

2007—2010年中国不锈钢投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2010年中国不锈钢投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2947029470.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	1个工作日	【报告格式】	Word格式	研究报告目录第一部分						
中国不锈钢行业发展分析	- 13	-第一章 中国不锈钢行业发展状况	- 13	-第一节						
2007年1-11月中国不锈钢行业发展分析	-		13	-第二节						
2006年中国不锈钢行业总体发展情况回顾	- 14	-第三节 中国不锈钢行业发展历程	- 15							
-第四节 中国不锈钢的主要用途	- 17	-第五节 中国不锈钢行业发展的特点	- 20	-第六节						
当前中国不锈钢行业存在的主要问题	- 21	-第二章 全球不锈钢行业发展概况	- 25	-第一节						
近年全球不锈钢行业发展状况	- 25	-一、2006-2007年1-11月全球不锈钢市场形势分析	- 25							
-二、国外不锈钢行业发展的特点	- 26	-三、不锈钢产品与技术发展动向	- 27	-第二节						
主要国家或地区不锈钢市场现状	- 28	-一、日本	- 28	-二、美国	- 29	-三、德国	- 31			
-四、韩国	- 32	-五、中国台湾	- 33	-六、意大利	- 34	-七、印度	- 34	-第三节		
国外不锈钢的主要用途	- 35	-第四节 2007年1-11月全球不锈钢市场价格走势	- 37	-第五节						
2007-2010年全球不锈钢发展预测分析	- 39	-第三章 中国不锈钢市场需求分析	- 40	-第一节						
2001-2006年中国不锈钢总体需求分析	- 40	-第二节 2006年中国不锈钢需求分布	- 41							
-一、各行业需求分布	- 41	-二、各客户需求分布	- 42	-第三节						
2006年中国不锈钢需求的主要特点	- 43	-第四节 2006年中国不锈钢需求结构需求结构分析	- 44	-第五节						
客户需求偏好分析	- 47	-第六节 当前中国不锈钢需求存在的主要问题	- 47	-第七节						
2007-2010年中国不锈钢市场需求预测	- 48	-第四章 中国不锈钢市场生产分析	- 50	-第一节						
中国不锈钢生产情况分析	- 50	-第二节 我国不锈钢企业在建项目统计	- 51	-第三节						
中国不锈钢生产能力分析	- 52	-第四节 中国不锈钢生产存在的主要问题分析	- 53	-第五节						
2007-2010年中国不锈钢产量预测	- 55	-第五章 中国不锈钢进出口分析	- 57	-第一节						
进出口分析	- 57	-一、主要出口产品的数量、金额和出口目的地	- 57							
-二、我国主要进口产品的数量、金额和来源地	- 58	-第二节								
近年我国不锈钢进出口的主要特点	- 59	-第三节 2007-2010年我国不锈钢进出口发展趋势	- 60	-第六章						
中国不锈钢价格分析	- 62	-第一节 近两年中国主要类不锈钢价格分析	- 62	-第二节						
中国主要类不锈钢成本构成分析	- 64	-第三节 2007年中国不锈钢价格发展预测	- 65	-第七章						
中国不锈钢冶炼技术分析	- 67	-第一节 中国不锈钢行业技术发展现状	- 67	-第二节						
主要国家不锈钢行业技术发展分析	- 70	-一、日本	- 70	-二、美国	- 72	-三、德国	- 73	-四、韩国	- 73	-第三节
中外不锈钢行业科技发展的主要差距及其主要原因分析	- 74	-第四节								
2007-2010年中国不锈钢技术发展趋势预测	- 75	-第二部分								
中国不锈钢行业竞争力与竞争格局分析	- 77	-第八章 中国不锈钢行业竞争力分析	- 77	-第一节						
我国不锈钢行业资金利润率分析	- 77	-第二节 我国不锈钢行业的技术竞争力分析	- 78	-第三节						
我国不锈钢行业的集中度分析	- 79	-第四节 我国不锈钢行业的装备配置分析	- 81	-第五节						
行业成熟度分析	- 82	-第六节 我国不锈钢市场综合竞争力分析	- 83	-第九章						

