

# 2008-2010年中国高附加值用钢投资价值决策咨询 及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国高附加值用钢投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946429464.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式引言2007年我国高附加值用钢依旧保持高速增长。汽车、石化、机械等行业的高速增长，带动了对高附加值的需求。从市场供需来看，目前我国高附加值钢的产能仍不足，存在一定的供需缺口，尤其是高端高附加值用钢，进口依赖度仍很高。2007年1-11月，我国粗钢产量达到4.48亿吨，同比增长16.7%，钢材产量达到5.15亿吨，同比增长22.5%。尽管自2006年来国家加大了对钢铁工业的宏观调控，相继出台了一系列政策，行业的产品结构仍然是低端产品产能过剩，竞争激烈，高端市场产品产能相对不足。高附加值用钢与普通用钢相比，有更高的附加值，同时高附加值用钢也具有更高的抗风险能力。目前在我国钢材市场上，部分特种钢材供求矛盾仍比较大。钢铁工业产品结构调整的主要任务是瞄准进口的高附加值产品，以产顶进，高附加值用钢产品是重点，产品升值空间大。我国高附加值用钢产品技术附加值与进口产品相差大，进出口特钢产品单价相差很大，一般进口价在出口价的1.5倍以上，在废钢、铁合金、电价仍持上涨趋势的情况下，未来高附加值用钢价格有上涨的要求。高附加值用钢的主要产品中，铁路货车车辆的提速和重载改造，相应的增加了对新型提速重载货车轴承的需求，汽车行业的快速发展，带动相应汽车用齿轮钢、不锈钢等高附加值用钢的需求。石化、机械等行业的高速发展，都将积极带动相应高附加值用钢的需求。由此可见，未来我国高附加值用钢的需求市场十分广阔。“十一五”期间我国高附加值用钢重点品种需求包括高强度齿轮钢、耐压齿轮钢、冷锻齿轮钢、长寿命弹簧钢、螺旋悬挂弹簧钢、耐延迟断裂高强度钢、耐延迟断裂高强度钢、微合金非调质钢、易切削钢、石油天然气工业用钢包括油井管、油气输送管军工配套及高新技术产业用材--高纯净度轴承钢--高温轴承钢--耐蚀轴承钢、汽车行业零部件用钢--冷作模具钢--热作模具钢--高速工具钢。目前我国已完成工业化的初级阶段，下一步是重化工业阶段，汽车、机械、石化、航空、军工、铁道等行业将迎来快速发展，对高附加值用钢的需求量大幅增长。“十一五”高附加值用钢的发展内容是技术提升、结构调整、品种优化、质量提高、淘汰落后；企业重组、产业集中、产品优化。高附加值用钢规模扩张力度将明显小于实力增强力度；钢材价值量的增长将明显高于数量增长；产品将向特、精、高的方向发展，向深加工、高附加值发展，企业向低成本、高效率、生态型发展。节约资源、节约能源、保护环境是特钢可持续发展的前提。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国钢铁工业协会等权威部门提供的资料和数据，以及锦秋财智咨询对市场的调研，客观、多角度地对中国高附加值用钢市场作了详尽的分析，报告还重点研究了我国高附加值用钢主要产品的发展状况，以及高附加值用钢市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高附加值用钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目 录第一部分 高附加值用钢行业概述第一章

中国高附加值用钢发展状况第一节	高附加值行业综述第二节
高附加值用钢的定义及分类第三节	高附加值用钢在钢铁行业中的地位第四节
高附加值用钢的发展方向第二章	全球高附加值用钢行业发展概述第一节
全球高附加值用钢行业发展概况第二节	2007年全球高附加值用钢市场分析一、
小规模、专业化并购日趋活跃二、	日、韩钢厂扩大联盟抵御并购三、
印度钢厂海外扩张风头正劲四、	俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位五、
纽柯通过收购加快向下游拓展六、	德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂第三节
主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析一、	日本二、 美国三、 印度四、 欧盟五、
韩国第四节	全球高附加值用钢技术发展第二部分
中国高附加值钢行业发展分析第三章	我国高附加值用钢生产情况分析第一节
2004-2007年我国高附加值用钢产量分析第二节	我国主要高附加值用钢产品产能分析一、
冷轧薄板卷二、	镀层板三、
层板四、	电工钢第三节
我国高附加值用钢生产存在的问题第五节	我国高附加值用钢生产集中度分析第四节
我国高附加值用钢生产的产量预测第四章	我国高附加值用钢品种的发展趋势第六节
我国高附加值钢市场需求规模分析一、	我国高附加值钢需求分析第一节
主要产品的市场需求规模分析第二节	市场总体需求总规模分析二、
我国高附加值用钢需求的发展趋势第五章	用户需求特点分析第三节
2004-2007年我国高附加值用钢进口分析第二节	我国高附加值用钢进出口分析第一节
2004-2007年我国高附加值用钢出口分析第三节	我国高附加值用钢进出口特点分析第四节
2007年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响第五节	我国高附加值用钢制造技术分析第一节
2008-2010年高附加值用钢进出口预测第六章	中外高附加值用钢制造技术对比分析第三节
我国高附加值用钢制造技术现状第二节	我国高附加值用钢制造技术发展趋势第七章
产生差距的主要原因及相应对策第四节	我国高附加值用钢市场竞争态势分析第一节
我国高附加值用钢市场竞争态势分析第一节	中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高第二节
中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高第二节	外资企业在中国合纵连横，跑马圈地第三节
外资企业在中国合纵连横，跑马圈地第三节	中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展第三部分
中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展第三部分	细分市场分析第八章
不锈钢第一节	2004-2007年我国不锈钢产量分析一、
2004-2007年我国不锈钢产量分析一、	产量分析二、
产量分析二、	产品结构分析第二节
我国不锈钢产能分析第三节	我国不锈钢市场消费结构分析第四节
我国不锈钢产能分析第三节	我国不锈钢行业技术及装备配置分析一、
我国不锈钢市场竞争格局第五节	我国不锈钢行业技术及装备配置分析一、
我国不锈钢行业技术发展现状二、	我国不锈钢行业的装备配置分析第六节
我国不锈钢行业技术发展现状二、	2008-2010年我国不锈钢供需预测第九章
2008-2010年我国不锈钢供需预测第九章	轴承钢第一节
2004-2007年轴承钢产量分析第三节	轴承钢的主要用途第二节
2004-2007年轴承钢产量分析第三节	国内轴承钢市场竞争格局第四节
2007年轴承钢价格分析第五节	轴承钢的最新技术及发展方向第十章
2007年轴承钢价格分析第五节	齿轮钢第一节
齿轮钢产量分析第二节	国内齿轮钢市场竞争格局第三节

