

2017-2022年中国咖啡厅产业发展态势及商业模式 创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国咖啡厅产业发展态势及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/289453289453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 咖啡厅的历史和发展

咖啡厅是近十年来咖啡店纷纷在国内各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。虽然目前国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但中国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大，中国的咖啡市场有着巨大的增值空间。咖啡店在以茶为主要饮品的国家中初步站住了脚，进一步说明咖啡可以被不同文化背景的人接受。教育水准、家庭月收入 and 饮用速溶咖啡的频率呈现显著的正相关，意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征优势阶层的生活方式。可以预见，随着大陆经济的繁荣昌盛，追求这种彰显性消费的民众将越来越多，越来越多的人将走进咖啡店。咖啡这种西式饮品正在被越来越多的国人所接受，随之而来的咖啡文化正充满生活的每个时刻。咖啡不再仅仅是一种饮料，它逐渐与时尚、品味紧紧联系在一起，体现出高品质的现代生活；或是交友谈心，或是商务会谈，或是休闲怡情，尽在一杯音乐弥漫的咖啡中。

图：我国市场主要咖啡连锁品牌的门店数量和价格 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：咖啡品牌线上热度排名 资料来源：公开资料，中国报告网整理

咖啡厅是现在我们国家很受欢迎的一种娱乐地方，从最开始的原始咖啡厅发展到现在的休闲型咖啡厅、俱乐部型咖啡厅、街边饮料店、售货亭、咖啡餐厅等。休闲型咖啡厅主要是有一定的特色和主题，所处环境往往是在某一古迹或非热点旅游景点内或周边；俱乐部型咖啡厅主要的经营方式是，通常设在办公环境内，包括工厂、写字楼、大专院校内部和其他机构内部或附近；街边饮料店、售货亭主要经营方式，其特点是快速服务，包括汽车专用通道，以便开车的人能够不下车就买到一杯咖啡，或者是在某些临时活动场所提供特定时间内的咖啡服务；咖啡餐厅主要经营方式是这是一种快餐厅的经营理念，一般饭店里都有，其作用是全天提供不复杂的餐饮项目。

2 咖啡厅的设计

咖啡厅装修设计当中除了独特的构思，巧妙地创意之外，色彩的搭配也在咖啡厅设计中起到了不言而喻的重要性，如何将这种气氛和审美要求表现在咖啡厅室内空间设计里，这就要求我们设计工作者要很好地把握消费者的审美要求和了解他们的消费心理。据世界设计报道消息称，很多人喜欢午夜场所的生活，乐意享受由音乐、灯光、各种装饰及陌生人群带来的特殊的温暖感觉和惬意的氛围，容易使人全身心投入，就是因为好的夜场装饰设计能让

人在视觉与欲念中得到放松和快乐，所以光与影在空间设计起到了关键性的作用，充分抓住了消费者的消费心理，容易迷失在现场神秘诡异或者轻松浪漫的气氛中。它应是最引入注目的地方，所以要采用各种装饰方法使其突出。在咖啡厅的装修设计中，局部照明设计和应用灯光是灯光设计的灵魂。

2. 1咖啡厅的设计语言

咖啡厅室内空间的形式语言是彩色色调最好用明朗的颜色，照明效果较佳，不过，也不是说凡深色的背景都不好，有时为了实际上的需要，强调浅颜色与背景的对比，而另外打投光灯在咖啡器皿上，更能使咖啡品牌显眼突出或富有立体感。灯饰有纯为照明或兼作装饰用，在装置的时候，一般说来，浅色的墙壁，如白色、米色，均能反射多量的光线，达90%；而颜色深的背景，如深蓝、深绿、咖啡色，只能反射光线5-10%。而哲东空间设计者在咖啡厅客席的平面布局根据立意可有各种各样的布置方式，但应遵循一定的规律，有两点是必须注意的，即秩序感与边界依托感。前者从秩序条理性出发，后者是考虑人的行为心理需求。此外，还要考虑主体顾客的组成及布局的灵活性等。

2.1.1咖啡厅材料运用

地面材料：咖啡馆地面以各种瓷砖和复合木地板为首选材料，它们都因为耐磨、耐脏、易于清洗而受到普遍欢迎。但复合木地板要注意环保要求是否合格，也就是单位甲醛释放量是否达标。瓷砖和复合木地板可选择的款式非常多，可适用于各种不同种类的装饰风格，价格上也有多种选择。如果选择石材地面则使空间高贵典雅，但要注意石材的放射性，为图豪华而将整个咖啡馆都用石材包起来，却又因放射性污染太重而将石材全部敲掉这样就太不值得了。咖啡馆地面材料不宜用地毯，地毯不耐脏又不易清洗，而咖啡馆多少有些散落的物品掉到地毯上很难处理干净，平时灰尘较多而又来不及吸尘清理，那咖啡馆的地面一不小心就会成为一个病毒库，对于天天敞开的公共的场所就太危险了。