中国不锈钢市场竞争格局分析	- 85	-第一节 不同区域竞争格局分析	- 85	-第二节	
不同所有制企业竞争格局分析	- 86	-第三节 不同规模企业竞争格局分析	- 89	-第四节	
主要竞争方式和竞争策略分析	- 90	-一、竞争区域由中国转向全球	- 90		
		-二、竞争对象由单一化转向多元化	- 91	-三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争	- 91
		-四、竞争的结果是行业集中度迅速提高	- 92	-第五节	
2007-2010年中国不锈钢行业竞争格局发展预测	- 92			-第三部分	
影响行业发展的主要因素分析	- 93	-第十章 影响中国不锈钢发展的主要政策分析	- 93		
-第一节 有关不锈钢行业的产业政策和法规	- 93	-第二节 中国不锈钢行业“十一五”发展规划	- 93		
		-一、“十一五”时期中国钢材需求将持续增长	- 94		
		-二、“十一五”时期加速淘汰落后产能、提高产业集中度	- 94		
		-三、“十一五”时期优先发展的交通运输业将有力地拉动钢材的需求	- 94		
		-四、建设社会主义新农村将成为钢材需求的新增长点	- 95		
		-五、装备制造业的创新和发展对钢材的需求将会增大	- 95		
		-六、节约型“绿色钢材”的需求将放大	- 96	-第三节 中国不锈钢行业的技术标准	- 96
中国不锈钢产业结构调整方向和力度分析	- 97	-第四节 中国不锈钢行业投融资政策	- 98		
-第六节 中国不锈钢行业税收政策	- 100	-第十一章			
中国钢铁行业发展对不锈钢行业发展的影响	- 101	-第一节 中国钢铁行业发展现状	- 101		
-一、2007年钢铁行业盈利大幅度提升	- 101	-二、高成本、高价格、高效益共存	- 101		
-第二节 中国钢铁产业政策分析	- 102	-一、确定投资进入门槛，实施市场准入机制	- 102		
		-二、运用经济和法律手段而不是行政手段来调控行业发展	- 103		
		-三、加强环境保护力度，促进产业升级	- 103	-第三节 中国钢铁产业结构调整的方向和进度	- 104
		-第四节 中国钢铁行业的发展对不锈钢行业发展的影响分析	- 105	-第十二章	
合金原料的供给对不锈钢行业发展的影响	- 107	-第一节 铬的供给对不锈钢行业发展的影响	- 107		
-一、2006年我国铬生产和需求分析	- 107	-二、我国铬进出口分析	- 107		
-三、近年我国不锈钢消费铬分析	- 108	-四、我国铬供需趋势分析	- 109		
-五、不锈钢价格对铬价的敏感性分析	- 109	-六、铬的供给对不锈钢行业发展的影响	- 110		
-第二节 镍的供给对不锈钢行业发展的影响	- 112	-一、2006年我国镍生产和需求分析	- 112		
-二、我国镍进出口分析	- 113	-三、近年我国不锈钢消费镍分析	- 114		
-四、我国镍供需趋势分析	- 115	-五、不锈钢价格对镍价的敏感性分析	- 116		
-六、镍的供给对不锈钢行业发展的影响	- 117	-第三节 锰的供给对不锈钢行业发展的影响	- 117		
-一、2006年我国锰生产和需求分析	- 117	-二、我国锰进出口分析	- 118		
-三、近年我国不锈钢消费锰分析	- 118	-四、我国锰供需趋势分析	- 119		
-五、不锈钢价格对锰价的敏感性分析	- 120	-六、锰的供给对不锈钢行业发展的影响	- 120		
-第十三章 家庭日常用具的发展对不锈钢行业发展的影响	- 122	-第一节			
2001-2006年人均可支配消费额与家用不锈钢消费量的相关性分析	- 122	-第二节			

“十一五”中国不锈钢在家庭日常用具方面的运用前景分析 - 123 - 第三节 家庭日常用具（餐具、厨具、不锈钢器皿、热水器、防盗门锁等）的发展对不锈钢行业发展的影响	-	123	
-第十四章 城市设施和城市美化对不锈钢行业发展的影响	-	125	-第一节
近年来城市设施和城市美化不锈钢需求量统计分析	-	125	-第二节
“十一五”中国不锈钢在城市设施和城市美化方面的运用前景分析	-	126	
-一、公路配套设施用不锈钢量将会大幅上升	-	126	
-二、户外广告牌等使用不锈钢量也将快速增长 - 126 - 第三节 城市设施和城市美化（街道护栏、过街天桥、指示牌、垃圾桶、广告牌、候车亭、交通指挥亭等）对不锈钢行业发展的影响	-	127	-第一节
-第十五章 建筑装饰行业对不锈钢行业发展的影响	-	128	-第一节
