

中国包装机械行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装机械行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、包装机械行业定义及分类

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。使用机械包装产品可提高生产率，减轻劳动强度，适应大规模生产的需要，并满足清洁卫生的要求。可根据产品状态、包装功能、包装工位等对包装机械进行分类。

包装机械的分类	分类标准	分类	按功能	单功能包装机和多功能包装机	按使用目的
内包装机和外包装机		按包装品种		专用包装机和通用包装机	按自动化水平
半自动机和全自动机					按产品状态
液体、块状、散粒体、膏体、贴体、电子组合秤包装、枕式包装机					按包装工位
单工位和多工位包装机					

资料来源：观研天下数据中心整理

包装机械是我国机械工业中十大行业之一。从行业特点来看，包装机械属于典型的技术密集型产业，行业特点主要包括三点：1) 配套更完善；2) 注重生产率；3) 注重简洁化，更具自动化。从经济地位来看，它为包装工业提供先进的技术装备，是国民经济许多领域的配套产业，在国内市场占有重要地位，也是国民经济快速发展的一部分。

2、国内外技术差距较大，产品质量、性能较落后

相较于国外，我国包装机械直到90年代末才迎来蓬勃发展期，在此之前，行业基本是空白，绝大部分产品不用包装，只有少数产品采用手工包装，因此谈不上包装机械化，由于经济水平跟不上，导致国内外差距十分明显。

产品方面，国外包装机械品类已达到2300多种，而我国仅有1300多种；技术方面，日本90年代就已经将变频调整、光电追踪、无触点电子开关、动态数据显示等技术运用在包装机械中；德国的包装机械在计量、制造、技术性能等方面居领先地位，特别是啤酒、饮料灌装设备具有高速、成套、自动化程度高、可靠性好等特点，并最先提出“工业4.0”的口号。同一时期，中国的包装机械只能包装糖果、香烟，科技含量不高，现阶段，海外已经将许多优秀关键技术成熟运用在包装机械上，而我国才刚刚起步，例如：长距离遥控器技术性(包含网络监控)、伺服电机技术性、全自动软性赔偿技术性、光纤激光切割技术性、信息资源管理技术性。这些技术差距，使得国内包装机械产品在质量和性能上落后国外至少10年，比如：稳定性和可靠性差、基础件和外购件寿命短、能耗高等都是制约国产包装机械发展的痛点。国内包装机械行业存在问题分析领域存在问题技术差距 单机多，成套少主机多，辅机少技术含量低的产品多，高技术、高附加值、高生产率的产品少通用机型多，特殊要求、特殊物料加工的机型少 产品质量 稳定性和可靠性差无故障运行时间短造型落后，外观粗糙基础件和外购件寿命短无故障运行时间短 产品性能 生产能力低能耗高使用成本高

资料来源：观研天下数据中心整理

究其原因，一方面，长久以来，国内包装机械企业存在重生产、轻研发的现象，科研经费仅占销售额的1%，而国外高达8%-10%，产品技术落后，一味地模仿解决不了根本问题；另一方面，行业内低水平重复建设现象严重，不仅造成了行业建设资金的极大浪费，而且加剧了经济结构不合理，造成大批生产能力闲置，严重制约了包装机械企业经济效益的提高，例如：一些比较初级的灌装、压盖机械卫生条件无法保证，根本不能实现乳品饮料的前杀菌或者无菌处理，制造出来的乳制品和饮料保质期达不到应有的要求，甚至刚生产出来就没有达到有关卫生要求，不能饮用。如果不能改变这样的现状，提升国内包装机械企业技术水平和档次，则与发达国家的差距将进一步被拉大。

观研天下分析师观点：对于现代包装机械企业而言，纵向：如果想要提高整体效益，一定要在研发能力上下苦功夫，让物美价廉实现辩证统一。横向：在业务布局上，除了进一步向海外拓展，还可以拓展业务范围到包装材料领域，实现包装材料与包装机械的结合。

3、消费浪潮促进行业需求上升，行业增速逐年上升

在消费升级浪潮的推动下，人们正从温饱消费升级至品质消费，购买商品已经不单单只是注重价格和质量，对于相关的包装服务也愈发重视。叠加疫情的持续影响，居民消费习惯发生改变，电子商务快递和其他送货上门服务势头强劲上升，杂货、医疗保健产品和电子商务运输的包装需求急剧上升。数据显示，2021年我国包装设备当期产量值为63.9万台，同比增速为186%，远高于其他年份水平。