墙面材料：咖啡馆的墙面材料以内墙乳胶漆较为普遍，一般应选择偏暖的色调，如：米白色，象牙白等。为了整体风格的虚实协调，咖啡馆需要一个较为风格化的墙面作为亮点，这面墙可以重新描绘一下，采用一些特殊的材质来处理，如肌理墙漆、真石漆、墙布、墙纸，这些材料具有很好的肌理效果，通过对其款式的选择，可以烘托出不同格调的氛围，也有助于设计风格的表达。

顶面材料：咖啡馆的顶面处理就要根据总体空间安排是否吊顶。如果吊顶的话，一般采用石膏板再以乳胶漆饰面，顶上的乳胶漆尽量用纯白色的，便于把进入房间的光线很好地

反射下来。

2.1.2咖啡厅灯光效果运用

灯光的运用能增添咖啡厅的视觉效果，所以也是整个设计的内容之一。不同的灯光色彩是一种包含情感的视觉现象，它对人的思维、感觉、情绪、举止都有强烈的控制和调节作用。灯光可以有很好的照明作用和装饰作用。所以在咖啡厅的空间里，设计师会巧妙的运用光线的延伸性来为消费者指路，例如在地面会采用LED地板砖呈线性铺装来暗示方向，或采用箭头等直观性强的物体，内部藏光。强烈烘托了灯光在咖啡厅的实用性。个人感觉这样的咖啡厅很有FEEL主题颜色应该以胡桃木那种颜色就是深棕色为主。灯光可以用黄色的光亮度不要太高尽量不要让色彩有跳跃感。颜色控制在3种以内，因为咖啡厅是休息的地方跳跃感太强会让人兴奋，不会起到休息休闲的效果。

在咖啡厅空间中，不同的材质和色彩体现了空间的特定性。因为材质的肌理，色彩是需要借助光照来实现的，光照的不同照度、光色、方向甚至角度，都会对材质以及色彩产生不同的影响。比如利用不同透明度的材质做垂直壁面，可以使光线具有透明照射、折射的效果，用新的方法，新的材料来创造，创造出具有强烈主题韵味的气氛，这种效果可以使空间虚实对比，层次更加丰富，产生迷幻，多维度的视觉效果。灯光的形态是创造的主题，咖啡厅环境的气氛都要靠其烘托来营造富有动力的空间，例如利用光的色彩，光的调子，光的层次，光的造型等构成含蓄的光影图案，创造出情感丰富的虚拟环境氛围。因此，灯光在咖啡厅室内空间设计中，既是科学，又是艺术，是咖啡厅重要组成部分之一。

2.2咖啡厅布局设计

咖啡厅客席的平面布局根据立意可有各种各样的布置方式，但应遵循一定的规律，有两点是必须注意的，即秩序感与边界依托感。前者从秩序条理性出发，后者是考虑人的行为心理需求。此外，还要考虑主体顾客的组成及布局的灵活性等。大厅是接待消费者的空间，要营造出热情温暖的接待气氛，必须达到明亮宽敞，让客人感受到强烈的亲和力，让客人走进大厅就能顿时感到亲切和舒适，所以必须在设计上追求大方、高雅。大厅照明是室内设计的重要内容，要主次分明，繁简得当，可在中央悬挂大型吊灯，在周围配置较小的筒灯或吸顶灯，也可使用发光槽或发光龕，使天花具有丰富的造型。吧台的设计是非常重要的位置当然也会影响电路和给排水设计，尤其是离管道间或排水管较远的角落时，排水就成了一大难题。排水管要有一定的倾斜角度。如果吧台位置离室外近，可以将排水管接到户外，以单独的管线排水；如果须将管线接到管道间而倾斜度又不足，必须从天花板或者墙内安管时，施工就比较麻烦，费用也会跟着提高。咖啡厅的走廊是消费者的必经之路，所以走廊设计中

