

2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5945259452.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后，卫生部启动国家重大食品安全事故一级响应，成立国家处理三鹿牌婴幼儿奶粉事件领导小组，建立了每日会商制度，及时出台了相关政策。各有关部门采取了患儿免费筛查救治，查处不合格奶制品，组织合格奶制品供应，协调处理退货、退款、下架、退市、召回和销毁不合格奶制品等一系列措施，确保处置工作有序、有力、有效开展。2009年1季度，事故应急处置阶段已经结束，乳品质量稳步提高，赔偿工作已基本完成，各地继续加强对患儿的随访和复诊等工作。三鹿已倒，蒙牛、伊利正在收拾残局，此前被市场热捧的外资奶粉也未能独善其身。多美滋风波未定，惠氏奶粉又遭质疑。现在幼儿奶粉是一个高危行业。和多美滋一样，惠氏也在为自己辩护。惠氏方面表示，针对目前公布的19名患儿，愿意提供支持，帮助患儿联系专家和医疗机构以查找病因，费用方面也可以酌情考虑。若说多美滋还保留了外资奶粉的自信，惠氏对现状则有了更加清醒的认识。无论是公司的辩解，甚至是政府的申明，眼下都已经无法安抚动荡的市场。因为这个市场已经丢失了信任。三鹿事件10个月隐瞒这一惨痛教训令整个市场脆弱不堪。三聚氰胺事件曝光之后，各企业表现不一。三鹿已无话可说，而曝光企业中以营销见长的企业往往率先认错，承诺赔偿。相对注重质量的企业则满腹委屈，对个别字眼反复斟酌，不甘不明不白地道歉，又不敢不道歉。对自己奶源最有把握的外资企业，即便在海外查出若干问题，也强硬依旧。

在危机高潮过去后的一段时间内，市场曾有恢复的迹象。一些本在中国市场基础较小的品牌努力攻城略地。但是多美滋风波和惠氏风波的接连爆发，市场刚刚恢复一点的信心又开始动摇。而当整个市场陷入信任危机之中时，企业的自信便越发显得尴尬。显然，掩埋在此前乳业市场高速发展背后的种种弊端开始一一浮现。2009年，虽然婴幼儿奶粉同比销量是负增长，但二线国产品牌表现抢眼，这表明，婴幼儿奶粉的刚性需求是存在的，但市场的信心恢复仍需要一段时间。三鹿事件发生后，婴幼儿家长对奶粉的消费观念发生了重大转变。原来由于工作繁忙，七成左右的年轻母亲在3个月后就会断奶给孩子喂奶粉，但现在，大多母亲选择自己喂养孩子到半岁或一周岁，一周岁后开始选择鲜牛奶配吃米粉和婴儿罐头。2009年10月以来，米粉销量开始突飞猛进，2009年以来，婴儿配吃食品平均销量同比增长四五成。婴幼儿奶粉市场信心恢复尚需时日。在这种情况下，国内外各品牌的竞争将更加激烈，三鹿事件使部分一线大品牌销量遭遇阶段性受挫，却给了很多二线奶粉品牌迅速发展的机会，也为更多品牌参与市场竞争、开拓奶粉市场提供了平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行

业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述

第一节 婴幼儿奶粉的定义及分类

一、婴幼儿奶粉的定义

二、婴幼儿奶粉的分类

三、婴幼儿奶粉的特性

第二节 婴幼儿奶粉产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 婴幼儿奶粉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析

