

中国感冒药产业竞争现状与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感冒药产业竞争现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/139474139474.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感冒药是中国OTC领域中的大类，随着OTC销售份额的日益增加，感冒药市场也会随之增大。药店作为感冒药的根据地，非处方药相对占优，感冒药零售市场份额增长快速。对于感冒药领域的企业来说，虽然竞争已经较为激烈，已经进入到了白热化的竞争状态，但随着消费者认知的增加，自主选购体系的完善，感冒药市场仍存在着巨大的发展机会。

中国报告网发布的《中国感冒药产业竞争现状与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了感冒药相关概述、中国感冒药市场运行环境等，接着分析了中国感冒药市场发展的现状，然后介绍了中国感冒药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国感冒药重点企业经营状况分析，最后分析了中国感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 感冒药基本概述

1.1 感冒药的定义

1.2 感冒药的分类

1.3 感冒的治疗方法

第二章 2012年中国感冒药市场发展环境分析

2.1 社会环境

2.2 政策环境

2.3 市场环境

2.4 市场容量

第三章 2012年中国感冒药市场发展概况

3.1 我国感冒药市场基本情况

3.2 中国感冒药市场发展格局

3.3 儿童感冒药市场发展分析

第四章 2012年中国感冒药市场现状

4.1 2012年我国感冒药市场规模

4.2 2012年我国感冒药市场容量

4.3 2012年我国感冒药市场零售状况

第五章 2012年中国中西感冒药市场分析

5.1 市场规模

5.2 市场份额

5.3 竞争状况

5.4 提及率

第六章 2012年中国感冒药市场消费者分析

6.1 感冒药消费者基本特征

6.2 感冒药消费者消费意向

6.3 OTC感冒药消费者分析

6.4 不同人群感冒药消费者

第七章 2012年中国感冒药零售市场区域状况

7.1 感冒药零售市场总况

7.2 北京感冒药零售市场

7.3 长春感冒药零售市场

7.4 西安感冒药零售市场

第八章 2012年中国感冒药市场品牌分析

8.1 2012年中国感冒药市场品牌发展概况

8.1.1 感冒药市场品牌竞争局势

8.1.2 国产感冒药品牌发展格局

8.1.3 感冒药品牌网络口碑监测

8.1.4 2011年感冒药市场的品牌集中度

8.1.5 2012年主要品牌的铺货率

8.2 2012年主要感冒药品牌分析

8.2.1 新康泰克

8.2.2 白加黑

8.2.3 快克

8.2.4 999感冒灵

8.2.5 优卡丹

8.2.6 感康

第九章 2012年重点感冒药生产企业调研分析

9.1 华润三九医药股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2012年华润三九经营状况分析

9.2 仁和药业股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2012年仁和药业经营状况分析

9.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2012年贵州百灵经营状况分析

9.4 哈药集团三精制药股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2012年三精制药经营状况分析

9.5 北京同仁堂股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2012年同仁堂经营状况分析

9.6 广州市香雪制药股份有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 2012年香雪制药经营状况分析

9.7 其他

9.7.1 中美天津史克制药有限公司

9.7.2 上海强生制药有限公司

9.7.3 海南快克药业有限公司

9.7.4 中美上海施贵宝制药有限公司

第十章 2012-2016年中国感冒药市场发展建议分析

10.1 感冒药的市场定价策略

10.2 OTC类感冒药广告对策

10.3 感冒药市场营销策略探讨

第十一章 2012-2016年中国感冒药市场发展前景分析

11.1 2012-2016年我国感冒药市场发展存在增长空间

11.2 2012-2016年中国感冒药市场发展预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/139474139474.html>