

中国创业服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国创业服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创业服务是对创业者提供创业指导，创业咨询，创业帮助的服务模式。是创业企业和创业个人在事业发展中寻求外部支持，减少创业风险，取得成功的重要因素。创业服务不仅仅是提供资金，也不仅仅是帮助销售产品或提供人才等服务。是针对创业者进行分析研究，提出针对性的解决方案，是综合性管理和咨询服务。

我国创业服务行业相关政策

近些年来，为了促进创业服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中国银保监会发布的《关于银行业保险业支持高水平科技自立自强的指导意见》加强科技人才创新创业服务。银行保险机构应积极拓展科技人才金融服务，针对科研人员、科技企业家、“双创”重点群体的创新创业金融需求，开发特色金融产品，提供职业责任、人身意外以及健康养老等保险保障服务。

我国创业服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2015年12月	人力资源社会保障部	人力资源社会保障部办公厅关于进一步推进创业培训工作的指导意见	强化创业服务。推进创业指导、创业培训和创业服务的有效衔接、统筹发展。完善公共创业服务功能，健全开业指导、创业孵化、项目推介、咨询指导、创业融资、人事代理相结合的创业服务体系。

	2016年5月		国务院办公厅	国务院办公厅关于深入推行科技特派员制度的若干意见
				支持普通高校、科研院所、职业学校和企业的科技人员发挥职业专长，到农村开展创业服务。

	2017年4月		国务院	国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见
				强化公共就业创业服务。着力推进公共就业创业服务专业化，合理布局服务网点，完善服务功能，细化服务标准和流程，增强主动服务、精细服务意识。创新服务理念 and 模式，根据不同群体、企业的特点，提供个性化、专业化的职业指导、就业服务和用工指导。加强公共就业创业服务从业人员职业化建设，建立定期培训、持证上岗制度。落实政府购买基本公共就业创业服务制度，充分运用就业创业服务补贴政策，支持公共就业创业服务机构和高校开展招聘活动和创业服务，支持购买社会服务，为劳动者提供职业指导、创业指导、信息咨询等专业化服务。

	2019年7月	人力资源社会保障部、教育部、公安部、财政部、中国人民银行		关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知
				公共就业创业服务机构和高校开展的招聘活动和创业服务，按规定给予一定补贴。将留学归国人员、港澳台青年全面纳入公共就业人才服务体系，同等提供就业创业服务。
	2020年7月	国务院办公厅	国务院办公厅关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见	推动建设孵化器、加速器、产业园区相互接续的创业服务体系。中央预算内资金优先支持区域一体化创新创业服务平台建设。

	2021年8月	人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门	人力资源社会保障部、国家发展改革委等20部门关于劳务品牌建设的指导意见	鼓励劳务品牌从业人员发挥技能优势、专业所长、从业经历等优势开展创新创业，引导各类机构提供专
--	---------	------------------------	-------------------------------------	---

业化创业培训和创业服务，对符合条件的创业者按规定落实税费减免、创业培训补贴、一次性创业补贴、创业担保贷款及贴息等政策。 2021年9月

人力资源社会保障部、国家发展改革委、民政部、财政部

关于实施提升就业服务质量工程的通知 组建就业创业服务志愿团队，广泛招募就业服务领域专家、企业家、各行各业有一定专长的热心人士等，深入社区、园区、高校、企业等开展公益性就业创业服务。 2021年9月 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见 建立大学生创新创业信息服务平台。汇集创新创业帮扶政策、产业激励政策和全国创新创业教育优质资源，加强信息资源整合，做好国家和地方的政策发布、解读等工作。及时收集国家、区域、行业需求，为大学生精准推送行业和市场动向等信息。加强对创新创业大学生和项目的跟踪、服务，畅通供需对接渠道，支持各地积极举办大学生创新创业项目需求与投融资对接会。 2021年10月

商务部等14部门家政兴农行动计划(2021-2025年)对家政领域符合条件的面向脱贫人口开展有组织劳务输出的人力资源服务机构、劳务经纪人，按规定给予就业创业服务补助。

2021年11月 人力资源社会保障部 技工教育“十四五”规划 加强创业创新培训师资培养，推动技工院校创业创新培训。鼓励各地支持有条件的技工院校建立创业孵化基地等创业服务载体。 2021年12月 文化和旅游部

