

2008—2010年中国变压器行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008—2010年中国变压器行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946729467.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式 引言中国是全世界第三大电子电气市场，也是增长最快的市场。资料显示，到“十五”末期我国电力工业装机容量将达4.2亿—4.3亿千瓦，2020年预计全国装机容量9亿千瓦。国内目前的变压器市场容量近700亿。2006年，中国全部变压器、整流器和电感器制造企业实现累计工业总产值120,819,509千元，比上年同期增长31.07%；全年实现累计产品销售收入116,898,938千元，比上年同期增长33.6%；实现累计利润总额为6,240,741千元，比上年同期增长36.76%。从2007年前11个月的数据来看，销售收入和利润的增长同比都在30%以上，2007年维持了超速增长的态势。锦秋财智分析认为，随着新一轮的电力投资热潮来临，输变电设备制造企业在未来几年都将处于满负荷状态，呈现产销两旺、十分景气的局面。而作为输配电行业一个重要分支的变压器制造业更是一路高歌。由于中国西电东送，南北互供，全国联网的实施，变压器需求仍将保持快速平稳增长的态势。中国变压器行业的发展也引起了外资的高度关注，ABB已在中国设立了27家独资或合资企业，而且计划在2008年增资1亿美元；西门子在中国已经建立了38个办事处和超过45家合资企业，而且西门子也表示将在未来几年在中国地区增加100亿人民币的投资。行业快速发展的同时也同样存在一些问题，而且主要的产品发展趋势也发生了一定的转变。《2008-2010年中国变压器行业研究与市场预测报告》对国内变压器行业的工业数据进行了详实的分析，汇集了锦秋财智咨询大量的、最新的第一手数据和资料，深入分析了变压器行业未来发展趋势和投资价值，是研究电线电缆行业和企业的重要参考资料。

目录第一章 变压器制造行业概况第一节、	行业界定及主要产品	一、	行业界定	二、
主要产品第二节、	变压器制造业在国民经济中的地位	第三节、		
电子变压器行业“十一五”发展规划	一、	行业经济目标	二、	
变压器行业“十一五”发展趋势及重点	第四节、	变压器制造行业标准	发展情况	第二章
2006-2007年变压器行业发展分析第一节、	2006-2007年变压器行业发展状况分析	一、		
2006-2007年变压器行业发展综述	二、	2006-2007年变压器行业发展特点	三、	
2006-2007年变压器产品发展情况	第二节、	变压器制造行业产业链分析	一、	上游产业1、
2006-2007年钢铁行业现状及发展趋势分析2、	2006-2007年铜行业现状及发展趋势分析	二、	下游产业1、	2006-2007年电力行业现状及发展趋势分析2、
2006-2007年船舶工业现状及发展趋势分析3、	2006-2007年电机行业现状及发展趋势分析	第三章	市场需求分析	一、
置换老旧变压器势在必行	二、	国内变压器市场对产品种类需求	三、	电力行业对电力变压器设备的需求分析
四、“十一五”期间变压器需求量分析	第四章			
2006-2007年变压器制造行业规模及市场结构分析	第一节、			
2006-2007年变压器行业规模分析	一、	全国情况分析	1、	2006-2007年变压器行业规模及增长
2、	2006-2007年变压器行业企业规模分析	二、	地区情况分析	第二节、
变压器行业集中度分析	一、	全国情况分析	二、	地区情况分析1、
				资产集中度2、