资料来源：观研天下整理

相较于其他工业、食品业等传统制造业，包装机械行业是国民经济许多领域配套的行业，受益于其他行业的繁荣，它的技术进步和配套服务也反作用于其他行业。同时，作为包装制造和消费大国，我国包装机械产业化程度较高，稳定且充足的供应使包装机械产品具备性价比优势。随着传统食品、自动化酿造、消费类电子产品、固体型药品等领域的快速升级，带动了包装机械市场规模的上升。数据显示，2021年我国包装机械市场规模约500亿元，自2018年以来增速呈逐年上升的趋势。

资料来源：观研天下整理

4、上游原材料供应充足，下游覆盖产业面广，需求广泛

从产业链来看，行业上游主要是钢材、机械元件、电器零部件，中游是包装机械制造和供应，下游需求市场覆盖面广，包括食品、饮料、日化、医药等多种行业。

资料来源：观研天下整理

从上游来看，我国钢铁产量占世界的53%，近年来钢铁的产量也在日益提高，使得包装机械

在生产过程中，对原材料的供应有了一定的保障；机械元件和电器零部件产品基本能满足国产整机的一般性配套要求，但部分关键基础材料、核心基础零部件和元器件仍然大量依赖进口，关键技术受制于人。

从下游具体领域来看，食品和饮料是包装机械的最大应用市场，二者合计占比达54%，在食品包装机械需求中，蔬菜和水果包装机械需求占比最大；其次是肉类、乳制品、面包、糖果。近年来，涉及食品安全、健康餐饮、环保餐饮、绿色包装等行业重要ESG议题的政策陆续出台，推动食品饮料行业步入绿色、可持续和高质量发展轨道，为包装机械行业发展提供了良好的市场环境。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：当前食品饮料市场的包装机械占据大头，但长期来看，这部分需求会趋于稳健，而药品包装机械的潜力仍待释放，一方面，我国在大力推行药品GMP，药品包装机械技术和标准相对较高，是GMP硬件的重要部分；另一方面，常态化疫情影响，药品囤货需求量上升叠加药品电子监管码政策，可见行业发展后劲足。

5、国外企业主导高端市场，国内行业竞争格局分散

相较于国外，我国包装机械市场起步较晚，除瓦楞纸纸箱包装机械和一些中小型包装机械设备有一定经营规模和优点外，别的包装机械设备基本上不了管理体系和经营规模，目前以瑞典利乐、德国克朗斯、基伊埃集团等为代表的国外企业凭借产品序列全、更新速度快、领先的研发设计能力、先进的加工制造能力占据国内主要高端市场。

具体看国内企业，行业参与者众多，单一公司营业收入占包装机械产业总产值比例较低，各家上市公司均有自身侧重的业务领域，行业格局较为分散，内部竞争激烈，头部企业凭借规模、资金、人才优势逐步向国外企业看齐，未来可以和国外品牌正面竞争。2022年行业主要品牌包括：新美星/Newamstar、永创智能/YOUNGSUN、达意隆、中亚/Zhongya、华联机械/HUALIAN。其中，2022年三季度收入超过20亿元的仅有京山轻机(31.08亿元)、永创智能两家(21.72亿元)。

国内外包装机械龙头企业介绍

品牌	国家	成立时间	业务情况
TetraPak (利乐)	瑞典	1951	食品加工、包装和分销领域的全系统解决方案供应商。
Krones (克朗斯)	德国	1950	提供符合饮料，流质食品，药物，化妆品及化学品灌装包装需求的全套生产线设备，同时拥有整体生产厂房规划能力。
GEA (基伊埃集团)	德国	1920	能源和食品领域内机械与过程技术供应商。
KHS (科埃斯)	德国	1993	国际知名的饮料、食品、非食品领域灌装和包装设备制造商，产品涵盖灌装机、贴标机、码垛机以及包装和传送系统。
星德科/SYNTÉGON	德国	2001	全球领先的工艺和包装技术提供商，50多年来致力于为制药和食品行业提供全面的解决方案。智能化和可持续技术的产品组合包括单机、整线系统和服务。
西得乐/Sidel	法国	1965	利乐旗下三大工业集团之一，全球领先的包装设备和