近年建筑外装饰所用不锈钢分析	-	128	-第二节
近年建筑内部设施所用不锈钢分析	-	128	-第三节
近年建筑结构所用不锈钢分析	-	129	-第四节
中外不锈钢在建筑装饰行业中的运用比较分析	-	130	-第五节
“十一五”中国不锈钢在建筑装饰行业的运用前景分析	-	131	-第六节
中国建筑装饰行业对不锈钢行业发展的影响	-	131	-第十六章
汽车行业的发展对不锈钢行业发展的影响 - 133 - 第一节 中国汽车产量分析 - 133 - 第二节	-	133	-第三节
近年中国汽车消耗不锈钢分析 - 134 - 第三节 “十一五”中国不锈钢在汽车行业的运用前景分析	-	135	-第四节
“十一五”中国汽车行业发展对不锈钢行业发展的影响	-	136	-第十七章
石油行业的发展对不锈钢行业发展的影响 - 138 - 第一节 近年油井管和钻杆所用不锈钢分析 - 138	-	138	-第二节
近年油气输送管及其设备所用不锈钢分析	-	138	-第三节
近年压力容器所用不锈钢分析 - 140 - 第四节 “十一五”中国不锈钢在石油行业的运用前景分析	-	140	-第五节
中国石油行业对不锈钢行业发展的影响	-	141	-第十八章
加入WTO对我国不锈钢行业的影响 - 142 - 第一节 WTO有关不锈钢的条款 - 142 - 第二节	-	142	-第三节
当前我国不锈钢行业市场开放程度分析 - 142 - 第三节 加入WTO对我国不锈钢行业的影响 - 143	-	143	-第四部分
主要企业分析 - 145 - 第十九章 中国主要企业分析 - 145 - 第一节	-	145	-第二节
太原钢铁（集团）有限公司	-	145	-一、企业发展简介
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	-	145	
-三、技术状况 - 148 - 四、资本运作情况 - 149 - 五、企业发展战略分析 - 150 - 第二节	-	151	-第三节
宝钢集团有限公司	-	151	-一、企业发展简介
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	-	152	
-三、技术状况 - 154 - 四、资本运作情况 - 154 - 五、企业发展战略分析 - 155 - 第三节	-	156	-第四节
酒钢集团公司	-	156	-一、企业发展简介
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	-	157	
-三、技术状况 - 158 - 四、资本运作情况 - 159 - 五、企业发展战略分析 - 159 - 第四节	-	160	-第五节
福建吴航不锈钢制品有限公司	-	160	-一、企业发展简介
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	-	160	

-三、技术状况	- 161	-四、资本运作情况	- 162	-五、企业发展战略分析	- 162	-第五节
包头华业特钢集团	- 163	-一、企业发展简介	- 163			
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	- 163					
-三、技术状况	- 165	-四、资本运作情况	- 166	-五、企业发展战略分析	- 166	-第六节
青山控股集团	- 167	-一、企业发展简介	- 167			
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	- 167					
-三、技术状况	- 168	-四、资本运作情况	- 169	-五、企业发展战略分析	- 169	-第七节
西南不锈钢有限责任公司	- 171	-一、企业发展简介	- 171			
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	- 171					
-三、技术状况	- 172	-四、资本运作情况	- 172	-五、企业发展战略分析	- 172	-第八节
浙江友谊特种钢有限公司	- 172	-一、企业发展简介	- 172			
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	- 173					
-三、技术状况	- 173	-第九节 浙江久立集团股份有限公司	- 174	-一、企业发展简介	- 174	
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	- 174					