文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见 支持国家级文化产业园区、创建园区建设和引进一批企业孵化器、众创空间、公共技术服务和成果转化运用平台等，构建适应入驻文化企业发展需要的多层次创新创业服务体系。 2021年12月 中国银保监会

中国银保监会关于银行业保险业支持高水平科技自立自强的指导意见 加强科技人才创新创业服务。银行保险机构应积极拓展科技人才金融服务，针对科研人员、科技企业家、“双创”重点群体的创新创业金融需求，开发特色金融产品，提供职业责任、人身意外以及健康养老等保险保障服务。 2022年1月 科学技术部

关于营造更好环境支持科技型中小企业研发的通知 深化赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权改革，激发科研人员创新创业积极性。鼓励国有创业服务载体改革释放活力。

资料来源：观研天下整理

部分省市创业服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动创业服务行业的发展，比如天津市发布的《关于加快推进天津市大学科技园建设的指导意见》提高创新创业服务供给水平。相关区要充分认识大学科技园对区域高质量发展的重要作用，制定完善支持政策，建立协调推进机制，形成支撑和服务大学科技园建设的工作合力。

部分省市创业服务行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 天津市 2021年3月 天津市人民政府关于加快推进天津市大学科技园建设的指导意见 提高创新创业服务供给水平。相关区要充分认识大学科技园对区域高质量发展的重要作用，制定完善支持政策，建立协调推进机制，形成支撑和服务大学科技园建设的工作合力。 广东省 2021年3月

广东省进一步稳定和扩大就业若干政策措施 有序引导公共就业服务机构、高校就业指导机构、经营性人力资源服务机构组织开展线下线上公益性人力资源供需对接活动，按规定给予就业创业服务补助。加强省际劳务协作，对组织开展省际招聘对接、就业创业培训、返乡返岗专车专列等协作活动的公共就业服务机构，按规定给予就业创业服务补助。 重庆市 2022年8月 重庆市人民政府办公厅关于进一步支持大学生创新创业的实施意见 改进创新创业服务方式。持续提升企业开办服务能力，为大学生创业提供高效便捷的登记服务。加快推进大学生创新创业“一件事”联办，打造大学生创新创业“一站式”服务平台。 江苏省 2021年12月 江苏省“十四五”公共服务规划 提升就业创业服务水平。加强就业政策与财税、产业、社会保障等政策相互衔接，统筹城乡就业政策体系，营造公平就业制度环境。加强重点企业跟踪服务和登记失业人员分级分类服务，提供用工指导、政策咨询、劳动关系协调等服务指导。 广西壮族自治区 2021年1月 广西大众创业万众创新三年行动计划（2021—2023年） 完善“互联网+”创新创业服务体系。强化在线支撑平台建设，优化“互联网+政务”平台，加强就业创业政务数据、社会数据、互联网数据资源的整合利用，推动公共数据开放。建设双创工作信息服务系统，开发“爱创新”等系列APP，推广集政策咨询、产业对接、就业服务、金融支持、专家智库支持、督办督查、文化宣传等于一体的“互联网+双创”模式，为双创提供全方位服务。 河南省 2021年12月 河南省“十四五”营商环境和社会信用体系发展规划 完善创新创业服务体系。实施创新驱动战略，全面深化科技管理体制变革，扩大科研自主权，建立健全科技咨询支撑行政决策的科技决策机制，创新促进科技成果转化机制，完善职务科技成果产权制度，组织开展小微企业知识产权托管。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国创业服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国创业服务行业发展概述

第一节 创业服务行业发展情况概述

一、创业服务行业相关定义

二、创业服务特点分析

三、创业服务行业基本情况介绍

四、创业服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、创业服务行业需求主体分析

第二节 中国创业服务行业生命周期分析

一、创业服务行业生命周期理论概述

二、创业服务行业所属的生命周期分析

第三节 创业服务行业经济指标分析

一、创业服务行业的赢利性分析

二、创业服务行业的经济周期分析

三、创业服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球创业服务行业市场发展现状分析

第一节 全球创业服务行业发展历程回顾

第二节 全球创业服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲创业服务行业地区市场分析

一、亚洲创业服务行业市场现状分析

二、亚洲创业服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲创业服务行业市场前景分析

第四节北美创业服务行业地区市场分析

- 一、北美创业服务行业市场现状分析
- 二、北美创业服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美创业服务行业市场前景分析

