

2016-2022年中国工业机器人市场专项调研与“十三五”发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业机器人市场专项调研与“十三五”发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/239469239469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国内各家机器人公司公布的未来几年的产能目标来估算，2014年国内机器人公司总产能可达1.2-1.4万台，2016年可达2万台以上，在一些应用领域上实现进口替代。同时国际机器人也正在积极布局中国市场，机器人“四大家族”的发那科、ABB、库卡、安川已全部进驻中国，不断在中国投资建厂、扩大规模，在中国市场的覆盖率很高。2014年以四大家族为代表的国外机器人公司在中国的产能达到2.3-2.5万台。所有机器人公司在中国的产能最高可达3.9万台左右。

2014年，中国工业机器人产量为12050台，同比增长26.2%，而2012~2014年的复合增长率则高达44.6%。

为了使机器人能更好的应用于工业，各工业发达国家的大学、研究机构和大工业企业对机器人系统开发投入了大量的人力财力。在美国和加拿大，各主要大学都设有机器人研究室，麻省理工学院侧重于制造过程机器人系统的研究，卡耐基—梅隆机器人研究所侧重于挖掘机器人系统的研究，而斯坦福大学则着重于系统应用软件的开发。

德国正研究开发“MOVE AND PLAY”机器人系统，使机器人操作就像人们操作录像机、开汽车一样。

除了这些研究单位，各大机器人企业也投入大量人力、财力开发机器人系统。国外机器人领域发展近几年有如下几个趋势：

1、工业机器人性能不断提高（高速度、高精度、高可靠性、便于操做和维修），而单机价格不断下降。

2、机械结构向模块化、可重构化发展。例如关节模块中的伺服电机、减速机检测系统三位一体化，由关节模块、连杆模块用重组方式构造机器人整机，国外已有模块化装配机器人产品问世。

3、工业机器人控制系统向基于PC机的开放型控制器方向发展，便于标准化、网络化；器件集成度提高，控制柜日渐小巧，且采用模块化结构；大大提高了系统的可靠性、易操作性和可维修性。

4、机器人中的传感器作用日益重要，除采用传统的位置、速度、加速度等传感器外，装配、焊接机器人还应用了视觉、力觉等传感器，而遥控机器人则采用视觉、声觉、力觉、触觉等多传感器的融合技术来进行环境建模及决策控制；多传感器融合配置技术在产品化系统中已有成熟应用。

5、虚拟现实技术在机器人中的作用已从仿真、预演发展到用于过程控制，如使遥控机器人操作者产生置身于远端作业环境中的感觉来操纵机器人。

6、当代遥控机器人系统的发展特点不是追求全自治系统，而是致力于操作者与机器人的人机交互控制，即遥控加局部自主系统构成完整的监控、遥控操作系统，使智能机器人走出实验室进入使用化阶段。美国发射到火星上的“索杰纳”机器人就是这种系统成功应用的最著

名的实例。

7、机器人化机械开始兴起。从美国开发出“虚拟轴机床”以来，这种新型装置已成为国际研究的热点之一，纷纷探索开拓其实际应用的领域。

目前我工业机器人使用密度仍然远远低于全球平均水平，离日本、韩国、德国等更是有很大差距。韩国是全球工业机器人使用密度最高的国家，每一万名工人中拥有机器人数量395台、日本339台、德国274台、中国仅为23台，不及国际平均水平58台的一半。2012年国内制造业从业人员4262万人，以国际平均水平58台计算，需要工业机器人24.7万台，若要达到工信部提出的人均100台的目标，保有量将达到42.6万台，是目前的4倍，未来我国工业机器人市场还有很大的增长空间。

制造业机器人密度最高的是韩国，达到每万人 396 台，日本、德国分别为 332台和 273 台。而中国机器人仍然远低于制造业发达国家水平，低于世界平均水平 58 台。这充分说明了工业机器人在中国的巨大的市场空间。

汽车行业是自动化水平最高、机器人应用最多的行业，5 个世界先进汽车生产国—日本、德国、法国、美国、意大利的汽车工业机器人密度均达到了每万人 1000 台以上。

从供应方来看，日本60 年代末从美国引进机器人技术后，已经成为机器人第一大生产国，并且形成了浓厚的机器人文化，工业机器人约占全球66%份额，代表企业有发那科、安川、那智不二越等。欧洲占据全球工业机器人26%的市场份额，代表企业有瑞士的ABB、德国的库卡、意大利的柯马等。

机器人公司生产基地

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业机器人市场专项调研与“十三五”发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 工业机器人行业相关概述