-三、技术状况	- 177	-四、资本运作情况	- 178	-五、企业发展战略分析	- 178	-第十节
中兴能源装备股份有限公司	- 179	-一、企业发展简介	- 179			
-二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	- 179					
-三、技术状况	- 180	-四、企业发展战略分析	- 181	-第二十章 外资企业分析	- 182	-第一节
德国蒂森·伯虏克集团	- 182	-一、公司简介	- 182			
-二、蒂森·伯虏克公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	- 182					
-三、近五年来蒂森·伯虏克公司不锈钢业务在华经营情况	- 183					
-四、蒂森·伯虏克公司不锈钢业务在华经营的优势、劣势和特点	- 184					
-五、蒂森·伯虏克公司不锈钢业务在华的主要竞争对手	- 185					
-六、各个不同阶段蒂森·伯虏克不锈钢在华经营的发展战略分析	- 185					-第二节
西班牙阿赛里诺克斯列公司	- 186	-一、公司简介	- 186	-二、阿赛里诺克斯列公司经营状况	- 186	
-三、阿赛里诺克斯列公司经营的发展战略分析	- 188					
		-第三节 芬兰奥托昆普钢铁公司	- 189			
		-一、公司简介	- 189			
-二、奥托昆普钢铁公司不锈钢业务在华布局情况（含区域布局和产品布局）	- 190					
-三、各个不同阶段奥托昆普钢铁公司不锈钢在华经营的发展战略分析	- 191					
		-第四节 阿塞洛-米塔尔	- 191	-一、公司简介	- 191	
		-二、阿塞洛-米塔尔不锈钢业务在华布局情况（含区域布局和产品布局）	- 192	-三、近五年来阿塞洛-米塔尔不锈钢业务在华经营情况	- 192	
		-四、阿塞洛-米塔尔不锈钢业务在华的主要竞争对手	- 193	-五、各个不同阶段阿塞洛-米塔尔不锈钢在华经营的发展战略分析	- 193	
						-第五节
韩国浦项公司	- 194	-一、公司简介	- 194			
-二、浦项公司不锈钢业务在华布局情况（含区域布局和产品布局）	- 195					

-三、近五年来浦项公司不锈钢业务在华经营情况	-	196
-四、浦项公司不锈钢业务在华经营的优势、劣势和特点	-	196
-五、浦项公司不锈钢业务在华的主要竞争对手	-	197
-六、各个不同阶段浦项公司不锈钢在华经营的发展战略分析	- 197	-第六节 日本新日铁 - 197
-一、公司简介	-	197
-二、新日铁公司不锈钢业务在华布局情况（含区域布局和产品布局）	-	199
-三、近五年来新日铁公司不锈钢业务在华经营情况	-	199
-四、新日铁公司不锈钢业务在华经营的优势、劣势和特点	-	199
-五、新日铁公司不锈钢业务在华的主要竞争对手	-	202
-六、各个不同阶段新日铁公司不锈钢在华经营的发展战略分析	- 202	-第七节 台湾烨联钢铁股份有限公司 - 203
-一、公司简介	-	203
-二、烨联钢铁股份有限公司不锈钢业务在华布局情况	-	204
-三、近五年来烨联钢铁股份有限公司不锈钢业务在华经营情况	-	205
-四、烨联钢铁股份有限公司不锈钢业务在华经营的优势、劣势和特点	-	205
-五、烨联钢铁股份有限公司不锈钢业务在华的主要竞争对手	-	206
-六、各个不同阶段烨联钢铁股份有限公司不锈钢在华经营的发展战略分析	- 206	-第八节 韩国大庚株式会社 - 207
-一、公司简介	-	207
-二、近五年来大庚公司不锈钢业务在华经营情况	-	207
-三、大庚公司不锈钢业务在华的主要竞争对手	-	208
-四、各个不同阶段大庚公司不锈钢在华经营的发展战略分析	- 208	-第二十一章 中外企业对比分析 - 209
-第一节 中外不锈钢行业发展的优势与劣势比较分析	- 209	-第二节 外资不锈钢企业的经营战略分析 - 211
-一、从企业发展战略类型看各大钢铁公司的发展	- 211	-二、KTS的发展战略 - 212
-二、KTS的发展战略	- 212	-三、Acerinox集团的全球供货体系 - 212
-第三节 我国企业国际化战略分析 - 213	-一、宝钢 - 213	-二、太钢 - 214
-二、太钢	- 214	-三、酒钢 - 215
-三、酒钢	- 215	-第四节 全球一体化背景下我国不锈钢企业应采取的对策 - 215