为重要的一部分，走廊要有一种安静的气氛和更为舒适的氛围，走廊两侧的门设计可以凹入的，门的设计是考虑到消费者进入大厅的时候不会影响到走廊内的其它消费者，但大厅凹入的设计也不能太深，要和整体的设计相融洽，走廊的灯光设计也很有讲究，灯光也柔和一些，当然了也可以考虑用壁光照明等，总之要让消费者觉得贴心、有安全感。在咖啡厅设计中除了上述的几种基本布局形式以外，卫生空间还有许多更加灵活能局形式，这主要是因为现代人给卫生空间注入了新概念，增加许多新要求。例如现代人崇与自然接近，把阳光和绿意引进浴室以获得沐浴、盥洗时的舒畅愉快，更加注重身体保健把桑拿浴、体育设施设备等引进卫生间，把卫生空间设计成带有娱乐性和便于共同交谈的场所；追求力性、高效率、洗脸化妆更加方便，提高工作效率等。

随着人们的生活水平的提高，日常的休闲方式也越来越多，而咖啡厅是人们最长去的一种，去咖啡厅不仅是喝咖啡，去咖啡厅最重要是感受那一种氛围。所以现在市场上有很多的咖啡厅，哲东空间设计也发现大多都是大众型的咖啡厅，这种咖啡厅设计的投资相对小，而且在整个装修风格上也不用过豪华，因为它主要突出的是一个氛围。咖啡厅的设计思想是属于建筑设计中众多方面的一个分支，在咖啡厅设计方法是建筑设计内容进一步的推进，因此有其自身的特征和独立性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国咖啡厅产业发展态势及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国咖啡厅行业发展综述

