

中国节水灌溉行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节水灌溉行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节水灌溉（water - saving irrigation）以最低限度的用水量获得最大的产量或收益，也就是最大限度地提高单位灌溉水量的农作物产量和产值的灌溉措施，主要措施有：渠道防渗、低压管灌、喷灌、微灌和灌溉管理制度。

我国是农业大国，但我国水资源分布不均匀，而这也导致我国农业发展中出现了严重的水资源短缺问题。而为推动农业更好的发展以及水资源的利用，我国及部分省市发布了多项节水灌溉行业政策，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》提出发展节水农业，持续推进高标准农田建设和节水型灌区建设，加快灌区续建配套和现代化改造，缺水地区推广喷灌、微灌、低压管灌等高效节水灌溉及水肥一体化等节水技术，加强用水精细化、智能化管理。

我国及部分省市节水灌溉行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年5月	国家级		水利部、国家开发银行	关于加大开发性金融支持力度提升水安全保障能力的指导意见	支持重点行业、区域和领域节水，提升水资源集约节约利用能力。支持农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损、重点地区节水开源等方面的节水灌溉、节水工艺改造、供水管网漏损控制、非常规水源利用、合同节水管理、促进节水产业发展等。
2023年9月	国家级	2023年9月	国家发展改革委等部门	关于进一步加强水资源节约集约利用的意见	发展节水农业，持续推进高标准农田建设和节水型灌区建设，加快灌区续建配套和现代化改造，缺水地区推广喷灌、微灌、低压管灌等高效节水灌溉及水肥一体化等节水技术，加强用水精细化、智能化管理。
2022年6月	省级	2022年6月	广东省	广东省碳达峰实施方案	提高农业减排固碳能力，选育高产低排放良种，改善水分和肥料管理，推广水稻间歇灌溉、节水灌溉、施用缓释肥等技术，控制甲烷、氧化亚氮等温室气体排放。
2022年10月	省级	2022年10月	河南省	河南省农机装备补短板行动方案（2022—2025年）	重点突破大型排灌用泵及装置的抗气蚀、磨蚀技术，研发高抗堵、低流量、精准控制喷滴灌技术装备。开发适用于丘陵山区的多功能中小型灌溉机组、顶部喷灌与底部微灌装置。加快智能化控制技术应用，探索建立区域节水农业技术模式和体系，创新发展低能耗、精确喷灌技术模式。
2023年4月	省级	2023年4月	天津市	天津市清洁生产推行工作方案（2023-2025年）	实施节水灌溉、化肥、农药、减量、增效、秸秆综合利用、农膜回收利用、畜禽粪污资源化利用等农业清洁生产措施。
2024年4月	省级		海南省	关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见	推广运用节水灌溉等技术，抓好小型农田水利项目建设和管护。

资料来源：观研天下整理

而在政策的支持下，我国节水灌溉面积不断增长。数据显示，到2018年到2021年我国新增高效节水灌溉面积一直为增长趋势，到2022年下降，到2023年轻微回升。2023年我国新增

高效节水灌溉面积为164万公顷，同比增长1.9%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

耕地面积方面，2019年到2022年我国新增耕地灌溉面积一直为增长趋势，到2022年我国新增耕地灌溉面积为78万公顷，同比增长69.6%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

节水灌溉技术主要可分为灌溉、微溉、喷灌，其中灌溉面积占比最高，占比为47%；第二是微溉面积，占比为27%；第三是喷灌面积，占比为26%。

数据来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国节水灌溉行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国节水灌溉行业发展概述

第一节 节水灌溉行业发展情况概述

一、节水灌溉行业相关定义

二、节水灌溉特点分析

三、节水灌溉行业基本情况介绍

四、节水灌溉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节水灌溉行业需求主体分析

第二节中国节水灌溉行业生命周期分析

一、节水灌溉行业生命周期理论概述

二、节水灌溉行业所属的生命周期分析

第三节节水灌溉行业经济指标分析

一、节水灌溉行业的赢利性分析

二、节水灌溉行业的经济周期分析

三、节水灌溉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球节水灌溉行业市场发展现状分析

第一节全球节水灌溉行业发展历程回顾

第二节全球节水灌溉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲节水灌溉行业地区市场分析

一、亚洲节水灌溉行业市场现状分析

二、亚洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节水灌溉行业市场前景分析

第四节北美节水灌溉行业地区市场分析

一、北美节水灌溉行业市场现状分析

二、北美节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、北美节水灌溉行业市场前景分析

第五节欧洲节水灌溉行业地区市场分析

一、欧洲节水灌溉行业市场现状分析

二、欧洲节水灌溉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节水灌溉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界节水灌溉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球节水灌溉行业市场规模预测

