

# 中国房车行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着房车旅居逐渐兴起和政策推动，我国房车消费正在从概念的导入期走向市场的培育期，销量整体呈现上升态势，2018至2023年的年均复合增长率达到18.14%。不过，与美国等发达国家相比，我国房车行业起步晚，仍然处于起步阶段。同时受基础配套设施不完善、经济成本高等因素制约，目前其市场空间尚未完全打开，保有量也还比较小，未来发展空间较大。此外，我国房车行业集中度低，市场竞争格局分散，2023年CR3和CR6分别仅有22.28%和34.26%。其中，上汽大通占据房车市场龙头位置，2023年市场份额约为10.39%。

### 1.房车旅居逐渐兴起+政策推动，利好房车行业发展

房车 又称旅居车，是一种集居住与交通功能于一体的特殊车辆，兼具“房”与“车”两大功能，通常具备卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调等居家设施，分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等。近年来，随着经济发展、出行理念和消费方式的转变，房车旅居逐渐兴起，为房车行业带来良好发展机遇。一方面，传统的旅行团和单一的自驾游已经难以满足人们对旅行的个性化和自由度等的追求。而房车旅居作为一种集旅行、休闲、娱乐于一体的新型生活方式，正逐渐受到人们的青睐。另一方面，房车是集住宿、餐饮、运输、娱乐为一体的可移动车种，一些年轻人将其作为租房、买房“平替”，选择在房车中安家。在这两大因素推动下，曾经面向小众市场的房车正逐渐走进大众视野中。近几年来，分享房车生活、旅行的短视频风靡平台。截至目前，在抖音平台上，房车、房车生活、房车旅行等话题均有数百亿次播放量。

在政策层面，近年来我国相继发布《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》等一系列政策，有利于促进房车旅游、露营等新业态发展，为房车行业提供了有力的政策保障和市场导向。

我国房车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年12月 国务院 “十四五”旅游业发展规划促进旅游装备技术提升，重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。推进自驾车旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾车旅居车旅游产业链，推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站。2021年12月 国务院 “十四五”现代综合交通运输体系发展规划 极培育邮轮市场，拓展旅游产品，促进邮轮服务升级，推动游艇、游船、房车旅游发展，优化完善自驾车旅行服务设施，依托汽车客运站发展旅游集散业务，培育交通消费新模式。2023年9月 商务部等9部门关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见 支持自驾车旅居车等营地建设。支持政府和社会资本合作建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车等露营地，持续完善营地配套基础设施。鼓励各地根据需求、因地制宜，在符合管理要求的前提下利用

各类空间建设露营公共营地，打造以全国自驾车旅居车露营集结赛为代表的营地休闲赛事活动，依据有关标准组织开展自驾车旅居车营地质量等级认定工作。鼓励有条件的地区将露营地建设纳入地方旅游产业发展类专项资金的支持范围。 2024年3月 商务部等14部门推动消费品以旧换新行动方案 支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。 2024年5月 国家发展改革委 住房和城乡建设部等6部门推动文化和旅游领域设备更新实施方案 更新升级旅游观光设备。推动重点旅游景区陆上、水上及空中旅游观光设备升级，更新一批高技术、高效率、高可靠性、低能耗的先进设备，包括非公路用旅游观光车辆、房车自驾车营地设施，冰雪旅游设备，观光游轮、旅游观光船、快艇、低空飞行器等。 2024年6月 文化和旅游部 国家发展改革委等9部门关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 推动有条件的国省干线公路在保障道路交通安全通畅的前提下，增设旅游驿站、观景台、自驾车旅居车营地、厕所等服务设施。 2024年7月 国务院 国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展。

资料来源：观研天下整理

## 2.房车销量整体上升，但市场空间尚未完全打开

近年来，随着房车旅居逐渐兴起和政策推动，我国房车消费正在从概念的导入期走向市场的培育期，销量整体呈现上升态势，由2018年的7374辆增长至2023年的14365辆，年均复合增长率达到18.14%。

数据来源：第一专用车网、观研天下整理

从归类来看，房车属于乘用车范畴。但其目前在整个乘用车市场中还是属于小众品类，2023年销量占比不足0.1%。与美国等发达国家相比，我国房车行业起步晚，仍然处于起步阶段。同时受基础配套设施不完善、经济成本高等因素制约，目前其市场空间尚未完全打开，保有量也还比较小，未来发展空间较大。数据显示，2023年我国房车保有量约为21.34万辆左右，而世界房车整体市场保有量约为2300万辆，我国仅占比0.93%；美国的房车保有量接近1600万辆，是我国的70倍以上。

我国房车行业制约因素 因素 详情 基础配套设施不完善 房车营地数量较少，且分布不均，难以在国内找到适合的停放场地。同时，现有房车营地在功能设计、服务内容等方面缺乏规范，难以满足房车车主需求。经济成本高 B型房车的售价20万起，C型或者更高级别的房车在40万到50万元左右。除了购车成本外，房车营地收费100-300元/天；出行路上的停车费、水电补给费每月需小几百；闲置下来的保修费、托管费每月也需几百元等等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 3.房车行业集中度低，上汽大通占据房车市场龙头位置

