

2008-2010年度中国轴承行业兼并重组决策分析及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年度中国轴承行业兼并重组决策分析及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946229462.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式摘要1. 中国轴承行业发展现状 中国轴承行业经过五十多年的建设和发展，特别是改革开放以来持续、快速、稳定的发展，已形成了较大的生产规模。2006年全行业规模以上企业达2179家家，全年生产各类轴承79.94亿套，实现销售收入982.38亿元。近年来，轴承进出口贸易逐年的攀升对拉动轴承工业快速发展也起到了极大地推动作用。“十五”期间，轴承出口量近100亿套，年均增长8.9%；出口创汇近50亿美元，年均增长16.6%，出口创汇占销售总额的18%以上。2006年至2007年中国轴承行业延续了近年来的快速增长势头，行业经济总量快速稳定发展：2007年1-11月中国轴承、齿轮等制造行业累计完成产品销售收入1165.95亿元，同比增长29.39%，2006年销售收入比2005年同期增长24.37%；可以看出，中国轴承行业规模与盈利水平都保持增长趋势。2007年前11个月，中国轴承产量增长了24.22%达96.32亿套，创下近三年轴承产量增长之最。资料来源：国家统计局，锦秋财智咨询调研整理二十世纪九十年代后，中国轴承行业的经济成分发生了深刻变化。哈轴、瓦房店轴承、洛轴等国有企业取得了长足发展，继续成为轴承工业的脊梁，依然占据着大部分国家重点主机配套市场。集中在江浙地区的众多民营和私营企业得益于自身的灵活经营机智，市场经济公平的竞争环境，国家改革开放的政策和地处沿海的有利条件，异军突起，强劲增长，企业规模迅速扩大，占据了大部分通用轴承产品市场，其中一些优势企业正努力向高端产品市场进军。同时，世界各大轴承公司相继进入中国，组建合资或独资企业，形成了中国轴承工业的国有、民营、外资三足鼎立之势。近年来，民营企业呈强劲增长的态势，国有企业的比重逐年降低。随着产权制度改革的深化，国有企业的比重还将进一步降低，民营企业的比重还将进一步提高。2. 中国轴承行业面临的问题及行业兼并重组动机 就长期发展趋势来看，需求毫无疑问是推动国内轴承行业持续增长的关键动力：经济全球化及制造业向中国转移已经成为趋势。然而，轴承行业的无序竞争、低水平重复建设导致轴承产品的结构性过剩矛盾将更加突出，因此，轴承行业经济增长方式的转变是行业发展的客观需要。再参考世界轴承工业历经的产能扩张、技术扩张、品牌扩张三个发展阶段，锦秋财智咨询认为“十一五”期间，中国轴承行业的产能扩张已不是主要矛盾，在适度产能扩张的同时，加快技术创新、技术进步，努力转变轴承行业经济增长方式成为必须。当然，我们必须看到，虽然中国轴承行业近两年有这么快的发展，出口创汇显著增加，但也不可否认中国的轴承行业还存在着很多不足存在很多问题锦秋财智咨询认为这些问题如果短时期内得不到改善，中国轴承工业的发展以及中国轴承工业在世界轴承行业中的地位必然会受到影响。这些问题包括以下几点。第一，中国轴承行业的集中度不够，产能分散，不能形成规模经济。面对外资企业的不断进入，中国轴承工业和技术、经济等方面缺乏很好的竞争能力和抗风险能力。第二，中国的轴承行业目前的产能，规模发展较快，但行业技术进步相对较慢，研发和创新能力低，轴承的使用寿命和可靠性已经渐渐适应不了科技发展的需要，因此急需技术创新。而且，中国轴承行业目前还停留在产能扩张上面，而国外的同行已

