

2007—2008年中国高压开关行业发展趋势及行业 竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国高压开关行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/2947329473.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日

【报告格式】 Word格式

引言

高压开关是指用于电力系统发电、输电、配电、电能转换和消耗中起通断、控制或保护等作用，电压等级在3.6kV~550kV的电器产品，主要包括高压断路器、高压隔离开关与接地开关、高压负荷开关、高压自动重合与分段器，高压操作机构、高压防爆配电装置和高压开关柜等几大类。高压开关制造业是输变电设备制造业的重要组成部分，在整个电力工业中占有非常重要的地位。

纵观全球，高压开关行业巨头主要集中在欧洲和日本。如西门子、ABB、阿尔斯通、斯耐德、三菱、日立、东芝等。他们的产品制造技术先进，代表了当今世界先进水平。在国内，能够生产GIS产品的企业非常有限。而高压开关的需求却非常大，电力工业快速增长造成的巨大市场潜力必将给高压开关制造业带来一个前景广阔的市场发展时期。同时随着城乡电网改造、三峡工程、铁道电气化和西电东送等国家重大工程的进一步实施，高压开关行业的需求将保持旺盛态势。

表：中国高压开关需求规模预测

产品名称 电压等级(kV) 2005需求(台/年) 2010需求预测(台/年) 2020需求预测(台/年)

断路器(含GIS间隔) 363~550 220(80) 280(110) 450(180)

断路器(含GIS间隔) 252 1800(620) 2400(840) 3600(1260)

断路器(含GIS间隔) 126 6500(2280) 8000(2800) 14000(48000)

锦秋财智咨询《2007~2008年中国高压开关行业研究及市场预测报告》针对高压开关行业的特点，对2006-2007年度中国高压开关制造业的行业结构、产品、生产、销售、进出口以及质量等方面的情况进行了详尽的介绍和分析。与此同时，本报告深入探讨了高压开关行业的国际市场环境、行业标准、竞争力影响因素以及企业的应对策略，还使用计量经济方法对我国高压开关制造业的未来发展趋势进行了预测，是研究高压开关市场和企业的重要参考资料。

目录

第一章 2006-2007年高压开关行业发展环境分析

第一节、 国际市场环境

一、 世界电力发展

二、 国际高压开关市场情况

三、 世界高压开关企业发展状况

四、世界电力与高压开关市场分析

第二节、国内市场环境

一、我国高压开关行业发展现状与预测

1、发展环境分析

2、市场需求分析

二、行业产品需求分析

三、市场消极因素分析

第三节、企业地理位置分布 第二章 高压开关行业基本状况

第一节、我国高压开关行业基本情况概述

第二节、我国高压开关行业近年总体发展状况分析

第三节、高压开关企业地区分布

第四节、高压开关企业规模分布

第五节、高压开关行业企业不同经济类型分布情况

第六节、高压开关行业标准化的重要性和必要性 第三章 2003-2007高压开关行业运行分析

第一节、2006-2007年高压开关行业总体情况介绍

第二节、产业结构调整

第三节、高压开关制造业在国民经济中的地位

一、高压开关制造业对税收的贡献

二、高压开关制造业对GDP的贡献

第四节、生命周期

一、行业生命周期分析

二、行业与经济周期相关性分析

三、高压开关制造业与国内生产总值敏感性分析

第五节、综合运营效益

一、2003年-2007年高压开关制造业总体发展能力与趋势

二、2003年-2007年市场规模及增长趋势

第四章

2006-2007年高压开关产品现状及发展趋势分析

第一节、现阶段产品发展现状及趋势综述

一、高压超高压SF6断路器和GIS

二、特高压开关设备

三、混合技术开关设备

四、高压隔离开关

五、真空断路器

六、真空灭弧室制造

七、金属封闭开关设备（开关柜）

八、 负荷开关与环网柜

第二节、 相关产业链发展状况分析

一、 特高压输电行业发展现状

- 1、 我国经济社会发展决定了我国区域电能需求分布极不均衡
- 2、 煤炭运输紧张及环境容量制约决定了我国能源传输需要开辟新途径
- 3、 特高压输电是我国能源传输的合理的新途径
- 4、 特高压电网资源配置能力强大，发展前景广阔

二、 电力行业发展与预测

- 1、 电力供需形势明显缓解
- 2、 工业用电仍然是拉动电力增长的最主要动力
- 3、 电力建设高速发展
- 4、 电力结构不合理现象加剧
- 5、 电力行业节能降耗取得进展 第五章 2006-2007年中国高压开关行业竞争分析