第一节 2008年全球婴幼儿奶粉市场分析

一、2008年全球婴幼儿奶粉市场回顾

二、2008年全球婴幼儿奶粉消费情况

三、2008年全球婴幼儿奶粉产销分析

四、2008年全球婴幼儿奶粉市场规模

第二节 2009年全球婴幼儿奶粉市场分析

一、2009年全球婴幼儿奶粉需求分析

二、2009年全球婴幼儿奶粉市场规模

三、2009年全球婴幼儿奶粉品牌分析

四、2009年中外婴幼儿奶粉市场对比

第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析

一、2008-2009年美国婴幼儿奶粉市场分析

二、2008-2009年欧洲婴幼儿奶粉市场分析

三、2008-2009年日本婴幼儿奶粉市场分析

四、2008-2009年韩国婴幼儿奶粉市场分析

五、2008-2009年其他国家婴幼儿奶粉市场

第三章 我国婴幼儿奶粉行业发展现状

第一节 我国婴幼儿奶粉行业发展现状

一、婴幼儿奶粉行业品牌发展现状

二、婴幼儿奶粉行业消费市场现状

三、婴幼儿奶粉市场消费层次分析

四、我国婴幼儿奶粉市场走向分析

第二节 2007-2009年婴幼儿奶粉业发展情况分析

一、2007年婴幼儿奶粉行业发展情况分析

二、2008年婴幼儿奶粉行业发展情况分析

三、2009年婴幼儿奶粉行业发展特点分析

四、2009年1-5月婴幼儿奶粉行业发展情况

第三节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业运行分析

一、2008-2009年婴幼儿奶粉业产销存运行分析

二、2008-2009年婴幼儿奶粉行业利润情况分析

三、2008-2009年婴幼儿奶粉行业发展周期分析

四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业发展机遇分析

五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业利润增速预测

第四章 我国婴幼儿奶粉市场发展研究

第一节 2008年我国婴幼儿奶粉市场发展研究

一、2008年1季度我国婴幼儿奶粉市场研究

二、2008年2季度我国婴幼儿奶粉市场研究

三、2008年3季度我国婴幼儿奶粉市场研究

四、2008年4季度我国婴幼儿奶粉市场研究

第二节 2009年我国婴幼儿奶粉市场情况

一、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉产销情况

二、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市婴幼儿奶粉市场发展情况

四、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场发展情况

第三节 2009年我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场结构分析

三、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场结构分析

六、2009年1-5月我国婴幼儿奶粉市场价格走势分析

第四节 2009年我国婴幼儿奶粉业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场格局特点

二、2009年Q1我国婴幼儿奶粉产品创新特点

三、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场服务特点

四、2009年Q1我国婴幼儿奶粉市场品牌特点

第五章 我国婴幼儿奶粉市场调查分析

第一节 2008年我国婴幼儿奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国婴幼儿奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国婴幼儿奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国婴幼儿奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 婴幼儿奶粉行业经济运行分析

第一节 2008-2009年婴幼儿奶粉产量分析

一、2008年婴幼儿奶粉产量分析

二、2009年1-5月婴幼儿奶粉产量分析

第二节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国婴幼儿奶粉行业进出口分析

第一节 我国婴幼儿奶粉进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国婴幼儿奶粉出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国婴幼儿奶粉进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年婴幼儿奶粉进口预测

四、2009年婴幼儿奶粉出口预测

第八章 我国奶粉行业发展分析

第一节 我国奶粉行业现状分析

一、我国奶粉市场状况

二、我国奶粉产品结构状况

三、我国奶粉质量状况

四、我国奶粉企业发展状况

第二节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析

一、2008年国外企业争夺中国奶粉市场情况

二、2008年欧洲洋奶粉向本土化发展

三、2008年法国合生元欲进军中国高端奶粉市场

四、国外企业对我国高端奶粉市场争夺情况

五、2008年韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场

六、奶粉进口制约我国奶业发展

七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第三节 我国奶粉市场发展分析

一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶

二、2008年我国奶粉市场价格情况

三、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析

四、2008年进口奶粉关税回落对价格影响分析

第四节 我国奶粉市场的特点

一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起

二、配方奶粉成为市场竞争热点

三、奶粉消费量呈现轻微下滑

四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好

五、奶粉向多元化方向发展

第五节 2008-2009年我国奶粉市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析

第一节 中国婴幼儿奶粉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 婴幼儿奶粉市场消费需求分析

一、婴幼儿奶粉市场的消费需求变化

二、婴幼儿奶粉行业的需求情况分析

三、2009年婴幼儿奶粉品牌市场消费需求分析

第三节 婴幼儿奶粉消费市场状况分析

一、婴幼儿奶粉行业消费特点

二、婴幼儿奶粉消费者分析

三、婴幼儿奶粉消费结构分析

四、婴幼儿奶粉消费的市场变化

五、婴幼儿奶粉市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 婴幼儿奶粉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、婴幼儿奶粉行业品牌忠诚度调查