经进入品牌扩张的阶段，这使得中国的轴承行业没有形成良好的品牌效应。锦秋财智咨询分析，中国的企业之间应该不断的寻求突破，寻求改良，走集团式发展道路，企业通过联合兼并、资产重组等形式，提高行业的集中度，这样才能在行业中立稳脚跟。尤其是在国外企业趁着开放的时机，不断涌入，以挖掘国内市场的今天，更应该不断的寻求创新，包括技术上，管理上以及产业结构上。近两年国内各行业的并购在如火如荼的展开，轴承行业也不例外。外资的大举进入，以及所存在的问题都促使轴承行业之间不断的进行兼并收购，寻求公司之间的强强联合、优势互补，整合优质资产，以增强公司的核心竞争力。外资对国内轴承行业的并购与合作则是看中了中国这块正在不断发展的市场，以此来打入中国市场，中方企业也可以从中换得先进的技术以及管理经验。为尽快提高中国轴承产品的竞争能力，提高对抗外资进入的能力，“十一五”剩下的三年中行业内企业集团和小巨人企业的建设步伐应更快一些，加大技术进步的投入，以提高轴承质量的稳定性、可靠性和轴承寿命为中心，积极调整产品结构，加强产品设计基础理论研究，提升高端轴承产品制造技术，加快向高附加值轴承市场发展的步伐，抓紧从规模发展型向质量效益型的转变。实施跨越式发展，技术扩张，产品扩张和品牌扩张同时进行。不过品牌扩张会需要更长期的过程，到2010年全国力争有10~20家轴承企业的产品达到国际先进水平。

交易日期 合并双方 特征

2006年 SKF、SNFA SAS SKF支付了大约1亿3千850万欧元现金购买SNFA SAS 100%的股份。

2006年 日本NSK、NSK-Torrington 日本NSK以1.46亿美元的价格全权并购Torrington的滚针轴承公司，NSK-Torrington。

2004年 扬州格林柯尔、襄轴股份 襄轴股份总股本29.84%的国家股转让给扬州格林柯尔，股份转让价款总计10,101.1072万元。

2006年 宁波天胜、襄轴股份 襄轴股份以1.169亿元价格转让其持有的4 1 9 1万股国有法人股。宁波天胜以29.9%的股份成为国产汽车轴承第一品牌的最大股东。

资料来源：锦秋财智咨询分析整理

3. 中国轴承行业兼并重组趋势分析

随着“十一五”计划的展开，中国重点行业的发展规划也提上了日程。“十一五”期间，中国的轴承工业要实施新兴产业集群发展战略，推进大集团、“小巨人”企业建设，推进研发创新能力和设计制造技术升级，提高生产集中度，提高核心竞争力，实现从规模型向质量效益型的转变。2010年部分企业的部分产品达到具有国际竞争力的水平，为跻身世界轴承强国行列奠定基础。2020年实现由世界轴承生产大国迈进世界轴承强国行列的奋斗目标，为中国机械装备制造业现代化、重大装备国产化作出贡献。轴承工业协会列出了2020年实现世界轴承强国目标的主要标志：主要产品精度、性能、寿命和可靠性达到同期国外大公司同类产品水平；设计和制造技术达到同期国外大公司水平；拥有3~5个世界著名品牌；行业生产和销售总规模位居世界前列；行业生产集中度CR30达到80%以上；有2~3家内资控股企业进入世界轴承销售额前10名。实际上，在《轴承行业“十五”发展规划》中就已把企业兼并重组，进行行业组织结构调整作为一项重要任务。2004年五大轴承集团中有两家轴承企业相继被并购重组，河南煤炭业巨头永煤集团年前终于牵手洛轴集团，成立了洛阳LYC轴承有限公司。格林柯尔公司异军突起，在与万向集团的竞争中胜出，以29.84%的股权入主襄阳汽车轴承股份有限公司。近年来，轴承行业兼并重组之风日盛，人本兼并杭

