

2018年中国药物运载系统市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国药物运载系统市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/329464329464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药物运载系统是指运用新型制剂技术和生物高分子材料技术，将药物按照临床所需要的作用时间、剂量运送到指定的机体部位，并能控制性地释放药物，以实现药物对疾病的有效治疗。DDS 药品的研发理念是运用新技术及新材料，通过改变药物的药代动力学模式和给药通道，达到提高疗效、减少不良反应、便于患者使用的效果。药物运载系统药品能以适宜的剂型和给药方式，用最小的剂量达到最好的治疗效果，是现代科学技术在药剂学中的应用与发展，已经成为现代药剂学创新与发展的主题。目前，药物运载系统可以主要划分为缓控释给药系统、靶向给药系统、透皮给药系统、黏附给药系统等几类。

药物运载系统分类

缓释、控释给药系统

缓释制剂通常是指为了达到有效的治疗血药浓度，进服药物后能在身体内慢慢释放出来并能保持相当长时间的制剂。控释制剂系指释药速度

不受外界条件影响，如酸碱度、催化酶、胃肠因素等，仅受给药系统自己的掌控是程序掌控释药的制剂。

靶向给药系统

靶向制剂给药后最显著特点是能最大限度将治疗药物运转到靶区，其靶区浓度高出传统制剂数倍到数百倍，使治疗效果明显提升。

脉冲式给药系统

脉冲式给药系统是根据定时控制崩解机制设计的，能在不同时间发挥疗效，使疗效提高，耐受能力加强，达到最好疗

效。此系统在预设的时间单次或多次释放药物，在这个时间段治疗患者，它并不是要维持稳定的血药浓度。

经皮给药的药物传输系统

经皮给药系统(transdermal drug delivery systems, TDDS)是药物通过皮肤吸收进入人体血液循环并达到有效血药浓度,实现疾病治疗或预防的一类制剂。这类制剂在欧美国家习称贴剂(patch),在国内多定名为贴片。它的优点是不通过口服药物,没有肝肠代谢的药物损失,血药浓度稳定,药理效应维持,给药次数减少,可有效延长作用时间,方便患者使用,使依从性提高。

中药制剂研究进展

中药制剂是我国药剂学传统的重要组成部分,中药靶向技术研究取得很大进展,如中药微乳靶向技术、口服液体微乳制剂、经皮给药微乳制剂、载膜给药微乳制剂、注射用微乳制剂、中药微球靶向技术、中药纳米粒靶向制剂等。

资料来源：观研天下数据中心整理

经过几十年的发展,药物运载系统的研究和开发已经积累了相当多的理论和技术基础,随着功能基因组学、蛋白质学、代谢组学、病理学、分子药理学、系统工程学、干细胞技术、纳米技术、微加工技术等交互渗透,促进发展,将会有越来越多高效、安全、方便、实用的药物传输系统新产品研发出来。

我国对药物运载系统药品的研究起步较晚，主要以跟踪仿制为主。目前，国产药物运载系统药品主要为缓控释制剂，对靶向药品的研发，我国尚处于起步阶段。

由于我国制药企业普遍规模较小、研发投入较少，同时，国内制药技术及相关基础学科的发展水平与国际先进水平有较大差距，因此，国内制药企业难以进行新化合物实体新药的自主研发。而单纯进行品牌药物的仿制生产，又不利于提升我国制药行业的发展水平和制药企业的竞争力。

观研天下发布的《2018年中国药物运载系统市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及药物运载系统交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、药物运载系统T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国药物运载系统行业发展概述

第一节 药物运载系统行业发展情况概述

- 一、药物运载系统行业相关定义
- 二、药物运载系统行业基本情况介绍
- 三、药物运载系统行业发展特点分析

第二节 中国药物运载系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、药物运载系统行业产业链条分析
- 三、中国药物运载系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国药物运载系统行业生命周期分析

- 一、药物运载系统行业生命周期理论概述
- 二、药物运载系统行业所属的生命周期分析

第四节 药物运载系统行业经济指标分析

- 一、药物运载系统行业的赢利性分析
- 二、药物运载系统行业的经济周期分析
- 三、药物运载系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药物运载系统行业进入壁垒分析

- 一、药物运载系统行业资金壁垒分析
- 二、药物运载系统行业技术壁垒分析
- 三、药物运载系统行业人才壁垒分析
- 四、药物运载系统行业品牌壁垒分析
- 五、药物运载系统行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球药物运载系统行业市场发展现状分析