销售集中度3、 利润集中度第五章 2003-2007年变压器行业成本费用分析第一节、
产品销售成本分析一、 2003-2007年行业销售成本总额分析二、
2003-2007年行业销售成本率分析三、 不同规模企业销售成本率比较分析四、
不同所有制企业销售成本率比较分析第二节、 销售费用分析一、
2003-2007年行业销售费用总额分析二、 2003-2007年行业销售费用率分析三、
不同规模企业销售费用比较分析四、 不同所有制企业销售费用比较分析第三节、
管理费用分析一、 2003-2007年行业管理费用总额分析二、
2003-2007年行业管理费用率分析三、 不同规模企业管理费用比较分析四、
不同所有制企业管理费用比较分析第四节、 财务费用分析一、
2003-2007年行业财务费用总额分析二、 2003-2007年行业财务费用率分析三、
不同规模企业财务费用比较分析四、 不同所有制企业财务费用比较分析第六章
变压器行业资产运营状况分析第一节、 总资产周转率分析一、
2003 ~ 2007年行业总资产周转率分析二、 不同规模企业总资产周转率比较分析三、
不同所有制企业总资产周转率比较分析第二节、 流动资产周转率分析 一、
2003 ~ 2007年行业流动资产总额分析二、 2003 ~ 2007年行业流动资产周转率分析三、
不同规模企业流动资产周转率比较分析四、
不同所有制企业流动资产周转率比较分析第三节、 应收账款周转率分析一、
2003 ~ 2007年行业应收账款总额分析二、 2003 ~ 2007年行业应收账款周转率分析三、
不同规模企业应收账款周转率比较分析四、
不同所有制企业应收账款周转率比较分析第四节、 资本保值增值率分析一、
2003 ~ 2007年行业资本保值增值率分析二、 不同规模企业资本保值增值率比较分析三、
不同所有制企业资本保值增值率比较分析第五节、 产成品资金占用率分析一、
2003 ~ 2007年行业产成品资金占用率分析二、 不同规模企业产成品资金占用率比较分析
三、 不同所有制企业产成品资金占用率比较分析第七章 变压器行业获利能力分析第一节、
利润总额分析一、 2003-2007年行业利润总额分析二、
不同规模企业利润总额比较分析三、 不同所有制企业利润总额比较分析第二节、
销售毛利率分析一、 2002-2006年行业销售毛利率分析二、
不同规模企业销售毛利率比较分析三、 不同所有制企业销售毛利率比较分析第三节、
销售利润率一、 2002-2006年行业销售利润率分析二、
不同规模企业销售利润率比较分析三、 不同所有制企业销售利润率比较分析第四节、 成本
费用利润率分析一、 2003-2007年行业成本费用利润率分析二、 不同规模企业成本费用利润
率比较分析三、 不同所有制企业成本费用利润率比较分析第五节、 总资产利润率分析一、 2
003-2007年行业总资产利润率分析二、 不同规模企业总资产利润率比较分析三、 不同所有
制企业总资产利润率比较分析第六节、 净资产利润率分析一、 2003-2007年行业净资产利润
率分析二、 不同规模企业净资产利润率比较分析三、 不同所有制企业净资产利润率比较分析

第七节、产值利税率分析一、2003-2007年行业产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析第八章

2006-2007年变压器制造行业进出口分析第一节、出口分析 一、我国当前产品出口政策二、国内企业产品出口模式分析 三、2003-2007年产品出口量、出口价值分析 四、2003-2007年产品出口结构分析 五、主要的出口基地发展情况分析 六、2008—2010年产品出口预测第二节、进口分析 一、我国当前产品进口政策 二、国内企业产品进口模式分析 三、2003-2007年产品进口量、进口价值分析 四、2003-2007年产品进口结构分析 五、2008—2010年产品进口预测第九章

变压器制造业竞争力分析第一节、区域市场竞争格局分析第二节、变压器制造业重点企业竞争力对比分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第十章

