

# 2019年中国建筑陶瓷市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑陶瓷市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/379473379473.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、我国建筑陶瓷市场情况 近年来，在城镇化加速、装修装饰需求向高端发展等因素的推动下，我国陶瓷砖产量在较高基数上继续提升。2016年我国陶瓷砖产量增长到102.6亿平方米。但在2018年开始下滑。根据数据显示，2018上半年建筑陶瓷产量46亿平米，同比下降17.7%。

### 2、主要进入壁垒

#### (1) 设计研发壁垒

近年来建筑陶瓷产品市场的深刻变化，体现在装修装饰需求向着个性化、创意化、艺术化和风格化方向发展，人们对装饰材料的需求已经超过了简单的防潮、防污，越来越希望建筑陶瓷产品具有时尚性，融入环境整体的装饰风格，具备较高的美感，甚至具有一定的艺术价值。因此，过时、同质化的建筑陶瓷产品越来越难以吸引消费者。为了使产品能够占据市场潮流的有利位置、保持独创性、维持较高利润水平，高品质建筑陶瓷生产企业正在加快新产品和配套工艺的开发速度。在这一趋势中，企业需要结合市场需求和时尚趋势设计出具备新花色、新图案、新风格的产品，这对企业拥有的设计资源、创意资源提出了较高要求；为了实现产品的新花色、新图案、新结构乃至新风格，企业需要研发新的坯料、釉料和开发出新的生产工艺。因此，随着建筑陶瓷市场需求不断向高端化迈进、新产品的推出频率不断加快，行业的设计和研发壁垒将逐步提升。

#### (2) 节能环保壁垒

为了解决陶瓷行业能耗、排放和污染的问题，我国制定了《建材行业节能减排先进适用技术目录》、《建筑卫生陶瓷行业准入标准》等政策和《能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求》（RB/T 110-2014）、《陶瓷工业污染物排放标准》（GB 25464-2010）、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》（GB21252-2013）、《建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范》（GB50543-2009）、《陶瓷生产防尘技术规程》（GB13691-2008）等强制性国家标准，对建筑陶瓷企业的节能、环保水平设定了较高的要求。在国家和地方政府的持续引导下，我国建筑陶瓷产业向着节能化、清洁化方向演进，一系列节能环保改造工作在全国范围内持续推进，进入行业的节能环保壁垒越来越高。

#### (3) 生产技术壁垒

高品质建筑陶瓷产品依托产品的独创性和质量获得中高端消费者的青睐，因此其终图案效果、耐用程度、良品率高低等因素均直接影响产品的销售情况和品牌的整体形象。这些因素取决于企业的生产技术水平和管理水平。近年来，随着国内劳动力成本不断上升，高品质建筑陶瓷企业纷纷开始引进精密程度和自动化程度更高的生产设备。目前，进一步提升自动化、智能化水平已成为国内领先建筑陶瓷企业的战略选择，这将进一步提升建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。

### 3、市场前景

随着我国居民住房环境不断改善，社会人群对建筑装饰材料的美观程度提出了更高要求。高品质建筑陶瓷产品近年来向着艺术化、精致化、仿物化发展，在装修装饰中的应用方式呈现多样化趋势，预计市场规模也将保持稳定增长趋势。

装修装饰可分为住宅装修装饰和公共建筑装修装饰。近年来，住宅装修装饰和公共建筑装修装饰的发展情况具体如下：

#### （1）住宅装修装饰发展情况及前景

住宅装修装饰市场受国内房地产市场影响大。随着国内城镇化及全面建设小康社会的推进，我国现代化进程中的规模化建设还将保持一定总量，对建筑卫生陶瓷产品的绝对需求量预计仍将保持较高水平。建筑陶瓷产品在住宅中用于外墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，住宅装修装饰的发展推动了建筑陶瓷产品的市场规模稳定增长。

另一方面中央加强了房地产行业的长效机制建设，随着区域一体化、新型城镇化等继续突破前行，预计未来将为房地产行业长期健康发展构建良好环境。同时，随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持较为稳定的增长速度。

#### （2）公共建筑装修装饰发展情况及前景

##### 公共建筑装修装饰总体发展情况

近年来在国内经济快速发展和各级政府的推动下，国内营业性、事业性和机关单位的公共建筑兴建较多，年竣工面积快速增长。在这一趋势的推动下，国内公共建筑装修装饰取得了较大发展。未来，为了满足新进入城镇居民的公共、商业服务需求，国内各类公共建筑仍将保持较高的开工规模，公共建筑的一次装修需求量将保持在较高水平。同时，公共建筑的装修周期短，在公共建筑面积已达到较高存量的基础上，二次装修需求将不断增长。

##### 建筑幕墙工程的发展现状及前景

近年来，随着国内高层建筑、超高层建筑越来越普遍，国内建筑幕墙取得了高速发展。此外再加上2012年修订后的《建筑陶瓷薄板应用技术规程》（JGJ/T 172-2012）发布实施，增加了陶瓷薄板应用于幕墙干挂的内容，为陶瓷薄板在幕墙使用上铺平了道路，陶瓷薄板在幕墙工程上拥有较好的市场前景。

##### 交通装饰工程的发展现状及前景

城市轨道交通建设中的装饰工程需求是国内建筑陶瓷行业的重要市场。近年来随着我国大力推进城市轨道交通建设，国内地铁、轻轨运营线路不断增加。目前，国内已有58个城市获批建设地铁，规划里程超过7,305公里，估计新增地铁站将超1,800个，将推动轨道交通装饰工程的市场规模继续保持增长。

##### 民航机场

近年来，随着我国经济转型升级不断深入，民航业在经济社会发展中起到的战略作用更加显现，得到了较大发展，使得国内颁证运输机场数量稳步增长。同时由于民航是商务出行的主要出行方式之一，机场也已成为了展示城市高端形象的重要窗口，艺术化、创意化的

