

# 2016-2022年中国色拉油行业市场调查与“十三五” 发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国色拉油行业市场调查与“十三五”发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239467239467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

色拉油是指各种植物原油经脱胶、脱色、脱臭(脱脂)等加工程序精制而成的高级食用植物油。

中国食用植物油产量过去十年增速较快，2014年开始放缓。根据国家统计局数据，2005-2014年中国食用植物油产量复合增长率为18%，规模以上食用植物油加工企业收入复合增长率为19%。2015年1-10月，食用植物油产量5,392万吨，同比增长2%；食用植物油加工企业收入7,930亿元，同比下降5%。

在我国，大豆油、菜籽油、棕榈油和花生油是主流食用植物油种，2015年占比分别为48%/24%/12%/9%（据美国农业部）。排除从毛油到精炼、分装过程中的重复计算并将进口量纳入考虑，中国食用植物油实际市场规模接近3000万吨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国色拉油行业市场调查与“十三五”发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

### 第一章 我国食用植物油发展现状

#### 第一节 我国食用植物油发展现状

- 一、中国食用油市场迎来饱和时代
- 二、我国食用油自给率仅37.5%
- 三、食用油进入降价通道 行业洗牌加速
- 四、小包装油呈寡头竞争
- 五、散装油或将逐步退市

#### 第二节 我国食用植物油供需现状

- 一、食用油产量持续增长
- 二、食用油产量消费量快速增加

### 三、食用植物油产业发展状况

四、我国以进口豆油、棕榈油和菜籽油为主，而且进口总体呈增长趋势

四、食用植物油消费、加工面临的问题和挑战

五、未来我国食用油需求将呈增长趋势

## 第二章 我国食用植物油油料发展现状

### 第一节 我国油料发展现状

一、我国各地区油料播种面积

二、我国各地区油料产量

三、我国各地区油料总产量与人均占有量

### 第二节 我国油料供需现状

一、油料作物总产量平稳增长

二、油料作物向优势区域集中

三、油料作物消费总量较快增长

1、大豆消费急剧上升，用途以压榨为主

2、油菜籽消费平稳增长，基本全部用于压榨

3、花生消费平稳波动，食用压榨基本各半

### 第三节 我国油料作物进出口形势

一、我国主要出口花生

二、我国主要进口大豆和油菜籽

### 第四节 我国油料产业发展存在的突出问题

一、耕地资源紧张，扩大油料生产难度大

二、科研发展滞后，油料科技成果转化率低

三、机械化程度不高，油料生产比较效益低

四、国际市场冲击严重，外资控制油脂加工业

五、扶持政策不足，产业发展的长效机制尚未建立

### 第五节 未来油料供需变动趋势及前景分析

一、未来油料生产制约因素

二、未来油料增产因素

三、未来我国油料需求将呈递增态势

四、供需平衡分析

### 第六节 促进我国油料产业健康发展的对策建议

一、加强基础设施建设，提升油料生产能力

二、完善油料扶持政策，调动农民种油积极性

三、大力开发南方冬闲田，扩大油菜种植面积

四、加快新品种新技术推广，提高油料生产科技水平

五、推进农机与农艺结合，提高油料机械化水平

六、加强宏观调控，稳定国内食用植物油市场

第七节 如何破解我国油料对外依存度高的困局

一、采用现代化农业进行大规模种植

二、积极引进先进农作物育种技术

第三章 2013-2015年我国食用植物油产值分析

第一节 2013-2015年我国食用植物油加工工业总产值

一、2014年我国植物油加工工业总产值

二、2015年我国植物油加工工业总产值

第二节 2013-2015年我国食用植物油加工工业销售产值

一、2014年我国植物油加工工业销售产值

二、2015年我国植物油加工工业销售产值

第三节 2013-2015年我国食用植物油加工出口 交货值

一、2014年我国植物油加工出口 交货值

二、2015年我国植物油加工出口 交货值

第四章 我国精制食用植物油制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第四章 2015年我国食用植物油加工业运营数据分析

