

2010-2015年中国红酒行业发展前景预测及战略投资 风险预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国红酒行业发展前景预测及战略投资风险预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8946589465.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

在经济危机的冲击下，2009年全球葡萄酒市场继续呈萎缩态势，消费总量同比下降2.9%，仅为23660万百升。这也是本世纪以来，全球葡萄酒市场规模首次出现年度萎缩。欧盟的葡萄酒市场萎缩幅度最大，其中，西班牙、法国和意大利市场尤其萧条，此外，阿根廷和美国市场的萎缩幅度也很严重。2009年，全球葡萄酒国际贸易总量为8610万hl，比2008年下降3.6%。意大利出口葡萄酒总量为1860万hl，成为世界最大葡萄酒出口国。2009年12月以来，精品葡萄酒价格不断上涨。12月份，伦敦国际葡萄酒交易所的Liv-ex佳酿指数上涨了0.9%，Liv-ex红筹指数上升了0.7%，推动全年回报率分别增长15.7%和19.4%。2009年，波尔多精品葡萄酒的价格大幅上升，1999年份拉菲(Lafite)表现尤为突出，从2000欧元/箱涨到了4500欧元/箱，增幅达125%。12月份表现最好的当属1996年份穆桐(Mouton)，价格为2600欧元/箱，涨幅为9.5%。

亚洲市场对精品葡萄酒的需求依然快速增长，没有出现任何放缓的趋势。从2007年香港废除酒税开始，其重要性不断上升，目前已经取代伦敦，成为仅次于纽约的全球第二大葡萄酒拍卖中心。近两年，中国人对红酒的需求呈几何式增长，而这个市场，正面对着数千年以来，中国人对红酒转变的最大机遇，中国的红酒商人们，正面对着数千亿计的潜力市场。2009年全年葡萄酒产量为96万吨，增速27.63%，较08年回升3.8个百分点。单月来看，葡萄酒12月产量为13.24万吨，同比上升72.78%，较11月的增速继续提升15个百分点。从2009年5月开始，葡萄酒的产量开始转正，进入四季度，葡萄酒的产量增速一度超过白酒，成为酿酒行业中的领头羊。近两三年，很多国内或国外的品牌正陆续的进入到中国市场，第一阶段是2002年以前，那时的葡萄酒根本没有在大众市场形成趋势，只有少数国内品牌在进行红酒的市场耕耘工作，属于最初的发展开发期，国外品牌也只是进行着小范围的小众销售，基本是属于品酒人群范围；第二阶段，是在2003年到2008年，经过前期耕耘，中国大众对红酒开始一知半解，超码开始有了些许饮用红酒的习惯，但仍很少市场份额，其中出现了长城、新天等大打广告的所谓知名品牌，但中国红酒消费仍处于一种很奇怪的市场，只有名没有大销量，红酒消费过于低端化造成与红酒本身品味象征意义脱节；第三阶段，则在2008年开始，出现了一个良好的现象，诸多中国红酒品牌开始逐渐往高端酒庄上做文章，开始玩高端的概念，推出一些高端的红酒品牌，这些动作也得到了市场的反映。要想抢占高达数千亿的新型红酒市场，从认识中国红酒消费习惯开始。2010年预计有更多大资本、大企业和财团进入葡萄酒市场“游戏圈”，这将打乱目前红酒市场格局，对于大多数红酒行业的“散兵游勇”中小酒商而言，将饱受冲击。由于国内一线市场竞争更趋激烈，二、三线市场将成为新的增长点。各路酒商都会逐步将销售重心下沉，从沿海经济发达地区向内地辐射进行渗透和“圈地”。而且随着今后进口葡萄酒市场份额的提高，走细分化、专业化运作是必然之路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国务院发展研究中心、中国酿酒工业协会、中国轻工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及红酒研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对红酒相关企业的实地调查，对我国红酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了红酒行业的前景与风险。报告揭示了红酒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2009年全球红酒市场分析 1

