

2008年中国珠宝首饰市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国珠宝首饰市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2945129451.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言目前我国珠宝玉石首饰行业已经初具规模，发展势头良好，2007年及未来几年我国珠宝玉石首饰行业将持续增长。2007年，随着中国经济的发展，人民消费水平的提高，珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后中国老百姓的第三大消费热点，近年来中国珠宝首饰销售量以年均10%的速度增长，已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，调查显示：世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。2007年中国黄金产量为270.491吨，同比增长了12.67%。而世界黄金协会统计当年南非黄金产量为272吨，中国已经超越美国成为仅次于南非的第二产金大国。2007年及未来几年珠宝首饰将由原来的以钻石、铂金、黄金占有较大份额向翡翠、玉石和流行饰品发展。现在珠宝零售产品以镶嵌类的首饰为第一大种类，而玉石产业则居第二位。但是，玉石产品所占份额正逐年扩大。我国有7000多年的玉文化史，当今人们的珠宝玉石首饰消费正由时尚消费向文化消费转移。2007及未来几年农村珠宝玉石首饰消费异军突起。中国黄金工业“十一五”(2006-2010年)发展专项规划，“十一五”期间中国将累计生产黄金1,300吨，新增黄金基础储量3,000-3,500吨。据有关资料预测，我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。作为我国珠宝首饰出口主要基地的广东，近年来珠宝首饰出口增长迅速。未来，中国黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2007至2012年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观。到2010年中国珠宝年销售将达到2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，也将成为全球珠宝贸易中心之一。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、中国黄金协会、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会等单位提供的大量资料，对我国珠宝首饰市场的国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国珠宝首饰整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国珠宝首饰行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 珠宝首饰行业的相关概述第一节 珠宝首饰相关定义与分类一、珍珠二、钻石三、黄金四、其他相关定义五、珠宝首饰的分类第二节 珠宝价值分析一、珠宝价值的形成二、影响珠宝价格的因素三、什么样的珠宝能保值第三节 珠宝首饰行业的投资特性分析一、合格珠宝首饰的条件二、珠宝首饰与投资保值三、处于幼稚时期的朝阳产业四、投资大、利润高五、要素密集性极高六、进入壁垒和退出壁垒高第四节 国内外珠宝玉石产业发展的最新技术和信息分析一、HPHT处理钻石技术二、红、蓝宝石改善技术三、核辐射技术在宝石中的应用四、合成翡翠及再造翡翠的有关问题第二章

珠宝首饰行业不同市场概况第一节

珠宝消费者市场分析第二节

我国珠宝中间商市场一、批发商二、零售商第三节 珠宝生产者市场分析一、从交易规模和交易方式来看二、从购买行为来看三、从购买目的来看四、从交易行为主体来看五、从决策类型和决策过程来看

第四节 珠宝服务市场一、珠宝设备供给市场二、珠宝加工、镶嵌市场三、首饰陈设、包装服务市场

第三章 国际珠宝首饰市场分析第一节 全球珠宝首饰市场现状分析一、全球红宝石市场估价分析二、世界十大产金国分析三、全球白金市场供应分析四、2007年全球黄金供应分析五、2007国际珠宝首饰创意设计分析六、2012年全球铂金产量预测

第二节 主要国家市场现状分析一、2007年印度黄金市场分析二、2007年沙特阿拉伯黄金市场分析三、2007年泰国珠宝业分析四、2007年彩金首饰热销俄罗斯市场五、2009年加拿大黄金产量预计六、新加坡珠宝市场潜能大七、缅甸珍珠产业前景看好

第三节 中国台湾珠宝市场分析一、台湾珠宝市场概述二、台湾翡翠玉石发展概况及前景分析

第四节 香港珠宝市场分析一、香港珠宝市场概述二、2006-2007年香港珠宝首饰出口分析三、香港珠宝品牌受内地消费者偏爱四、香港珠宝业整体北上扩张

第五章 我国珠宝首饰发展现状分析第一节 我国珠宝首饰行业入世的优劣势分析一、我国珠宝首饰行业的优势二、我国珠宝首饰行业的劣势

第二节 2006-2007年珠宝首饰市场发展情况分析一、2006年饰品市场的运行分析二、2007年珠宝首饰运行分析三、2007年珠宝首饰市场受关注度情况调查四、2007年珠宝首饰行业热门产品和材质分析五、2007年国内珠宝零售行业备受投资者关注