第一节 全球药物运载系统行业发展历程回顾

第二节 全球药物运载系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药物运载系统行业地区市场分析

- 一、亚洲药物运载系统行业市场现状分析
- 二、亚洲药物运载系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药物运载系统行业市场前景分析

第四节 北美药物运载系统行业地区市场分析

- 一、北美药物运载系统行业市场现状分析

二、北美药物运载系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美药物运载系统行业市场前景分析

第五节 欧盟药物运载系统行业地区市场分析

一、欧盟药物运载系统行业市场现状分析

二、欧盟药物运载系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟药物运载系统行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界药物运载系统行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球药物运载系统行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国药物运载系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药物运载系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国药物运载系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、药物运载系统环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国药物运载系统行业运行情况

第一节 中国药物运载系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国药物运载系统行业市场规模分析

第三节 中国药物运载系统行业供应情况分析

第四节 中国药物运载系统行业需求情况分析

第五节 中国药物运载系统行业供需平衡分析

第六节 中国药物运载系统行业发展趋势分析

第五章 中国药物运载系统所属行业运行数据监测

第一节 中国药物运载系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药物运载系统所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国药物运载系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国药物运载系统市场格局分析

第一节 中国药物运载系统行业竞争现状分析

一、中国药物运载系统行业竞争情况分析

二、中国药物运载系统行业主要品牌分析

第二节 中国药物运载系统行业集中度分析

一、中国药物运载系统行业市场集中度分析

二、中国药物运载系统行业企业集中度分析

第三节 中国药物运载系统行业存在的问题

第四节 中国药物运载系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国药物运载系统行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国药物运载系统行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国药物运载系统行业消费特点

第二节 中国药物运载系统行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 药物运载系统行业成本分析

第三节 药物运载系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国药物运载系统行业价格现状分析

第五节 中国药物运载系统行业平均价格走势预测

- 一、中国药物运载系统行业价格影响因素
- 二、中国药物运载系统行业平均价格走势预测
- 三、中国药物运载系统行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国药物运载系统行业区域市场现状分析

第一节 中国药物运载系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地药物运载系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区药物运载系统市场规模分析
- 四、华东地区药物运载系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药物运载系统市场规模分析

四、华中地区药物运载系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药物运载系统市场规模分析

第九章 2015-2017年中国药物运载系统行业竞争情况

第一节 中国药物运载系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国药物运载系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国药物运载系统行业竞争环境分析（药物运载系统T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 药物运载系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国药物运载系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国药物运载系统行业未来发展前景分析

- 一、药物运载系统行业国内投资环境分析
- 二、中国药物运载系统行业市场机会分析
- 三、中国药物运载系统行业投资增速预测

第二节 中国药物运载系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国药物运载系统行业市场发展预测

- 一、中国药物运载系统行业市场规模预测
- 二、中国药物运载系统行业市场规模增速预测
- 三、中国药物运载系统行业产值规模预测
- 四、中国药物运载系统行业产值增速预测
- 五、中国药物运载系统行业供需情况预测

第四节 中国药物运载系统行业盈利走势预测

- 一、中国药物运载系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国药物运载系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国药物运载系统行业投资风险与营销分析

第一节 药物运载系统行业投资风险分析

- 一、药物运载系统行业政策风险分析
- 二、药物运载系统行业技术风险分析
- 三、药物运载系统行业竞争风险
- 四、药物运载系统行业其他风险分析

第二节 药物运载系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、药物运载系统行业经营模式
- 二、药物运载系统行业销售模式
- 三、药物运载系统行业创新方向

第三节 药物运载系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国药物运载系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国药物运载系统行业品牌战略分析

一、药物运载系统企业品牌的重要性

二、药物运载系统企业实施品牌战略的意义

三、药物运载系统企业品牌的现状分析

四、药物运载系统企业的品牌战略

五、药物运载系统品牌战略管理的策略

第二节中国药物运载系统行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药物运载系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国药物运载系统行业发展策略及投资建议

第一节中国药物运载系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国药物运载系统行业定价策略分析

第二节中国药物运载系统行业营销渠道策略

一、药物运载系统行业渠道选择策略

二、药物运载系统行业营销策略

第三节中国药物运载系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国药物运载系统行业重点投资区域分析
- 二、中国药物运载系统行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSaW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/329464329464.html>