1.1 咖啡厅行业报告研究范围

1.1.1 咖啡厅行业研究范围界定

1.1.2 咖啡厅行业分析框架简介

1.1.3 咖啡厅行业分析工具介绍

1.2咖啡厅行业定义及分类

1.2.1咖啡厅行业概念及定义

1.2.2咖啡厅行业主要产品分类

1.3咖啡厅行业产业链分析

1.3.1咖啡厅行业所处产业链简介

1.3.2咖啡厅行业产业链上游分析

(1) 咖啡豆行业

(2) 咖啡机行业

1.3.3咖啡厅行业产业链下游分析

第二章：国外咖啡厅行业发展经验借鉴

2.1美国咖啡厅行业发展经验与启示

2.1.1美国咖啡厅行业发展现状分析

2.1.2美国咖啡厅行业运营模式分析

2.1.3美国咖啡厅行业发展经验借鉴

2.1.4美国咖啡厅行业对我国的启示

2.2日本咖啡厅行业发展经验与启示

2.2.1日本咖啡厅行业运作模式

2.2.2日本咖啡厅行业发展经验分析

2.2.3日本咖啡厅行业对我国的启示

2.3韩国咖啡厅行业发展经验与启示

2.3.1韩国咖啡厅行业运作模式

2.3.2韩国咖啡厅行业发展经验分析

2.3.3韩国咖啡厅行业对我国的启示

2.4英国咖啡厅行业发展经验与启示

2.4.1英国咖啡厅行业运作模式

2.4.2英国咖啡厅行业发展经验分析

2.4.3英国咖啡厅行业对我国的启示

第三章：中国咖啡厅行业发展环境分析

3.1咖啡厅行业政策环境分析

3.1.1咖啡厅行业监管体系

3.1.2咖啡厅行业相关标准

3.1.3咖啡厅行业相关法规

3.1.4咖啡厅行业相关政策规划

3.2咖啡厅行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2物价水平变化情况

3.2.3社会消费品零售总额增长情况

3.2.4国内经济走势及预测

3.3咖啡厅行业消费环境分析

3.3.1居民收入水平情况

3.3.2城镇化水平情况

3.4咖啡厅行业消费人群特征分析

3.4.1咖啡厅行业消费人群性别分布分析

3.4.2咖啡厅行业消费人群年龄分布分析

3.4.3咖啡厅行业消费人群产品偏好分析

3.4.4咖啡厅行业消费人群区域分布分析

3.4.5咖啡厅行业消费人群消费驱动因素分析

3.4.6咖啡厅行业消费人群消费关注点分析

第四章：中国咖啡厅行业市场发展现状分析

4.1咖啡厅行业发展概况

4.1.1咖啡厅行业发展现状分析

4.1.2咖啡厅行业市场规模分析

4.1.3咖啡厅行业发展前景预测

4.2咖啡厅行业供需状况分析

4.2.1咖啡厅行业供给状况分析

4.2.2咖啡厅行业需求状况分析

4.3咖啡厅行业经济指标分析

4.3.1咖啡厅行业盈利能力分析

4.3.2咖啡厅行业运营能力分析

4.3.3咖啡厅行业偿债能力分析

4.3.4咖啡厅行业发展能力分析

第五章：中国咖啡厅行业市场竞争格局分析

5.1咖啡厅行业竞争格局分析

5.1.1咖啡厅行业区域分布格局

5.1.2咖啡厅行业企业竞争格局

5.2咖啡厅行业竞争五力分析

- 5.2.1 咖啡厅行业上游议价能力
- 5.2.2 咖啡厅行业下游议价能力
- 5.2.3 咖啡厅行业新进入者威胁
- 5.2.4 咖啡厅行业替代产品威胁
- 5.2.5 咖啡厅行业行业内部竞争
- 5.2.6 咖啡厅行业五力分析总结
- 5.3 咖啡厅行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 星巴克竞争策略分析
 - 5.3.2 Costa竞争策略分析
 - 5.3.3 太平洋咖啡竞争策略分析
 - 5.3.4 上岛咖啡竞争策略分析

第六章：中国咖啡厅行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国咖啡厅行业区域市场概况
 - 6.1.1 咖啡厅行业市场分布情况
 - 6.1.2 咖啡厅行业市场需求因素分析
- 6.2 华东地区咖啡厅行业需求分析
 - 6.2.1 上海市咖啡厅行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省咖啡厅行业需求分析
 - 6.2.3 山东省咖啡厅行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省咖啡厅行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省咖啡厅行业需求分析
 - 6.2.6 福建省咖啡厅行业需求分析
- 6.3 华南地区咖啡厅行业需求分析
 - 6.3.1 广东省咖啡厅行业需求分析
 - 6.3.2 广西壮族自治区咖啡厅行业需求分析
 - 6.3.3 海南省咖啡厅行业需求分析
- 6.4 华中地区咖啡厅行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省咖啡厅行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省咖啡厅行业需求分析
 - 6.4.3 河南省咖啡厅行业需求分析
- 6.5 华北地区咖啡厅行业需求分析
 - 6.5.1 北京市咖啡厅行业需求分析
 - 6.5.2 山西省咖啡厅行业需求分析
 - 6.5.3 天津市咖啡厅行业需求分析

6.5.4河北省咖啡厅行业需求分析

6.6东北地区咖啡厅行业需求分析

6.6.1辽宁省咖啡厅行业需求分析

6.6.2吉林省咖啡厅行业需求分析

6.7西南地区咖啡厅行业需求分析

6.7.1重庆市咖啡厅行业需求分析

6.7.2四川省咖啡厅行业需求分析

6.8西北地区咖啡厅行业需求分析

6.8.1陕西省咖啡厅行业需求分析

6.8.2新疆自治区咖啡厅行业需求分析

6.8.3甘肃省咖啡厅行业需求分析

第七章：中国咖啡厅行业竞争对手经营状况分析

7.1咖啡厅行业竞争对手发展总状

7.2咖啡厅行业竞争对手经营状况分析

7.2.1星巴克

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2两岸咖啡

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3迪欧咖啡

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4上岛咖啡

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 Costa咖啡（上海）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

7.2.6 太平洋咖啡

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第八章：中国咖啡厅行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国咖啡厅行业发展趋势

8.1.1 咖啡厅行业市场规模预测

8.1.2 咖啡厅行业产品结构预测

8.1.3 咖啡厅行业企业数量预测

8.2 咖啡厅行业投资特性分析

8.2.1 咖啡厅行业进入壁垒分析

- （1）市场准入壁垒
- （2）资金壁垒
- （3）品牌壁垒

8.2.2 咖啡厅行业投资风险分析

- （1）外部环境风险
- （2）行业企业竞争风险
- （3）市场运营管理风险

8.3 咖啡厅行业投资潜力与建议

8.3.1 咖啡厅行业投资机会剖析

8.3.2 咖啡厅行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录

图表1：咖啡厅行业研究范围界定

图表2：咖啡厅行业分析框架简介

图表3：波特五力模型

图表4：咖啡厅主要咖啡种类

图表5：咖啡厅行业产业链示意图

图表6：云南省咖啡产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表7：咖啡期货走势图

图表8：咖啡豆市场对咖啡厅行业的影响分析

图表9：全球咖啡机产量结构示意图（单位：%）

图表10：咖啡机行业竞争格局

图表11：咖啡机行业对咖啡厅行业的影响分析

图表12：咖啡厅行业消费人群画像示意图

图表13：美国咖啡消费量（单位：千包）

图表14：美国咖啡厅行业代表品牌

图表15：美国咖啡厅行业运营模式

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/289453289453.html>