第三节 我国珠宝首饰市场现状分析一、中国全球最具潜力的珠宝市场二、国内珠宝首饰业运行特点三、中国珠宝市场成全球焦点四、中国珠宝首饰年营业额超1200亿元五、珠宝产品海内外两头热销六、珠宝产业呼唤行业标准七、内地珠宝首饰市场是未来金矿八、2008珠宝首饰流行趋势

第四节 我国珠宝饰品行业的市场前景和营销现状分析一、饰品市场前景二、饰品营销市场现状三、饰品的消费量

第五章 2006-2007年我国珠宝首饰行业进出口分析第一节 2006-2007年我国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口总体情况分析一、2006-2007年中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口总体情况表二、2006-2007年中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口贸易方式三、2006-2007年中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口流向

第二节 2006-2007年我国珠宝首饰各产品进出口情况分析一、2006-2007年中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串进出口情况二、2006-2007年中国钻石，不论是否加工，但未镶嵌进出口情况三、2006-2007年中国宝石或半宝石进出口情况四、2006-2007年中国银，未锻造、半制成或粉末状

(克)进出口情况五、2006-2007年中国铂，未锻造、半制成或粉末状(克)进出口情况六、2006-2007年中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品(克)出口情况

第三节 2006-2007年我国珠宝进出口情况分析一、2006年我国珠宝首饰出口分析二、2007年珠宝业进出口分析三、2007年山东珠宝首饰出口分析四、广东已成金银珠宝出口重要基地五、我国珠宝产业积极应对出口退税政策调整

第六章 2006-2007年黄金行业发展分析第一节 2006-2007年国际黄金市场分析一、2006年国际黄金

市场需求分析二、2007年国际黄金市场走势分析三、2007年世界黄金供需分析四、2007年主要黄金消费国分析（一）印度（二）中国（三）中东和土耳其（四）美国、欧洲和日本五、2007年俄罗斯黄金与外汇储备分析六、2007年海外企业看好我国黄金产业七、世界黄金协会建议中国取消17%的金条销售增值税八、世界黄金前景分析第二节 2006年我国黄金行业运行情况分析一、黄金生产情况二、黄金企业经营情况三、上交所黄金交易情况及黄金价格情况第三节 2006-2007年我国黄金行业政策颁布情况一、2006年国家调整岩金矿资源税二、2007年上海黄金交易所会员结构多元化改革三、2007年中国黄金交易延长夜市交易时间四、2007年上海黄金交易所手续费下调五、2008年年底我国将基本完成矿产资源整合工作六、中国将实施六大措施加快黄金市场产品创新七、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造第四节 2007年我国黄金生产和消费情况分析一、2007年我国黄金生产情况二、2007年中国黄金产量跃居全球第二三、2007年中国黄金消费跃居世界第二四、2007年安徽省黄金生产分析五、2007年新发现五大金矿六、2007年云南黄金工业十一五发展规划出台七、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿矿产地八、“十一五”期间我国黄金产量预测第五节 2006-2007年我国黄金市场分析一、2006年中国黄金市场回顾二、2007年黄金市场回顾三、中国黄金市场：从商品交易走向金融交易第六节

2006-2007年我国黄金区域市场分析一、深圳二、烟台三、新疆四、湖北第七章

2006-2007年钻石行业发展分析第一节 世界钻石资源分布一、钻石储量超过1亿克拉的国家二、钻石储量超过1000万克拉的国家三、钻石储量超过500万克拉的国家介绍第二节 世界钻石市场体系一、世界钻石交易市场二、世界钻石加工中心三、世界钻石消费市场第三节 2006-2007年国际钻石市场分析一、2007年迪拜钻石贸易分析二、2007年印度钻石业西部寻求合作三、美国钻石首饰市场目前消费现状四、安哥拉将成为全球性钻石集市五、以色列钻石工业启动中国市场新战略第四节 钻石政策环境分析一、2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策二、2006年钻石新政催化中国钻石业三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增第五节 2006-2007年我国钻石市场分析一、2006年中国内地钻石进出口交易分析二、2007年中国钻石业分析三、中国目前已成为世界第五大钻石消费市场四、国际钻石界看好中国市场五、国际钻石看货商的中国本土化运作六、钻石消费从店铺向网络转移第六节 我国钻石行业现状及前景分析一、钻石加工业发展现状二、中国钻石首饰零售业的现状与发展三、我国钻石市场未来发展展望第八章 2006-2007年珍珠行业发展情况分析第一节

