

2016-2022年中国醋酸产业专项调研与“十三五”投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国醋酸产业专项调研与“十三五”投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239453239453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2015年中国醋酸（29152190）进出口数据统计表

中国报告网发布的《2016-2022年中国醋酸产业专项调研与“十三五”投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 醋酸定义及概述

第一节 醋酸概述

一、醋酸产品概述

二、醋酸产业链条

三、醋酸应用领域

第二节 生产工艺

一、醋酸生产工艺现状

二、轻烃液相氧化法

三、乙醇-乙醛氧化法

1. 电石乙炔—乙醛氧化法：

2. 粮食酒精（乙醇）—乙醛氧化法：

3. 石油乙烯—乙醛氧化法：

三、甲醇羰基合成法

1. 工艺介绍

2. 工艺应用

第三节 工艺变革

一、乙烯直接氧化法

二、乙烷选择性催化氧化

三、正丁烯氧化合成

四、合成气制醋酸

五、废塑料回收一氧化碳制醋酸

第二章 醋酸产业环境分析

第一节 国内环境

一、宏观经济对其影响

1、国内经济环境分析

2、国内工业环境分析

3、国内消费环境分析

4、国内投资环境分析

5、国内贸易环境分析

6、国内市场环境分析

二、产业政策对其影响

三、环保政策对其影响

四、WOT加入对其影响

五、化学品进出口管制对其影响

第二节 产业环境

一、醋酸生产环境分析

1、醋酸规模经济性分析

2、醋酸生产要素分析

4、醋酸市场需求性分析

二、醋酸发展环境分析

1、醋酸发展表现特点分析

2、产业发展周期影响分析

第三章 国内醋酸供需分析

第一节 全球醋酸供需现状

一、全球醋酸产能现状

1、世界醋酸产能现状

2、区域醋酸产能现状

二、全球醋酸需求现状

1、世界醋酸需求现状

三、全球醋酸发展趋势

1、世界醋酸发展趋势分析

2、主要区域发展趋势分析

第二节 国内醋酸供需现状

一、国内醋酸产能现状

- 1、醋酸产能统计分析
- 2、影响醋酸产能因素分析
- 二、国内醋酸产量现状
 - 1、醋酸产量统计分析
- 三、国内醋酸区域现状
 - 1、区域生产统计分析
 - 2、主要省市统计分析
- 四、国内醋酸企业现状
 - 1、醋酸企业统计分析
 - 2、醋酸企业产能统计
- 第三节 拟建和在建项目
- 第四节 上游原料供需状况
 - 一、甲醇产品供需现状
 - 1.国内甲醇产能现状
 - 2.国内甲醇在建项目统计
 - 3.国内甲醇产量现状
 4. 国内甲醇需求现状
 - 二、乙烯产品供需现状
 1. 全球乙烯产能现状
 2. 全球乙烯开工率现状
 3. 国内乙烯产量现状
 4. 国内乙烯产能现状
 5. 世界乙烯需求现状
 6. 国内乙烯需求现状
- 第四章 醋酸下游消费分析
 - 第一节 醋酸市场需求规模
 - 一、国外醋酸下游消费现状
 - 二、国内醋酸下游消费现状
 - 第二节 醋酸下游消费领域
 - 一、醋酸乙烯
 - 1、国外醋酸乙烯供需现状
 - 2、国内醋酸乙烯供需现状
 - 3、国内醋酸乙烯贸易现状
 - 4、国内醋酸乙烯发展前景
 - 二、精对苯二甲酸

