

# 2018年中国存储行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国存储行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/329473329473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、存储市场竞争格局

#### 1、国产化替代下本土存储厂商快速发展

中国的信息化建设经过多年的发展，正在进入以自主创新、自主可控为标志的新阶段，虽然国外存储厂商在技术实力、产品组合、市场影响力和品牌知名度方面享有一定的先发优势，但得益于国家信息化安全的需要和国产化替代的趋势，近年来国内存储厂商开始崛起，整体市场份额逐渐超越国外存储厂商。根据IDC的统计，以2016年中国外部存储市场的数据为例，进入市场排名的厂商中，华为、海康、曙光、浪潮、大华、同有、宇视、宏杉、联想、DCN等国内厂商的总市场份额已经达到58.1%，平均增速达到21.4%，占据了存储市场的半壁江山。

图表：中国外部存储市场厂商竞争分析2016/2015

#### 2、国外厂商在传统市场占据优势，国内外厂商共同角逐新兴市场

虽然目前国内存储市场从国外厂商的绝对垄断时期逐步进入开放竞争时期，部分具备自主研发能力的本土优秀厂商开始挑战一线国外厂商，但在金融、电信等传统市场领域，由于信息化时间较早，国外厂商凭借先发优势占据了市场主要份额，且这些领域的市场需求主要是对已有存储产品的升级换代，因此国外厂商仍然占据优势地位，但亦从侧面说明该细分市场的国产化替代空间较大，而在信息化时间较晚的新兴市场，其存储需求从经济性和可用性角度更适合采用性价比较高的中低端产品，故国内厂商具备和国外厂商进行竞争的实力。

#### 3、国外厂商在高端市场占据优势，国内厂商领先低端市场

当前国内存储市场中，国外厂商凭借先发的技术和产品优势，在中高端市场具有较强的市场影响力和品牌知名度，近年来在存储国产化的政策支持下，随着产品技术和研发经验的不断积累，部分国内优秀厂商已开发出更贴近本土用户需求的高性价比存储产品，因此市场份额持续上升，同时，少数技术领先的国内厂商更突破了传统技术壁垒，陆续推出了一系列高端存储产品，使得国内厂商的市场份额和产品结构逐步进入良性化的发展通道。

在低端存储领域，国内存储厂商市占率较大，进入市场排名的厂商的总市场份额达到80.3%。其中，海康、大华、宇视三家监控存储厂商位列前三名，出货收入分别为174.8百万美元、82.9百万美元和51.8百万美元，增长率分别为40.7%、16.7%和4.8%，市场占有率分别为26.4%、12.5%和7.8%。

图表：中国外部存储市场厂商竞争分析 低端PB1-3 2016/2015

在中端存储领域，国内存储厂商中只有华为、浪潮、宏杉、同有、宇视、曙光、联想、DCN进入市场份额排名，总市场份额达到53.0%。其中，华为、浪潮、宏杉三家存储厂商位列前三名，出货收入分别为323.1百万美元、78.8百万美元和45.7百万美元，增长率分别为78.6%、32.5%和7.8%，市场占有率分别为31.1%、7.6%和4.4%。

图表：中国外部存储市场厂商竞争分析 中端PB4-6 2016/2015

在高端存储领域，国内存储厂商中只有华为、曙光、DCN、宏杉进入市场份额排名，总市场份额达到 39.4%，出货收入分别为 77.5 百万美元、73.5 百万美元、32.4 百万美元和 13.7 百万美元，增长率分别为 59.4%、50.8%、0.00% 和 25.0%，市场占有率分别为 15.5%、14.7%、6.5%和 2.7%。

图表：中国外部存储市场厂商竞争分析 高端PB7-10 2016/2015

综上所述，在存储国产化日趋显著的大背景下，国内目前仅在低端产品实现了国内厂商替代，高端产品依旧由国外厂商占据较大市场份额，而高端市场增速显著高于低端市场，未来仍有较大的国产化空间，该种市场结构对在中高端存储领域拥有自主知识产权的国内厂商构成利好。

#### 4、国内厂商在特殊行业和领域占据优势

随着中国全面进入以自主创新、自主可控为标志的信息化发展新阶段，政府和军工单位的用户需求持续扩大，但由于行业的特殊性和敏感性，其对存储厂商有严格的准入制度和保密制度，外资品牌难以进入，在这类用户的信息化建设中，通常会优先选择自主创新的国产品牌产品，因此，本土存储厂商在这些领域增长较快。

综上所述，国内存储市场的整体竞争格局如下：Dell/EMC、IBM、HPE、NetApp、HDS 等国外厂商主要集中在中高端存储市场，但是近年来的市场份额在不断缩小，而以华为、宏杉、联想、浪潮、曙光、同有为代表的本土优秀厂商则全面进入高中低端存储市场，且市场份额增长迅速，同时，海康、大华、宇视则专注于视频监控类市场，占据了低端存储市场的主要份额。

### 二、行业内的主要竞争对手

全球范围内的存储厂商主要包括 Dell/EMC、IBM、HPE/H3C、NetApp、HDS、Oracle、Fujitsu、DCN、宏杉、华为、曙光、浪潮、联想、同有、海康、大华、宇视等。国内厂商中，华为、曙光、浪潮、联想属于整体解决方案供应商，宏杉、同有属于专业通用存储厂家，海康、大华、宇视则专攻视频存储。