服务解决方案供应商，致力于饮料、食品、家居和个人护理用品包装业务。京山轻机 中国 1957 中国最大的纸箱、纸盒包装机械生产和出口基地。新美星/Newamstar 中国 2003 国内高端液体包装机械研发与制造基地，致力于为液态产品智能工厂提供产存一体化整体解决方案的总集成总承包服务。

永创智能/YOUNGSUN 中国 1983

专注于包装装备及配套材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务的上市公司。

达意隆 中国 1999 专注于高速自动化饮料生产线的设备研发与生产的上市企业，为全球客户提供饮料工厂的包装全面解决方案，满足客户产品研发、采购、制造、包装、仓储、物流、

分销、消费的全价值链各个环节服务需求。中亚/Zhongya 中国 1992 专注于智能包装设备和无人零售设备的研发、制造和销售，拥有十一大类百余种各类设备，包括吹瓶机械、灌装机械、后道智能包装生产线，广泛应用于乳品、饮料、日化、医疗健康、油脂、食品、调味品等行业。华联机械/HUALIAN 中国 1989 以包装机械为主业，以智能化后道包装系统的研发制造、销售服务为主要业务，是面向全球市场的包装机械供应商。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：观察国外企业的产品，可以发现他们的包装机械更新换代速度是比较慢的，主要原因是他们的产品适用性更加广泛，我国包装机械品类本就不及国外多，或许可以考虑把目光放长远些，从相关配套行业的需求中找寻更好的发展途径，同时提高产品适用性。

6、四大机遇促进行业多元化、智能化、绿色化发展

得益于政策助力，越来越多的包装机械企业在全世界市场崭露头角，当前，行业主要面临四大机遇：1) “十一五”至“十四五”期间，国务院、工业和信息化部、中国食品和包装机械工业协会、中国包装联合会陆续出台多项政策，促进装备制造业发展，另外，2021年我国政府还针对制造业出台了一系列减税政策，其中，先进制造业增值税期末留抵退税政策对于符合条件的先进制造业企业是较大的利好，促进产业迅速发展；2) 我国制造业设计能力稳步提升，产品主要技术指标如：工作速度、定位精度、运行稳定性等已达到或接近国际先进水平，增强了国产包装机械的国际竞争力，为我国包装机械出口创造了条件，同时改变了我国高端包装机械长期依赖进口的局面；3) 自“禁塑令”、“双碳”目标提出后，低碳环保成为行业新要求，纸浆模塑制品行业进入高速发展期；4) 随着时代的发展和社会的进步，我国现有的工业自动化水平已无法满足现代化的工业智能控制的需求，急需自动化设备持续升级换代。

在四大机遇下，预计未来低端包装机械市场将逐渐萎缩，高端市场成为行业升级的主要方向，对产品的要求将更多集中在设备外观、结构设计、扩大应用领域、提高可靠性等方面，行业将走向功能多元化、操作智能化、生产绿色化。

观研天下分析师观点：大道至简，当高端包装机械产品普及后，最终购买者将趋向购买简易的包装机械，尤其是疫情影响，大环境差的时候优先裁减的肯定是占据成本较高的劳动密集型产业从业人员，可见，简单易操作的包装机械需求将日益增加，这也意味着，做好客户服

务和机械维修将成为包装机械企业的核心竞争力之一。（LZC）

观研报告网发布的《中国包装机械行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国包装机械行业发展概述

第一节 包装机械行业发展情况概述

- 一、包装机械行业相关定义
- 二、包装机械特点分析
- 三、包装机械行业基本情况介绍
- 四、包装机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、包装机械行业需求主体分析

第二节 中国包装机械行业生命周期分析

一、包装机械行业生命周期理论概述

二、包装机械行业所属的生命周期分析

第三节 包装机械行业经济指标分析

一、包装机械行业的赢利性分析

二、包装机械行业的经济周期分析

三、包装机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球包装机械行业市场发展现状分析

第一节 全球包装机械行业发展历程回顾

第二节 全球包装机械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲包装机械行业地区市场分析

一、亚洲包装机械行业市场现状分析

二、亚洲包装机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装机械行业市场前景分析

第四节 北美包装机械行业地区市场分析

一、北美包装机械行业市场现状分析

二、北美包装机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装机械行业市场前景分析

第五节 欧洲包装机械行业地区市场分析

一、欧洲包装机械行业市场现状分析

二、欧洲包装机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲包装机械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界包装机械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球包装机械行业市场规模预测

