

中国制糖行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制糖行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/179470179470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

改革开放30年，是中国糖业发展迅速的30年。1978年党的十一届三中全会以来，我国糖业生产发展和消费进入了历史上最兴盛的时期。年产糖量由1978年的250万吨提高到了2007/08榨季的1484.02万吨，2007/08榨季食糖产量位居世界第三，食糖消费量达到了1350万吨，位居世界第二。

2012年1-12月全国规模以上制糖行业企业数量为290家，制糖行业资产合计139,126,125.00千元，同比增加19.1%；实现销售收入109,165,081.00千元，同比增加11.12%；完成利润总额6,955,888.00千元，同比增加-47.2%；制糖行业整体从业人数145,017.00人，同比增长1.5%。

2013年1月12日国家发展改革委、工业和信息化部联合发布《食品工业“十二五”发展规划》，《规划》对制糖工业做了较为详细的部署，提出了主要发展目标：到2015年，食糖产量1600万吨左右，日处理糖料能力达到121万吨。《规划》还强调了“十二五”时期制糖行业要加快推进现代产业体系建设、糖料种植现代化步伐，以及加强政府对食糖市场的宏观调控等内容。

未来随着人口数量及人均国民生产总值的快速持续增长，我国食糖消费也将快速增长。制糖行业未来发展前景看好。

中国报告网发布的《中国制糖行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》，首先介绍了中国制糖行业的概念，接着分析了全球制糖行业发展概况以及中国制糖行业发展环境，然后对中国制糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制糖行业相关概述

第一节 制糖工业简介

一、制糖的概念

二、食糖的分类

三、制糖工业基本特点

四、中国制糖业历史

第二节 制糖工艺介绍

一、制糖主要工艺介绍

二、甘蔗制糖工艺

三、甜菜制糖工艺

第二章 2013-2014年全球制糖工业及市场分析

第一节 欧盟

一、欧盟制糖行业概述

二、欧盟糖业产供销状况分析

三、欧盟糖业市场消费状况分析

四、欧盟糖业进出口贸易状况分析

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯制糖行业概述

二、俄罗斯糖业生产状况

三、俄罗斯糖业出口状况

第三节 巴西

一、巴西食糖品种及主要质量标准

二、巴西制糖业概述

三、巴西糖业发展现状及特征概况

四、未来多年巴西糖业产量将持续第一

第四节 印度

一、印度制糖行业概述

二、印度糖业生产状况

三、印度糖业的主要政策动态

第五节 澳大利亚

一、澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展

二、澳大利亚制糖行业发展概述

三、澳大利亚原糖生产状况

第六节 泰国

一、泰国制糖行业概述

二、泰国糖业发展现况

三、泰国食糖出口状况

第七节 其它国家

一、美国制糖行业概况

二、古巴糖业概述

三、菲律宾制糖行业发展概况

四、哥伦比亚食糖生产状况

五、墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2013-2014年中国制糖行业发展分析

第一节 中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、中国制糖行业发展成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 近年来中国制糖行业发展状况

一、2009/10制糖期中国糖业运行状况

二、2010/11制糖期我国制糖行业生产状况

三、2011/12制糖期我国制糖行业生产状况

第三节 2011-2013年全国及主要省份成品糖产量分析

一、2011年全国及主要省份成品糖产量分析

二、2012年全国及主要省份成品糖产量分析

三、2013年全国及主要省份成品糖产量分析

第四节 中国制糖业政策分析

一、储备政策

二、原料收购政策

三、进出口贸易政策

四、行业结构调整政策

第五节 2013-2014年中国制糖行业竞争分析

一、中国制糖行业潜在进入者

二、中国制糖行业竞争者

三、中国制糖行业讨价还价能力

四、中国制糖行业食糖替代品

第六节 2013-2014年中国制糖行业发展存在的问题

一、中国糖业发展存在的主要问题

二、中国制糖行业发展遭遇瓶颈

三、中国制糖行业体制存在不足

四、我国制糖业可持续发展面临挑战

第七节 中国制糖行业发展措施建议

一、促进制糖行业发展的主要措施

二、中国糖业发展的政策建议

三、增强我国制糖产业综合实力的对策

四、我国制糖产业可持续发展的建议

五、中国糖业国家调控取向建议

第四章 2013-2014年中国糖业市场分析

第一节 2013-2014年中国糖业市场运行概况

一、中国食糖市场结构

二、中国糖业市场发展状况

三、中国糖业市场价格波动特点

四、中国糖业市场营销战略浅析

第二节 2013-2014年中国糖业市场消费分析

一、中国食糖市场消费特点

二、我国食糖市场消费构成

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第三节 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

