

# 2016-2022年中国大数据产业专项调研与“十三五” 发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大数据产业专项调研与“十三五”发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239455239455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前国内大数据应用主要集中在金融、电信等少数几个行业，随着政府数据公开，以及其他行业自身的需求，行业的大数据应用领域不断扩张，从金融、电信渗透至政府运营、医疗、工业等。大数据的应用根据其目的的不同分为三类，即商业应用、公共事业应用和技术研发应用。具体来说，商业大数据应用，即主要以盈利为目的的大数据应用。

目前常见的应用有：

(1) 基于用户个人信息、行为、位置、微博等数据而进行的个性化推荐、交叉推荐、品牌监测等营销类大数据应用。由于其商业模式清晰可见，市场需求广泛旺盛，因此这是目前互联网上最热门最普遍的应用，被互联网广告、电子商务、微博、视频、相亲等公司普遍采用。

(2) 基于用户、商铺的交易数据而进行的经营分析报告等交易辅助类大数据应用，这些应用目前已经逐渐成为电子商务企业的必备工具。

(3) 利用网站动态数据对网络状态进行实时监控预警、网站分析优化和网络信息安全保护（如用户信息保护、防网络攻击、防钓鱼、防垃圾邮件等）的网络安全大数据应用。

(4) 公共服务类大数据应用，即不以盈利为目的、侧重于为社会公众提供服务的大数据应用。典型案例如谷歌开发的流感、登革热等流行病预测应用能够比官方机构提前一周发现疫情爆发状况。国内也有搜索引擎公司提供诸如春运客流分析、失踪儿童搜寻的公益大数据服务。

(5) 技术研发类大数据应用，即利用大数据技术促进前沿技术研发、持续改进产品性能的应用。

### 2014 年全球大数据细分市场

中国报告网发布的《2016-2022年中国大数据产业专项调研与“十三五”发展商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

a本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

## 第一部分 大数据行业发展综述

### 第一章 大数据产业基本概述

#### 第一节 大数据基本概念

##### 一、大数据的定义

##### 二、大数据的特征

##### 三、大数据的类型

##### 四、大数据与BI的区别

#### 第二节 大数据产生的历史背景

##### 一、信息技术的进步

##### 二、互联网的诞生与发展

##### 三、云计算的发展与应用

##### 四、物联网的发展

##### 五、社交网络的发展

##### 六、智能终端的普及

#### 第三节 大数据的作用与影响

##### 一、大数据的作用与意义

###### 1、对于国家和政府

###### 2、对于企业

###### 3、对于个人

##### 二、大数据的商业价值

##### 三、大数据的影响与趋势

###### 1、对信息技术产业的影响

###### 2、对信息技术应用的影响

#### 第四节 大数据产业链解析

##### 一、大数据的生态系统

##### 二、大数据产业的概念

##### 三、大数据产业链构成

###### 1、数据产生与集聚层

###### 2、数据组织与管理层

###### 3、数据分析与发现层

###### 4、数据应用与服务层

#### 第五节 大数据关键技术分析

##### 一、大数据与云计算

###### 1、编程模型

###### 2、海量数据分布存储技术

- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、Web2.0
- 8、面向服务的体系结构SOA
- 9、云安全

## 二、大数据处理工具

- 1、Hadoop
- 2、HPCC
- 3、Storm
- 4、ApacheDrill
- 5、RapidMiner
- 6、PentahoBI

## 第六节 大数据带来的机遇与挑战

### 一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

### 二、大数据带来的挑战

1. 人才
2. 技术
3. 信息安全

## 第二部分 大数据行业市场分析

### 第二章 全球大数据产业发展现状与预测

#### 第一节 全球已全面进入大数据时代

- 一、全球大数据储量规模
- 二、全球大数据地区分布

#### 第二节 全球大数据厂商创新成果分析

- 一、Hadoop分发
- 二、下一代数据仓库
- 三、大数据分析平台和应用
  - 1、大数据分析的分类
  - 2、数据分析的算法复杂度
  - 3、大数据分析应用