轴、万向兼并淮南轴承厂、浙江天马兼并成都轴承厂、常州光洋与日本NTN合资等，2006年年初，天胜轴承重组襄阳轴承，意味着历时两三年一波三折的襄轴产权重组事件似乎可以画上句号了。分析近年来轴承业的兼并重组案例，我们有理由认为，轴承行业兼并重组的时代已经来临。中国轴承企业总数在世界上占据第一位，但其中多数企业规模不大，竞争能力不强，抗风险能力弱。国内传统五大轴承企业的轴承产量还不到全国总量的20%，而德国三大轴承公司轴承产量占全国总量的90%，日本四大公司占88%，美国四大公司占56%，差距是很大的。在中国轴承生产企业的生产组织和规模与国外差距如此之大的情况下，低水平的重复建设和能力扩张存在着巨大的市场风险，部分企业必然要在市场竞争中被淘汰出局。由于目前中国在技术上、组织结构上远落后于其他强国，多数企业规模不大，竞争力不强，抗风险能力较差，产能分散，传统五大轴承企业的轴承产量不到全国总产量的20%，而德国三大轴承公司轴承产量占全国总量的90%。日本的前四位占本国总产量的20%。国有大中型企业及其控股企业要加快体制、机制改革的步伐，实现企业战略联盟，在中国轴承行业中逐步形成几个能与国际跨国集团公司抗衡的大型企业集团，这其中也需要依靠其他行业或外资的力量来推动一些大型轴承企业的整合。目前轴承行业兼并重组大致分三类。一是被其他行业兼并。例如格林柯尔入主襄轴，永煤集团牵手洛轴。二是中外合资、合作。国内的一些大中型企业通过吸引外资，整合双方的优势资源达到双赢，如瓦轴与SKF、THK、KOYO等世界知名公司合资合作，常州光洋与日本NTN合资，西北轴承与德国FAG合资。三是国内同行业企业之间的兼并，如人本兼并杭轴、浙江天马兼并成都轴承厂，天胜轴承重组襄阳轴承等，他们借此重新战略布局，增强核心竞争力。当前，国有企业受到外资企业和民营企业的双重压力。一些企业要通过联合兼并重组获得更大的发展，一些企业则要被兼并重组以求生存。跨国轴承公司加快了进军中国市场的步伐，以期尽快扩大市场占有率，确立竞争优势。锦秋财智咨询分析认为，跨国公司已经并将继续采取整合资源和资产重组的方式不断扩大其在华市场份额。民营企业则欲借助自身在管理机制和市场反应机制上的优势，抓住当前部分国有企业较为困难的时机，兼并、改造国有企业，扩大自己的生产规模和品种规格，提高自主开发能力，力图在中国形成几个可与跨国公司相抗衡的企业集团。风起云涌的兼并重组浪潮，推动着中国轴承行业结构、格局的演变。而中国轴承行业兼并重组的最终目的是要形成几个能够真正有实力和国际轴承巨头抗衡的大型轴承集团，但现在看来离这一目标还有不小的差距，因此，并购重组在轴承行业还将继续并且任重道远。

目 录第一章 研究概述第一节 研究背景第二节 研究内容第三节 研究方法第四节 研究专家团队第二章 全球轴承行业发展现状第一节 全球轴承行业发展特征第二节 全球轴承行业供求格局一、全球轴承业生产格局分析二、全球轴承业市场规模发展分析三、全球轴承业市场需求趋势分析第三节 全球轴承行业竞争格局分析一、全球轴承行业竞争现状分析二、全球轴承业竞争集中度分析三、全球轴承业地区竞争格局分析第三章 中国轴承行业的现状特点一、中国轴承市场现状分析二、中国轴承市场发展趋势分析三、

