

# 中国登山鞋行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国登山鞋行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

登山鞋属于户外运动鞋，是专门为爬山和旅行而设计制造的鞋子，具有防水性、防滑性、足部保护功能、耐用性等功能，其中防水性是现代登山鞋的首要功能。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，目前登山靴上游为尼龙线、纯牛皮、硬塑树脂等制作材料，中游为登山靴生产制造；下游则是各销售渠道及终端消费者。

资料来源：观研天下整理

### 1、上游市场

登山鞋一般由尼龙线、纯牛皮、硬塑树脂等材料制作而成。

#### 纯牛皮

牛皮是动物牛的表皮，皮质细腻，牢固耐用。纯牛皮由于具有足够的强度，不怕岩石的摩擦，材料加工的工艺更使得鞋子有足够的硬度，即使踢到坚硬的物体也不会弄伤脚趾，因此最受登山爱好者的偏爱。

#### 硬塑树脂

硬塑树脂是树脂的一种，具有较好的硬性，可有效的保护脚部安全，高山登山靴均是采用这种树脂材料做面。但同时由于体积大、自重重，穿脱时比较笨重费时费力。

近年来我国产量呈现逐年稳定增长情况。数据显示，2021年我国合成树脂产量从2017年的8458.1万吨增长至10355.3万吨。预计2022年我国合成树脂产量将进一步增长至11240.1万吨。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，目前华东地区、西北地区及华北地区是我国合成树脂产量较多地区。其中华东地区产量最多，占同期中国合成树脂总产量的41.6%；其次为西北地区、华北地区，产量占比分别为19%、15.4%。

数据来源：观研天下整理

#### 尼龙线

尼龙线是用尼龙材质纱线捻合而成，具有一定拉伸力、拉力较强、有光泽、耐高温，适用于鞋业、包袋业、沙发业等类缝纫用。

经过多年的发展，目前我国尼龙6生产技术相对成熟，生产能力逐年提升。根据最新数据显示，2020年我国尼龙6产量从2016年的233万吨增长到334万吨。预计2022年我国尼龙6产量可达448万吨。

数据来源：观研天下整理

## 2、中游市场

近年来随着户外运动的兴起，登山鞋市场也随之发展。尤其是女性市场正在等待开发。根据NPD数据显示，2021年上半年，男式登山靴占该品类销量的70%，较2019年同期增长18%。尽管女性的销量要少得多，但增长速度却高于男性，同期增长速度是男性的两倍，达到了37%。此外亚马逊美国站的搜索排名也显示，女性登山靴和登山裤的搜索量也在呈上升趋势。

虽然登山鞋市场正在不断扩张，但目前我国登山鞋市场存在以下发展弊端。一是外国品牌不断充斥中国市场，使中国登山鞋发展较困难，市场竞争相对激烈。二是由于我国登山鞋行业兴起较晚，人们对它的认知度不够；三是行业发展存在“反倾销 暨 蓝 旗 而为解决中国登山鞋行业发展中的问题，各企业须通过改善模式，调整市场价格，及打造不同品牌，引吸引消费者的购买。

## 3、下游市场

### （1）户外运动的参与者越发广泛带来广阔的潜在需求

户外运动，是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动、等项目。

早期的户外运动其实是一种生存手段，采药、狩猎、战争等活动无一不是人类为了生存或发展而被迫进行的活动。二战后，随着战争的远离和经济的发展，户外活动开始走出和范畴，成为人类、和提升生活质量的一种新的生活方式。

相比于国外市场来看，我国户外运动起步较晚，拥有较大的发展空间。自2012年以来，随着政策的支持以及户外运动普及率的不断提升，使得我国户外运动市场不断发展，爱好者不断增多。尤其是新冠肺炎疫情让人们越来越认识到健康的重要性，更多人开始走向户外，拥抱自然。据《中国徒步旅游发展报告（2019）》统计，2019年，徒步连续第四年成为户外人口最常参加和最喜欢的户外运动项目。在我国户外运动已经拥有1.3亿爱好者，而这与当前体育消费需求的持续高涨密不可分。另外来自京东的销售数据显示，2021年9月-11月近3个月时间，户外装备用品累计销售额超7亿元，比去年同期增长约69%。

### （2）居民可支配收入不断增长带动消费驱动力

近年来我国居民可支配收入和人均消费支出不断增长。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

随着户外运动爱好的不断增多以及居民消费水平的不断提升，包括登山鞋在内的户外用品市场需求逐渐增加，行业规模得到了较快的增长。从市场营收规模来看，据统计，2020年中

国户外用品营收规模达1693.27亿元，较2019年增加了102.27亿元，同比增长6.4%，预计2021年中国户外用品营收规模将达到1831.20亿元。

数据来源：中国钓具网，观研天下整理

从中国户外用品品牌出货总额来看，2019年我国户外用品品牌出货总额为141.6亿元，同比增长0.28%。2020年受疫情影响，出货总额约为138.8亿元，同比下降2%。

数据来源：COCA，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国登山鞋行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国登山鞋行业发展概述