1、国外PTA发展现状

2、国外PTA需求现状

3、国外PTA区域现状

4、国内PTA供应现状

5、国内PTA贸易现状

三、醋酸酯

1. 国外醋酸乙酯供需现状

2. 国内醋酸乙酯供应现状

3. 国内醋酸乙酯贸易现状

4. 国内醋酸丁酯发展现状

5. 国内醋酸丁酯贸易现状

6. 国内醋酸丁酯发展前景

四、醋酐

1、国外醋酐供需现状

2、国内醋酐发展现状

3、国内醋酐贸易现状

4、国内醋酐发展前景

五、有机中间体

1. 国内氯乙酸发展现状

2. 国内氯乙酸消费现状

3. 国内氯乙酸贸易现状

4. 不同领域应用现状

5. 国内双乙烯酮供需现状

6. 国内双乙酸钠供需现状

六、其他应用领域

第五章 醋酸产业进出口分析

第一节 进出口概况

第二节 进口贸易

一、进口数量统计分析

二、进口金额统计分析

三、进口单价统计分析

第二节 出口贸易

一、出口数量统计分析

二、出口金额统计分析

三、出口单价统计分析

第六章 醋酸产业发展分析预测

第一节 2010-2015年世界醋酸产业供需预测

- 一、2010-2015年世界醋酸产能预测
- 二、2010-2015年世界醋酸需求量预测

第二节 2010-2015年国内醋酸产业供需预测

- 一、2010-2015年醋酸产能预测
- 二、2010-2015年醋酸产量预测
- 三、2010-2015年醋酸需求量预测
- 四、2015年醋酸价格走势分析
- 五、2015年醋酸进口预测
- 六、2015年醋酸出口预测

第七章 醋酸产业竞争分析

第一节 醋酸行业竞争现状

- 一、行业企业竞争力
 - 1、行业规模竞争力
 - 2、行业工艺竞争力
 - 3、行业区域竞争力
- 二、供应商议价能力
- 三、下游用户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在威胁能力

第二节 行业竞争影响要素

- 一、生产工艺对其影响分析
- 二、生产规模对其影响分析
- 三、原料供应对其影响分析
 1. 乙烯—乙醛氧化法
 2. 甲醇羰基合成法

第三节 行业存在的问题

- 一、生产规模小，技术水平低
- 二、下游产品的开发和应用跟不上

第四节 醋酸行业发展对策

- 一、实现装置经济规模化
- 二、实现原料供应一体化
- 三、分散和转移市场风险

第五节 醋酸行业投资前景

一、醋酸行业发展周期

二、醋酸行业发展前景

第六节 醋酸行业投资战略

一、行业战略思路分析

二、行业产品战略分析

三、行业退出战略分析

四、行业创新战略分析

第八章 醋酸企业统计分析

第一节 国际主要生产企业

一、英国石油公司

1. 组织机构

2. 经营业绩

3. 产品业务范围

4. 醋酸领域

二、德国赫斯特—塞拉尼斯公司

1. 组织机构

2. 经营业绩

3. 产品业务范围

4. 醋酸领域

三、美国伊斯曼化学公司

1. 组织结构

2. 经营业绩

3. 产品业务范围

4. 在华投资

5. 醋酸领域

四、加拿大Acetex公司

五、台湾台塑企业

1. 组织结构

2. 产品业务范围

六、其它

第二节 国内主要生产企业

一、江苏索普（集团）有限公司

1. 经营状况

2. 财务状况

3. 前景展望

二、中国石化扬子石化公司

- 1、经营状况
- 2、经营状况
- 3、前景展望

三、中国石化上海石化公司

- 1、经营状况
- 2、财务状况
- 3、前景展望

四、南宁化工股份有限公司

- 1、经营状况
- 2、财务状况
- 3、前景展望

五、扬子江乙酰化工有限公司：

- 1、发展状况
- 2、经营状况
- 3、发展前景

第三节 企业对比分析

图表目录：

图表 1：醋酸的物化性质

图表 2：醋酸产业链结构

图表 3：四种生产醋酸工艺方法技术经济对比

图表 4：国内主要乙醇法醋酸生产企业统计

图表 5：国内主要乙烯法醋酸生产企业统计

图表 6：高低压OXO法经济指标比较

图表 7：国内主要甲醇羰基合成法醋酸企业统计

图表 8：不同生产工艺合成醋酸成本比较

图表 9：不同生产工艺合成醋酸消耗能量比较

图表 10：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率

图表 11：2011-2015年国内工业增加值月度同比增长率

图表 12：2011-2015年国内社会消费品零售总额月度同比增长率

图表 13：2011-2015年国内固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表 14：2011-2015年国内出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 15：2011-2015年国内居民消费价格指数