-第四节 全球一体化背景下我国不锈钢企业应采取的对策	- 215	-第五部分 行业投资价值、投资风险及投资建议 - 219
-第五部分 行业投资价值、投资风险及投资建议	- 219	-第二十二章 行业发展预测 - 219
-第一节 不锈钢行业经济周期预测 - 219	-第二节 2007-2010年中国不锈钢行业发展预测 - 221	
-第二节 2007-2010年中国不锈钢行业发展预测	- 221	-一、2007-2010年中国不锈钢市场总体发展形势展望 - 221
-一、2007-2010年中国不锈钢市场总体发展形势展望	- 221	-二、2007-2010年中国不锈钢市场供求总量预测 - 222
-二、2007-2010年中国不锈钢市场供求总量预测	- 222	-三、2007-2010年中国不锈钢市场进出口总额预测 - 223
-三、2007-2010年中国不锈钢市场进出口总额预测	- 223	-四、2007-2010年中国不锈钢市场价格变化预测 - 224
-四、2007-2010年中国不锈钢市场价格变化预测	- 224	-第三节 不锈钢产品技术发展趋势分析 - 224
-第三节 不锈钢产品技术发展趋势分析	- 224	-一、200系在家用产品上将获得进一步发展 - 224
-一、200系在家用产品上将获得进一步发展	- 224	-二、300系在工业运用上将得到普及 - 225
-二、300系在工业运用上将得到普及	- 225	-三、400系不锈钢新产品开发速度将加快 - 226
-三、400系不锈钢新产品开发速度将加快	- 226	-四、双相不锈钢品种将日益受到重视 - 226
-四、双相不锈钢品种将日益受到重视	- 226	-第四节 市场规模继续扩大，不锈钢制品将在中国盛行 - 227
-第四节 市场规模继续扩大，不锈钢制品将在中国盛行	- 227	-第五节

民营企业进入风起云涌，国家调控迫在眉睫	-	228	-第六节
新的竞争格局即将形成，并购重组推动市场集中度进一步提高	-	229	-第二十三章
2007年中国不锈钢行业的投资价值、投资风险及投资建议	-	230	-第一节
不锈钢行业投资价值分析	-	230	-一、行业成长性分析 - 230 -二、行业盈利能力分析 - 231
-三、行业抗风险能力分析	-	233	-四、行业投资价值综合评估 - 234 -第二节
不锈钢行业投资风险分析	-	234	-一、中国不锈钢行业对原料的依赖性分析 - 234
-二、中国不锈钢行业经营风险分析	-	236	-三、外资的进入对中国不锈钢业的威胁 - 237
-第三节 重点投资品种分析	-	238	-第四节 重点投资地区分析 - 239 -第五节 投资策略与建议 -
240	-		-第六部分 战略和热点问题研究 - 241 -第二十四章
中国不锈钢供不应求为何还遭遇倾销之痛	-	241	-第二十五章
如何防止不锈钢低档200系列产品对中高端不锈钢市场的冲击	-	245	- 图表目录图表
1：2004-2006年中国及全球不锈钢产量	-	14	-图表 2：常用不锈钢牌号的主要用途 - 17
-图表 3：不锈钢在建筑工程中的应用	-	18	-图表 4：不锈钢在厨房设备和餐具上的应用 - 18
-图表 5：不锈钢在浴盆、热水器中的应用	-	19	-图表 6：不锈钢在水处理厂的应用 - 19
-图表 7：不锈钢在污水处理工业中的应用	-	19	-图表 8：不锈钢在复印机中的应用 - 19
-图表 9：2004-2006年太钢不锈钢产量及占全国不锈钢产量比重	-	22	-图表
10：2005-2007年三季度全球不锈钢产量（单位：万吨）	-	25	-图表
11：2006年-2007年11月CRU世界不锈钢价格走势	-	26	-图表
12：2005-2007年日本不锈钢粗钢产量（单位：千吨）	-	28	-图表
13：2005-2007年美国不锈钢粗钢产量（单位：千吨）	-	29	-图表
14：2005-2007年韩国不锈钢粗钢产量(单位：千吨)	-	32	-图表
15：2005-2007年中国台湾不锈钢粗钢产量（单位：千吨）	-	33	-图表
16：发达国家使用不锈钢领域	-	35	-图表
17：2007年1-11月CRU世界不锈钢价格指数走势图	-	37	-图表
18：2007年LME镍价走势周线图	-	37	-图表 19：2007年10月和11月国际不锈钢价格一览 -
38	-		-图表 20：2001-2006年中国不锈钢表观消费量 - 40 -图表
21：2005-2006年中国不锈钢消费结构	-	42	-图表 22：2006年中国不锈钢需求结构 - 43