#### 四、大数据即服务

- 1、大数据即服务定义
- 2、大数据即服务的用例
- 3、大数据即服务元素

#### 第三节 全球大数据应用现状与动向

##### 一、国外的数据开放战略与浪潮

- 1、国外推行大数据战略的原因
  - 2、国外推行大数据战略的主要做法
- ##### 二、国外大数据应用现状与经济价值

- 1、美国大数据应用现状与价值
- 2、欧洲大数据应用现状与价值
- 3、日本大数据应用现状与价值

##### 三、大数据已上升到国家战略高度

- 1、美国提出大数据发展计划
- 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域
- 3、日本新ICT战略重点关注大数据
- 4、韩国推出大数据中心战略

#### 第四节 2015年全球大数据产业回顾

##### 一、2015年全球大数据发展回顾

##### 二、2015年全球大数据热点事件

- 1、技术平台全面发展
- 2、大数据一体机盛行
- 3、企业对大数据的投入增加
- 4、业界巨头加快产业链布局
- 5、新兴企业不断涌现

#### 第五节 全球大数据产业商业模式分析

- 一、大数据内生型价值模式
- 二、大数据外生型价值模式
- 三、大数据寄生型价值模式
- 四、大数据产品型价值模式
- 五、大数据云计算服务型价值模式

#### 第六节 全球大数据产业市场规模及预测

- 一、全球大数据产业规模及预测
- 二、全球大数据细分市场及预测
- 1、全球大数据细分市场

2、大数据专业服务市场及预测

3、大数据计算机市场规模及预测

4、大数据软件市场规模及预测

第七节 全球大数据产业市场格局分析

一、全球大数据产业企业类型分析

二、全球大数据专营厂商收入占比

三、全球大数据专营厂商市场格局

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题

一、全球大数据产业发展趋势

二、全球大数据技术发展趋势

1、技术趋向多样化

2、基于云的数据分析平台将更趋完善

3、数据分析集逐步扩大

三、全球大数据面临的主要问题

1、大数据存储技术

2、数据深度分析与挖掘

3、数据安全

4、隐私保护

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测

第一节 中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国对大数据科研的支持

一、863计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十二五”发展规划

第三节 中国大数据产业发展现状分析

一、大数据产业链建设情况

二、大数据产业生命周期分析

三、大数据产业市场规模分析

四、大数据应用行业投资分布

五、大数据产业面临的挑战

第四节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

1、临床操作

2、付款/定价

3、研发

4、新的商业模式

5、公众健康

四、大数据在金融领域的应用

第五节 2013-2015年中国大数据最新动向

一、企业大数据产品与技术动向

二、中关村大数据产业链雏形初现

三、地方政府推出政策助推大数据发展

四、华为联手英国大学开发“大数据”

第六节 2016-2022年中国大数据产业前景预测

一、大数据产业总体规模预测

二、大数据产业细分市场预测

1、大数据基础架构硬件市场预测

2、大数据软件市场发展前景预测

3、大数据服务市场发展前景预测

## 第七节 中国大数据产业发展路线图

### 一、多措并举，推进大数据产业化进程

#### 1、支持信息服务企业发展转型

#### 2、加大投入力度，加快技术突破

#### 3、加强基础数据整合

### 二、加快推广应用，引导大数据发展

#### 1、推动示范应用

#### 2、推进智慧城市建设

### 三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度

#### 1、发挥行业协会作用

#### 2、加强培训

#### 3、加大数据人才培养力度

## 第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查

### 第一节 调查背景

#### 一、被调查者所属行业

#### 二、被调查者企业规模

#### 三、被调查企业每月新增数据规模

### 第二节 企业大数据需求分析

#### 一、企业数据系统架构存在的问题

#### 二、企业面临的数据技术难题

#### 三、企业数据挖掘和分析面临的问题

### 第三节 企业大数据应用现状与规划

#### 一、企业数据处理产品的服务商

#### 二、企业大数据投入情况

#### 三、企业部署开源大数据解决方案的计划

#### 四、企业大数据的部署规模

### 第四节 企业大数据应用选型依据

#### 一、企业做数据产品选型时考虑的因素

#### 二、企业关注的的数据产品特性

#### 三、企业选择服务商时考虑的因素

### 第五节 企业大数据应用趋势分析

#### 一、企业关注的的数据管理新技术

#### 二、企业如何看待商业智能的未来

## 第三部分 大数据行业需求分析

### 第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析

## 第一节 政府

- 一、电子政务建设现状
- 二、政府大数据应用需求
- 三、政府大数据应用场景
- 四、政府大数据应用价值分析
- 五、政府大数据应用典型案例
- 六、政府大数据应用前景分析