第三章 中国包装机械行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对包装机械行业的影响分析

第三节 中国包装机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对包装机械行业的影响分析

第五节 中国包装机械行业产业社会环境分析

第四章 中国包装机械行业运行情况

第一节 中国包装机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装机械行业市场规模分析

一、影响中国包装机械行业市场规模的因素

二、中国包装机械行业市场规模

三、中国包装机械行业市场规模解析

第三节 中国包装机械行业供应情况分析

一、中国包装机械行业供应规模

二、中国包装机械行业供应特点

第四节 中国包装机械行业需求情况分析

一、中国包装机械行业需求规模

二、中国包装机械行业需求特点

第五节 中国包装机械行业供需平衡分析

第五章 中国包装机械行业产业链和细分市场分析

第一节 中国包装机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装机械行业产业链图解

第二节 中国包装机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装机械行业的影响分析

第三节 我国包装机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国包装机械行业市场竞争分析

第一节 中国包装机械行业竞争现状分析

- 一、中国包装机械行业竞争格局分析
- 二、中国包装机械行业主要品牌分析
- 第二节 中国包装机械行业集中度分析
 - 一、中国包装机械行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国包装机械行业市场集中度分析
- 第三节 中国包装机械行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国包装机械行业模型分析

第一节 中国包装机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国包装机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国包装机械行业SWOT分析结论

第三节 中国包装机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国包装机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国包装机械行业市场动态情况

第二节 中国包装机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 包装机械行业成本结构分析

第四节 包装机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国包装机械行业价格现状分析

第六节 中国包装机械行业平均价格走势预测

一、中国包装机械行业平均价格趋势分析

二、中国包装机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国包装机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国包装机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国包装机械行业区域市场现状分析

第一节 中国包装机械行业区域市场规模分析

一、影响包装机械行业区域市场分布的因素

二、中国包装机械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区包装机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装机械行业市场分析

(1) 华东地区包装机械行业市场规模

(2) 华东地区包装机械行业市场现状

(3) 华东地区包装机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装机械行业市场分析

(1) 华中地区包装机械行业市场规模

(2) 华中地区包装机械行业市场现状

(3) 华中地区包装机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装机械行业市场分析

(1) 华南地区包装机械行业市场规模

(2) 华南地区包装机械行业市场现状

(3) 华南地区包装机械行业市场规模预测

第五节 华北地区包装机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区包装机械行业市场分析

(1) 华北地区包装机械行业市场规模

(2) 华北地区包装机械行业市场现状

(3) 华北地区包装机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区包装机械行业市场分析

(1) 东北地区包装机械行业市场规模

(2) 东北地区包装机械行业市场现状

(3) 东北地区包装机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区包装机械行业市场分析

(1) 西南地区包装机械行业市场规模

(2) 西南地区包装机械行业市场现状

(3) 西南地区包装机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区包装机械行业市场分析

(1) 西北地区包装机械行业市场规模

(2) 西北地区包装机械行业市场现状

(3) 西北地区包装机械行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国包装机械行业市场规模区域分布预测

第十一章 包装机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国包装机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装机械行业未来发展前景分析

一、包装机械行业国内投资环境分析

二、中国包装机械行业市场机会分析

三、中国包装机械行业投资增速预测

第二节 中国包装机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装机械行业规模发展预测

一、中国包装机械行业市场规模预测

二、中国包装机械行业市场规模增速预测

三、中国包装机械行业产值规模预测

四、中国包装机械行业产值增速预测

五、中国包装机械行业供需情况预测

第四节 中国包装机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国包装机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国包装机械行业进入壁垒分析

一、包装机械行业资金壁垒分析

二、包装机械行业技术壁垒分析

三、包装机械行业人才壁垒分析

四、包装机械行业品牌壁垒分析

五、包装机械行业其他壁垒分析

第二节 包装机械行业风险分析

一、包装机械行业宏观环境风险

二、包装机械行业技术风险

三、包装机械行业竞争风险

四、包装机械行业其他风险

第三节 中国包装机械行业存在的问题

第四节 中国包装机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国包装机械行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国包装机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国包装机械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 包装机械行业营销策略分析

一、包装机械行业产品策略

二、包装机械行业定价策略

三、包装机械行业渠道策略

四、包装机械行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619447.html>