第一节 工业机器人范围界定

第二节 工业机器人系统结构分析

一、工业机器人结构概述

二、工业机器人主体结构

三、工业机器人驱动系统

四、工业机器人控制系统

第三节 工业机器人分类概述

一、按系统功能分类

二、按臂部运动形式分类

三、按运动控制机能分类

四、按程序输入方式分类

第四节 工业机器人电机系统概述

一、工业机器人电机特点

二、工业机器人电机种类

三、工业机器人驱动系统

四、工业机器人减速机构

第五节 工业机器人产业链发展概述

一、工业机器人产业链结构

二、工业机器人上游产业情况

三、工业机器人下游产业情况

第六节 工业机器人业相关机构及协会

一、工业机器人研究机构及协会

二、工业机器人相关展览会

第二章 全球工业机器人行业发展分析

第一节 全球工业机器人行业发展概述

一、工业机器人行业发展历程

二、工业机器人行业发展现状

三、工业机器人行业发展问题

第二节 全球工业机器人市场发展分析

一、全球工业机器人供给分析

二、全球工业机器人需求分析

三、工业机器人企业发展分析

四、全球工业机器人品种分析

第三节 全球主要国家机器人市场分析

一、北美工业机器人市场分析

二、德国工业机器人市场分析

三、日本工业机器人市场分析

四、韩国工业机器人市场分析

五、法国工业机器人市场分析

六、台湾工业机器人市场分析

七、意大利工业机器人市场分析

第三章 中国工业机器人行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 工业机器人行业政策环境分析

一、工业机器人行业政策概述

二、政策对工业机器人业影响

三、相关行业政策的影响分析

第三节 国内外机器人产业发展状况分析

一、机器人的定义及其分类

二、全球机器人产业发展现状

三、中国机器人产业发展现状

（一）机器人产业阶段

（二）机器人产品分析

（三）机器人市场流通

（四）机器人市场竞争

四、机器人部分配件市场分析

（一）伺服电机

（二）控制系统

（三）减速器

五、全球机器人产业发展趋势

六、中国机器人产业发展趋势

（一）机器人产业发展趋势

（二）机器人产业政策趋向

第四章 中国工业机器人行业技术应用研究

第一节 工业机器人行业技术概况

- 一、机械结构分析
- 二、控制技术分析
- 三、驱动技术分析
- 四、传感器技术分析

第二节 工业机器人技术特点分析

- 一、技术的先进性
- 二、技术升级特点
- 三、技术的综合性
- 四、高速高精度性
- 五、集成与系统化

第三节 中国工业机器人产业技术现状

- 一、工业机器人制造技术现状
- 二、工业机器人技术改造方针
- 三、工业机器人技术改进途径
- 四、工业机器人技术发展重点
- 五、工业机器人国内外技术差距

第四节 中国各类工业机器人技术应用分析

- 一、移动机器人技术分析
- 二、点焊机器人技术分析
- 三、弧焊机器人技术分析
- 四、真空机器人技术分析
- 五、洁净机器人技术分析
- 六、激光加工机器人技术分析

第五章 2010-2015年中国工业机器人行业经济运行分析

第一节 2013-2015年中国工业机器人行业发展分析

- 一、2013年中国工业机器人行业发展概况
- 二、2014年中国工业机器人行业发展概况
- 三、2015年中国工业机器人行业发展概况

第二节 2015年工业机器人行业规模分析

- 一、行业企业数量分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业产值增长分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

第三节 2011-2015年中国工业机器人行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2011-2015年中国工业机器人行业运营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业的毛利率分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