## 第二节 电信

- 一、行业大数据应用需求分析
- 二、行业大数据应用场景分析
- 三、行业大数据应用价值分析
- 四、行业大数据应用典型案例
- 五、行业大数据应用前景分析

## 第三节 金融

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特征
- 三、行业大数据应用需求分析
- 四、行业大数据应用场景分析
- 五、行业大数据应用价值分析
- 六、行业大数据应用典型案例
- 七、行业大数据应用前景分析

## 第四节 互联网

- 一、行业数据储量与特点
- 二、行业大数据应用需求分析
- 三、行业大数据应用前景分析

## 第五节 零售

- 一、行业信息化现状分析
- 二、行业大数据应用经典案例

## 第六节 医疗

- 一、行业信息化建设情况
- 二、行业大数据应用场景分析
- 三、行业大数据应用价值分析
- 四、行业大数据应用典型案例
- 五、行业大数据应用前景分析

## 第七节 智慧城市

## 一、智慧城市建设情况分析

### 1、智慧城市投资规模及预测

### 2、智慧城市IT投资分析

## 二、智慧城市大数据应用需求

### 三、智慧城市大数据应用经典案例

### 四、智慧城市大数据应用前景

## 第八节 能源

### 一、行业信息化建设现状分析

### 二、行业大数据应用需求分析

### 三、行业大数据应用经典案例

## 第九节 制造业

### 一、行业信息化建设现状

### 二、行业数据量及其特点

### 三、行业大数据应用需求分析

### 四、行业大数据应用场景分析

### 五、行业大数据应用价值分析

## 第十节 其它领域

### 一、教育行业大数据应用需求

### 二、军事行业大数据应用需求

### 三、旅游行业大数据应用需求

## 第六章 国内外企业大数据产业战略布局

### 第一节 国外企业布局大数据

#### 一、IBM

#### 二、HP

#### 三、Intel

#### 四、Teradata

#### 五、Dell

#### 六、ORACLE

#### 七、SAP

#### 八、EMC

#### 九、CiscoSystems

#### 十、Microsoft

#### 十一、Accenture

#### 十二、Fusion-io

#### 十三、PwC

十四、SASInstitue

十五、Splunk

十六、Deloitte

十七、Amazon

十八、TableauSoftware

十九、NetApp

二十、Hitachi

二十一、Informatica

二十二、Fujitsu

第二节 国内企业大数据布局情况

一、互联网企业布局大数据

1、百度

2、淘宝

3、腾讯

4、阿里巴巴

5、新浪

6、盛大网络

二、IT企业布局大数据

1、浪潮

2、华为

3、联想

4、神州数码

5、东软

三、电信运营商布局大数据

1、中国电信

2、中国移动

3、中国联通

第三节 国内外企业大数据布局比较

第四部分 大数据产业投资价值分析

第七章 中国大数据产业链投资机会分析

第一节 硬件层面投资机会分析

一、大数据对数据存储需求

二、数据存储市场格局现状

1、移动硬盘市场格局

2、U盘、闪存卡市场格局

### 三、服务器市场格局现状

### 四、硬件层面投资机会分析

#### 第二节 软件层面投资机会分析

##### 一、基础软件投资机会分析

##### 二、应用软件投资机会分析

#### 第三节 信息服务层面投资机会

##### 一、IT基础设施服务业投资机会

##### 二、信息咨询服务业投资机会

##### 三、信息安全行业投资机会

#### 四、中国大数据产业投资象限

### 第八章 大数据产业融资现状与趋势分析

#### 第一节 大数据产业投资热度分析

##### 一、大数据产业投资热潮

##### 二、大数据产业投资趋势

#### 第二节 大数据产业并购趋势分析

##### 一、大数据产业并购动向

##### 二、大数据产业并购特征

##### 三、大数据产业并购趋势

#### 第三节 大数据产业融资机会分析

##### 一、大数据产业融资模式

###### 1、PE/VC

###### 2、上市融资

###### 3、天使投资

##### 二、大数据产业融资案例

###### 1、风投融资案例

###### 2、种子融资案例

###### 3、大宗融资案例

##### 三、大数据产业融资机会

### 第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析

#### 第一节 海量数据存储、处理、咨询相关公司

##### 一、江苏天泽信息产业股份有限公司

###### 1、公司发展简介

###### 2、公司组织架构分析

###### 3、公司主要产品及特点

###### 4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向

二、北京拓尔思信息技术股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