第一节 2015年我国食用植物油加工行业产、销、存

一、2015年我国食用植物油加工产成品

二、2015年我国食用植物油加工主营业务收入

三、2015年我国食用植物油加工存货

第二节 2015年我国食用植物油加工资产负债情况

一、2015年我国食用植物油加工资产总计

二、2015年我国食用植物油加工负债合计

三、2015年我国食用植物油加工资产负债率

第三节 2015年我国食用植物油加工成本费用结构

一、2012年我国食用植物油加工成本费用结构比例

二、2015年我国食用植物油加工主营业务成本

三、2015年我国食用植物油加工销售费用

四、2015年我国食用植物油加工管理费用

五、2015年我国食用植物油加工财务费用

第四节 2015年我国食用植物油加工行业盈亏情况

一、2015年我国食用植物油加工利润总额

二、2015年我国食用植物油加工亏损企业单位数

三、2015年我国食用植物油加工亏损企业亏损总额

第五章 2013-2015年我国食用植物油进口分析

第一节 2013-2015年我国食用植物油及其分离品进口

一、2014年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长

二、2014年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长

三、2015年我国食用植物油及其分离品进口量及其增长

四、2015年我国食用植物油及其分离品进口额及其增长

第二节 2013-2015年我国食用植物油进口

一、2014年我国食用植物油进口量及其增长

二、2014年我国食用植物油进口额及其增长

三、2015年我国食用植物油进口量及其增长

四、2015年我国食用植物油进口额及其增长

第三节 2015年我国各类食用植物油进口

一、2015年我国豆油进口量与进口额

二、2015年我国花生油进口量与进口额

三、2015年我国橄榄油进口量与进口额

四、2015年我国棕榈油进口量与进口额

五、2015年我国菜子油和芥子油进口量与进口额

第四节 2014年我国食用植物油进口

一、2015年我国豆油进口量与进口额

二、2015年我国花生油进口量与进口额

三、2015年我国橄榄油进口量与进口额

四、2015年我国棕榈油进口量与进口额

五、2015年我国菜子油和芥子油进口量与进口额

第六章 2013-2015年我国食用植物油出口分析

第一节 2013-2015年我国食用植物油及其分离品出口

一、2014年我国食用植物油及其分离品出口量及其增长

二、2014年我国食用植物油及其分离品出口额及其增长

三、2015年我国食用植物油及其分离品出口量及其增长

四、2015年我国食用植物油及其分离品出口额及其增长

第二节 2013-2015年我国食用植物油出口

一、2014年我国食用植物油出口量及其增长

二、2014年我国食用植物油出口额及其增长

三、2015年我国食用植物油出口量及其增长

四、2015年我国食用植物油出口额及其增长

第三节 2015年我国各类食用植物油出口

一、2015年我国豆油出口量与出口额

二、2015年我国花生油出口量与出口额

三、2015年我国菜子油和芥子油出口量与出口额

第四节 2015年我国各类食用植物油进口

一、2015年我国豆油出口量与出口额

二、2015年我国花生油出口量与出口额

三、2015年我国菜子油和芥子油出口量与出口额

第七章 2015年我国食用植物油重点省份发展分析

第一节 2015年河北食用植物油加工运营分析

一、生产情况

二、供应情况

三、市场价格变动情况

四、发展中存在的问题与对策

第二节 2015年辽宁食用植物油加工业运营分析

第三节 2015年黑龙江食用植物油加工运营分析

第四节 2015年江苏食用植物油加工运营分析

第五节 2015年山东食用植物油加工运营分析

第六节 2015年河南食用植物油加工运营分析

第七节 2015年湖北食用植物油加工业运营分析

第八节 2015年广东食用植物油加工运营分析

第八章 我国食用油上市公司经营分析

第一节 广州东凌粮油股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

第二节 山东西王食品有限公司

一、公司简介

二、经营状况

### 第三节 湖南金健米业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

## 第九章 我国食用油发展趋势与策略

### 第一节 我国食用油发展趋势

- 一、散装油逐渐退市 品牌化竞争加剧
- 二、行业发展成熟 食用油企业趋向产业化
- 三、慢性病引重视 消费者选油重健康
- 四、食用油安全新思路 开源节流求发展

### 第二节 食用植物油供需变动趋势

- 一、消费需求刚性增长
- 二、国产油料榨油具备一定的增产潜力
- 三、大豆和豆油进口仍将增加
- 四、进口风险依然存在

### 第三节 我国食用植物油发展政策建议

- 一、大力扶持国内油料生产发展，努力稳定自给率
- 二、扩大大豆和食用植物油储备，夯实保障食用植物油安全的物质基础
- 三、加强对食用植物油工业发展的产业政策引导
- 四、鼓励到境外建立原料和加工基地
- 五、发挥国内期货市场规避风险功能

### 第四节 食用油企业市场竞争策略分析

- 一、产品创新策略
- 二、新市场开拓策略
- 三、可感知营销策略
- 四、从物质到情感的营销策略

### 第五节 我国高端食用油市场成功突围策略

- 一、找准差异化的消费者利益诉求点
- 二、精准定位，进行无声的消费者教育
- 三、精耕细作高端食用油的特殊渠道

#### 图表目录：

图表 2016-2022年中国油料消费预测

图表 2016-2022年中国食用油消费预测

图表 2015年全国精制食用植物油产量

图表 2015年华北各省市精制食用植物油产量

图表 2015年东北各省精制食用植物油产量

图表 2015年华东各省市精制食用植物油产量

图表 2015年华中各省精制食用植物油产量

图表 2015年华南各省精制食用植物油产量

图表 2015年西南各省市精制食用植物油产量

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239467239467.html>