珍珠的贸易及市场一、珍珠的来源及分类二、国际珍珠贸易及市场第二节 我国珍珠行业分析一、中国珍珠业分析二、中国淡水珍珠产地重心转移三、2007年中国淡水珍珠标准样品研制工作进展四、尽快建立珍珠产业准入机制五、珍珠产业面临的问题分析六、我国珍珠高产低值的原因第三节 我国珍珠市场分析一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势二、2007年夏上海珍珠市场调查第四节 浙江珍珠产业化发展分析一、发展珍珠产业的基础二、存在的问题三、发展珍珠产业化的新途径第五节 中国海水珍珠发展分析一、世界海水珍珠基本现状二、我国海水珍珠的基本状况三、我国海水珍珠与淡水珍珠比较四、我国珍珠产业链分析

五、我国海水珍珠产业发展的建议第六节

珍珠主要产区分析一、雷州二、诸暨三、常德第九章2006-2007年翡翠行业发展分析第一节

翡翠的贸易与市场一、翡翠的产地及来源二、翡翠的交易及市场第二节 我国翡翠行业分析

一、我国翡翠加工流程二、2006年我国翡翠市场发展分析三、四大瓶颈制约翡翠行业发展

四、高档翡翠成珠宝投资者的首选第三节 我国翡翠市场发展趋势一、翡翠交易将趋于透明

二、投资和消费内地翡翠市场正当时三、翡翠市场发展前景第十章

其他细分行业分析第一节 白银行业一、2007年我国白银生产情况二、我国白银发展现状三

、中国银饰品市场现状四、我国已成为世界白银生产和消费大国第二节 铂金行业一、2006

年全球铂金市场回顾二、2007年中国铂金首饰市场回顾三、2012年全球铂金产量增长预测

第三节 我国水晶市场发展分析一、常见水晶发晶的种类及特征二、我国水晶产业发展迅猛

已形成相当规模第十一章2006-2007年主要区域市场发展分析第一节2006-2007年广东市场

发展情况分析一、2006年广东已成珠宝首饰业第一大省二、2006年顺德珠宝业总产值分析

三、2006年花都珠宝产业发展迅猛四、2007年全国金银珠宝厂九成落在广东五、广东黄金

珠宝加工业现状与特点六、珠宝行业的竞争问题七、番禺珠宝业从“加工基地”向“产业集群”

