

中国软体家具市场专项调查与未来前景评估报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软体家具市场专项调查与未来前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/199444199444.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

中国报告网发行的报告书《中国软体家具市场专项调查与未来前景评估报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 软体家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 我国软体家具行业发展环境分析

第一节 软体家具行业经济环境分析

第二节 软体家具国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 中国软体家具行业产业社会环境分析

第四节 软体家具行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第三章 世界软体家具行业发展概况

第一节 国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易状况

二、全球家具市场规模持续扩大

三、金融危机对世界各地家具市场的影响

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 世界软体家具市场的发展

第三节 世界各国软体家具的发展概况

第四章 中国软体家具的发展

第一节 中国软体家具的发展概况

一、中国软体家具市场成长迅速

二、中国软体家具工艺技术日渐精湛

三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

五、软体家具渐成一种消费潮流

第二节 中国软体家具业发展分析

第三节 部分地区软体家具市场的发展

第四节 中国软体家具业存在的问题及对策

一、中国软体家具业存在的问题

二、尽快提高企业生产规模和水平

三、增强产品设计创新能力

四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 中国软体家具细分产业分析

第一节 沙发产业

一、金融危机下的中国沙发行业现状

二、足疗沙发业的发展特点分析

三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 床垫产业

- 一、中国床垫行业发展综述
- 二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩
- 三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
- 四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
- 五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第六章 我国软木家具行业进出口市场分析

第一节 中国软木家具进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国软木家具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国软木家具进出口产品结构分析

- 一、软木家具行业进口产品结构
- 二、软木家具行业出口产品结构

第三节 中国软木家具进出口平均单价分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

第七章 软木家具行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

- 一、行业主要产品销售渠道现状
- 二、行业企业的营销战略分析
- 三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 软木家具生产工艺技术发展现状

- 一、中国软木家具行业技术现状分析
- 二、产品技术成熟度分析
- 三、中外软木家具技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国软木家具技术的策略
- 五、中国软木家具行业技术发展趋势

第八章 中国软木家具行业竞争状况分析

第一节 中国软木家具行业竞争力分析

- 一、中国软木家具行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 中国软木家具行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国软木家具行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国软木家具行业五力竞争分析

第五节 中国软木家具行业竞争的因素分

第九章 我国软木家具上下游行业分析

第一节 软木家具行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第二节 软木家具行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游主要产品价格分析
- 四、主要需求企业分析

第三节 上下游行业发展对软木家具行业影响分析

第十章 软木家具行业优势企业分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2015-2020年家具业发展前景及趋势

一、2015-2020年中国家具市场需求空间大

二、2015-2020年中国家具业发展趋势分析

三、中国家具市场的整体发展趋势

四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2015-2020年软体家具的发展前景及趋势

一、世界软体家具产业的前景展望

二、中国软体家具市场前景广阔

三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势

四、2015-2020年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不

会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/199444199444.html>