-图表			23：2006年六大行业不锈钢消费量 - 44 -图表
24：2006年组装金属产业不锈钢消费结构	-	44	-图表
25：2006年电子电器产业不锈钢消费结构	-	45	-图表 26：2006年运输产业不锈钢消费结构
-			45 -图表 27：2006年机械行业不锈钢消费结构 - 46 -图表
28：2007-2010年中国不锈钢市场需求量预测	-	48	-图表
29：2008-2010年我国不锈钢需求量预测	-	49	-图表
30：2004-2007年10月我国不锈钢产量及其增长率	-	50	-图表
31：2006年我国不锈钢产品结构	-	50	-图表 32：2006年底我国主要不锈钢生产企业产能 -

53	-图表	33 : 2003-2007年我国不锈钢产量	-	55	-图表
34		: 2008-2010年我国不锈钢产量预测	-	55	-图表
35		: 2005-2007年9月我国不锈钢出口数量	-	57	-图表
36		: 2006年我国不锈钢主要出口国家和地区	-	57	-图表
37		: 2005-2007年9月我国不锈钢进口数量	-	58	-图表
38		: 2006年我国主要不锈钢进口国不锈钢进口量	-	58	-图表
39		: 2005-2006年我国不锈钢、冷轧宽板自给率	-	59	-图表
40		: 1999年至今我国不锈钢出口退税率调整	-	60	-图表
41		: 不锈钢管及管件出口退税率最新调整情况	- 60	-图表	42 : DSM公司主力产品 - 74 -图表
43		: 2003-2006年不锈钢行业资金利润率与社会平均利润率比较	-	77	-图表
44		: 2003-2006年不锈钢行业资金利润率与社会平均利润率比较折线图	-	77	-图表
45		: 2002年至今中国不锈钢行业中的重要技术创新历程	-	78	-图表
46		: 2006年我国不锈钢主要企业产能规模	-	80	-图表
47		: 2005-2006年太钢、宝钢不锈钢产量及占全国比重	-	80	-图表
48		: 2006年我国不锈钢各地区产能	-	85	-图表
49		: 2006年按所有制分产能10吨以上的不锈钢企业产能	-	87	-图表
50		: 《通知》中有关钢铁行业限制规定	-	98	-图表
51		: 1999年至今不锈钢产品出口退税率调整	- 100	-图表	52 : 2005-2006年全球铬矿产量 单位 : 万吨 - 107 -图表
53		: 2003-2007年中国铬矿进口量	-	107	-图表
54		: 2005-2007年中国镍产量	-	112	-图表
55		: 2003-2007年中国镍消费总量	-	113	-图表
56		: 2003-2007年中国镍进口总量	-	113	-图表
57		: 2003-2007年中国镍出口总量	-	114	-图表
58		: 2003-2007年中国不锈钢领域镍消费总量	-	115	-图表
59		: 2006年我国锰矿产量及需求量	-	117	-图表
60		: 2003-2007年中国锰矿石进口总量	-	118	-图表
61		: 2002-2006年锰系铁合金的生产和消费情况	单位 : 万吨 -	119	-图表
62		: 2001-2006年中国居民消费支出与家用不锈钢消费规模对比	-	122	-图表
63		: 2001-2006年中国居民消费支出与家用不锈钢消费量相关性分析	-	122	-图表
64		: 2006-2010年家庭用不锈钢量分析 (单位 : 万吨)	-	123	-图表
65		: 2006-2010年城市设施和美化用不锈钢量分析	-	125	-图表
66		: 2006-2010年建筑外装饰用不锈钢量分析	-	128	-图表
67		: 2006-2010年建筑内部设施用不锈钢分析 (单位 : 万吨)	-	128	-图表
68		: 2006-2010年建筑结构用不锈钢分析	-	129	-图表
69		: 2006年-2010年建筑装饰行业用不锈钢量分析	-	131	-图表
70		: 2003-2007年中国分类汽车产量分析	-	133	-图表
71		: 2006-2010年汽车行业用不锈钢量分析	-	136	-图表
72		: 2006-2010年石油行业用不锈钢量分析 (单位 : 万吨)	-	138	-图表

73 : 2003-2007年太钢集团不锈钢产量	-	146	-图表
74 : 2003-2007年太钢集团产品销售收入	-	147	-图表
75 : 2003-2007年太钢集团利润总额	-	149	-图表
76 : 2003-2007年太钢集团资产总额	-	149	-图表
