

# 2011-2015年中国商品混凝土市场分析预测与投资 战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国商品混凝土市场分析预测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/109455109455.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

混凝土是当代最主要的土木工程材料之一。它是由胶结材料，骨料和水按一定比例配制，经搅拌振捣成型，在一定条件下养护而成的人造石材。混凝土具有原料丰富，价格低廉，生产工艺简单的特点，因而使其用量越来越大；同时混凝土还具有抗压强度高，耐久性好，强度等级范围宽，使其使用范围十分广泛，不仅在各种土木工程中使用，就是造船业，机械工业，海洋的开发，地热工程等，混凝土也是重要的材料。

中国报告网发布的《2011-2015年中国商品混凝土市场分析预测与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国商品混凝土行业市场发展环境、中国商品混凝土整体运行态势等，接着分析了中国商品混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了中国商品混凝土市场竞争格局。随后，报告对中国商品混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对商品混凝土产业有个系统的了解或者想投资商品混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界商品混凝土产业运行状况透析

#### 第一节 2010-2011年世界商品混凝土的发展分析

一、商品混凝土生产发展的一般水平

二、法国的商品混凝土与干拌砂浆

三、高强商品混凝土

四、欧洲商品混凝土协会与环保问题

#### 第二节 2010-2011年世界商品混凝土产业运行分析

一、国外商品混凝土领域研究回顾

二、国外商品混凝土行业的高科技应用和信息化管理

三、美国混凝土公司商品混凝土销量分析

#### 第三节 2011-2015年世界商品混凝土产业发展趋势分析

### 第二章 中国商品混凝土产业运行环境分析

#### 第一节 国内商品混凝土经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国商品混凝土经济发展预测分析

#### 第二节 中国商品混凝土行业政策环境分析

### 第三章 中国商品混凝土产业运行形势透析

## 第一节 2010-2011年中国商品混凝土产业发展概述

- 一、商品混凝土产业运行回顾
- 二、商品混凝土技术分析
- 三、商品混凝土定价格体制

## 第二节 2010-2011年中国商品混凝土公司发展存在困境分析

- 一、大起大落 商混公司如坐"过山车"
- 二、混凝土市场道路阻且长
- 三、争食"皇粮" 搭乘市政工程项目顺风车

## 第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业项目建设分析

## 第四章 2008-2010年中国商品混凝土制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2008-2010年中国商品混凝土行业总体数据分析

- 一、2008年中国商品混凝土行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国商品混凝土行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国商品混凝土行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国商品混凝土行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国商品混凝土行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2010年中国商品混凝土产量数据统计分析

### 第一节 2008年中国商品混凝土产量数据分析

- 一、2008年全国商品混凝土产量数据分析
- 二、2008年商品混凝土重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国商品混凝土产量数据分析

- 一、2009年全国商品混凝土产量数据分析
- 二、2009年商品混凝土重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国商品混凝土产量数据分析