中国轴承产品状况分析四、	中国轴承行业竞争格局分析五、
中国轴承行业竞争趋势分析第二节	中国轴承行业投资现状分析 一、
中国轴承行业投资情况及特点分析二、	中国轴承行业投资收益情况分析三、
中国轴承行业投资趋势分析 第三节 中国轴承行业供求关系分析 一、 总体供给情况 1、	
中国轴承行业产业投入产出规模 2、	中国轴承行业的市场集中度分析 二、
需求规模情况1、 中国轴承市场规模与需求特性分析2、 中国轴承市场需求趋势分析第四章	
中国轴承行业细分市场分析第一节 汽车轴承一、 市场规模以及发展现状分析二、	
汽车轴承的市场开发策略分析三、 汽车轴承行业投资收益与风险分析第二节 摩托车轴承	
一、 市场规模以及发展现状分析二、	摩托车轴承的市场开发策略分析三、
摩托车轴承投资收益与风险分析第三节 机床轴承一、 市场规模以及发展现状分析二、	
机床轴承的市场开发策略分析三、 机床轴承投资收益与风险分析第四节 工程机械轴承 一、	
市场规模以及发展现状分析二、	工程机械轴承行业的发展策略分析三、
工程机械轴承业投资收益与风险分析 第五章 中国轴承行业区域性发展分析第一节 东北地区	
一、	地区轴承行业发展特征与竞争力分析二、
地区轴承行业兼并重组可行性与趋势分析第二节 东部地区 一、	
地区轴承行业发展特征与竞争力分析二、 地区轴承行业兼并重组可行性与趋势分析第三节	
中部地区一、	地区轴承行业发展特征与竞争力分析二、
地区轴承行业兼并重组可行性与趋势分析第四节 西部地区一、	
地区轴承行业发展特征与竞争力分析二、 地区轴承行业兼并重组可行性与趋势分析第六章	
中国轴承行业投资政策环境分析第一节 宏观经济政策对轴承行业的影响第二节	
产业政策对轴承行业影响第三节 机械制造业对轴承行业影响第七章	
影响轴承行业发展的战略因素分析第一节 轴承行业发展的竞争风险分析一、	
轴承行业进入退出壁垒分析二、	轴承行业开展业务的SWOT分析第二节
中国轴承行业竞争态势分析一、 竞争格局分析 二、 区域与企业竞争分析三、 市场竞争形势	
第八章 中国轴承行业兼并重组现状分析 第一节 中国轴承行业兼并重组背景分析 第二节	
中国轴承行业兼并重组特点趋势分析 第三节 中国轴承行业兼并重组的障碍分析 一、	
政策障碍二、 资金障碍三、 技术障碍第九章 国外轴承企业兼并重组案例分析第一节	
瑞典SKF收购法国SNFA轴承制造企业一、 兼并重组背景与核心价值分析二、	
兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、	兼并重组整合之后的发展战略分析第二节
日本NSK并购NSK—Torrington一、 兼并重组背景与核心价值分析二、	
兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、	兼并重组整合之后的发展战略分析第三节
美国三星塑料厂收购CJ复合轴承厂一、 兼并重组背景与核心价值分析二、	
兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、	兼并重组整合之后的发展战略分析第四节
瑞典SKF公司收购美国20世纪机械公司（TCM）一、 兼并重组背景与核心价值分析二、	
兼并重组过程及兼并重组方案分析三、	兼并重组整合之后的发展战略分析第十章

国外轴承企业在中国的兼并重组趋势分析第一节	国外轴承企业在中国的发展分析一、
投资现状二、	投资趋势三、
市场表现第二节	瑞典SKF集团在中国投资及兼并重组情况分析
一、	瑞典SKF集团在中国投资现状分析
二、	瑞典SKF集团核心竞争力分析三、
瑞典SKF集团投资与兼并重组趋势分析第三节	日本Net Technology Network
(NTN)公司在中国投资及兼并重组情况分析	一、
日本Net Technology Network	(NTN)公司在中国投资现状分析二、
日本Net Technology Network	(NTN)公司核心竞争力分析三、
日本Net Technology Network	(NTN)公司投资与兼并重组趋势分析第四节
日本精工株式会社 (NSK	LTD.) 术集团在中国投资及兼并重组情况分析
一、	日本精工株式会社 (NSK
LTD.) 术集团在中国投资现状分析	二、
日本精工株式会社 (NSK	LTD.) 术集团核心竞争力分析三、
日本精工株式会社 (NSK	LTD.) 术集团投资与兼并重组趋势分析第五节
THK在中国投资及兼并重组情况分析一、	THK在中国投资现状分析
二、	THK公司核心竞争力分析三、
THK投资与兼并重组趋势分析第六节	Torrington公司在中国投资及兼并重组情况分析一、
Torrington公司在中国投资现状分析	二、
Torrington公司核心竞争力分析三、	Torrington公司投资与兼并重组趋势分析第七节
FAG集团在中国投资及兼并重组情况分析一、	FAG集团在中国投资现状分析
二、	FAG集团核心竞争力分析三、
FAG集团投资与兼并重组趋势分析第八节	德国舍弗勒集团在中国投资及兼并重组情况分析一、
德国舍弗勒集团在中国投资现状分析	二、
德国舍弗勒集团核心竞争力分析三、	德国舍弗勒集团投资与兼并重组趋势分析第九节
铁姆肯公司(TIMKEN)在中国投资及兼并重组情况分析	一、
铁姆肯公司(TIMKEN)中国投资现状分析二、	铁姆肯公司(TIMKEN)核心竞争力分析三、
铁姆肯公司(TIMKEN)投资与兼并重组趋势分析第十一章	
国内轴承企业兼并重组案例分析第一节	格林柯尔入主襄阳汽车轴承股份有限公司一、
兼并重组背景与核心价值分析二、	兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、
兼并重组之后的发展战略分析第二节	天胜轴承集团收购襄阳轴承一、
兼并重组背景与核心价值分析二、	兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、
兼并重组之后的发展战略分析第三节	
万向钱潮股份有限公司收购浙江万向轴承有限公司一、	兼并重组背景与核心价值分析二、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、	兼并重组之后的发展战略分析第四节
浙江天马轴承股份有限公司收购成都轴承厂一、	兼并重组背景与核心价值分析二、
兼并重组过程以及兼并重组方案分析三、	兼并重组之后的发展战略分析第十二章
中国主要轴承行业兼并重组主体竞争力分析第一节	瓦房店轴承集团公司
一、	公司资本运营情况二、
市场竞争力分析	三、
市场销售网络分析	四、
主要客户群体分析五、	公司发展战略分析六、
公司兼并重组趋势与可行性分析第二节	

