

中国洗护行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗护行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、洗护概述

洗护又可以称为香波、洗发露、洗发精，是指一种可去头屑、控油和染发等功能的护发产品。产品中含有多种成分，可洗净附着在头皮和头发上的人体分泌的油脂，汗垢，头皮上脱落的细胞以及外来的灰尘、微生物、不良气味等，可以保持头皮和头发清洁及头发美观。

2、我国洗护行业稳健复苏，市场规模超过600亿元

进入2021年，我国洗护行业市场规模有所下降，但是未来有望稳健复苏。根据数据，2023年，中国洗护市场规模达635.8亿元，同比下降0.06%，预计2024年后增速有望逐步回正，2023-2028年复合增速为3.45%。

数据来源：观研天下整理

3、消费者对于洗护行业相关产品功效的重视程度提升

在消费群体方面，根据相关资料可知，目前，有超过50%的消费者存在头皮瘙痒、头屑多、脱发等问题，所以“功效”成为消费者选购洗发水的首要考虑因素，消费者占比达57.8%；其次是“性价比”，有18.3%的消费者选择。此外，消费者也开始从单纯关注头发延伸至关注头皮健康，关注滋养修护、蓬松、固发生发等洗护产品功效。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、脱发群体庞大驱动防脱洗护产品快速增长

而根据《中国人头皮健康白皮书》，目前，我国脱发人数超过2.5亿，占总人口比重约17%；脱发呈现年轻化趋势，30岁前脱发人群占84%。因此，根据相关数据显示，2023年，我国含防脱发/防断发功效商品备案数量分别为2004款、57款，同比增长分别为201%、470%。

数据来源：观研天下整理

5、国货品牌另辟蹊径，打造头皮微生态、胶原蛋白育发等新概念

因此，近年来，不少国货品牌也另辟蹊径，针对消费头皮问题及需求，开发出不同功效的细分洗护产品，打造头皮微生态、胶原蛋白育发等新概念，开拓头皮护理细分赛道。

例如“微生态”，皮肤微生态指“微生物与皮肤表面的组织、细胞及各种分泌物、微环境等共同组成的复杂生态系统”，头皮微生态指“微生物与人体头皮组织、毛囊、皮脂腺等皮肤附属器以及各种分泌物组成的复杂生态系统”。头皮微生态失衡可能导致头油、头屑等问题出现，平衡头皮微生态或可帮助解决头皮健康问题。

目前，已有较多品牌开始布局头皮微生态赛道。例如，2014年滋源首次提出“头皮护理”概念，专注科学功效头皮护理，从“1.0无硅油头皮护理时代”、“2.0无硫酸盐头皮护理时代”后，滋源向“3.0微生态头皮护理时代”发展，2024年4月品牌召开 陕鹼 僦 推出全新微生态功效系列三大新品&微生态功效去屑系列一大新品。其中，控油蓬松新品蕴含细胞级无患子发酵精粹，可通过平衡头皮微生物菌群、恢复头皮屏障功能、调控头皮皮脂分泌，塑造健康头皮微生态。

滋源向“微生态头皮护理时代”变迁

系列名称

产品名称

功效宣称

核心成分

卖点

全新微生态功效系列

滋源控油蓬松平衡洗头水

控油、温和、祛痘、修护

细胞级无患子发酵精粹、护肤级高纯烟酰胺

控油不干涩，温和养护头皮；修护头皮屏障，避免头皮长痘

滋源轻盈修护芯韧发膜

滋养、护发、清洁、保湿

Pro-Filler蓬松分子、原生级蛋白肽+三维发芯、护肤级天然植物精华

促进胶原蛋白新生，增强发根强韧度；填充角蛋白，提升修护力

滋源清润舒缓头皮特护精华液

修护、保湿、舒缓、控油

无患子发酵精粹、高纯烟酰胺精华、奇迹海洋活藻肽

屏障修护，紧致头皮；即刻止痒

微生态功效去屑系列

滋源二硫化硒去屑洗头水

去屑

1%黄金浓度超微级二硫化硒

根源净屑，高效抑菌

资料来源：观研天下整理

此外，胶原蛋白成为防脱育发提供新供给。根据《重组XVII型胶原蛋白白皮书》可知，XVII型胶原蛋白是一种跨膜蛋白，能够维持表皮黏附所涉及的细胞内和细胞外结构元素之间的联系，对皮肤保持“年轻态”，维持毛囊干细胞（脱发、白发等）、促进伤口修复等具有重要作用，在洗护发领域，它能够参与调控毛囊周期，具有防脱、生发、预防白发的功效。因此，

洗护产品可通过添加17型胶原蛋白/促进17型胶原蛋白生成以实现防脱育发功效。像珀莱雅旗下的品牌OR就推出国内首个17型胶原蛋白应用育发产品——防脱育发精华液，产品应用以17型胶原蛋白为靶点的毛囊赋活创新技术，通过“育发、固发、防脱”三大通路解决脱发问题：育发方面，添加独家专利天然生根酸，促进20%的17型胶原蛋白表达，提升毛囊干细胞数量，应用浓缩葛根异黄酮（BMP促生因子）加速毛发生长；固发防脱方面，添加多重植萃成分以强韧发根、稳定头皮环境。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗护行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗护行业发展概述