六、婴幼儿奶粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 婴幼儿奶粉市场营销分析

第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境

二、中心城市突破需转变观念

三、消费者教育与口碑传播的营销策略

第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

一、产品VS需求

二、价格VS价值

三、渠道VS方便性

四、促销VS传播

五、4P组合的变化

六、4P的新发展

七、以不变应万变

第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式

一、差异化营销

二、数据库营销

三、整合式营销

第二部分 行业竞争格局

第十二章 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述

一、2008年婴幼儿奶粉行业集中度

二、2008年婴幼儿奶粉行业竞争程度

三、2008年婴幼儿奶粉企业与品牌数量

四、2008年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外婴幼儿奶粉竞争分析

二、2008-2009年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析

三、2008-2009年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要婴幼儿奶粉企业动向

五、2009年国内婴幼儿奶粉拟在建项目分析

第十三章 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析

第一节 婴幼儿奶粉市场竞争策略分析

一、2009年婴幼儿奶粉市场增长潜力分析

二、2009年婴幼儿奶粉主要潜力品种分析

三、现有婴幼儿奶粉产品竞争策略分析

四、潜力婴幼儿奶粉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析

一、金融危机对婴幼儿奶粉行业竞争格局的影响

二、金融危机后婴幼儿奶粉行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势

四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望

五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业竞争策略分析

六、2009-2012年婴幼儿奶粉企业竞争策略分析

第十四章 婴幼儿奶粉主要品牌分析

第一节 美赞臣

一、美赞臣用服务打造品牌

二、美赞臣在中国的市场开拓分析

三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析

第二节 惠氏

一、惠氏品牌介绍

二、惠氏引进创新专业液体配方奶

三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示

第三节 伊利

一、伊利集团品牌的价值

二、伊利品牌引领乳业发展新方向

三、伊利提升品牌影响力之路

第四节 蒙牛

- 一、蒙牛品牌介绍
- 二、2008年蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌”
- 三、蒙牛品牌做大因素分析

第五节 完达山

- 一、完达山品牌的绿色传奇
- 二、完达山品牌效应

第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析

- 一、多美滋
- 二、雀巢
- 三、施恩
- 四、圣元
- 五、安满
- 六、康维多
- 七、飞鹤
- 八、秦俑
- 九、贝智康
- 十、摇篮
- 十一、南山

第十五章 婴幼儿奶粉企业竞争分析

第一节 上海英特尔营养乳品公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 美赞臣公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 惠氏集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 雀巢公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 其他企业分析

- 一、广东雅士利集团有限公司
- 二、美国雅培（集团）有限公司
- 三、黑龙江摇篮乳业股份有限公司
- 四、杭州贝因美集团有限公司
- 五、湖南亚华乳业有限公司