目前，我国房车行业集中度低，市场竞争格局分散，2023年CR3和CR6分别仅有22.28%和34.26%。其市场上主要有上汽大通、宇通客车、浙江戴德隆翠、威尔特芬、湖北齐星、江铃房车、安徽奇瑞瑞弗、河南新飞等一批领先企业。其中，上汽大通占据房车市场龙头位置，2023年市场份额约为10.39%；其次为宇通客车和威尔特芬，分别占比6.81%和5.08%。

数据来源：第一专用车网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国房车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

#### 【第一部分 行业定义与监管】

#### 第一章 2020-2024年中国房车行业发展概述

#### 第一节 房车行业发展情况概述

##### 一、房车行业相关定义

##### 二、房车特点分析

##### 三、房车行业基本情况介绍

##### 四、房车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、房车行业需求主体分析

第二节 中国房车行业生命周期分析

一、房车行业生命周期理论概述

二、房车行业所属的生命周期分析

第三节 房车行业经济指标分析

一、房车行业的赢利性分析

二、房车行业的经济周期分析

三、房车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国房车行业监管分析

第一节 中国房车行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国房车行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对房车行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国房车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对房车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对房车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对房车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对房车行业的影响分析

第四节 中国房车行业投资环境分析

第五节 中国房车行业技术环境分析

第六节 中国房车行业进入壁垒分析

一、房车行业资金壁垒分析

二、房车行业技术壁垒分析

三、房车行业人才壁垒分析

四、房车行业品牌壁垒分析

## 五、房车行业其他壁垒分析

### 第七节 中国房车行业风险分析

- 一、房车行业宏观环境风险
- 二、房车行业技术风险
- 三、房车行业竞争风险
- 四、房车行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球房车行业发展现状分析

### 第一节 全球房车行业发展历程回顾

### 第二节 全球房车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲房车行业地区市场分析

- 一、亚洲房车行业市场现状分析
- 二、亚洲房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲房车行业市场前景分析

### 第四节 北美房车行业地区市场分析

- 一、北美房车行业市场现状分析
- 二、北美房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美房车行业市场前景分析

### 第五节 欧洲房车行业地区市场分析

- 一、欧洲房车行业市场现状分析
- 二、欧洲房车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲房车行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球房车行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球房车行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国房车行业运行情况

### 第一节 中国房车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国房车行业市场规模分析

- 一、影响中国房车行业市场规模的因素
- 二、中国房车行业市场规模
- 三、中国房车行业市场规模解析

### 第三节 中国房车行业供应情况分析

#### 一、中国房车行业供应规模

#### 二、中国房车行业供应特点

### 第四节 中国房车行业需求情况分析

#### 一、中国房车行业需求规模

#### 二、中国房车行业需求特点

### 第五节 中国房车行业供需平衡分析

### 第六节 中国房车行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国房车行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国房车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、房车行业产业链图解

### 第二节 中国房车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对房车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对房车行业的影响分析

### 第三节 中国房车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国房车行业市场竞争分析

### 第一节 中国房车行业竞争现状分析

#### 一、中国房车行业竞争格局分析

#### 二、中国房车行业主要品牌分析

### 第二节 中国房车行业集中度分析

#### 一、中国房车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国房车行业市场集中度分析

### 第三节 中国房车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国房车行业模型分析

### 第一节 中国房车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国房车行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国房车行业SWOT分析结论

### 第三节 中国房车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国房车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国房车行业市场动态情况

### 第二节 中国房车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 房车行业成本结构分析

### 第四节 房车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节 中国房车行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国房车行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国房车行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国房车行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国房车行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国房车行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国房车行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国房车行业区域市场规模分析

##### 一、影响房车行业区域市场分布的因素

##### 二、中国房车行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区房车行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区房车行业市场分析

###### (1) 华东地区房车行业市场规模

###### (2) 华东地区房车行业市场现状

###### (3) 华东地区房车行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区房车行业市场分析

- (1) 华中地区房车行业市场规模
- (2) 华中地区房车行业市场现状
- (3) 华中地区房车行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区房车行业市场分析
  - (1) 华南地区房车行业市场规模
  - (2) 华南地区房车行业市场现状
  - (3) 华南地区房车行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区房车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区房车行业市场分析
  - (1) 华北地区房车行业市场规模
  - (2) 华北地区房车行业市场现状
  - (3) 华北地区房车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区房车行业市场分析
  - (1) 东北地区房车行业市场规模
  - (2) 东北地区房车行业市场现状
  - (3) 东北地区房车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区房车行业市场分析
  - (1) 西南地区房车行业市场规模
  - (2) 西南地区房车行业市场现状
  - (3) 西南地区房车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区房车行业市场分析

- (1) 西北地区房车行业市场规模
- (2) 西北地区房车行业市场现状
- (3) 西北地区房车行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国房车行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 房车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国房车行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国房车行业未来发展前景分析

###### 一、中国房车行业市场机会分析

###### 二、中国房车行业投资增速预测

##### 第二节 中国房车行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国房车行业规模发展预测

###### 一、中国房车行业市场规模预测

###### 二、中国房车行业市场规模增速预测

###### 三、中国房车行业产值规模预测

###### 四、中国房车行业产值增速预测

###### 五、中国房车行业供需情况预测

##### 第四节 中国房车行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国房车行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国房车行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国房车行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 房车行业品牌营销策略分析

###### 一、房车行业产品策略

###### 二、房车行业定价策略

###### 三、房车行业渠道策略

###### 四、房车行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739446.html>