

2016-2022年中国羊肉行业规模调查与“十三五” 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国羊肉行业规模调查与“十三五”竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/239472239472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国全年肉类总产量8707万吨，比上年增长2.0%。其中，猪肉产量5671万吨，增长3.2%；牛肉产量689万吨，增长2.4%；羊肉产量428万吨，增长4.9%；禽肉产量1751万吨，下降2.7%。禽蛋产量2894万吨，增长0.6%。牛奶产量3725万吨，增长5.5%。年末生猪存栏46583万头，下降1.7%；生猪出栏73510万头，增长2.7%。

1996-2014年中国羊肉产量统计表（万吨）

我国各地区饲草饲料资源、畜禽品种资源、地域环境、气候等自然资源和社会发展以及科技进步水平不同，我国肉羊规模饲养也呈现出显著的区域差异。农业部根据资源优势、产业优势、增长优势和集中连片的原则确定了四大肉羊优势区域，即中原肉羊优势区、中东部农牧交错带肉羊优势区、西北肉羊优势区和西南肉羊优势区。

2009-2014年国内羊肉供需平衡表（万吨）

中国报告网发布的《2016-2022年中国羊肉行业规模调查与“十三五”竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 羊肉市场特征

第一节 行业定义及特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 政策环境分析

一、畜牧业发展政策

（一）《全国畜牧业发展第十三个五年规划》

（二）国家畜牧养殖业具体补贴政策

二、肉羊行业相关政策分析

第四节 行业社会环境分析

一、城乡居民羊肉类消费分析

二、城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

第二章 中国肉羊养殖概况

第一节 2011-2015年中国肉羊养殖现状

1、西部8省区

2、冀鲁豫3省

第二节 中国肉羊存栏及地区分布

一、2011-2015年中国肉羊存栏量

二、2011-2015年中国绵羊、山羊存栏量

三、中国肉羊存栏的地区分布

四、2016-2022年中国肉羊存栏的变化趋势

第三节 中国肉羊出栏概况

一、2011-2015年中国肉羊出栏量

二、2011-2015年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量

三、不同规模养殖场出栏量

四、2016-2022年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉市场规模分析

第一节 2011-2015年中国羊肉市场规模分析

第二节 羊肉区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国羊肉国内市场综述

第一节 中国羊肉产品产量分析及预测

一、羊肉生产区域分布

二、2011-2015年羊肉产量

四、2011-2015年中国各羊种羊肉产量

第二节 中国羊肉市场需求分析及预测

第三节 中国羊肉价格趋势分析

一、中国羊肉2011-2015年价格趋势

二、当前羊肉市场价格

三、影响羊肉价格因素分析

1、消费明显回落

2、供应逐步增加

3、进口羊肉影响

四、2016-2022年中国羊肉价格走势预测

第五章 羊肉行业进出口市场情况分析

第一节 2015年全球羊肉行业进出口分析

第二节 2011-2015年中国羊肉行业进口市场分析

一、2011-2015年中国羊肉行业进口回顾

二、2016年上半年中国羊肉行业进口

第六章 中国肉羊屠宰加工业分析

第一节 2011-2016年中国肉羊屠宰加工业的产能

第二节 2011-2016年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

第三节 2016年中国肉羊屠宰加工业的企业构成

第四节 2016年肉羊屠宰加工企业的地区分布

第七章 国内外羊肉重点企业分析

第一节 内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 黑龙江大庄园集团

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛波尔旺肉业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古苏尼特肉业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2016年中国羊肉流通渠道分析

一、进口羊肉流通渠道

二、国产羊肉流通渠道

三、中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 2016年中国羊肉产业链成本效益分析

第一节 肉羊产业价值链的成本收益分析

一、生产环节成本构成及利润情况

二、收购环节成本构成及利润情况

三、屠宰加工环节成本构成及利润情况

四、批发零售环节成本构成及利润情况

第二节 肉羊产业链结构

1、产值结构

2、利润结构

第三节 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 2016-2022年中国羊肉行业发展前景分析与预测

第一节 2016-2022年行业未来发展前景分析

一、2016-2022年行业国内投资环境分析

二、2016-2022年行业市场机会分析

三、2016-2022年行业投资增速预测

第二节 2016-2022年行业未来发展趋势预测

第三节 2016-2022年行业市场发展预测

一、2016-2022年行业市场规模预测

二、2016-2022年行业市场规模增速预测

三、2016-2022年行业产值规模预测

四、2016-2022年行业产值增速预测

第四节 2016-2022年行业盈利走势预测

一、2016-2022年行业毛利润同比增速预测

二、2016-2022年行业利润总额同比增速预测

第十一章 2016-2022年中国羊肉行业投资风险与营销分析

第一节 2016-2022年行业进入壁垒分析

一、2016-2022年行业技术壁垒分析

二、2016-2022年行业规模壁垒分析

三、2016-2022年行业品牌壁垒分析

四、2016-2022年行业其他壁垒分析

第三节 2016-2022年行业投资风险分析

一、2016-2022年行业政策风险分析

二、2016-2022年行业技术风险分析

三、2016-2022年行业竞争风险

四、2016-2022年行业其他风险分析

第十二章 2016-2022年中国羊肉行业发展策略及投资建议

第一节 2016-2022年中国羊肉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2016-2022年中国羊肉行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2016-2022年中国羊肉行业投资区域分析

二、2016-2022年中国羊肉行业投资产品分析

图表目录

图表 1 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2014-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/239472239472.html>