

2019年中国建筑卫生陶瓷市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑卫生陶瓷市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/379471379471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产业链 建筑卫生陶瓷行业的上游行业主要包括能源业、机械制造业、环保业、原材料、化工业、纸及纸制品业等，下游行业主要包括房地产业、建筑业、创意业、服务业、教育业、传媒广告业等。

建筑卫生陶瓷行业与上下游行业的关系 资料来源：公开资料整理

（1）上游行业对本行业的影响

由于原材料供应充足，开采、加工企业较多，行业竞争充分，上游行业基本上采取市场化定价机制。但由于不同地域出产的原材料特性有所不同，为保证高品质建筑卫生陶瓷产品质量和原材料供应稳定，建筑卫生陶瓷企业通常会储备一定数量的原材料以保证生产需求。综合来看，原材料开采及加工业对本行业的影响不大。

近年来，国内建筑卫生陶瓷行业上游产业抓住了历史机遇，取得了较大的成就，使我国建筑卫生陶瓷的高端原料、高端设备摆脱了受制于人的局面，预计未来有利于建筑卫生陶瓷行业进一步快速发展。

（2）下游行业对本行业的影响

根据资料显示，下游的房地产业、建筑业是与建筑卫生陶瓷行业最密切相关的是。

建筑卫生陶瓷产业间关联度雷达图 资料来源：互联网

二、发展趋势

（1）产业发展模式将发生根本性转变。建筑卫生陶瓷产业以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主，转向调整优化存量、做优做强增量并存。未来产业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导。

（2）国内大布局调整基本完成，国际化发展机遇逐步呈现。建筑卫生陶瓷产业国内生产格局不会出现大规模改变，调整也是在大布局下进行小范围微调。同时，我国建筑卫生陶瓷行业已具备一定“走出去”的基础，将充分利用国外资源和市场，实现从产品输出到技术输出再到资本输出的不断升级，实现国际化经营，把发展的布局和格局由本国生产、本国消费为主的市场格局转变为国际国内两个市场并举，在国外有一定量的产能和市场占有率的发展格局，提升我国在全球同业分工中的地位。

（3）行业技术进步集中在节能减排技术、创新设计、产品创新研发领域，包括陶瓷砖干法制粉工艺、连续球磨技术、高效清洁煤制气工艺、低排放喷雾干燥技术、建筑陶瓷集中制粉工艺、卫生陶瓷低压快排水成型技术、高压成型技术等。

（4）建筑卫生陶瓷产品多元化全方位发展。产品开发将朝着绿色化、功能化、时尚化方向发展。陶瓷薄板、薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、透水陶瓷、防滑陶瓷、抗菌陶瓷、自洁型瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康型瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品、节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品，将成为未来产品的主流方向，柔性化生产、定制化服务将成为建筑卫生陶瓷发展的趋势。

(5) 集约化发展加速，规模大、品牌效应强的企业成为市场主角。随着形势的发展要求，建筑卫生陶瓷产业需要加快构建完善产业体系，与国际接轨，实施集约发展，提高行业集中度，提高产业链上下游的集约化程度，进一步明确专业化分工，标准化生产。随着消费水平的提高，消费者选择空间的增大，产品的品牌将成为消费者选择产品的重要影响因素；企业产销一体化的运管模式将逐步向品牌、渠道和服务的专业化及规范化方向发展，模式创新将超越产品创新成为行业创新的主流；通过品牌来判断产品的质量与服务，逐渐成为消费的主流模式。品牌知名度高、产品创新能力强、产品品质优、销售网络畅通及商业模式新的企业，可持续发展能力更强。随着技术进步、装备大型化和成本压力增加，生产要素资源配置将发生变化，大企业的优势将越来越明显。龙头企业将利用技术、品牌、管理、资源、市场等优势，推进重组和兼并，加快产业集约化发展。

(6) 树立“互联网+”理念，“工业机器人”得到强化应用。现代信息通讯技术、“互联网+”理念及技术和各种应用将在建筑卫生陶瓷产业研发、设计、工程建设、生产、营销和综合经营管理等全过程、全环节得到深度开发和应用，“工业机器人”等技术装备也将在产业得到加快应用，产业自动化水平、运行质量、企业劳动生产率将显著提高。

(7) 生产制造与服务贸易融合发展。现代制造业发展新趋向推动建筑卫生陶瓷产业向生产制造与服务贸易融合发展转变，将制造与服务紧密联系在一起，树立制造服务新理念，一边是研发，一边是销售的品牌营销，研发应整合国际先进资源，销售应整合社会资源，加快国际产能合作。(ww)