- 一、2010年全国商品混凝土产量数据分析
- 二、2010年商品混凝土重点省市数据分析

## 第六章 中国商品混凝土市场运行动态分析

### 第一节 2010-2011年中国商品混凝土市场走势分析

- 一、商品混凝土需求分析

## 二、发改委支持水泥企业生产商品混凝土

### 第二节 2010-2011年中国商品混凝土重点地区分析

#### 一、漯河市建设工程使用商品混凝土暂行规定

#### 二、彬县推广使用商品混凝土

#### 三、乌海市开展商品混凝土生产企业专项检查

### 第三节 2010-2011年中国商品混凝土重点企业动态分析

#### 一、亚泰集团35亿元发展商品混凝土

#### 二、金隅集团--上半年营业收入增25.6%

## 第七章 中国商品混凝土产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国商品混凝土产业竞争现状分析

#### 一、商品混凝土产业竞争力分析

#### 二、商品混凝土价格竞争分析

#### 三、商品混凝土成本竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国商品混凝土产业集中度分析

#### 一、商品混凝土市场集中度分析

#### 二、商品混凝土生产企业集中区域分布

### 第三节 2010-2011年中国商品混凝土产业提升竞争力策略分析

## 第八章 世界商品混凝土知名企业在华发展状况分析

### 第一节 海德堡

### 第二节 汉森集团

### 第三节 拉法基

### 第四节 霍尔西姆

### 第五节 瑞克而

### 第六节 意大利百通

### 第七节 新兴栈

## 第九章 中国商品混凝土重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 华新水泥股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 上海市建筑构件制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海建工材料工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 赤峰九天建化集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海城建物资有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中山市三和管桩有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 重庆四方混凝土有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 太原狮头集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 四川华西混凝土工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 中国商品混凝土产业投资环境分析

第一节 2011-2015年中国商品混凝土产业投资机会分析

一、水泥制品产业盈利预测分析

二、商品混凝土投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国商品混凝土产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、经营体制风险分析

第十一章 2011-2015年中国商品混凝土产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国商品混凝土产业前景预测分析

一、商品混凝土技术发展方向分析

二、商品混凝土竞争格局预测分析

三、水泥制品行业预测分析

第二节 2011-2015年中国商品混凝土产业市场预测分析

一、商品混凝土产量预测分析

二、商品混凝土市场需求预测分析

第三节 2011-2015年中国商品混凝土产业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年华新水泥股份有限公司盈利能力分析
- 图表 上海市建筑构件制品有限公司盈利指标情况
- 图表 上海市建筑构件制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海市建筑构件制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海市建筑构件制品有限公司盈利能力情况
- 图表 上海市建筑构件制品有限公司销售收入情况
- 图表 上海市建筑构件制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海建工材料工程有限公司盈利指标情况
- 图表 上海建工材料工程有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海建工材料工程有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海建工材料工程有限公司盈利能力情况
- 图表 上海建工材料工程有限公司销售收入情况
- 图表 上海建工材料工程有限公司成本费用构成情况
- 图表 赤峰九天建化集团盈利指标情况
- 图表 赤峰九天建化集团资产运行指标状况
- 图表 赤峰九天建化集团资产负债能力指标分析
- 图表 赤峰九天建化集团盈利能力情况
- 图表 赤峰九天建化集团销售收入情况
- 图表 赤峰九天建化集团成本费用构成情况
- 图表 上海城建物资有限公司盈利指标情况
- 图表 上海城建物资有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海城建物资有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海城建物资有限公司盈利能力情况
- 图表 上海城建物资有限公司销售收入情况
- 图表 上海城建物资有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山市三和管桩有限公司盈利指标情况
- 图表 中山市三和管桩有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山市三和管桩有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山市三和管桩有限公司盈利能力情况

- 图表 中山市三和管桩有限公司销售收入情况
- 图表 中山市三和管桩有限公司成本费用构成情况
- 图表 重庆四方混凝土有限公司盈利指标情况
- 图表 重庆四方混凝土有限公司资产运行指标状况
- 图表 重庆四方混凝土有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 重庆四方混凝土有限公司盈利能力情况
- 图表 重庆四方混凝土有限公司销售收入情况
- 图表 重庆四方混凝土有限公司成本费用构成情况
- 图表 太原狮头集团有限公司盈利指标情况
- 图表 太原狮头集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 太原狮头集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 太原狮头集团有限公司盈利能力情况
- 图表 太原狮头集团有限公司销售收入情况
- 图表 太原狮头集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 四川华西混凝土工程有限公司盈利指标情况
- 图表 四川华西混凝土工程有限公司资产运行指标状况
- 图表 四川华西混凝土工程有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 四川华西混凝土工程有限公司盈利能力情况
- 图表 四川华西混凝土工程有限公司销售收入情况
- 图表 四川华西混凝土工程有限公司成本费用构成情况
- 图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司盈利指标情况
- 图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产运行指标状况
- 图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司盈利能力情况
- 图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售收入情况
- 图表 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国商品混凝土产量增长趋势预测图
- 图表 2011-2015年中国商品混凝土产业市场盈利指标预测
- 图表 略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国商品混凝土市场分析预测与投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafangchan/109455109455.html>