#### 第一节 登山鞋行业发展情况概述

## 一、登山鞋行业相关定义

## 二、登山鞋行业基本情况介绍

## 三、登山鞋行业发展特点分析

## 四、登山鞋行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、登山鞋行业需求主体分析

## 第二节中国登山鞋行业生命周期分析

### 一、登山鞋行业生命周期理论概述

### 二、登山鞋行业所属的生命周期分析

## 第三节登山鞋行业经济指标分析

### 一、登山鞋行业的赢利性分析

### 二、登山鞋行业的经济周期分析

### 三、登山鞋行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球登山鞋行业市场发展现状分析

### 第一节全球登山鞋行业发展历程回顾

### 第二节全球登山鞋行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲登山鞋行业地区市场分析

#### 一、亚洲登山鞋行业市场现状分析

#### 二、亚洲登山鞋行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲登山鞋行业市场前景分析

### 第四节北美登山鞋行业地区市场分析

#### 一、北美登山鞋行业市场现状分析

#### 二、北美登山鞋行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美登山鞋行业市场前景分析

### 第五节欧洲登山鞋行业地区市场分析

#### 一、欧洲登山鞋行业市场现状分析

#### 二、欧洲登山鞋行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲登山鞋行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界登山鞋行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球登山鞋行业市场规模预测

## 第三章 中国登山鞋行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对登山鞋行业的影响分析

## 第三节中国登山鞋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对登山鞋行业的影响分析

## 第五节中国登山鞋行业产业社会环境分析

## 第四章 中国登山鞋行业运行情况

### 第一节中国登山鞋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国登山鞋行业市场规模分析

- 一、影响中国登山鞋行业市场规模的因素
- 二、中国登山鞋行业市场规模
- 三、中国登山鞋行业市场规模解析

### 第三节中国登山鞋行业供应情况分析

- 一、中国登山鞋行业供应规模
- 二、中国登山鞋行业供应特点

### 第四节中国登山鞋行业需求情况分析

- 一、中国登山鞋行业需求规模
- 二、中国登山鞋行业需求特点

### 第五节中国登山鞋行业供需平衡分析

## 第五章 中国登山鞋行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国登山鞋行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、登山鞋行业产业链图解

### 第二节中国登山鞋行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对登山鞋行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对登山鞋行业的影响分析

### 第三节我国登山鞋行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国登山鞋行业市场竞争分析

### 第一节中国登山鞋行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国登山鞋行业竞争现状分析

#### 一、中国登山鞋行业竞争格局分析

#### 二、中国登山鞋行业主要品牌分析

### 第三节中国登山鞋行业集中度分析

#### 一、中国登山鞋行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国登山鞋行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国登山鞋行业模型分析

### 第一节中国登山鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国登山鞋行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国登山鞋行业SWOT分析结论

## 第三节中国登山鞋行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国登山鞋行业需求特点与动态分析

### 第一节中国登山鞋行业市场动态情况

#### 第二节中国登山鞋行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节登山鞋行业成本结构分析

#### 第四节登山鞋行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国登山鞋行业价格现状分析

#### 第六节中国登山鞋行业平均价格走势预测

##### 一、中国登山鞋行业平均价格趋势分析

##### 二、中国登山鞋行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国登山鞋行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国登山鞋行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国登山鞋行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国登山鞋行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国登山鞋行业区域市场现状分析

### 第一节中国登山鞋行业区域市场规模分析

#### 影响登山鞋行业区域市场分布的因素

#### 中国登山鞋行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区登山鞋行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区登山鞋行业市场分析
  - (1) 华东地区登山鞋行业市场规模
  - (2) 华南地区登山鞋行业市场现状
  - (3) 华东地区登山鞋行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区登山鞋行业市场分析
  - (1) 华中地区登山鞋行业市场规模
  - (2) 华中地区登山鞋行业市场现状
  - (3) 华中地区登山鞋行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区登山鞋行业市场分析
  - (1) 华南地区登山鞋行业市场规模

(2) 华南地区登山鞋行业市场现状

(3) 华南地区登山鞋行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区登山鞋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区登山鞋行业市场分析

(1) 华北地区登山鞋行业市场规模

(2) 华北地区登山鞋行业市场现状

(3) 华北地区登山鞋行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区登山鞋行业市场分析

(1) 东北地区登山鞋行业市场规模

(2) 东北地区登山鞋行业市场现状

(3) 东北地区登山鞋行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区登山鞋行业市场分析

(1) 西南地区登山鞋行业市场规模

(2) 西南地区登山鞋行业市场现状

(3) 西南地区登山鞋行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区登山鞋行业市场分析

(1) 西北地区登山鞋行业市场规模

(2) 西北地区登山鞋行业市场现状

(3) 西北地区登山鞋行业市场规模预测

### 第十一章 登山鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国登山鞋行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国登山鞋行业未来发展前景分析

- 一、登山鞋行业国内投资环境分析
- 二、中国登山鞋行业市场机会分析
- 三、中国登山鞋行业投资增速预测

### 第二节 中国登山鞋行业未来发展趋势预测

### 第三节中国登山鞋行业规模发展预测

- 一、中国登山鞋行业市场规模预测
  - 二、中国登山鞋行业市场规模增速预测
  - 三、中国登山鞋行业产值规模预测
  - 四、中国登山鞋行业产值增速预测
  - 五、中国登山鞋行业供需情况预测
- ### 第四节中国登山鞋行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国登山鞋行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国登山鞋行业进入壁垒分析

- 一、登山鞋行业资金壁垒分析
- 二、登山鞋行业技术壁垒分析
- 三、登山鞋行业人才壁垒分析
- 四、登山鞋行业品牌壁垒分析
- 五、登山鞋行业其他壁垒分析

### 第二节登山鞋行业风险分析

- 一、登山鞋行业宏观环境风险
- 二、登山鞋行业技术风险
- 三、登山鞋行业竞争风险
- 四、登山鞋行业其他风险

### 第三节中国登山鞋行业存在的问题

### 第四节中国登山鞋行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国登山鞋行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国登山鞋行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国登山鞋行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节登山鞋行业营销策略分析

- 一、登山鞋行业产品营销
- 二、登山鞋行业定价策略
- 三、登山鞋行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579468.html>