图表 16：2011-2015年国内工业品出厂价格指数

图表 17：2011-2015年世界醋酸产能统计

图表 18：2015年世界醋酸产能区域分布比重图

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

2016-2022年中国儿童用药行业市场调研与“十三五”盈利空间预测报告

国内儿童用药市场规模已超过487亿元，2005-2014年的复合增长率约为12%。未来我国儿童药销售规模还将继续保持年均两位数以上的增长速度，预计2015年我国儿童药销售额将达到670亿元；如果包括医生处方时将成人药品减半给儿童使用的部分，预计2015年国内儿童用药的销售额将高达1,213亿元，远超目前500亿元的市场容量。

近年来我国人口的年龄分布发生了结构性变化，人口年龄主要分布以20-34岁人口为主，此人群正值婚育最佳年龄。从我国新出生人口分布看，今后5年将迎来第四次婴儿潮，每年新生儿的数量有望提升到1,900万。未来十年儿童人口持续增长，二胎政策全面放开添增速，2015年10月29日十八届五中全会决定，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育二个孩子政策。目前儿童人口数处于低谷向上爬的起步阶段，未来10年将持续增长，到2024年，儿童人口占比有望达到18.3%，约2.65亿。

1980-2014年中国新生儿人口数量走势图

中国报告网发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 行业发展概况

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

- 一、儿童生理特点
- 二、儿童药物体内过程特点
- 三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

- 一、选择合理药物
- 二、选择合适剂量
- 三、选择给药途径
- 四、选择合适剂型
- 五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

- 一、儿科覆盖群体
- 二、儿科生理特征
- 三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

- 一、儿科用药的特殊性
- 二、儿科用药不良反应
- 三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

- 一、1岁前给药原则
- 二、1-6岁给药原则
- 三、6-12岁给药原则
- 四、12岁以上给药原则

第三章 儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

- 一、重视儿童用药刻不容缓
- 二、儿童安全用药的警戒线
- 三、儿童药物替代弊端分析
- 四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

- 一、儿童生理特点与不良反应
- 二、儿童用药现状及存在问题
- 三、临床用药现状及存在问题
- 四、儿童安全用药建议及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第二部分 行业发展现状

第四章 2011-2015年中国医药行业市场发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、2015年制药行业经济运行指标

二、2015年中国医药产业运行总结

三、2015年我国医药产业发展特点

四、2011-2015年我国药品进出口分析

五、2020年我国医药产业发展趋势预测

第二节 化学药行业发展分析

一、2015年我国原料药行业运行总结

二、2011-2015年化学原料药产量分析

三、2011-2015年化学原料药产能分析

四、2011-2015年化学原料药出口形势

五、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 中药行业发展分析

一、2011-2015年中成药产量分析

二、2015年我国中药行业出口分析

三、2015年植物提取物市场发展分析

四、2015年中药提取物市场走势分析

五、2016年中药提取物市场前景分析

第五章 2011-2015年中国儿科用药市场发展分析

第一节 2011-2015年儿科用药市场分析

一、人口和环境分析

二、儿科疾病类别分析

三、儿科用药市场特点

第二节 2011-2015年国外儿科用药市场分析

一、政策与管理相对完善

二、儿科用药未能满足需求带来隐患

第三节 2011-2015年国内儿科用药市场分析

一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第四节 2011-2015年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2011-2015年中国儿科用药行业发展现状

第一节 儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节 2011-2015年儿科用药市场存在的问题

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药市场供需分析

2009-2015年中国儿童用药市场规模及增速

二、儿童用药产业发展现状

三、儿童用药市场结构分析

四、对儿童用药开发的思考

第七章 2013-2015年中国儿科用药行业市场供需

第一节 儿科用药行业市场供需分析

一、2015年儿科用药市场价格分析

二、2015年儿科用药市场供需分析

第二节 2015年儿童用药市场发展情况分析

一、2015年重点城市儿童用药分析

二、2015年重点儿童用药品牌分析

第三节 儿童用药市场现状及机遇分析

一、不同功效剂型市场发展分析

二、不同区域市场发展情况分析

三、儿童用药市场现状及机遇分析

第八章 2011-2015年儿童用药存在的问题及建议

第一节 我国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、儿童用药成人化的问题分析

三、儿童用药途径安全问题分析

四、缺少安全资料和用药量参考

五、儿童药物滥用严重问题分析

六、一药多名及重复用药的问题

第三节 解决儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第九章 2009-2015年中国儿科医药细分市场分析