装饰存在着持续更新的需求。因此，机场装饰工程也具有较大的市场空间。

#### 4、我国建筑陶瓷出口概况

根据统计数据，2018年1-5月我国建筑陶瓷制品出口数量为521万吨，比去年同比下降4.6%，2013-2018年的年均复合增长率为-2.95%。

2013-2018年1-5月建筑陶瓷制品出数量情况 数据来源：公开数据整理

2018年1-5月中国建筑用陶瓷出口金额为20.34亿美元，比去年同比增长13.3%；2013-2018年的年均复合增长率为-10.38%。

2013-2018年1-5月建筑陶瓷制品出金额情况

(ww)

观研天下发布的《2019年中国建筑陶瓷市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑陶瓷行业发展概述

第一节 建筑陶瓷行业发展情况概述

一、建筑陶瓷行业相关定义

## 二、建筑陶瓷行业基本情况介绍

## 三、建筑陶瓷行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑陶瓷行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、建筑陶瓷行业产业链条分析

#### 三、中国建筑陶瓷行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国建筑陶瓷行业生命周期分析

#### 一、建筑陶瓷行业生命周期理论概述

#### 二、建筑陶瓷行业所属的生命周期分析

### 第四节 建筑陶瓷行业经济指标分析

#### 一、建筑陶瓷行业的赢利性分析

#### 二、建筑陶瓷行业的经济周期分析

#### 三、建筑陶瓷行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中建筑陶瓷行业进入壁垒分析

#### 一、建筑陶瓷行业资金壁垒分析

#### 二、建筑陶瓷行业技术壁垒分析

#### 三、建筑陶瓷行业人才壁垒分析

#### 四、建筑陶瓷行业品牌壁垒分析

#### 五、建筑陶瓷行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球建筑陶瓷行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑陶瓷行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑陶瓷行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑陶瓷行业地区市场分析

#### 一、亚洲建筑陶瓷行业市场现状分析

#### 二、亚洲建筑陶瓷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲建筑陶瓷行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑陶瓷行业地区市场分析

#### 一、北美建筑陶瓷行业市场现状分析

#### 二、北美建筑陶瓷行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美建筑陶瓷行业市场前景分析

### 第五节 欧盟建筑陶瓷行业地区市场分析

#### 一、欧盟建筑陶瓷行业市场现状分析

#### 二、欧盟建筑陶瓷行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟建筑陶瓷行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界建筑陶瓷行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球建筑陶瓷行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑陶瓷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品建筑陶瓷总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑陶瓷行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国建筑陶瓷产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国建筑陶瓷行业运行情况

#### 第一节 中国建筑陶瓷行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑陶瓷行业市场规模分析

#### 第三节 中国建筑陶瓷行业供应情况分析

#### 第四节 中国建筑陶瓷行业需求情况分析

#### 第五节 中国建筑陶瓷行业供需平衡分析

#### 第六节 中国建筑陶瓷行业发展趋势分析

### 第五章 中国建筑陶瓷所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国建筑陶瓷所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国建筑陶瓷所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国建筑陶瓷所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国建筑陶瓷市场格局分析

### 第一节 中国建筑陶瓷行业竞争现状分析

- 一、中国建筑陶瓷行业竞争情况分析
- 二、中国建筑陶瓷行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑陶瓷行业集中度分析

- 一、中国建筑陶瓷行业市场集中度分析
- 二、中国建筑陶瓷行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑陶瓷行业存在的问题

### 第四节 中国建筑陶瓷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑陶瓷行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国建筑陶瓷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑陶瓷行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建筑陶瓷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 建筑陶瓷行业成本分析

### 第四节 建筑陶瓷行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国建筑陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国建筑陶瓷行业价格影响因素

二、中国建筑陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国建筑陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑陶瓷市场规模分析

四、华东地区建筑陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑陶瓷市场规模分析

四、华中地区建筑陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑陶瓷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑陶瓷行业竞争情况

第一节 中国建筑陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑陶瓷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国建筑陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 建筑陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国建筑陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑陶瓷行业未来发展前景分析

一、建筑陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国建筑陶瓷行业市场机会分析

三、中国建筑陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国建筑陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑陶瓷行业市场发展预测

一、中国建筑陶瓷行业市场规模预测

二、中国建筑陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国建筑陶瓷行业产值规模预测

四、中国建筑陶瓷行业产值增速预测

五、中国建筑陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国建筑陶瓷行业盈利走势预测

一、中国建筑陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国建筑陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 建筑陶瓷行业投资风险分析

一、建筑陶瓷行业政策风险分析

二、建筑陶瓷行业技术风险分析

三、建筑陶瓷行业竞争风险

四、建筑陶瓷行业其他风险分析

第二节 建筑陶瓷行业企业经营发展分析及建议

一、建筑陶瓷行业经营模式

二、建筑陶瓷行业销售模式

三、建筑陶瓷行业创新方向

第三节 建筑陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国建筑陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑陶瓷行业品牌战略分析

- 一、建筑陶瓷企业品牌的重要性
  - 二、建筑陶瓷企业实施品牌战略的意义
  - 三、建筑陶瓷企业品牌的现状分析
  - 四、建筑陶瓷企业的品牌战略
  - 五、建筑陶瓷品牌战略管理的策略
- 第二节中国建筑陶瓷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑陶瓷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国建筑陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节中国建筑陶瓷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑陶瓷行业定价策略分析

第三节中国建筑陶瓷行业营销渠道策略

- 一、建筑陶瓷行业渠道选择策略
- 二、建筑陶瓷行业营销策略

第四节中国建筑陶瓷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑陶瓷行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/379473379473.html>