转变第二节2006-2007年深圳市场发展情况分析一、深圳珠宝首饰行业简介二、深圳珠宝首饰

产业环境三、深圳珠宝首饰行业现状及其地位四、2006年深圳口岸珠宝首饰出口稳步增

长五、2007年深圳南湾建国际珠宝产业园六、2007年退税率下调无碍深圳珠宝业七、2007

年深圳罗湖珠宝产业逐步向高端化发展第三节2006-2007年上海市场发展情况分析一、上海

珠宝首饰产业的环境优势二、上海珠宝首饰行业的地域格局三、上海珠宝首饰消费现状四、

2006年上海钻石黄金交易额增长情况分析五、2007年上海黄金珠宝饰品销售额分析六、200

7年上海欲建大规模珠宝批发平台七、上海将形成六大黄金珠宝市场格局第四节 2006-2007

年北京市场发展情况分析一、2007年北京珠宝首饰销售增长情况分析二、北京铂金首饰价

全国最低三、北京珠宝市场的竞争态势四、北京市珠宝批发市场状况第五节2006-2007年其

他地区珠宝市场发展概况一、珠宝玉石已成为云南一大特色产业二、浙江珠宝首饰消费者分

析三、甘肃黄金珠宝市场分析四、辽宁金银珠宝销售分析五、南京金银珠宝零售市场分析六

、武汉市场珠宝销售分析七、重庆珠宝黄金市场分析八、2007年福州珠宝首饰业销售分析

第十二章 我国珠宝首饰市场消费者分析第一节 我国珠宝首饰消费需求分析一、珠宝首饰消

费进入多元化时代二、中国珠宝首饰消费世界第二三、金银珠宝饰品消费凸现五大问题四、

金饰品越来越受消费者欢迎五、黄金首饰消费趋势分析六、男性珠宝饰品市场需求渐形成七

、需求规模与发展特点预测第二节 2007年中国黄金珠宝行业消费大型调查分析一、消费者

一年购买首饰的数量二、消费者认同首饰的价位三、首饰市场主要产品四、黄金消费达历史

新高第三节 珠宝消费行为分析一、购买心理与购买动机二、影响消费者购买行为的经济因

素三、消费者购买决策过程第四节 珠宝消费者市场特点分析一、从消费水平上来看二、从

交易的规模和方式来看三、从购买行为来看四、从购买目的来看五、从购买行为主体来看第

五节 中国珠宝首饰消费的地理特征一、珠宝消费能力二、珠宝品牌认知度三、珠宝品牌渗

透率四、最时尚的珠宝品牌五、珠宝消费地理的启示第六节

珠宝消费市场趋势一、个性化趋势二、高档化趋势三、名牌化趋势第十三章

我国珠宝首饰行业营销分析第一节 中国珠宝市场营销环境分析一、人口环境二、经济环境

三、社会文化环境四、政治法律环境第二节 我国珠宝首饰的营销现状一、销售渠道，三足

鼎立二、品牌塑造，尚需加强三、营销队伍呼唤专业化四、打造零售终端刻不容缓五、我国

珠宝品牌与外国品牌竞争分析第三节 珠宝首饰业的网络营销情况分析一、网络时代给传统

经济带来的机遇与挑战二、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容三、珠宝首饰网络营销的现

状与发展四、中国珠宝首饰在线消费需求分析第四节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析一

、展销二、价格促销三、广告促销四、加盟连锁五、渠道营销六、网络营销七、品牌营销八

、关系营销第五节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位一、珠宝的差异化营销二、我国珠

宝厂商的正确市场定位第六节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施一、核心竞争力的

含义与特征二、我国珠宝首饰行业存在的问题三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的

措施第七节 珠宝企业如何正确应对市场营销模式第十四章 珠宝专卖终端管理策略第一节 珠

宝专卖终端管理不同时期特点与应对策略一、导入期的几种特点及应对策略二、上升期的几

种特点及应对策略三、成长期的几种特点及应对策略四、成熟期的几种特点及应对策略第二

节 珠宝专卖终端管理店址选择与陈列策略一、店址选择二、店头的照明与色彩三、POP广

告四、商品陈列设计第三节 珠宝专卖终端销售过程的礼貌和用语第四节

珠宝专卖终端促销策略第十五章 我国珠宝首饰行业竞争格局分析第一节

珠宝行业竞争现状一、中国珠宝企业生存环境分析二、提高我国珠宝业竞争力建议第二节 2

006-2007年外资进入中国市场情况分析一、2006年国际珠宝业巨头加速在华圈地二、2007

年香港珠宝加速内地拓展力度三、2007年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场四、2007年顶级

珠宝品牌进军中国北方市场五、2007年世界顶级珠宝品牌目光投向中国中西部城市第三节

中国饰品市场的主要竞争策略一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识二、企业应加

强流行趋势的把握能力三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素四、企业应加强与品

牌定位相适应的渠道构造能力五、企业应创造具有独特个性的饰品文化六、企业应对代理商

和加盟店进行必要的支持和培训第十六章 珠宝首饰领先企业分析第一节

戴梦得公司一、公司简介二、财务分析三、营销策略第二节

戴比尔斯公司一、公司简介二、财务分析三、戴比尔斯垄断全球钻石市场第三节

老凤祥一、公司简介二、财务分析三、2010年发展目标四、品牌价值分析第四节

周大福珠宝金行一、公司简介二、营销策略三、2010年发展目标第五节 谢瑞麟珠宝金行(中

国)公司一、公司简介二、财务分析三、谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略第六节 其他

知名企业一、潮宏基公司二、浙江日月首饰集团有限公司三、北京菜百四、上海老庙黄金有

限公司五、香港周生生珠宝六、香港周六福珠宝集团七、香港名钻坊第十七章

我国珠宝首饰行业发展趋势及策略分析第一节 珠宝首饰行业发展趋势一、中国珠宝饰品市

场发展基本趋势二、珠宝业发展趋势三、珠宝首饰设计流行趋势四、黄金饰品未来发展趋势

五、银首饰饰品的发展趋势第二节 中国珠宝产业发展前景分析第三节 珍珠珠宝首饰企业发展之道一、提高原珠质量二、增强设计水平三、重视珍珠推广四、树立强势品牌五、解读珍珠文化第四节 黄金行业发展循环经济策略一、发展循环经济的思考二、发展循环经济的建议三、发展循环经济的有效途径第五节 我国珠宝首饰行业发展策略 一、设计师对设计不断的创新二、对各种流行资讯的敏锐洞察三、严格遵循首饰设计的原则四、加快培养高级珠宝首饰设计人才五、重视创新在珠宝首饰设计的作用六、中国珠宝产业核心竞争力第六节 珠宝业品牌扩张的分销策略一、行业竞争格局二、整体分销策略三、连锁专卖体系打造四、后台能力构建部分图表目录图表