77 : 2003-2007年宝钢集团不锈钢产量	-	152	-图表
78 : 2003-2007年宝钢集团经营收入	-	153	-图表
79 : 2003-2007年宝钢集团资产总额	-	154	-图表
80 : 2004-2007年酒泉钢铁(集团)有限责任公司经营收入	-	157	-图表
81 : 2004-2007年酒泉钢铁(集团)有限责任公司资产总额	-	159	-图表
82 : 2005-2007年福建吴航不锈钢制品有限公司经营收入	-	161	-图表
83 : 2004-2007年福建吴航不锈钢制品有限公司资产总额	-	162	-图表
84 : 2005-2007年华业特钢股份有限公司经营收入	-	164	-图表
85 : 2004-2007年青山控股集团经营收入	-	168	-图表
86 : 2004-2007年浙江久立集团股份有限公司不锈钢产量	-	175	-图表
87 : 2004-2007年浙江久立集团股份有限公司经营收入	-	175	-图表
88 : 2006/2007财年蒂森克虏伯钢铁公司不锈钢业务收入明细 单位:百万欧元	-	183	-图表
89 : 2003-2007年上海克虏伯不锈钢有限公司收入	-	184	-图表
90 : 2003-2007年阿赛里诺克斯公司不锈钢产量	-	186	-图表
91 : 2003-2007年阿赛里诺克斯公司收入	-	186	-图表
92 : 2003-2007年阿赛里诺克斯公司利润情况	-	187	-图表
93 : 2003-2007年奥托昆普不锈钢公司收入	-	189	-图表
94 : 2003-2007年奥托昆普不锈钢公司不锈钢销售量	-	189	-图表
95 : 奥托昆普不锈钢公司在华布局	-	190	-图表
96 : 阿塞洛-米塔尔在华控股企业经营情况	-	192	-图表
97 : 阿塞洛-米塔尔在华竞争对手	-	193	-图表
98 : 2003-2007年韩国浦项钢铁公司不锈钢产量	-	194	-图表
99 : 浦项在中国分公司概况	-	195	-图表
100 : 在中国部分分公司经营状况	-	196	-图表
101 : 浦项部分分公司竞争对手	-	197	-图表
102 : 2004-2007年新日铁钢铁公司不锈钢产量	-	198	-图表
103 : 宝钢新日铁汽车板有限公司	-	199	-图表
104 : 烨联钢铁股份有限公司产品产能	-	203	-图表
105 : 烨联钢铁在华布局	-	204	-图表
106 : 联众(广州)不锈钢有限公司经营状况	-	205	-图表
107 : 昆山大庚不锈钢有限公司经营状况	-	207	-图表
108 : 昆山大庚不锈钢有限公司主要竞争对手	-	208	-图表
109 : 中外不锈钢行业发展对比分析	-	209	-图表
110 : 产品市场战略	-	211	-图表
111 : 未来我国不锈钢企业应采取的对策	-	215	-图表
112 : CRU全球钢价指数与不锈钢价格指数对比	-	219	-图表
113 : 全球钢材与不锈钢消费增速对比	-	219	-图表
114 : 1994-2006年不锈钢平均消费增速/普碳钢平均消费增速	-	220	-图表
115 : 1994-2006年不锈钢平均消费增速/GDP(PPP)平均增速	-	220	-图表
116 : 1994-2006年全球GDP增速与不锈钢表观消费量增速	-	220	-图表
117 : 1994-2006年全球GDP增速与不锈钢表观消费量增速	-	220	-图表

118 : 2007-2010年我国不锈钢产量预测值	-	223	-图表
119 : 300系列产品的特性和用途分析表	-	225	-图表
120 : 不锈钢平均消费增速/GDP(PPP)平均增速	-	230	-图表
121 : 1998-2004年全球主要材料消费平均增速	-	230	-图表
122 : LME镍价和上海金川镍价对比图 - 236	-图表	123 : 重点投资品种分析 - 238	-图表
124 : 国内主要不锈钢生产企业	-	239	-图表
125 : 中国对原产于日本和韩国的进口不锈钢冷轧薄板反倾销措施	-	241	-图表
126 : 调查期内韩国对华出口能力 - 242	-图表	127 : 调查期日本对华出口能力 - 242	-图表
128 : 韩国出口依赖程度分析 - 243	-图表	129 : 日本出口依赖程度分析 - 243	-

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2947029470.html>