观研天下发布的《2019年中国建筑卫生陶瓷市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑卫生陶瓷行业发展概述

第一节 建筑卫生陶瓷行业发展情况概述

- 一、建筑卫生陶瓷行业相关定义
- 二、建筑卫生陶瓷行业基本情况介绍
- 三、建筑卫生陶瓷行业发展特点分析

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑卫生陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国建筑卫生陶瓷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业生命周期分析

- 一、建筑卫生陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、建筑卫生陶瓷行业所属的生命周期分析

第四节 建筑卫生陶瓷行业经济指标分析

- 一、建筑卫生陶瓷行业的赢利性分析
- 二、建筑卫生陶瓷行业的经济周期分析
- 三、建筑卫生陶瓷行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑卫生陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、建筑卫生陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、建筑卫生陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、建筑卫生陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、建筑卫生陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、建筑卫生陶瓷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑卫生陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑卫生陶瓷行业发展历程回顾

第二节 全球建筑卫生陶瓷行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑卫生陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑卫生陶瓷行业市场现状分析

二、亚洲建筑卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑卫生陶瓷行业市场前景分析

第四节 北美建筑卫生陶瓷行业地区市场分析

一、北美建筑卫生陶瓷行业市场现状分析

二、北美建筑卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑卫生陶瓷行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑卫生陶瓷行业地区市场分析

一、欧盟建筑卫生陶瓷行业市场现状分析

二、欧盟建筑卫生陶瓷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟建筑卫生陶瓷行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界建筑卫生陶瓷行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球建筑卫生陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国建筑卫生陶瓷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品建筑卫生陶瓷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑卫生陶瓷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑卫生陶瓷行业运行情况

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业市场规模分析

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业供应情况分析

第四节 中国建筑卫生陶瓷行业需求情况分析

第五节 中国建筑卫生陶瓷行业供需平衡分析

第六节 中国建筑卫生陶瓷行业发展趋势分析

第五章 中国建筑卫生陶瓷所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑卫生陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑卫生陶瓷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑卫生陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑卫生陶瓷市场格局分析

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业竞争现状分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业竞争情况分析

二、中国建筑卫生陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业集中度分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业市场集中度分析

二、中国建筑卫生陶瓷行业企业集中度分析

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业存在的问题

第四节 中国建筑卫生陶瓷行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑卫生陶瓷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑卫生陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑卫生陶瓷行业成本分析

第四节 建筑卫生陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑卫生陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国建筑卫生陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国建筑卫生陶瓷行业价格影响因素

二、中国建筑卫生陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国建筑卫生陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑卫生陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑卫生陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑卫生陶瓷市场规模分析

四、华东地区建筑卫生陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑卫生陶瓷市场规模分析

四、华中地区建筑卫生陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑卫生陶瓷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑卫生陶瓷行业竞争情况

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑卫生陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国建筑卫生陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业未来发展前景分析

一、建筑卫生陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国建筑卫生陶瓷行业市场机会分析

三、中国建筑卫生陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业市场发展预测

一、中国建筑卫生陶瓷行业市场规模预测

二、中国建筑卫生陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国建筑卫生陶瓷行业产值规模预测

四、中国建筑卫生陶瓷行业产值增速预测

五、中国建筑卫生陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国建筑卫生陶瓷行业盈利走势预测

一、中国建筑卫生陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑卫生陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国建筑卫生陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 建筑卫生陶瓷行业投资风险分析

一、建筑卫生陶瓷行业政策风险分析

二、建筑卫生陶瓷行业技术风险分析

三、建筑卫生陶瓷行业竞争风险

四、建筑卫生陶瓷行业其他风险分析

第二节 建筑卫生陶瓷行业企业经营发展分析及建议

一、建筑卫生陶瓷行业经营模式

二、建筑卫生陶瓷行业销售模式

三、建筑卫生陶瓷行业创新方向

第三节 建筑卫生陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国建筑卫生陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业品牌战略分析

一、建筑卫生陶瓷企业品牌的重要性

二、建筑卫生陶瓷企业实施品牌战略的意义

三、建筑卫生陶瓷企业品牌的现状分析

四、建筑卫生陶瓷企业的品牌战略

五、建筑卫生陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国建筑卫生陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑卫生陶瓷行业定价策略分析

第三节 中国建筑卫生陶瓷行业营销渠道策略

一、建筑卫生陶瓷行业渠道选择策略

二、建筑卫生陶瓷行业营销策略

第四节中国建筑卫生陶瓷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑卫生陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国建筑卫生陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/379471379471.html>