一、2009年全球红酒市场回顾 1

二、2009年全球红酒市场环境 1

三、2009年全球红酒销售分析 5

四、2009年全球红酒市场规模 6

五、世界著名葡萄酒产区分析 7

第二节 2010年全球红酒市场分析 10

一、2010年全球红酒需求分析 10

二、2010年全球红酒市场规模 13

三、2010年全球红酒品牌分析 14

四、2010年中外红酒市场对比 14

第三节 部分 国家地区红酒行业发展状况 15

一、2009-2010年美国红酒行业发展分析 15

二、2009-2010年欧洲红酒行业发展分析 19

三、2009-2010年日本红酒行业发展分析 23

四、2009-2010年韩国红酒行业发展分析 27

五、2009-2010年印度红酒行业发展分析 31

六、2009-2010年澳洲红酒行业发展分析 33

第二章 我国红酒行业发展现状 36

第一节 我国红酒行业发展现状 36

一、红酒行业品牌发展现状 36

二、红酒行业消费市场现状 37

三、红酒市场消费层次分析 37

四、我国红酒市场走向分析	40
第二节 我国红酒行业发展状况	43
一、2009年中国红酒行业发展回顾	43
二、2009年红酒行业发展情况分析	45
三、2009年我国红酒市场特点分析	46
四、2010年我国红酒市场发展分析	49
第三节 中国红酒行业供需分析	52
一、2009年中国红酒市场供给总量分析	52
二、2009年中国红酒市场供给结构分析	53
三、2010年中国红酒市场需求总量分析	54
四、2010年中国红酒市场需求结构分析	55
五、2010年中国红酒市场供需平衡分析	56
第三章 中国红酒行业经济运行分析	58
第一节 2009-2010年红酒行业运行情况	58
一、2009年红酒行业经济指标分析	58
二、2010年红酒行业经济指标分析	58
第二节 2009-2010年红酒行业产量分析	59
一、2009年我国红酒产品产量分析	59
二、2010年我国红酒产品产量分析	60
第三节 2009年红酒行业进出口分析	61
一、2009年红酒行业进口总量及价格	61
二、2009年红酒行业进出口数据统计	64
三、2010-2015年红酒进出口态势展望	64
第四章 中国红酒消费市场分析	66
第一节 红酒行业产品目标客户群体调查	66
一、不同收入水平消费者偏好调查	66
二、不同年龄的消费者偏好调查	67
三、不同地区的消费者偏好调查	69
第二节 红酒市场消费需求分析	74
一、红酒市场的消费需求变化	74
二、红酒行业的需求情况分析	75
三、2010年红酒品牌市场消费需求分析	76
第三节 红酒消费市场状况分析	77
一、红酒行业消费特点	77
二、红酒消费者分析	78

- 三、红酒消费结构分析 80
- 四、红酒消费的市场变化 80
- 五、红酒市场的消费方向 82
- 第四节 红酒行业产品的品牌市场调查 84
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 84
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 85
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 86
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 87
 - 五、红酒行业品牌忠诚度调查 88
 - 六、红酒行业品牌市场占有率调查 88
 - 七、消费者的消费理念调研 90
- 第五章 中国红酒行业区域市场分析 92
 - 第一节 华北地区红酒行业分析 92
 - 一、2009年产量分析 92
 - 二、2010年产量分析 92
 - 三、2009-2010年红酒产业发展情况分析 93
 - 第二节 东北地区红酒行业分析 99
 - 一、2009年产量分析 99
 - 二、2010年产量分析 100
 - 三、2009-2010年红酒产业发展情况分析 100
 - 第三节 华东地区红酒行业分析 104
 - 一、2009年产量分析 104
 - 二、2010年产量分析 104
 - 三、2009-2010年红酒产业发展情况分析 105
 - 第四节 华南地区红酒行业分析 111
 - 一、2009年产量分析 111
 - 二、2010年产量分析 111
 - 三、2009-2010年红酒产业发展情况分析 112
 - 第五节 华中地区红酒行业分析 114
 - 一、2009年产量分析 114
 - 二、2010年产量分析 115
 - 三、2009-2010年红酒产业发展情况分析 115
 - 第六节 西南地区红酒行业分析 119
 - 一、2009年产量分析 119
 - 二、2010年产量分析 119