第一节 洗护行业发展情况概述

- 一、洗护行业相关定义
- 二、洗护特点分析
- 三、洗护行业基本情况介绍
- 四、洗护行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗护行业需求主体分析

第二节中国洗护行业生命周期分析

一、洗护行业生命周期理论概述

二、洗护行业所属的生命周期分析

第三节洗护行业经济指标分析

一、洗护行业的赢利性分析

二、洗护行业的经济周期分析

三、洗护行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗护行业市场发展现状分析

第一节全球洗护行业发展历程回顾

第二节全球洗护行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗护行业地区市场分析

一、亚洲洗护行业市场现状分析

二、亚洲洗护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗护行业市场前景分析

第四节北美洗护行业地区市场分析

一、北美洗护行业市场现状分析

二、北美洗护行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗护行业市场前景分析

第五节欧洲洗护行业地区市场分析

一、欧洲洗护行业市场现状分析

二、欧洲洗护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗护行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗护行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗护行业市场规模预测

第三章 中国洗护行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗护行业的影响分析

第三节中国洗护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗护行业的影响分析

第五节中国洗护行业产业社会环境分析

第四章 中国洗护行业运行情况

第一节中国洗护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗护行业市场规模分析

一、影响中国洗护行业市场规模的因素

二、中国洗护行业市场规模

三、中国洗护行业市场规模解析

第三节中国洗护行业供应情况分析

一、中国洗护行业供应规模

二、中国洗护行业供应特点

第四节中国洗护行业需求情况分析

一、中国洗护行业需求规模

二、中国洗护行业需求特点

第五节中国洗护行业供需平衡分析

第五章 中国洗护行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗护行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗护行业产业链图解

第二节中国洗护行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗护行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗护行业的影响分析

第三节我国洗护行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗护行业市场竞争分析

第一节中国洗护行业竞争现状分析

一、中国洗护行业竞争格局分析

二、中国洗护行业主要品牌分析

第二节中国洗护行业集中度分析

一、中国洗护行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗护行业市场集中度分析

第三节中国洗护行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗护行业模型分析

第一节中国洗护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗护行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗护行业SWOT分析结论

第三节中国洗护行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗护行业需求特点与动态分析

第一节中国洗护行业市场动态情况

第二节中国洗护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗护行业成本结构分析

第四节洗护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗护行业价格现状分析

第六节中国洗护行业平均价格走势预测

一、中国洗护行业平均价格趋势分析

二、中国洗护行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗护行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗护行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗护行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗护行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗护行业区域市场现状分析

第一节中国洗护行业区域市场规模分析

一、影响洗护行业区域市场分布的因素

二、中国洗护行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗护行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗护行业市场分析

(1) 华东地区洗护行业市场规模

(2) 华南地区洗护行业市场现状

(3) 华东地区洗护行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗护行业市场分析

(1) 华中地区洗护行业市场规模

(2) 华中地区洗护行业市场现状

(3) 华中地区洗护行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗护行业市场分析

(1) 华南地区洗护行业市场规模

(2) 华南地区洗护行业市场现状

(3) 华南地区洗护行业市场规模预测

第五节华北地区洗护行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗护行业市场分析

(1) 华北地区洗护行业市场规模

(2) 华北地区洗护行业市场现状

(3) 华北地区洗护行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗护行业市场分析

(1) 东北地区洗护行业市场规模

(2) 东北地区洗护行业市场现状

(3) 东北地区洗护行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗护行业市场分析

(1) 西南地区洗护行业市场规模

(2) 西南地区洗护行业市场现状

(3) 西南地区洗护行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗护行业市场分析

(1) 西北地区洗护行业市场规模

(2) 西北地区洗护行业市场现状

(3) 西北地区洗护行业市场规模预测

第十一章 洗护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗护行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗护行业未来发展前景分析

- 一、洗护行业国内投资环境分析
- 二、中国洗护行业市场机会分析
- 三、中国洗护行业投资增速预测

第二节 中国洗护行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗护行业规模发展预测

- 一、中国洗护行业市场规模预测
- 二、中国洗护行业市场规模增速预测
- 三、中国洗护行业产值规模预测
- 四、中国洗护行业产值增速预测
- 五、中国洗护行业供需情况预测

第四节 中国洗护行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗护行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国洗护行业进入壁垒分析

- 一、洗护行业资金壁垒分析
- 二、洗护行业技术壁垒分析
- 三、洗护行业人才壁垒分析
- 四、洗护行业品牌壁垒分析
- 五、洗护行业其他壁垒分析

第二节 洗护行业风险分析

- 一、洗护行业宏观环境风险
- 二、洗护行业技术风险
- 三、洗护行业竞争风险
- 四、洗护行业其他风险

第三节 中国洗护行业存在的问题

第四节 中国洗护行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗护行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国洗护行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗护行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节洗护行业营销策略分析

一、洗护行业产品策略

二、洗护行业定价策略

三、洗护行业渠道策略

四、洗护行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709464.html>