链图解

第二节中国预焙阳极行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对预焙阳极行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对预焙阳极行业的影响分析

第三节我国预焙阳极行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预焙阳极行业市场竞争分析

第一节中国预焙阳极行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国预焙阳极行业竞争现状分析

- 一、中国预焙阳极行业竞争格局分析
- 二、中国预焙阳极行业主要品牌分析

第三节中国预焙阳极行业集中度分析

- 一、中国预焙阳极行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预焙阳极行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国预焙阳极行业模型分析

第一节中国预焙阳极行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国预焙阳极行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预焙阳极行业SWOT分析结论

第三节中国预焙阳极行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预焙阳极行业需求特点与动态分析

第一节中国预焙阳极行业市场动态情况

第二节中国预焙阳极行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预焙阳极行业成本结构分析

第四节预焙阳极行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预焙阳极行业价格现状分析

第六节中国预焙阳极行业平均价格走势预测

一、中国预焙阳极行业平均价格趋势分析

二、中国预焙阳极行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预焙阳极行业所属行业运行数据监测

第一节中国预焙阳极行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预焙阳极行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预焙阳极行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预焙阳极行业区域市场现状分析

第一节中国预焙阳极行业区域市场规模分析

影响预焙阳极行业区域市场分布的因素

中国预焙阳极行业区域市场分布

第二节中国华东地区预焙阳极行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预焙阳极行业市场分析

(1) 华东地区预焙阳极行业市场规模

(2) 华南地区预焙阳极行业市场现状

(3) 华东地区预焙阳极行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预焙阳极行业市场分析

(1) 华中地区预焙阳极行业市场规模

(2) 华中地区预焙阳极行业市场现状

(3) 华中地区预焙阳极行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预焙阳极行业市场分析

(1) 华南地区预焙阳极行业市场规模

(2) 华南地区预焙阳极行业市场现状

(3) 华南地区预焙阳极行业市场规模预测

第五节 华北地区预焙阳极行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预焙阳极行业市场分析

(1) 华北地区预焙阳极行业市场规模

(2) 华北地区预焙阳极行业市场现状

(3) 华北地区预焙阳极行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预焙阳极行业市场分析

(1) 东北地区预焙阳极行业市场规模

(2) 东北地区预焙阳极行业市场现状

(3) 东北地区预焙阳极行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预焙阳极行业市场分析

(1) 西南地区预焙阳极行业市场规模

(2) 西南地区预焙阳极行业市场现状

(3) 西南地区预焙阳极行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预焙阳极行业市场分析

(1) 西北地区预焙阳极行业市场规模

(2) 西北地区预焙阳极行业市场现状

(3) 西北地区预焙阳极行业市场规模预测

第十一章 预焙阳极行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国预焙阳极行业发展前景分析与预测

第一节 中国预焙阳极行业未来发展前景分析

一、预焙阳极行业国内投资环境分析

二、中国预焙阳极行业市场机会分析

三、中国预焙阳极行业投资增速预测

第二节 中国预焙阳极行业未来发展趋势预测

第三节 中国预焙阳极行业规模发展预测

一、中国预焙阳极行业市场规模预测

二、中国预焙阳极行业市场规模增速预测

三、中国预焙阳极行业产值规模预测

四、中国预焙阳极行业产值增速预测

五、中国预焙阳极行业供需情况预测

第四节中国预焙阳极行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预焙阳极行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预焙阳极行业进入壁垒分析

一、预焙阳极行业资金壁垒分析

二、预焙阳极行业技术壁垒分析

三、预焙阳极行业人才壁垒分析

四、预焙阳极行业品牌壁垒分析

五、预焙阳极行业其他壁垒分析

第二节预焙阳极行业风险分析

一、预焙阳极行业宏观环境风险

二、预焙阳极行业技术风险

三、预焙阳极行业竞争风险

四、预焙阳极行业其他风险

第三节中国预焙阳极行业存在的问题

第四节中国预焙阳极行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预焙阳极行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预焙阳极行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预焙阳极行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节预焙阳极行业营销策略分析

一、预焙阳极行业产品营销

二、预焙阳极行业定价策略

三、预焙阳极行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579438.html>