2007年齿轮钢市场价格稳中有升第四节 我国齿轮钢潜在市场巨大第十一章 汽车用钢第一节  
2004-2007年我国汽车用钢产量分析第二节 主要细分产品分析一、 汽车用钢板二、  
汽车用碳素结构钢三、 汽车用弹簧钢四、 汽车用型钢第三节  
我国汽车用钢市场竞争格局第四节 我国汽车用钢生产技术水平分析第五节  
汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求第六节  
2008-2010年我国汽车用钢供需预测第十二章 弹簧钢第一节 弹簧钢的特性及用途第二节  
弹簧钢市场需求分析第三节 高强度是弹簧钢的发展趋势第十三章 模具钢第一节  
模具钢的主要用途第二节 主要模具钢品种的开发一、 冷作模具钢二、 热作模具钢三、  
塑料模具钢第三节 国内模具钢市场发展前景第四节 我国模具钢发展战略分析第四部分  
影响高附加值发展的主要因素分析第十四章 我国宏观经济环境发展第一节  
2007年我国宏观经济发展分析第二节 2008-2010年我国宏观经济发展预测第十五章  
钢铁产业政策第一节 钢铁产业发展政策第二节 政府对钢铁产业的管制及影响分析一、  
我国钢铁产业政策的变化二、 信贷政策及影响分析三、 钢铁产业政策的实施效果第三节  
钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析第十六章  
汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析第一节 2007年中国汽车市场分析一、  
2007年全国汽车销量达到870万辆二、 跨国公司加大投资三、 自主品牌变中求存四、  
中国车企海外拓疆五、 新能源汽车启动第二节 2001-2007年我国汽车产量分析第三节  
汽车行业对高附加值用钢的消费量分析第四节 2008-2010年我国汽车行业发展预测第五节  
汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析第五部分  
国内外重点高附加值用钢制造企业分析第十七章 国内重点企业分析第一节  
宝钢集团有限公司一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第二节 武汉钢铁(集团)公司一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第三节 鞍山钢铁集团公司一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第四节 太原钢铁(集团)有限公司一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第五节 攀枝花钢铁(集团)公司一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第六节 中国首钢集团一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第七节 东北特钢集团一、 公司发展简介二、  
公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第八节 西宁特殊钢集团有限责任公司一、 公司发展简介二、

公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平三、 公司在建和拟建项目分析四、  
公司高附加值用钢发展战略第十八章 国外重点企业分析第一节 阿塞洛-米塔尔公司一、  
公司高附加值用钢产业在华布局情况二、 公司主要产品及市场占有率三、  
公司在华经营的SWOT分析四、 公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析五、  
未来公司在华高附加值用钢发展战略第二节 新日制铁公司一、  
公司高附加值用钢产业在华布局情况二、 公司主要产品及市场占有率三、  
公司在华经营的SWOT分析四、 公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析五、  
未来公司在华高附加值用钢发展战略第三节 浦项钢铁公司一、  
公司高附加值用钢产业在华布局情况二、 公司主要产品及市场占有率三、  
公司在华经营的SWOT分析四、 公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析五、  
未来公司在华高附加值用钢发展战略第四节 日本钢铁工程控股钢铁公司一、  
公司高附加值用钢产业在华布局情况二、 公司主要产品及市场占有率三、  
公司在华经营的SWOT分析四、 公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析五、  
未来公司在华高附加值用钢发展战略第十九章  
中外高附加值用钢制造企业竞争力对比分析第六部分  
2008-2010年中国高附加值用钢行业发展预测及投资分析第二十章  
2008-2010年我国高附加值用钢发展预测第一节 2008-2010年我国宏观经济发展预测第二节  
行业经济周期分析一、 钢铁行业经济周期分析二、  
高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析第三节  
2008-2010年我国高附加值用钢发展预测一、 产量预测二、 需求预测三、 进出口预测四、  
行业竞争格局预测第二十一章 2008-2010年高附加值用钢投资机会分析第一节  
2008-2010年高附加值用钢总体投资机会分析第二节  
产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析第三节  
高附加值用钢投资风险分析一、 原材料风险二、 市场风险三、 政策风险第四节  
重点投资品种分析第五节 高附加值用钢投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946429464.html>