第三章 中国节水灌溉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对节水灌溉行业的影响分析

第三节中国节水灌溉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对节水灌溉行业的影响分析

第五节中国节水灌溉行业产业社会环境分析

第四章 中国节水灌溉行业运行情况

第一节中国节水灌溉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国节水灌溉行业市场规模分析

一、影响中国节水灌溉行业市场规模的因素

二、中国节水灌溉行业市场规模

三、中国节水灌溉行业市场规模解析

第三节中国节水灌溉行业供应情况分析

一、中国节水灌溉行业供应规模

二、中国节水灌溉行业供应特点

第四节中国节水灌溉行业需求情况分析

一、中国节水灌溉行业需求规模

二、中国节水灌溉行业需求特点

第五节中国节水灌溉行业供需平衡分析

第五章 中国节水灌溉行业产业链和细分市场分析

第一节中国节水灌溉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、节水灌溉行业产业链图解

第二节中国节水灌溉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对节水灌溉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对节水灌溉行业的影响分析

第三节我国节水灌溉行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国节水灌溉行业市场竞争分析

第一节中国节水灌溉行业竞争现状分析

- 一、中国节水灌溉行业竞争格局分析
- 二、中国节水灌溉行业主要品牌分析

第二节中国节水灌溉行业集中度分析

- 一、中国节水灌溉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国节水灌溉行业市场集中度分析

第三节中国节水灌溉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国节水灌溉行业模型分析

第一节中国节水灌溉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国节水灌溉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国节水灌溉行业SWOT分析结论

第三节中国节水灌溉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国节水灌溉行业需求特点与动态分析

第一节中国节水灌溉行业市场动态情况

第二节中国节水灌溉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节节水灌溉行业成本结构分析

第四节节水灌溉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国节水灌溉行业价格现状分析

第六节中国节水灌溉行业平均价格走势预测

- 一、中国节水灌溉行业平均价格趋势分析
- 二、中国节水灌溉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节水灌溉行业所属行业运行数据监测

第一节中国节水灌溉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国节水灌溉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国节水灌溉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国节水灌溉行业区域市场现状分析

第一节 中国节水灌溉行业区域市场规模分析

一、影响节水灌溉行业区域市场分布的因素

二、中国节水灌溉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区节水灌溉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节水灌溉行业市场分析

(1) 华东地区节水灌溉行业市场规模

(2) 华南地区节水灌溉行业市场现状

(3) 华东地区节水灌溉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节水灌溉行业市场分析

(1) 华中地区节水灌溉行业市场规模

(2) 华中地区节水灌溉行业市场现状

(3) 华中地区节水灌溉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节水灌溉行业市场分析

(1) 华南地区节水灌溉行业市场规模

(2) 华南地区节水灌溉行业市场现状

(3) 华南地区节水灌溉行业市场规模预测

第五节 华北地区节水灌溉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区节水灌溉行业市场分析

(1) 华北地区节水灌溉行业市场规模

(2) 华北地区节水灌溉行业市场现状

(3) 华北地区节水灌溉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 东北地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 东北地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 东北地区节水灌溉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 西南地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 西南地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 西南地区节水灌溉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区节水灌溉行业市场分析
 - (1) 西北地区节水灌溉行业市场规模
 - (2) 西北地区节水灌溉行业市场现状
 - (3) 西北地区节水灌溉行业市场规模预测

第十一章 节水灌溉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国节水灌溉行业发展前景分析与预测

第一节中国节水灌溉行业未来发展前景分析

一、节水灌溉行业国内投资环境分析

二、中国节水灌溉行业市场机会分析

三、中国节水灌溉行业投资增速预测

第二节中国节水灌溉行业未来发展趋势预测

第三节中国节水灌溉行业规模发展预测

一、中国节水灌溉行业市场规模预测

二、中国节水灌溉行业市场规模增速预测

三、中国节水灌溉行业产值规模预测

四、中国节水灌溉行业产值增速预测

五、中国节水灌溉行业供需情况预测

第四节中国节水灌溉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国节水灌溉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国节水灌溉行业进入壁垒分析

一、节水灌溉行业资金壁垒分析

二、节水灌溉行业技术壁垒分析

三、节水灌溉行业人才壁垒分析

四、节水灌溉行业品牌壁垒分析

五、节水灌溉行业其他壁垒分析

第二节节水灌溉行业风险分析

一、节水灌溉行业宏观环境风险

二、节水灌溉行业技术风险

三、节水灌溉行业竞争风险

四、节水灌溉行业其他风险

第三节中国节水灌溉行业存在的问题

第四节中国节水灌溉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国节水灌溉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节水灌溉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节水灌溉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节节水灌溉行业营销策略分析

一、节水灌溉行业产品策略

二、节水灌溉行业定价策略

三、节水灌溉行业渠道策略

四、节水灌溉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709474.html>