2005-2010年中国珠宝玉石首饰销售额图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口量总体情况表图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口额总体情况表图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币一般贸易进出口量情况图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币一般贸易进出口额情况图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币来料加工装配贸易进出口量图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币来料加工装配贸易进出口额图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进料加工贸易进出口量图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进料加工贸易进出口额图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币边境小额贸易进出口量情况图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币边境小额贸易进出口额情况图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币租赁贸易进出口量情况图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币租赁贸易进出口额情况图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币保税仓库进出境货物进出口量图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币保税仓库进出境货物进出口额图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币保税区仓储转口货物进出口量图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币保税区仓储转口货物进出口额图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口总量流向图表

2007年1-12月中国珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进出口总额流向图表

2007年1-12月中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串进出口量情况图表

2007年1-12月中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串进出口额情况图表

2007年1-12月中国钻石,不论是否加工,但未镶嵌 进出口量情况图表

2007年1-12月中国钻石,不论是否加工,但未镶嵌 进出口额情况图表

2007年1-12月中国宝石或半宝石进出口量情况图表

2007年1-12月中国宝石或半宝石进出口额情况图表

2007年1-12月中国合成或再造的宝石或半宝石进出口量情况图表

2007年1-12月中国合成或再造的宝石或半宝石进出口额情况图表

2007年1-12月中国天然或合成的宝石或半宝石的粉末进出口量情况图表

2007年1-12月中国天然或合成的宝石或半宝石的粉末进出口额情况图表

2007年1-12月中国银,未锻造、半制成或粉末状进出口量情况图表

2007年1-12月中国银,未锻造、半制成或粉末状进出口额情况图表

2007年1-12月中国铂,未锻造、半制成或粉末状进出口量情况图表

2007年1-12月中国铂,未锻造、半制成或粉末状进出口额情况图表

2007年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口量情况图表

2007年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口额情况图表

2007年我国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件、银原料、钻石(不论是否加工,但未镶嵌)、仿首饰出口分析图表

2007年全球黄金供需情况图表

2006-2007年我国黄金零售投资需求图表

2007年美国、欧洲珠宝需求分析图表

2007年6月普通首饰材质受关注度情况图表

2007年6月玉类产品受关注度情况图表

2007年6月稀有首饰材质受关注度情况图表

2007年6月珠宝首饰区域市场受关注度情况图表

2007上半年珠宝首饰10大热门产品占比情况图表

2007年上半年深圳夜市交易情况图表

2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币进出口量总体情况表图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币进出口额总体情况表图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币一般贸易进出口量情况图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币一般贸易进出口额情况图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币来料加工装配贸易进出口量图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币来料加工装配贸易进出口额图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币进料加工贸易进出口量图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币进料加工贸易进出口额图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币边境小额贸易进出口量情况图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币边境小额贸易进出口额情况图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币租赁贸易进出口量情况图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币租赁贸易进出口额情况图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币保税仓库进出境货物进出口量图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币保税仓库进出境货物进出口额图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币保税区仓储转口货物进出口量图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币保税区仓储转口货物进出口额图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币进出口总量流向图表