第一节、 2006-2007年中国电力装备制造业发展的难得历史机遇

第二节、 2006-2007年中国高压开关行业竞争格局现状

- 一、 我国高压开关行业主要竞争手段
- 二、 国内生产企业与外资企业竞争状况

第三节、 企业竞争力分析以及影响企业竞争力的主要因素

第四节、 对我国高压开关行业企业的一些建议

第六章

2006-2007年高压行业国际市场状况及进出口状况分析

第一节、 世界高压开关市场现状分析

第二节、 2003-2007年中国高压开关行业进出口状况分析

第三节、 中国高压开关行业进出口发展形势预测

第四节、 人民币升值对中国高压开关行业的影响分析

第七章

2003-2007年高压开关行业成本费用分析

第一节、 产品销售成本分析

- 一、 2003-2007年行业销售成本总额分析
- 二、 2003-2007年行业销售成本率分析
- 三、 不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、 不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节、 销售费用分析

- 一、 2003-2007年行业销售费用总额分析
- 二、 2003-2007年行业销售费用率分析
- 三、 不同规模企业销售费用比较分析
- 四、 不同所有制企业销售费用比较分析

第三节、管理费用分析

- 一、2003-2007年行业管理费用总额分析
- 二、2003-2007年行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用比较分析
- 四、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节、财务费用分析

- 一、2003-2007年行业财务费用总额分析
- 二、2003-2007年行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用比较分析
- 四、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2003-2007年高压开关行业资产运营状况分析

第一节、总资产周转率分析

- 一、2003~2007年行业总资产周转率分析
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第二节、流动资产周转率分析

- 一、2003~2007年行业流动资产总额分析
- 二、2003~2007年行业流动资产周转率分析
- 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
- 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第三节、应收账款周转率分析

- 一、2003~2007年行业应收账款总额分析
- 二、2003~2007年行业应收账款周转率分析
- 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析
- 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第四节、资本保值增值率分析

- 一、2003~2007年行业资本保值增值率分析
- 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析
- 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第五节、产成品资金占用率分析

- 一、2003~2007年行业产成品资金占用率分析
- 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
- 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

2003-2007年高压开关行业获利能力分析

第一节、利润总额分析

一、 2003-2007年行业利润总额分析

二、 不同规模企业利润总额比较分析

三、 不同所有制企业利润总额比较分析

第二节、 销售毛利率分析

一、 2003-2007年行业销售毛利率分析

二、 不同规模企业销售毛利率比较分析

三、 不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节、 销售利润率

一、 2002-2006年行业销售利润率分析

二、 不同规模企业销售利润率比较分析

三、 不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节、 成本费用利润率分析

一、 2003-2007年行业成本费用利润率分析

二、 不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、 不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节、 总资产利润率分析

一、 2003-2007年行业总资产利润率分析

二、 不同规模企业总资产利润率比较分析

三、 不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节、 净资产利润率分析

一、 2003-2007年行业净资产利润率分析

二、 不同规模企业净资产利润率比较分析

三、 不同所有制企业净资产利润率比较分析

第七节、 产值利税率分析

一、 2003-2007年行业产值利税率分析

二、 不同规模企业产值利税率比较分析

三、 不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 2008-2010年高压开关市场需求预测分析

第一节、 2008-2010年市场需求

一、 市场需求预测

二、 发展战略

三、 “十一五”发展重点

第二节、 国家电网公司2008年动态分析

第三节、 重点产品介绍

一、 SF6断路器

二、 气体绝缘封闭式组合电器（GIS）

三、 充气柜（C-GIS）

四、 预装式变电站

五、 智能化开关设备

第四节、 高压开关设备电力行业标准及其趋势

一、 高压开关行业标准发展现状

二、 2005～2007年高压开关行业标准化面临的形势

三、 指导思想及主要目标

1、 标准水平目标

2、 采标目标

3、 国际标准化工作目标

四、 2005～2007年标准化发展重点

第十一章 中国高压开关行业主要代表性企业情况简介

第一节、 西安西开高压电气股份有限公司

一、 主导产品分析

二、 竞争策略分析

三、 发展预测

第二节、 厦门ABB开关有限公司

一、 主导产品分析

二、 竞争策略分析

三、 发展预测

第三节、 平顶山天鹰集团有限责任公司

一、 主导产品分析

二、 竞争策略分析

三、 发展预测

第四节、 沈阳高压开关有限责任公司

一、 主导产品分析

二、 竞争策略分析

三、 发展预测

第五节、 正泰电气股份有限公司

一、 主导产品分析

二、 竞争策略分析

三、 发展预测

第六节、 江苏长江电气集团有限公司

一、 主导产品分析

二、竞争策略分析

三、发展预测

第七节、北京北开电气股份有限公司

一、主导产品分析

二、竞争策略分析

三、发展预测

第八节、上海中发电气（集团）有限公司

一、主导产品分析

二、竞争策略分析

三、发展预测

第九节、上海西门子开关有限公司

一、主导产品分析

二、竞争策略分析

三、发展预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/2947329473.html>