变压器制造行业主要企业发展综合能力分析第一节、

2006-2007年变压器行业主要企业偿债能力分析 一、

2006-2007年变压器行业主要企业短期偿债能力分析1、

2006-2007年变压器制造业主要企业流动比率比较2、

2006-2007年变压器制造业主要企业速动比率比较3、

2006-2007年变压器制造业主要企业现金比率比较 二、

2006-2007年变压器行业主要企业长期偿债能力分析1、

2006-2007年变压器制造业主要企业资产负债率比较2、

2006-2007年变压器制造业?器制造业主要企业负债股权比率比较3、

2006-2007年变压器制造业主要企业利息保障倍数比较第二节、

2006-2007年变压器行业主要企业营运能力分析1、

2006-2007年变压器制造业主要企业存货周转率比较2、

2006-2007年变压器制造业主要企业存货周转天数比较3、

2006-2007年变压器制造业主要企业应收账款周转率比较4、

2006-2007年变压器行业主要企业应收账款周转天数比较5、

2006-2007年变压器制造业主要企业流动资产周转率比较6、

2006-2007年变压器制造业主要企业总资产周转率比较第三节、

2006-2007年变压器行业主要企业盈利能力分析1、

2006-2007年变压器制造业主要企业资产报酬率比较2、

2006-2007年变压器制造业主要企业净资产收益率比较3、

2006-2007年变压器制造业主要企业销售净利率率比较第十一章 产品投资分析第一节、

投资价值分析 一、市场容量 二、市场增长速度 三、行业持续成长能力分析第二节、

进入壁垒 一、行业绝对成本壁垒1、品牌优势2、必要资本量壁垒 二、

不同经济规模进入壁垒1、 大型企业壁垒2、 中型企业壁垒3、 小型企业壁垒第三节、
投资强度分析 一、 区域投资强度分析 二、 各省市投资强度分析 三、
投资强度与产量配比分析第四节、 投资收益分析 一、 净资产收益分析 二、
行业盈利能力分析 三、 行业偿债能力分析第五节、
投资风险分析一、政策风险二、经营风险三、财务风险第六节、
产品SWOT分析一、机会二、优势三、威胁四、劣势第十二章
2007-2008年变电器制造行业技术发展状况及趋势分析第一节、 技术发展现状分析 一、
铁芯制造技术1、铁芯柱用嵌下轭工艺2、多级接缝铁芯应用3、铁芯片加工技术 二、
绕组制造技术 三、 绝缘加工技术 四、
绝缘干燥和油处理技术1、气相干燥2、变压器油处理 五、 节能技术第二节、
变压器行业技术发展趋势分析 一、 变压器向大容量、高电压的技术方向发展 二、
干式变压器技术更受欢迎 三、 非晶合金变压器技术受到重视 四、
组合化成为未来配电变压器技术发展要求第十三章
2008年我国变电器制造业发展趋势分析第一节、 2008年变电器制造行业市场需求趋势分析
一、 需求形势分析 二、 产品规模预测第二节、 2008年变电器制造行业产品发展趋势分析
一、 电压等级向特大型超高电压发展 二、 产品向节能化发展第十四章
我国变压器制造行业主要企业分析第一节、 保定天威集团有限公司 一、 企业基本情况 二、
企业资产负债分析 三、 企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、
企业营业外支出分析 六、 企业工业中间投入及现金流分析第二节、
江苏华鹏变压器有限公司 一、 企业基本情况 二、 企业资产负债分析 三、
企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、 企业营业外支出分析 六、
企业工业中间投入及现金流分析第三节、 西安西电变压器有限责任公司 一、 企业基本情况
二、 企业资产负债分析 三、 企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、
企业营业外支出分析 六、 企业工业中间投入及现金流分析第四节、
青岛变压器集团有限公司 一、 企业基本情况 二、 企业资产负债分析 三、
企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、 企业营业外支出分析 六、
企业工业中间投入及现金流分析第五节、 特变电工集团有限公司 一、 企业基本情况 二、
企业资产负债分析 三、 企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、
企业营业外支出分析 六、 企业工业中间投入及现金流分析第六节、
山东达驰电器股份有限公司 一、 企业基本情况 二、 企业资产负债分析 三、
企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、 企业营业外支出分析 六、
企业工业中间投入及现金流分析第七节、 常州变压器厂 一、 企业基本情况 二、
企业资产负债分析 三、 企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、
企业营业外支出分析 六、 企业工业中间投入及现金流分析第八节、 顺特电气有限公司 一、
企业基本情况 二、 企业资产负债分析 三、 企业经营费用分析 四、

企业营业收入及利润分析 五、 企业营业外支出分析 六、
企业工业中间投入及现金流分析第九节、 浙江三变科技股份有限公司 一、 企业基本情况
二、 企业资产负债分析 三、 企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、
企业营业外支出分析 六、 企业工业中间投入及现金流分析第十节、
山东鲁能泰山电力设备有限公司 一、 企业基本情况 二、 企业资产负债分析 三、
企业经营费用分析 四、 企业营业收入及利润分析 五、 企业营业外支出分析 六、
企业工业中间投入及现金流分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946729467.html>