

2007-2010年中国钢管行业发展趋势及行业竞争力 调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2010年中国钢管行业发展趋势及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946929469.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式引言如同钢铁业一样，中国钢管业也取得了世界瞩目的成就，2007年1-11月中国钢管产量达3854.4万吨，比2006年同期增长17.19%，占全球市场份额1/4以上，并且涌现出一批优势企业，如百万吨生产企业华菱衡阳钢管集团、天津钢管集团、宝钢钢管厂，不锈钢管领域的湖州久立，石油钢管领域的宝鸡石油钢管等。从细分产品市场来看，中国钢管产品仍然以焊接钢管为主，2007年前11个月焊管产量占钢管总产量的比例为55.41%。从产量增长来看，无缝钢管表现出更强的成长性，其在钢管总产量中的比重呈上升趋势。2007年1-11月无缝钢管的产量占比比2006年同期上升3个百分点。从区域市场来看，天津、江苏、辽宁、山东、浙江、河北六省在我国钢管产业中占据中重要地位，其中河北省焊管占全国产量的20.39%；天津市焊管和无缝钢管产量全国占比分别为24.74%、14.14%，是我国钢管生产第一大集中地。近几年中国石油、化工、机械、汽车、建筑等行业快速发展带动国内钢管消费量稳定增长，强大的市场容量引来众多世界钢管领先企业来华，如世界无缝钢管巨头泰纳瑞斯于2006年4月进入中国，市场竞争逐渐国际化；与此同时，中国钢管贸易进程的加快将竞争扩大到国际市场，反倾销的频繁发生使国内钢管出口受阻，国内钢管行业的产品结构和生产工艺面临很大挑战。伴随中国工业化进程的加快，石油化工、机械、建筑、汽车行业将继续快速发展，钢管市场发展潜力巨大。如何全面了解我国钢管行业的整体现状；如何了解我国钢管行业发展所处的宏观环境；如何明晰国家钢管行业的相关政策，并把握机遇；如何预测我国钢管行业的未来发展趋势，并采取积极的对策；如何了解钢铁、石油、机械、建筑等行业的快速发展钢管行业带来的历史性机遇和行业的激烈竞争给企业的发展带来的挑战；如何了解竞争对手的经营策略，并在竞争中把握商机；如何了解客户的购买行为，并预测客户的购买趋势。这些都是我国钢管产销企业迫切需要了解的问题，本报告将对这些问题做出详尽的解答。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、中国钢铁工业协会、中国产业研究网，以及宝钢、抚钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国钢管市场进行了分析研究。报告对我国钢管行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国钢管下游行业的市场空间、行业内重点企业以及钢管市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢管生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录第一章 钢管行业概况第一节 钢管的分类一、 无缝钢管及焊接钢管二、 按用途分三、 按材质分第二节 钢管行业在国民经济中的重要性一、 被广泛的运用于石化、建筑、机械、汽车等领域二、 钢管产量与GDP的相关性分析第二章 全球钢管行业发展分析第一节 全球钢管行业发展历程分析第二节 2007年全球钢管行业供需分析第三节