第五节欧洲创业服务行业地区市场分析

- 一、欧洲创业服务行业市场现状分析
- 二、欧洲创业服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲创业服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界创业服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球创业服务行业市场规模预测

第三章 中国创业服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对创业服务行业的影响分析

第三节中国创业服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对创业服务行业的影响分析

第五节中国创业服务行业产业社会环境分析

第四章 中国创业服务行业运行情况

第一节中国创业服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国创业服务行业市场规模分析

- 一、影响中国创业服务行业市场规模的因素
- 二、中国创业服务行业市场规模
- 三、中国创业服务行业市场规模解析

第三节中国创业服务行业供应情况分析

- 一、中国创业服务行业供应规模
- 二、中国创业服务行业供应特点

第四节中国创业服务行业需求情况分析

- 一、中国创业服务行业需求规模

二、中国创业服务行业需求特点

第五节中国创业服务行业供需平衡分析

第五章 中国创业服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国创业服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、创业服务行业产业链图解

第二节中国创业服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对创业服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对创业服务行业的影响分析

第三节我国创业服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国创业服务行业市场竞争分析

第一节中国创业服务行业竞争现状分析

一、中国创业服务行业竞争格局分析

二、中国创业服务行业主要品牌分析

第二节中国创业服务行业集中度分析

一、中国创业服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国创业服务行业市场集中度分析

第三节中国创业服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国创业服务行业模型分析

第一节中国创业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国创业服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国创业服务行业SWOT分析结论

第三节中国创业服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国创业服务行业需求特点与动态分析

第一节中国创业服务行业市场动态情况

第二节中国创业服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节创业服务行业成本结构分析

第四节创业服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国创业服务行业价格现状分析

第六节中国创业服务行业平均价格走势预测

一、中国创业服务行业平均价格趋势分析

二、中国创业服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国创业服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国创业服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创业服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国创业服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国创业服务行业区域市场现状分析

第一节 中国创业服务行业区域市场规模分析

一、影响创业服务行业区域市场分布的因素

二、中国创业服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区创业服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区创业服务行业市场分析

(1) 华东地区创业服务行业市场规模

(2) 华南地区创业服务行业市场现状

(3) 华东地区创业服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区创业服务行业市场分析

(1) 华中地区创业服务行业市场规模

(2) 华中地区创业服务行业市场现状

(3) 华中地区创业服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区创业服务行业市场分析

(1) 华南地区创业服务行业市场规模

(2) 华南地区创业服务行业市场现状

(3) 华南地区创业服务行业市场规模预测

第五节 华北地区创业服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区创业服务行业市场分析

(1) 华北地区创业服务行业市场规模

(2) 华北地区创业服务行业市场现状

(3) 华北地区创业服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区创业服务行业市场分析

(1) 东北地区创业服务行业市场规模

(2) 东北地区创业服务行业市场现状

(3) 东北地区创业服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区创业服务行业市场分析

(1) 西南地区创业服务行业市场规模

(2) 西南地区创业服务行业市场现状

(3) 西南地区创业服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区创业服务行业市场分析

(1) 西北地区创业服务行业市场规模

(2) 西北地区创业服务行业市场现状

(3) 西北地区创业服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国创业服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 创业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国创业服务行业发展前景分析与预测

第一节中国创业服务行业未来发展前景分析

一、创业服务行业国内投资环境分析

二、中国创业服务行业市场机会分析

三、中国创业服务行业投资增速预测

第二节中国创业服务行业未来发展趋势预测

第三节中国创业服务行业规模发展预测

一、中国创业服务行业市场规模预测

二、中国创业服务行业市场规模增速预测

三、中国创业服务行业产值规模预测

四、中国创业服务行业产值增速预测

五、中国创业服务行业供需情况预测

第四节中国创业服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国创业服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国创业服务行业进入壁垒分析

一、创业服务行业资金壁垒分析

二、创业服务行业技术壁垒分析

三、创业服务行业人才壁垒分析

四、创业服务行业品牌壁垒分析

五、创业服务行业其他壁垒分析

第二节创业服务行业风险分析

一、创业服务行业宏观环境风险

二、创业服务行业技术风险

三、创业服务行业竞争风险

四、创业服务行业其他风险

第三节中国创业服务行业存在的问题

第四节中国创业服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国创业服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国创业服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国创业服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 创业服务行业营销策略分析

一、创业服务行业产品策略

二、创业服务行业定价策略

三、创业服务行业渠道策略

四、创业服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609448.html>