综上所述，行业主要竞争对手如下：

#### 1、全球综合存储系统供应商：EMC

EMC 是全球最大的企业级存储系统供应商，其丰富的产品组合包括信息存储及管理产品、服务和解决方案。EMC 曾在美国纽约股票交易所上市，并且是标普 500 成份股之一，于 2015 年 10 月被 Dell 收购。EMC 在全球范围内大约有 70,000 名员工，在 86 个国家或地区设立了约 400 个销售代表处，并且拥有众多的合作伙伴。多年来，EMC 的总销售额以及多项细分市场销售额均长期排名业内第一，其综合竞争力也在 Gartner 四象限评估表中位居榜首。EMC 作为企业级存储行业中市场份额和研发技术全面领先的巨头，近年来已将战略研发重点集中到 Pivotal/Vmware 子公司的软件与服务解决方案上，以提供依托虚拟化技术的混合云整合能力以及与存储系统结合的大数据软件平台。

#### 2、国内整体解决方案供应商：华为

华为是全球领先的信息与通信技术解决方案供应商，专注于 ICT 领域，在运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，致力于为各行各业用户提供有竞争力的 ICT 产品和服务。作为国产存储厂商的领头羊，华为目前拥有 17 万余名员工，服务于全球 150 多个国家和地区的 4,000 多家客户。

### 3、A 股专业通用存储厂家：同有科技

同有科技是当前 A 股市场上唯一一家深耕通用存储的专业厂商，在国内具备领先的数据存储基础架构提供能力，主要从事数据存储、数据保护、容灾备份等存储技术和产品的研发、生产与销售，深耕军工存储领域，持续为军队军工客户提供数据存储与安全服务，已经成为军队信息化领域最大的国产存储系统供应商。

观研天下发布的《2018年中国存储行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、存储T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2017年中国存储行业发展概述

##### 第一节 存储行业发展情况概述

##### 一、存储行业相关定义

##### 二、存储行业基本情况介绍

##### 三、存储行业发展特点分析

##### 第二节 中国存储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、存储行业产业链条分析
- 三、中国存储行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国存储行业生命周期分析
  - 一、存储行业生命周期理论概述
  - 二、存储行业所属的生命周期分析
- 第四节 存储行业经济指标分析
  - 一、存储行业的赢利性分析
  - 二、存储行业的经济周期分析
  - 三、存储行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中存储行业进入壁垒分析
  - 一、存储行业资金壁垒分析
  - 二、存储行业技术壁垒分析
  - 三、存储行业人才壁垒分析
  - 四、存储行业品牌壁垒分析
  - 五、存储行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球存储行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球存储行业发展历程回顾
  - 第二节 全球存储行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲存储行业地区市场分析
    - 一、亚洲存储行业市场现状分析
    - 二、亚洲存储行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲存储行业市场前景分析
  - 第四节 北美存储行业地区市场分析
    - 一、北美存储行业市场现状分析
    - 二、北美存储行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美存储行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟存储行业地区市场分析
    - 一、欧盟存储行业市场现状分析
    - 二、欧盟存储行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟存储行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界存储行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球存储行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国存储产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国存储行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国存储产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、存储环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国存储行业运行情况

#### 第一节 中国存储行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国存储行业市场规模分析

#### 第三节 中国存储行业供应情况分析

#### 第四节 中国存储行业需求情况分析

#### 第五节 中国存储行业供需平衡分析

#### 第六节 中国存储行业发展趋势分析

### 第五章 中国存储所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国存储所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国存储所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国存储所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国存储市场格局分析

第一节 中国存储行业竞争现状分析

一、中国存储行业竞争情况分析

二、中国存储行业主要品牌分析

第二节 中国存储行业集中度分析

一、中国存储行业市场集中度分析

二、中国存储行业企业集中度分析

第三节 中国存储行业存在的问题

第四节 中国存储行业解决问题的策略分析

第五节 中国存储行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国存储行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国存储行业消费特点

第二节 中国存储行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好



## 第二节 存储行业成本分析

### 第三节 存储行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国存储行业价格现状分析

### 第五节 中国存储行业平均价格走势预测

- 一、中国存储行业价格影响因素
- 二、中国存储行业平均价格走势预测
- 三、中国存储行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国存储行业区域市场现状分析

### 第一节 中国存储行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区存储市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区存储市场规模分析
- 四、华东地区存储市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区存储市场规模分析
- 四、华中地区存储市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区存储市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国存储行业竞争情况

### 第一节 中国存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国存储行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国存储行业竞争环境分析（存储T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国存储行业发展前景分析与预测

第一节 中国存储行业未来发展前景分析

一、存储行业国内投资环境分析

二、中国存储行业市场机会分析

三、中国存储行业投资增速预测

第二节 中国存储行业未来发展趋势预测

第三节 中国存储行业市场发展预测

一、中国存储行业市场规模预测

二、中国存储行业市场规模增速预测

三、中国存储行业产值规模预测

#### 四、中国存储行业产值增速预测

#### 五、中国存储行业供需情况预测

#### 第四节中国存储行业盈利走势预测

##### 一、中国存储行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国存储行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国存储行业投资风险与营销分析

#### 第一节 存储行业投资风险分析

##### 一、存储行业政策风险分析

##### 二、存储行业技术风险分析

##### 三、存储行业竞争风险

##### 四、存储行业其他风险分析

#### 第二节 存储行业企业经营发展分析及建议

##### 一、存储行业经营模式

##### 二、存储行业销售模式

##### 三、存储行业创新方向

#### 第三节 存储行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国存储行业品牌战略分析

##### 一、存储企业品牌的重要性

##### 二、存储企业实施品牌战略的意义

##### 三、存储企业品牌的现状分析

##### 四、存储企业的品牌战略

##### 五、存储品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国存储行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国存储行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节中国存储行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国存储行业定价策略分析

第二节中国存储行业营销渠道策略

一、存储行业渠道选择策略

二、存储行业营销策略

第三节中国存储行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国存储行业重点投资区域分析

二、中国存储行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/329473329473.html>