万向集团一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第三节
西北轴承股份有限公司一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第四节
哈尔滨轴承集团公司一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第五节
人本集团有限公司 一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第六节
大连冶金轴承集团一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第七节
上海轴承集团有限公司 一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第八节
襄阳轴承 一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第九节
浙江天马一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第十节
环驰轴承集团 一、 公司资本运营情况二、 市场竞争力分析 三、 市场销售网络分析 四、 主要客户群体分析五、 公司发展战略分析六、 公司兼并重组趋势与可行性分析第十三章
中国轴承行业兼并重组类型分析第一节 通过横向兼并进入轴承行业第二节
通过纵向兼并进入轴承行业第三节 通过混合兼并进入轴承行业第十四章
中国轴承行业规模性兼并重组机会分析第一节 大型规模企业兼并重组机会分析一、
无锡机床股份有限公司1、 公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析 二、 阜阳轴承股份有限公司 1、
公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析第二节 中型规模企业兼并重组机会分析一、 1、 西安光洋轴承公司1、
公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析二、 宁波金鹏轴承有限公司1、 公司产品结构2、
公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析
三、 龙溪轴承有限公司1、 公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析 四、
淄博华天轴承集团1、 公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析五、 浙江神龙轴承有限公司1、
公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析第三节 小型规模企业兼并重组机会分析一、

浙江省新昌新轴实业有限公司1、 公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、
公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析 二、
河北银河轴承有限公司1、 公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、
兼并重组可行性分析5、 兼并重组价值分析 三、 郑州市华瑞联轴承有限公司1、
公司产品结构2、 公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、
兼并重组价值分析四、 顺德大华轴承有限公司1、 公司产品结构2、
公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、
兼并重组价值分析五、 江苏精工轴承有限公司1、 公司产品结构2、
公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、
兼并重组价值分析六、 洛阳鸿力轴承有限公司1、 公司产品结构2、
公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、
兼并重组价值分析七、 苏州金诚轴承有限公司1、 公司产品结构2、
公司核心竞争力分析3、 公司发展战略分析4、 兼并重组可行性分析5、
兼并重组价值分析第十五章 中国轴承行业兼并重组风险分析第一节
国际竞争力的不足及竞争的激烈性导致投资风险加大第二节 企业整合风险分析一、
战略整合风险分析二、 业务整合风险分析 三、 制度整合风险分析 四、
组织人事整合风险分析五、 企业文化整合风险分析第三节 融资风险分析第四节
管理风险分析第五节 风险规避第十六章 中国轴承行业兼并重组建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946229462.html>