世界主要钢管生产国家行业分析一、 美国二、 德国三、 意大利四、 日本五、
俄罗斯第四节 世界钢管生产工艺及技术发展趋势分析第三章 中国钢管行业发展概况第一节
2000-2007年中国钢管业快速发展第二节 2007年影响中国钢管业发展重大事件分析一、
出口退税政策调整二、 美国商务部对中国标准钢管产品发起反倾销三、
节能降耗政策降指引行业发展方向第三节 中国钢管行业生产工艺及技术发展分析第四节
中国钢管行业发展存在的问题分析第四章 中国钢管行业生产分析第一节
2003-2007年中国钢管产量分析一、 总产量变化分析二、
产品结构分析（无缝钢管、焊管；石油用钢管、建筑用钢管、石化用钢管等）三、
地区生产结构分析第二节 中国主力钢管生产企业分析一、 厂商结构分析二、
主力厂商产量排名第三节 中国钢管行业产能分析一、 现有产能分析二、
主要拟在建项目分析三、 生产装备、技术及工艺对于产能的影响分析第四节
2008-2010年中国钢管生产预测第五章 中国钢管行业消费需求分析第一节
2003-2007年中国钢管行业表观消费量分析一、 总消费量分析二、
分产品消费量分析第二节 主要行业消费分析一、 石油天然气行业钢管消费分析二、
建筑行业钢管消费分析三、 机械行业钢管消费分析第三节 消费者需求偏好分析第四节
2008-2010年中国钢管行业需求预测一、 微观需求法二、 时间序列分析法第六章
中国钢管行业进出口分析第一节 近年来中国钢管进出口总量分析第二节
中国钢管进出口主要进出口地分析第三节 中国钢管进出口特征及存在问题分析第四节
影响中国钢管进出口的主要因素分析第五节 未来中国钢管进出口发展趋势分析第七章
中国钢管行业产品价格分析第一节 2007年中国钢管行业主要产品价格走势分析第二节
影响钢管价格主要因素分析第三节 2008年中国钢管价格走势预测第八章
中国钢管行业竞争力及竞争格局分析第一节 中国钢管行业竞争力及竞争态势分析一、
中国钢管业国际竞争力分析1) 产品竞争力2) 技术竞争力3) 企业竞争力4)
中国钢管行业国际竞争力综合评价二、
中国钢管行业竞争态势分析（波特五力模型分析）三、 中国钢管行业SWOT分析第二节
中国钢管行业竞争格局分析一、 不同地区竞争格局分析二、 不同企业竞争格局分析三、
不同产品竞争格局分析第三节 主要竞争手段及竞争策略分析一、 产品差异化二、
销售渠道竞争第四节 全球经济一体化对中国钢管行业竞争格局的影响分析第五节
中国钢管行业竞争格局发展趋势分析第九章 中国钢管行业主要上下游产业分析第一节
钢材行业一、 2007年中国钢材供需对比分析二、 中国钢管生产原料分析三、
钢管在中国钢材行业重的重要性分析第二节 石油天然气行业一、
石油天然气行业所需钢管种类及特性二、
石油天然气行业拟在建项目对钢管需求量分析三、
中国石油天然气钢管核心生产企业分析第三节 机械行业一、
机械行业所需钢管种类及特性分析二、 中国机械行业钢管消费现状及需求趋势分析第四节

建筑行业一、 建筑房地产行业所需钢管种类及特性分析二、
中国建筑行业钢管消费现状及需求趋势分析第五节 电力行业一、
电力行业所需钢管种类及特性分析二、 中国电力行业钢管消费现状及需求趋势分析三、
中国电站锅炉钢管核心生产企业分析第六节 汽车行业一、
汽车行业所需钢管种类及特性分析二、 中国汽车行业钢管消费现状及需求趋势分析三、
中国汽车需钢管核心生产企业分析第十章 全球钢管行业主要企业分析第一节
阿根廷泰纳瑞斯（Tenaris）一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第二节
法国瓦卢瑞克集团一、 企业发展简介及全球布局二、 企业产品布局及其竞争力分析三、
企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第三节
瑞士SSAB集团一、 企业发展简介及全球布局二、 企业产品布局及其竞争力分析三、
企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第四节
日本钢管公司（NKK）一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第五节
意大利Padana钢管公司一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第六节
欧洲钢管公司（Europipe）一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第七节
日本住友金属工业公司一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第八节
美国John Maneely公司一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第九节
西班牙Tubos Reunidos股份公司一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第十节
俄罗斯钢管冶金公司(TMK)一、 企业发展简介及全球布局二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、

企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析五、 企业在华发展战略分析第十一章
中国钢管行业主要企业分析第一节 华凌衡阳钢管集团一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第二节 天津钢管集团股份有限公司一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第三节 宝鸡石油钢管有限责任公司一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第四节 宝钢钢管分公司一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第五节 天津友发集团一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第六节 河北京华集团一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第七节 攀钢成都钢铁公司一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第八节 番禺珠江钢管有限公司一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第九节 成都无缝钢管厂一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第十节 湖州久立不锈钢管有限公司一、 企业发展简介二、
企业产品布局及其竞争力分析三、 企业装备制造及生产工艺竞争力分析四、
企业发展战略分析第十二章 国内外典型企业发展对钢管行业企业发展借鉴分析第一节
泰纳瑞斯发展战略对中国钢管界启示第二节 华菱衡阳钢管集团发展借鉴第十三章
中国钢管行业投资前景及建议分析第一节 中国钢管行业投资前景分析一、
中国钢管行业生命周期分析二、 2008-2010年中国宏观经济发展预测三、
中国钢管行业投资价值评价第二节 2008-2010年中国钢管行业发展预测一、
钢管产量预测二、 钢管需求量预测三、 钢管行业竞争格局预测第三节
中国钢管行业投资风险分析一、 原材料风险二、 市场风险三、 汇率风险四、
下游需求变动带来的风险五、 政策风险第四节 中国钢管行业投资策略建议一、
重点投资地区二、 重点投资产品三、 投资策略建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946929469.html>