6、公司经营优劣势分析

7、公司最新发展动向

三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司研发能力分析

4、公司经营情况分析

5、公司经营优劣势分析

6、公司最新发展动向

第二节 数据中心建设与运维相关公司

一、荣之联科技股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司主要产品及特点

3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司投资并购情况

6、公司最新发展动向

二、上海天玑科技股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司主要产品及特点

4、公司研发能力分析

5、公司经营情况分析

6、公司投资并购情况

7、公司最新发展动向

三、北京银信长远科技股份有限公司

1、公司发展简介

## 2、公司经营情况分析

## 3、公司经营优劣势分析

### 第三节 视频化应用相关公司

#### 一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司组织架构分析

##### 3、公司主要产品及特点

##### 4、公司研发能力分析

##### 5、公司营销网路分析

##### 6、公司经营情况分析

##### 7、公司经营优劣势分析

#### 二、浙江大华技术股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司主要产品及特点

##### 3、公司研发能力分析

##### 4、公司营销网络分析

##### 5、公司经营情况分析

##### 6、公司经营优劣势分析

### 第四节 智能化与人机交互概念相关公司

#### 一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司主要产品及特点

##### 3、公司研发能力分析

##### 4、公司经营情况分析

##### 5、公司经营优劣势分析

##### 6、公司最新发展动向

#### 二、用友软件股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司组织架构分析

##### 3、公司主要产品及特点

##### 4、公司研发能力分析

##### 5、公司经营情况分析

##### 6、公司经营优劣势分析

##### 7、公司最新发展动向

### 第五节 信息安全类公司

## 一、成都卫士通信息产业股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司投资并购情况
- 7、公司最新发展动向

## 二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
- 6、公司最新发展动向

## 三、蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

## 第六节 拥有数据资源的公司

### 一、阿里巴巴集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司经营情况分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司投资并购情况
- 7、公司最新发展动向

### 二、腾讯控股有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析

4、公司经营优劣势分析

5、公司发展战略分析

6、公司投资并购情况

图表目录：

图表 1 存储价格的下降

图表 2 网络带宽的增加

图表 3 “广播”加“接收”模式

图表 4 “请求”加“响应”模式

图表 5 网络生活

图表 6 谷歌公司数据中心内一景

图表 7 移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球出货量对比图

图表 8 移动设备与传统台式机、笔记本电脑的全球保有量对比图

图表 9 大数据概念示意图

图表 10 MapReduce程序的具体执行过程

图表 11 GFS与传统分布式文件系统的区别

图表 12 写控制信号和写数据流

图表 13 BigTable的逻辑结构

图表 14 BigTable中存储记录板位置信息的结构

图表 15 云计算平台的管理系统

图表 16 云服务

图表 17 用于实时分析的MongoDB架构

图表 18 RCFile的行列混合存

图表 19 MDX MapReduce简略示意图

图表 20 Hadoop多维分析平台架构图

图表 21 采集模块

图表 22 核心模块的逻辑

图表 23 MapReduce WorkFlow例子

图表 24 基于SOA的DaaS体系架构

图表 25 全球各大数据专营厂商的市场份额

图表 26 软件、硬件以及服务3个领域的收入占比

.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239455239455.html>