第三部分 行业前景预测

第十六章 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

第一节 我国婴幼儿奶粉行业前景与机遇分析

- 一、我国婴幼儿奶粉行业发展前景

- 二、我国婴幼儿奶粉发展机遇分析
- 三、2009年婴幼儿奶粉的发展机遇分析
- 四、金融危机对婴幼儿奶粉行业的影响分析
- 第二节 2009-2012年中国婴幼儿奶粉市场趋势分析
 - 一、2008-2009年婴幼儿奶粉市场趋势总结
 - 二、2009-2012年婴幼儿奶粉发展趋势分析
 - 三、2009-2012年婴幼儿奶粉市场发展空间
 - 四、2009-2012年婴幼儿奶粉产业政策趋向
 - 五、2009-2012年婴幼儿奶粉技术革新趋势
 - 六、2009-2012年婴幼儿奶粉价格走势分析
 - 七、2009-2012年国际环境对行业的影响
- 第十七章 未来婴幼儿奶粉行业发展预测
 - 第一节 未来婴幼儿奶粉需求与消费预测
 - 一、2009-2012年婴幼儿奶粉产品消费预测
 - 二、2009-2012年婴幼儿奶粉市场规模预测
 - 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业总产值预测
 - 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业销售收入预测
 - 五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业总资产预测
 - 第二节 2009-2012年中国婴幼儿奶粉行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国婴幼儿奶粉供给预测
 - 二、2009-2012年中国婴幼儿奶粉产量预测
 - 三、2009-2012年中国婴幼儿奶粉需求预测
 - 四、2009-2012年中国婴幼儿奶粉供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国婴幼儿奶粉产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要婴幼儿奶粉产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
 - 第十八章 婴幼儿奶粉行业投资现状分析
 - 第一节 2008年婴幼儿奶粉行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年1-5月婴幼儿奶粉行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十九章 婴幼儿奶粉行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年婴幼儿奶粉行业政策环境分析
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
 - 第三节 技术发展环境分析
 - 一、国内婴幼儿奶粉技术现状
 - 二、2009年婴幼儿奶粉技术发展分析
 - 三、2009-2012年婴幼儿奶粉技术发展趋势分析
 - 第四节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2009年社会环境发展分析
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第二十章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 婴幼儿奶粉行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年婴幼儿奶粉行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业的投资方向

五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析

第五节 婴幼儿奶粉行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年婴幼儿奶粉行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年婴幼儿奶粉行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年婴幼儿奶粉行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年婴幼儿奶粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年婴幼儿奶粉行业其他风险及控制策略

第二十一章 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴幼儿奶粉实施品牌战略的意义

三、婴幼儿奶粉企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿奶粉企业的品牌战略

五、婴幼儿奶粉品牌战略管理的策略

第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究

一、2009年奶粉行业投资战略

二、2009年婴幼儿奶粉行业投资战略

三、2009-2012年婴幼儿奶粉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：婴幼儿奶粉产业链分析

图表：国际婴幼儿奶粉市场规模

图表：国际婴幼儿奶粉生命周期

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业市场规模

图表：2002-2008年全球婴幼儿奶粉产业市场规模

图表：2006-2008年婴幼儿奶粉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国婴幼儿奶粉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国婴幼儿奶粉发展能力分析

图表：2008-2009年中国婴幼儿奶粉竞争力分析

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉产能预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉消费量预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉市场前景预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国婴幼儿奶粉发展前景预测

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量全国合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量北京市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量天津市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量河北省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量山西省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量上海市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量福建省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量江西省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量山东省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量河南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量广东省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量广西区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量海南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量四川省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量云南省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量全国合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量北京市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量天津市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量河北省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量山西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量吉林省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量上海市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量福建省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量江西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量山东省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量河南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量广东省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量广西区合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量海南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量四川省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量云南省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1季度婴幼儿奶粉进口数据

图表：2008年1月婴幼儿奶粉进口数据

- 图表：2008年2月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年3月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年2季度婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年4月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年5月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年6月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年3季度婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年7月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年8月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年9月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年4季度婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年10月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年11月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年12月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2008年1-12月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年1季度婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年1月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年2月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年3月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年2季度婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年4月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年5月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年6月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年3季度婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年7月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年8月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年9月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年4季度婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年10月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年11月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2008年12月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年1季度婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年1月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年2月婴幼儿奶粉进口数据

- 图表：2009年3月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年2季度婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年4月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年5月婴幼儿奶粉进口数据
- 图表：2009年1-5月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年1季度婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年1月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年2月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年3月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年2季度婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年4月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：2009年5月婴幼儿奶粉出口数据
- 图表：婴幼儿奶粉市场调查对象情况分析
- 图表：婴幼儿奶粉消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对婴幼儿奶粉产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：婴幼儿奶粉消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者婴幼儿奶粉品牌构成
- 图表：婴幼儿奶粉消费者购买频率分析
- 图表：婴幼儿奶粉消费者购买婴幼儿奶粉的规格
- 图表：婴幼儿奶粉消费者购买婴幼儿奶粉消费金额
- 图表：消费者婴幼儿奶粉功能关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5945259452.html>