第六章 中国工业机器人行业发展态势分析

第一节 中国工业自动化行业发展分析

一、工业自动化控制发展现状

二、工业自动化行业发展概况

三、工业自动化的产业链分析

四、工业自动化供给情况分析

五、工业自动化需求情况分析

第二节 中国工业机器人行业运行态势

一、工业机器人行业发展历程

二、工业机器人行业发展现状

三、工业机器人行业生命周期

四、工业机器人行业发展问题

五、工业机器人产业发展思考

第三节 中国工业机器人企业发展分析

一、工业机器人企业发展概述

二、工业机器人企业竞争力分析

三、工业机器人企业重组与并购

四、工业机器人国内外企业对比

第四节 中国工业机器人行业供求分析

一、工业机器人行业供给分析

（一）行业生产能力分析

（二）行业供给特征分析

（三）工业机器人安装量

二、工业机器人行业需求分析

（一）工业机器人需求动力

（二）工业机器人市场容量

（三）工业机器人需求规模

三、工业机器人需求领域分析

(一) 汽车行业需求分析

(二) 机械行业需求分析

(三) 石油化工行业需求分析

第七章 中国工业机器人进出口情况分析

第一节 中国工业机器人进出口概况

一、工业机器人进口总体情况

二、工业机器人出口总体情况

第二节 2009-2015年多功能工业机器人进出口分析

一、2009-2015年多功能工业机器人进口分析

(一) 多功能工业机器人进口数量情况

(二) 多功能工业机器人进口金额分析

(三) 多功能工业机器人进口来源分析

(四) 多功能工业机器人进口价格分析

二、2009-2015年多功能工业机器人出口分析

(一) 多功能工业机器人出口数量情况

(二) 多功能工业机器人出口金额分析

(三) 多功能工业机器人出口流向分析

(四) 多功能工业机器人出口价格分析

第三节 2009-2015年其他未列名工业机器人进出口分析

一、2009-2015年其他未列名工业机器人进口分析

(一) 其他未列名工业机器人进口数量情况

(二) 其他未列名工业机器人进口金额分析

(三) 其他未列名工业机器人进口来源分析

(四) 其他未列名工业机器人进口价格分析

二、2009-2015年其他未列名工业机器人出口分析

(一) 其他未列名工业机器人出口数量情况

(二) 其他未列名工业机器人出口金额分析

(三) 其他未列名工业机器人出口流向分析

(四) 其他未列名工业机器人出口价格分析

第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析

第一节 工业机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、消费者议价能力

第二节 工业机器人行业国际竞争力比较

一、生产要素分析

二、需求条件分析

三、相关产业分析

四、企业战略分析

五、政府作用分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

一、工业机器人企业竞争分析

二、工业机器人品牌竞争分析

三、工业机器人价格竞争分析

四、工业机器人成本竞争分析

五、工业机器人技术竞争分析

第四节 工业机器人行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第九章 工业机器人行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区发展分析

一、长三角竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第二节 珠三角地区发展分析

一、珠三角竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第三节 环渤海地区发展分析

一、环渤海竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第四节 东北地区发展分析

一、东北地区的竞争优势

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第五节 西部地区发展分析

一、西部地区的竞争优势

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第十章 中国工业机器人主要企业经营分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业工业机器人项目

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业运营能力分析

九、企业成本费用分析

十、企业发展战略分析

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业工业机器人项目

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业运营能力分析

九、企业成本费用分析

十、企业发展战略分析

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业工业机器人项目

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业盈利能力分析

七、企业偿债能力分析

八、企业运营能力分析

九、企业成本费用分析

十、企业发展战略分析

第四节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业核心竞争力分析

第五节 安川首钢机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

第六节 宁波伟立机器人科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业发展方向分析

第七节 广州数控设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品及业务

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业发展动态分析

第八节 上海ABB工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及业务
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第九节 东莞丰裕电机有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及业务
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第十节 安徽江淮自动化装备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品及业务
- 三、企业发展机遇分析
- 四、企业发展目标分析

第十一章 2016-2022年工业机器人行业发展趋势及前景展望

第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析

- 一、工业自动化产业发展方向
- 二、工业自动化市场发展趋势
- 三、工业自动化需求趋势分析
- 四、工业自动化产业前景展望

第二节 “十二五”工业机器人行业发展规划

- 一、工业机器人行业发展目标
- 二、工业机器人行业重点领域
- 三、工业机器人行业需求前景

第三节 2016-2022年中国工业机器人市场趋势分析

- 一、中国机器人行业发展方向
- 二、工业机器人市场趋势总结
- 三、工业机器人市场发展空间
- 四、工业机器人产业政策趋向
- 五、工业机器人技术革新趋势

第四节 2016-2022年中国工业机器人行业前景预测

- 一、全球工业机器人需求规模预测
- 二、中国工业机器人供给预测分析
- 三、中国工业机器人需求规模预测
- 四、工业机器人进出口预测分析
- 五、工业机器人行业盈利能力预测
- 第十二章 2016-2022年中国工业机器人行业投资机会与风险
- 第一节 工业机器人行业投资特性分析
 - 一、工业机器人行业投资收益率
 - 二、工业机器人行业投资壁垒
 - (一) 技术壁垒分析
 - (二) 经验壁垒分析
 - (三) 人才壁垒分析
 - (四) 资金壁垒分析
 - 三、工业机器人行业投资潜力
 - 四、工业机器人投资种类分析
- 第二节 工业机器人行业投资效益分析
 - 一、工业机器人行业投资状况分析
 - 二、工业机器人行业投资效益分析
 - 三、工业机器人行业投资趋势预测
 - 四、工业机器人行业投资方向分析
- 第三节 工业机器人行业投资影响因素分析
 - 一、有利因素分析
 - 二、不利因素分析
 - 三、面临挑战分析
 - 四、面临机遇分析
- 第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析
 - 一、经济风险及控制策略
 - 二、政策风险及控制策略
 - 三、市场风险及控制策略
 - 四、技术风险及控制策略
 - 五、其他风险及控制策略
- 第十三章 2016-2022年中国工业机器人行业投资战略研究
- 第一节 2016-2022年工业机器人市场销售特征
 - 一、工业机器人市场销售主要特征
 - 二、工业机器人分销总体流程分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/239469239469.html>