三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	120
第七节 西北地区红酒行业分析	124
一、2009年产量分析	124
二、2010年产量分析	124
三、2009-2010年红酒产业发展情况分析	125
第六章 红酒行业投资与发展前景分析	130
第一节 2009年红酒行业投资情况分析	130
一、2009年红酒行业总体投资结构	130
二、2009年红酒行业投资增速情况	131
三、2009年红酒行业投资模式分析	132
第二节 红酒行业投资机会分析	135
一、红酒投资项目分析	135
二、可以投资的红酒模式	136
三、2010年红酒投资机会	137
四、2010年红酒投资新方向	139
第三节 红酒行业发展前景分析	140
一、红酒市场发展前景分析	140
二、我国红酒市场蕴藏的商机	142
三、后危机时代红酒市场的发展前景	143
四、2010-2015年红酒市场面临的发展商机	144
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 红酒行业竞争格局分析	147
第一节 红酒行业集中度分析	147
一、红酒市场集中度分析	147
二、红酒企业集中度分析	147
三、红酒区域集中度分析	149
第二节 红酒行业竞争格局分析	151
一、2009年红酒行业竞争分析	151
二、2009年中外红酒产品竞争分析	152
三、2009-2010年国内外红酒竞争分析	153
四、2009-2010年我国红酒市场竞争分析	154
五、2010-2015年国内主要红酒企业动向	158
第八章 2010-2015年中国红酒行业发展形势分析	166
第一节 红酒行业发展概况	166
一、红酒行业发展特点分析	166

- 二、红酒行业投资现状分析 169
- 三、红酒行业总产值分析 170
- 四、红酒行业技术发展分析 174
- 第二节 2009-2010年红酒行业市场情况分析 179
 - 一、红酒行业市场发展分析 179
 - 二、红酒市场存在的问题 183
 - 三、红酒市场规模分析 188
- 第三节 2009-2010年红酒产销状况分析 189
 - 一、红酒产量分析 189
 - 二、红酒产能分析 189
 - 三、红酒市场需求状况分析 190
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国红酒行业整体运行指标分析 193
 - 第一节 2009-2010年中国红酒行业总体规模分析 193
 - 一、企业数量结构分析 193
 - 二、行业生产规模分析 193
 - 第二节 2009-2010年中国红酒行业产销分析 194
 - 一、行业产成品情况总体分析 194
 - 二、行业产品销售收入总体分析 198
- 第十章 红酒行业赢利水平分析 203
 - 第一节 成本分析 203
 - 一、2009-2010年红酒原材料价格走势 203
 - 二、2009-2010年红酒行业人工成本分析 204
 - 第二节 产销运存分析 206
 - 一、2009-2010年红酒行业产销情况 206
 - 二、2009-2010年红酒行业库存情况 209
 - 第三节 盈利水平分析 212
 - 一、2009-2010年红酒行业价格走势 212
 - 二、2010-2015年红酒行业赢利预测 216
- 第十一章 红酒行业盈利能力分析 217
 - 第一节 2009-2010年中国红酒行业利润总额分析 217
 - 一、不同规模企业利润总额比较分析 217
 - 二、不同所有制企业利润总额比较分析 230
 - 第二节 2009-2010年中国红酒行业主营业务收入 240
 - 一、不同规模企业主营业务收入比较分析 240

- 二、不同所有制企业主营业务收入比较分析 253
- 第三节 2009-2010年中国红酒行业主营业务成本 263
 - 一、不同规模企业主营业务成本比较分析 263
 - 二、不同所有制企业主营业务成本比较分析 276
- 第十二章 红酒重点企业发展分析 287
 - 第一节 长城(中粮酒业有限公司) 287
 - 一、企业概况 287
 - 二、产品特色 288
 - 三、2009-2010年经营动向 289
 - 四、子公司分析 289
 - 五、2010-2015年经营战略分析 292
 - 第二节 张裕(烟台张裕葡萄酒股份有限公司) 293
 - 一、企业概况 293
 - 二、2009-2010年财务分析 293
 - 三、2009-2010年经营状况 297
 - 四、2010-2015年经营战略 298
 - 第三节 王朝(中法合营王朝葡萄酒有限公司) 300
 - 一、企业概况 300
 - 二、2009年经营状况 301
 - 三、企业竞争力分析 302
 - 四、2010经营动向 306
 - 第四节 通化(通化葡萄酒股份有限公司) 307
 - 一、企业概况 307
 - 二、2009-2010年财务分析 309
 - 三、2009-2010年经营状况 313
 - 第五节 威龙(烟台威龙葡萄酒股份有限公司) 314
 - 一、企业概况 314
 - 二、企业竞争力分析 315
 - 第六节 新天(新天国际葡萄酒业) 315
 - 一、企业概况 315
 - 二、2009-2010年财务分析 316
 - 三、2009-2010年经营状况 320
 - 第七节 丰收(北京丰收葡萄酒有限公司) 321
 - 一、企业概况 321
 - 二、发展历程 321