第一节 2009-2015年中国儿科抗感染用药发展情况

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 2009-2015年中国儿科呼吸系统用药发展情况

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 2009-2015年中国儿科消化系统用药发展情况

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 2009-2015年中国儿科维生素类用药发展情况

第五节 2009-2015年中国儿科解热镇痛药的发展情况

第六节 2009-2015年中国儿科神经系统用药发展情况

第三部分 行业竞争格局

第十章 2013-2015年儿科用药市场竞争格局分析

第一节 医药行业的竞争格局分析

一、2015年医药行业企业竞争力分析

二、2015年国内原料药竞争情况分析

三、2015年医药企业核心竞争力分析

第二节 儿童用药行业竞争分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 儿童用药重点企业竞争动态

一、2015年恩威药业进军儿童消化用药市场

二、2015年国内最大儿童用药研产基地筹建

三、2013-2015年亚宝药业竞争优势与业绩预测

四、2013-2015年三九医药竞争优势与业绩预测

五、2013-2015年仁和药业竞争优势与业绩预测

六、2013-2015年武汉健民竞争优势与业绩预测

七、2013-2015年哈药集团竞争优势与业绩预测

第十一章 2011-2015年儿科用药重点企业分析

第一节 美国强生集团

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2015年在华动向

第二节 美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、公司发展优势分析

三、公司健康模式

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第四节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第五节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2015年财务分析

三、2015年经营状况

第九节 其他企业

一、成都恩威药业有限公司

二、北京韩美药品有限公司

三、葵花药业集团有限公司

四、广州奇星药业有限公司

五、太阳石药业有限公司

六、江苏先声药业有限公司

第四部分 行业投资前景

第十二章 2016-2022年儿科用药行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015年中国宏观经济发展分析

二、2015年中国工业经济运行分析

三、2015年中国的经济与政策展望

第二节 政策法规环境分析

一、2011-2015年儿童用药政策环境分析

二、2015年国家药监局多项政策文件出台

三、2015年医药行业在新政大环境下的出路

第三节 社会发展环境分析

一、近几年我国出生人口数据统计

二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容

三、2011-2015年我国居民收入与消费水平

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2013-2015年医改方案投资规划分析
- 四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第十三章 2016-2022年儿童用药行业发展前景及投资分析

第一节 2016-2022年中国儿童用药行业发展前景分析

- 一、2016-2022年儿童用药行业发展空间
- 二、2016-2022年儿科用药市场前景分析
- 三、2016-2022年儿童用药市场潜力分析
- 四、2016-2022年儿科感冒药的市场前景
- 五、2016-2022年儿科止咳用药市场前景

第二节 2016-2022年中国儿童用药行业投资机会分析

- 一、2015年我国医疗健康市场投资热点分析
- 二、2015年医药行业政策动向及投资机会分析
- 三、2016-2022年儿童用药市场潜力及投资机会
- 四、2016-2022年儿童用药品种投资机会分析
- 五、2016-2022年中国儿童用药行业投资建议

第三节 2016-2022年中国儿童用药行业投资风险分析

- 一、我国医药行业投资风险分析
- 二、2016-2022年儿童用药行业投资效益分析
- 三、2016-2022年儿童用药行业临床风险分析
- 四、2016-2022年儿童用药行业生产风险分析
- 五、2016-2022年儿童用药的规模及投资建议

图表目录：

图表：在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n=318)

图表：是否认可在病情需要的时候可以加大剂量或缩短给药间隔(n=318)

图表：2014年1-12月中国制药行业运行指标

图表：2014年1-12月中国化学药品原药制造行业运行指标

图表：2014年1-12月中国化学药品制剂制造行业运行指标

图表：2014年1-12月中国中药饮片加工行业运行指标

图表：2014年1-12月中国中成药行业运行指标

图表：2014年1-12月中国生物、生化制品制造行业运行指标

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239453239453.html>