一、食糖流通市场基本概念

二、中国糖业市场流通渠道透析

三、中国传统食糖批发商面临困难

四、中国糖业市场批发企业的转型和发展

第五章 中国制糖行业财务状况

第一节 2011-2013年中国制糖行业总体数据分析

一、2011年中国制糖行业全部企业数据分析

二、2012年中国制糖行业全部企业数据分析

三、2013年中国制糖行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国制糖行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国制糖行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国制糖行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年甜菜、甘蔗制糖分析

第一节 甜菜

一、甜菜相关概述

二、甜菜的种类

三、甜菜的集中生产区

四、甜菜机械化发展概况

五、提高甜菜产量的种植技术

六、促进甜菜产业发展的措施

第二节 甜菜制糖

一、甜菜糖行业发展概况

二、中国主要甜菜糖产区运行状况

三、我国与国际甜菜糖业生产存在的差距

四、中国甜菜糖业发展的措施建议

五、我国要大力发展甜菜糖业

第三节 甘蔗

一、甘蔗相关概述

二、甘蔗高产高糖的要素

三、中国甘蔗产业发展概况

四、中国甘蔗产业发展制约因素

五、中国甘蔗产业发展规划

第四节 甘蔗制糖

一、蔗糖的结构与性质

二、中国甘蔗制糖业发展历程

三、中国甘蔗制糖业发展主要特点

四、中国与国际甘蔗制糖企业技术的差距

五、中国甘蔗糖业未来发展趋势

第七章 2013-2014年云南制糖业发展分析

第一节 云南制糖行业发展概况

一、云南制糖业概述

二、云南糖业生产状况

三、云南省制糖工业发展受科研推动

四、供应链管理在云南制糖行业发展中的运用

五、云南省糖业生产面临的困难及对策

第二节 2009-2012年云南糖业市场分析

一、2010年云南糖业市场运行状况

二、2011年云南糖业市场运行状况

三、2012年云南糖业市场运行状况

第三节 2013-2014年云南省食糖铁路外运状况分析

一、2012年云南省食糖铁路外运状况

二、2013年云南省食糖铁路外运状况

第四节 2013-2014年云南制糖行业区域分析

一、德宏州糖业产销状况

二、临沧市制糖业发展概况

三、保山市制糖行业运行分析

四、玉溪市制糖产业运行状况

第八章 2013-2014年广西制糖业发展分析

第一节 2013-2014年广西制糖行业发展概况

一、广西制糖业发展优势

二、广西制糖工业重视循环经济的发展

三、广西制糖行业发展概况

四、榨季广西食糖产销状况

第二节 2013-2014年广西区食糖铁路外运状况分析

一、2012年广西食糖铁路外运状况

二、2013年广西食糖铁路外运状况

第三节 2013-2014年广西制糖行业区域发展分析

一、崇左制糖行业发展概况

二、来宾制糖行业发展状况

三、南宁制糖业产销状况分析

第四节 广西制糖行业发展存在的问题

一、区域布局不合理

二、生产方式不科学

三、产业链延伸不够

四、流通秩序不规范

第五节 广西制糖行业发展的措施建议

一、广西制糖行业发展的主要措施

二、广西制糖业发展政策建议

三、推动广西制糖行业科学发展的策略

第九章 2013-2014年其他区域制糖业分析

第一节 新疆

一、新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布

二、新疆制糖行业发展概况

三、新疆开启国家甜菜产业技术体系建设

四、未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望

第二节 黑龙江

- 一、黑龙江糖业生产分析
- 二、黑龙江海伦市糖业发展状况
- 三、黑龙江制糖行业发展的措施建议

第三节 广东

- 一、广东制糖行业概述
- 二、广东糖业运行分析
- 三、广东糖业产销简况

第四节 海南

- 一、海南制糖行业概述
- 二、海南省食糖产销状况
- 三、海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第十章 2013-2014年制糖业进出口分析

第一节 制糖行业进出口概况

- 一、全球糖业进出口概述
- 二、2011年中国食糖进出口状况回顾
- 三、2012年中国食糖进出口状况分析
- 四、2013年中国食糖进出口状况分析

第二节 中国糖业进口区域分析

- 一、福建食糖进口状况
- 二、日照市糖业进口状况
- 三、深圳口岸食糖进口简况
- 四、宁波口岸食糖进口状况

第十一章 2011-2013年上市公司经营状况分析

第一节 南宁糖业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第一节 贵糖股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第一节 广东甘化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第一节 华资实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第一节 中粮屯河

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第十二章 制糖业投资分析及未来发展预测

第一节 世界制糖行业投资价值及未来发展分析

- 一、未来糖业投资价值将逐渐显现
- 二、世界食糖产量发展预测

第二节 2014-2018年中国制糖行业未来发展分析

- 一、2014-2018年我国制糖业预测分析
- 二、中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长
- 四、中国制糖业未来发展趋势
- 五、中国糖业的未来发展方向

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/179470179470.html>