三、2010经营动向 322

第八节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 322

一、企业概况 322

二、发展历程 323

三、近期经营动向 330

第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 330

一、企业概况 330

二、近期经营动向 331

三、产品简介 332

第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 337

一、企业概况 337

二、企业竞争力分析 337

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 红酒行业投资策略分析 339

第一节 行业发展特征 339

一、行业的周期性 339

二、行业的区域性 339

三、行业的上下游 339

四、行业经营模式 340

第二节 行业投资形势分析 340

一、行业发展格局 340

二、行业进入壁垒 342

三、行业SWOT分析 343

第三节 红酒行业投资策略研究 347

一、2009年红酒行业投资策略 347

二、2010年红酒行业投资策略 348

三、2010-2015年红酒行业投资策略 349

四、2010-2015年红酒细分行业投资策略 350

第十四章 红酒行业投资风险预警 353

第一节 影响红酒行业发展的主要因素 353

一、2010年影响红酒行业运行的有利因素 353

二、2010年影响红酒行业运行的稳定因素 354

三、2010年影响红酒行业运行的不利因素 375

四、2010年我国红酒行业发展面临的挑战 377

五、2010年我国红酒行业发展面临的机遇 378

第二节 红酒行业投资风险预警	379
一、2010-2015年红酒行业市场风险预测	379
二、2010-2015年红酒行业政策风险预测	379
三、2010-2015年红酒行业经营风险预测	379
四、2010-2015年红酒行业竞争风险预测	380
五、2010-2015年红酒行业其他风险预测	380
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 红酒行业发展趋势分析	383
第一节 2010-2015年中国红酒市场趋势分析	383
一、2009-2010年我国红酒市场趋势总结	383
二、2010-2015年我国红酒发展趋势分析	384
第二节 2010-2015年中国红酒行业供需预测	386
一、2010-2015年中国红酒供给预测	386
二、2010-2015年中国红酒需求预测	387
三、2010-2015年中国红酒价格预测	388
第十六章 红酒企业管理策略建议	389
第一节 市场策略分析	389
一、红酒价格策略分析	389
二、红酒渠道策略分析	390
第二节 销售策略分析	393
一、媒介选择策略分析	393
二、产品定位策略分析	400
三、企业宣传策略分析	405
第三节 提高红酒企业竞争力的策略	409
一、提高中国红酒企业核心竞争力的对策	409
二、影响红酒企业核心竞争力的因素及提升途径	412
三、提高红酒企业竞争力的策略	414
第四节 对我国红酒品牌的战略思考	416
一、红酒品牌的特性和作用	416
二、红酒品牌价值战略研究	417
三、我国红酒品牌竞争趋势	417
四、红酒企业品牌发展战略	418
图表目录	
图表：2009年2-12月我国葡萄酒产量统计	52
图表：2009年1-11月我国葡萄酒制造行业主要经济指标	58

- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业主要经济指标 58
- 图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况 66
- 图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费 67
- 图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费 67
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体） 68
- 图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段） 68
- 图表：葡萄酒饮用场合（总体） 69
- 图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合 69
- 图表：葡萄酒品牌知晓度 84
- 图表：品牌葡萄酒饮用频率 85
- 图表：品牌葡萄酒广告达到途径（%） 86
- 图表：品牌葡萄酒购买频率 87
- 图表：品牌葡萄酒推荐度 88
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量北京市合计 92
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量天津市合计 92
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量河北省合计 92
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 92
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量北京市合计 92
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量天津市合计 92
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量河北省合计 93
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量山西省合计 93
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量内蒙古合计 93
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标北京统计 93
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标天津统计 94
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河北统计 95
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山西统计 97
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标内蒙古统计 98
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 99
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 99
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 99
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量辽宁省合计 100
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量吉林省合计 100
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量黑龙江合计 100
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标辽宁统计 100
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标吉林统计 101

- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标黑龙江统计 102
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量上海市合计 104
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 104
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量安徽省合计 104
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量福建省合计 104
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量山东省合计 104
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量上海市合计 104
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量江苏省合计 105
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量福建省合计 105
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量山东省合计 105
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标上海统计 105
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标江苏统计 106
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标安徽统计 107
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标福建统计 109
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标山东统计 110
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量广西区合计 111
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量广西区合计 111
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广东统计 112
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标广西统计 113
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量河南省合计 114
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 114
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 114
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量河南省合计 115
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量湖北省合计 115
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量湖南省合计 115
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标河南统计 115
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖北统计 116
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标湖南统计 117
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量重庆市合计 119
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量四川省合计 119
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量贵州省合计 119
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量云南省合计 119
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量重庆市合计 119
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量四川省合计 119
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量贵州省合计 120

- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量云南省合计 120
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标重庆统计 120
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标四川统计 121
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标云南统计 122
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 124
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 124
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 124
- 图表：2009年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 124
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量陕西省合计 124
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量甘肃省合计 124
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量宁夏区合计 124
- 图表：2010年1-6月葡萄酒产量新疆区合计 125
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标陕西统计 125
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标甘肃统计 126
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标宁夏统计 127
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业主要经济指标新疆统计 128
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 194
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标北京统计 194
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标天津统计 194
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河北统计 194
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山西统计 194
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计 194
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计 195
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计 195
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标黑龙江统计 195
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标上海统计 195
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计 195
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计 195
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标福建统计 196
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标山东统计 196
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标河南统计 196
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计 196
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计 196
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广东统计 196
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标广西统计 197

- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计 197
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标四川统计 197
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标云南统计 197
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计 197
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计 197
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计 198
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计 198
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标全国统计 198
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标北京统计 198
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标天津统计 198
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标河北统计 198
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标山西统计 199
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标内蒙古统计 199
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标辽宁统计 199
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标吉林统计 199
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标黑龙江统计 199
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标上海统计 199
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标江苏统计 200
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标安徽统计 200
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标福建统计 200
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标山东统计 200
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标河南统计 200
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标湖北统计 200
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标湖南统计 201
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标广东统计 201
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标广西统计 201
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标重庆统计 201
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标四川统计 201
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标云南统计 201
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标陕西统计 202
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标甘肃统计 202
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标宁夏统计 202
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业工业销售产值指标新疆统计 202
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标全国统计 209
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标北京统计 209

- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标天津统计 209
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标河北统计 209
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标山西统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标内蒙古统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标辽宁统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标吉林统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标上海统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标江苏统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标安徽统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标福建统计 210
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标山东统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标河南统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标湖北统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标湖南统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标广东统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标广西统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标重庆统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标四川统计 211
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标云南统计 212
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标陕西统计 212
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标甘肃统计 212
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标宁夏统计 212
- 图表：2010年1-5月我国葡萄酒制造行业存货指标新疆统计 212
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额全国统计 217
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额北京统计 217
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额天津统计 218
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额河北统计 218
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额山西统计 219
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额内蒙古统计 219
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额辽宁统计 220
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额吉林统计 220
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额黑龙江统计 221
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额上海统计 221
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额江苏统计 222
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额安徽统计 222

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额福建统计	223
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额山东统计	223
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额河南统计	224
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额湖北统计	224
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额湖南统计	225
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额广东统计	225
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额广西统计	226
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额重庆统计	227
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额四川统计	227
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额云南统计	228
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额陕西统计	228
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额甘肃统计	229
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额宁夏统计	229
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业利润总额新疆统计	230
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标全国统计	230
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标北京统计	231
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标天津统计	231
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标河北统计	231
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标山西统计	232
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标内蒙古统计	232
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标辽宁统计	232
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标吉林统计	233
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标黑龙江统计	233
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标上海统计	234
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标江苏统计	234
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标安徽统计	234
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标福建统计	235
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标山东统计	235
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标河南统计	235
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标湖北统计	236
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标湖南统计	236
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标广东统计	237
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标广西统计	237
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标重庆统计	237
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标四川统计	238

- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标云南统计 238
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标陕西统计 238
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标甘肃统计 239
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标宁夏统计 239
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业利润总额指标新疆统计 240
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入全国统计 240
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入北京统计 241
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入天津统计 241
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入河北统计 242
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入山西统计 242
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入内蒙古统计 243
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入辽宁统计 243
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入吉林统计 244
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入黑龙江统计 244
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入上海统计 245
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入江苏统计 245
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入安徽统计 246
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入福建统计 246
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入山东统计 247
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入河南统计 247
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入湖北统计 248
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入湖南统计 248
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入广东统计 249
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入广西统计 249
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入重庆统计 250
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入四川统计 250
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入云南统计 251
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入陕西统计 251
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入甘肃统计 252
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入宁夏统计 252
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务收入新疆统计 253
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标全国统计 253
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标北京统计 254
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标天津统计 254
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标河北统计 254

图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标山西统计	255
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标内蒙古统计	255
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标辽宁统计	255
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标吉林统计	256
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标黑龙江统计	256
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标上海统计	257
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标江苏统计	257
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标安徽统计	257
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标福建统计	258
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标山东统计	258
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标河南统计	258
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标湖北统计	259
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标湖南统计	259
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标广东统计	260
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标广西统计	260
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标重庆统计	260
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标四川统计	261
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标云南统计	261
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标陕西统计	261
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标甘肃统计	262
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标宁夏统计	262
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务收入指标新疆统计	263
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本全国统计	263
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本北京统计	264
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本天津统计	264
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本河北统计	265
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本山西统计	265
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本内蒙古统计	266
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本辽宁统计	266
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本吉林统计	267
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本黑龙江统计	267
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本上海统计	268
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本江苏统计	268
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本安徽统计	269
图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本福建统计	269

- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本山东统计 270
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本河南统计 270
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本湖北统计 271
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本湖南统计 271
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本广东统计 272
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本广西统计 272
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本重庆统计 273
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本四川统计 273
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本云南统计 274
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本陕西统计 274
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本甘肃统计 275
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本宁夏统计 275
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同规模企业主营业务成本新疆统计 276
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标全国统计 276
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标北京统计 277
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标天津统计 277
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标河北统计 277
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标山西统计 278
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标内蒙古统计 278
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标辽宁统计 278
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标吉林统计 279
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标黑龙江统计 279
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标上海统计 280
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标江苏统计 280
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标安徽统计 280
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标福建统计 281
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标山东统计 281
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标河南统计 281
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标湖北统计 282
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标湖南统计 282
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标广东统计 283
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标广西统计 283
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标重庆统计 283
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标四川统计 284
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标云南统计 284

- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标陕西统计 284
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标甘肃统计 285
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标宁夏统计 285
- 图表：2009-2010年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业主营业务成本指标新疆统计 286
- 图表：2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成 293
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标 294
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力 294
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力 295
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力 295
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构 295
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力 295
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量 296
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入 296
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润 296
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润 296
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额 297
- 图表：2009-2010年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润 297
- 图表：2009年通化葡萄酒股份有限公司主营构成 309
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司每股指标 309
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司获利能力 310
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司经营能力 310
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力 310
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 311
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 311
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 311
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入 311
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润 312
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司营业利润 312
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司利润总额 312
- 图表：2009-2010年通化葡萄酒股份有限公司净利润 313
- 图表：2009年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成 316
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标 316
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力 317
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力 317
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力 317

- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构 318
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力 318
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量 318
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入 318
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润 319
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润 319
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额 319
- 图表：2009-2010年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润 320
- 图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 354
- 图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 358
- 图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 358
- 图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 359
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 360
- 图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 360
- 图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 361
- 图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 362
- 图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 363
- 图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 364

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8946589465.html>