2006年1-12月中国珠宝、贵金属及制品;仿首饰;硬币进出口总额流向图表

2006年1-12月中国天然或养殖珍珠,不论是否加工分级或暂成串进出口量情况图表

2006年1-12月中国天然或养殖珍珠,不论是否加工分级或暂成串进出口额情况图表

2006年1-12月中国钻石,不论是否加工,但未镶嵌	进出口量情况图表
2006年1-12月中国钻石,不论是否加工,但未镶嵌	进出口额情况图表
2006年1-12月中国宝石或半宝石进出口量情况图表	
2006年1-12月中国宝石或半宝石进出口额情况图表	
2006年1-12月中国合成或再造的宝石或半宝石进出口量情况图表	
2006年1-12月中国合成或再造的宝石或半宝石进出口额情况图表	
2006年1-12月中国天然或合成的宝石或半宝石的粉末进出口量情况图表	
2006年1-12月中国天然或合成的宝石或半宝石的粉末进出口额情况图表	
2006年1-12月中国银,未锻造、半制成或粉末状进出口量情况图表	
2006年1-12月中国银,未锻造、半制成或粉末状进出口额情况图表	
2006年1-12月中国铂,未锻造、半制成或粉末状进出口量情况图表	
2006年1-12月中国铂,未锻造、半制成或粉末状进出口额情况图表	
2006年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口量情况图表	
2006年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口额情况图表	
2006年我国贵金属或包贵金属首饰及其零件、钻石(不论是否加工,但未镶嵌)、银原料出口情况图表	2003-2006年我国珠宝产品进出口额分析图表
2006年全国各产金省(区)矿产金产量占全国矿产金产量的比重图表	
2006年1-12月全国黄金企业经营业绩分析图表	2002-2006年深圳交割库黄金出库量图表
2003-2006年深圳会员场内黄金交易量变化趋势图图表	2007年全国黄金产量合计图表
2007年北京市黄金产量合计图表	2007年天津市黄金产量合计图表
2007年河北省黄金产量合计图表	2007年山西省黄金产量合计图表
2007年辽宁省黄金产量合计图表	2007年吉林省黄金产量合计图表
2007年黑龙江黄金产量合计图表	2007年上海市黄金产量合计图表
2007年江苏省黄金产量合计图表	2007年浙江省黄金产量合计图表
2007年安徽省黄金产量合计图表	2007年福建省黄金产量合计图表
2007年江西省黄金产量合计图表	2007年山东省黄金产量合计图表
2007年河南省黄金产量合计图表	2007年湖北省黄金产量合计图表
2007年湖南省黄金产量合计图表	2007年广东省黄金产量合计图表
2007年广西区黄金产量合计图表	2007年海南省黄金产量合计图表
2007年四川省黄金产量合计图表	2007年贵州省黄金产量合计图表
2007年云南省黄金产量合计图表	2007年陕西省黄金产量合计图表
2007年甘肃省黄金产量合计图表	2007年新疆区黄金产量合计图表
2007年宁夏区黄金产量合计图表	2007年内蒙古黄金产量合计图表
2007年青海省黄金产量合计图表	2007年全国白银产量合计图表
2007年北京市白银产量合计图表	2007年天津市白银产量合计图表

2007年河北省白银产量合计图表
2007年辽宁省白银产量合计图表
2007年江苏省白银产量合计图表
2007年安徽省白银产量合计图表
2007年江西省白银产量合计图表
2007年河南省白银产量合计图表
2007年湖南省白银产量合计图表
2007年广西区白银产量合计图表
2007年云南省白银产量合计图表
2007年甘肃省白银产量合计图表
2007年宁夏区白银产量合计图表
2005-2007年新湖中宝成长性分析图表
2005-2007年新湖中宝盈利能力分析图表
2007年新湖中宝主营收入情况图表
2006年老凤祥经营业绩情况图表
2004我国珠宝首饰发展情况统计表图表
首饰类别受关注度情况表图表
深圳市珠宝首饰业相关指标在全国的占有比例图表
上海几家代表性店面不同首饰产品的销售比较图表
消费者购买首饰的计划花费所占比例情况图表
购买者的“心理暗箱”过程图表
珠宝市场中品牌与消费者的互动关系模型图

2007年山西省白银产量合计图表
2007年上海市白银产量合计图表
2007年浙江省白银产量合计图表
2007年福建省白银产量合计图表
2007年山东省白银产量合计图表
2007年湖北省白银产量合计图表
2007年广东省白银产量合计图表
2007年贵州省白银产量合计图表
2007年陕西省白银产量合计图表
2007年新疆区白银产量合计图表
2007年内蒙古白银产量合计图表
2005-2007年新湖中宝经营能力分析图表
2005-2007年新湖中宝偿债能力分析图表
2007年新湖中宝净利润和基本每股收益情况图表
2005年珠宝首饰出口份额图图表
著名首饰品牌受关注度情况图表
深圳市珠宝首饰产业规模图表
消费者最想购买的4种首饰所占比重图表
马斯洛的层次需求论图表
消费者购买决策的影响因素图表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2945129451.html>