

# 2008年中国照明器材行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国照明器材行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2947829478.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介在国外企业争先恐后地进驻、国内企业巨头积极参与下，今后中国照明行业将快速向集团化、规模化、品牌化方向迈进，一大批中小照明品牌将被淘汰出局，更不排除会出现大规模的整合收购运动。中国照明企业必须在行业重整的过程中站到价值链的有利位置上，否则结果就是被外资品牌挤出市场。以雷士照明为代表的国内照明企业已经意识到这一点，引进资本、三大生产基地布局、牵手GE、切走奥运照明大单、准备海外上市、打造国际照明品牌，国内照明行业的品牌军团在即将调整的节骨眼上重拳出击，正为格局重整后的下一轮竞争添加足够多的筹码。2008年1月21日，财政部、国家发展和改革委员会联合发布了《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》(以下简称《办法》)，将对城乡居民购买节能灯给予50%的价格财政补贴，这是我国政府加大力度推广高效照明产品，促进实现节能减排目标的又一重要举措。《办法》的出台将在不削减生产企业盈利的前提下，直接使终端销售价格下降30%至50%，基本上达到用户可以接受的价格水平。《办法》还有利于形成国内照明产品的有序竞争环境。在利好政策的刺激下，节能照明市场将迎来高速发展的局面，企业又如何把握机会呢？虽然中国照明行业年均保持了20%的增长势头，但品牌仍然高度分散，由于奉行常规套路，照明行业进入壁垒低，技术含量也不高，市场出现了近万家企业扎堆混战。2007年，照明行业国内外知名品牌各显神通，飞利浦6亿元在仪征设立新厂，并增资浙江阳光；欧司朗拟在佛山建新厂及在中国成立一家新合资公司……在不断扩大产能的同时，在激烈的市场竞争中成熟起来的各大品牌也更多地利用起资源整合、渠道渗透来推动品牌的提升。2008年虽将受到人民币升值、原材料价格上涨、出口贸易摩擦、出口退税税率降低、人力成本上升等影响，但大部分照明企业都能从容应对，并且销售额继续保持平稳增长。在节能高效、环保的发展趋势下，企业如何抓住行业发展机遇，在激烈的市场竞争中赢得筹码呢？本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展现状进行了深入分析。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。目

录CONTENTS	第一部分	行业特性分析	第一章	照明器材行业分类与特性	1	第一节
				照明器材行业分类	1	第二节
				照明器材行业投资特性分析	2	第二部分
				国内外发展现状	2	第二章
				国际照明行业市场分析	7	第一节
				美国照明市场分析	7	一、
				美国拟定有关能源照明效率的法案		

7二、美国大力推进“灯泡革命”	7三、大功率LED照明成绿色照明首选
8四、2011年美国对先进照明产品的需求量	10第二节 欧洲照明市场分析
11一、欧洲照明市场概况	11二、欧盟推迟修改中国产节能灯反倾销规则
13三、欧盟将在新车上配置“白天驾驶自动照明系统”	
13四、德国法国共同开发高效有机EL照明技术	14五、英国开发新型高效节能灯泡
14第三节 亚洲照明市场分析	15一、日本照明市场发展现状
	15二、韩国开发出青色雷射光源
17三、台湾LED路灯将大幅成长	17四、2008年10月澳大利亚将禁止进口低光效白炽灯
18第四节 国际市场主要企业发展情况	19一、全球两大节能照明技术领先商联手合作
19二、Cree宣布提升LED亮度	19三、EnergyFocus宣布推出新LED产品
21四、LLF融资千万美元开拓照明新产品线	22五、亿光电子扩产SMDLED产量
22六、Nexus扩大固态照明业务	23七、东芝加速全球商务战略
24第五节 照明技术研究新情况	24一、首尔半导体成功推出高光度超薄LED芯片
24二、新世纪光电宣布获得白光LED新专利	26三、全新光电取得美国高亮度LED发明专利
26四、奥地利发布全球首款高精度LED驱动器	27五、加拿大研制成功太阳能导航LED塔灯
28第三章 中国照明行业现状	29第一节 中国照明行业发展现状
29一、照明电器行业发展现状与趋势	29二、中国照明行业洗牌在即
31三、节能照明行业升级加速	32四、国家出台高效照明产品推广财政补贴办法
35五、台福光电项目落户福建泉州	36六、TF集团在宁投资3亿元发展节能产业
36七、中美半导体照明上海签约合作	37八、中国半导体技术抢占照明制高点
38九、自镇流荧光灯和高压钠灯列入能效标识	38第二节 中国照明行业生产统计
40一、中国照明电器行业生产情况统计	40二、2007年我国灯泡产量
43第三节 中国照明行业进出口市场分析	51一、2007年1-12月进口分析
51二、2007年1-12月出口分析	54三、汽车业带动真空灯出口市场
58四、我国探照灯出口市场分析	60第四节 2008年中国照明行业发展问题
65一、美国次债危机影响中国出口	65二、人民币升值增加企业出口成本
66三、欧盟将继续征收中国节能灯反倾销税	67第三部分 细分行业分析
69第一节 中国照明市场分析	69一、家居照明市场探究
69二、护眼台灯市场分析	71三、烤弯玻璃灯产业分析
73四、水晶灯市场分析	74五、主题灯饰成居家装饰新宠
77第二节 商业照明市场概况	78一、商业照明种类划分
78二、2007年商业照明行业综述	79三、2007年中国商业照明市场分析
83第五章 中国照明细分行业发展状况	88第一节 电光源工业市场分析
88一、全球逐步淘汰白炽灯	88二、2007年光源电器品牌盘点
91三、全国部分一线城市低压灯市场调查	100四、2007年全国金卤灯市场概况
102五、2007年低压灯市场发展状况	103六、板芙电光源产业蓄势待发
105第二节 车辆专用照明市场分析	109一、LED车灯或将成为第四代汽车光源主流

109二、中国氙气灯改装市场现状及预测分析	111三、LED三巨头主导汽车LED市场
113第三节 灯具灯饰市场分析	114一、2007年全国照明灯具市场形势分析
114二、灯具市场消费需求趋势	117三、2007年灯饰市场畅销品分析
119四、我国节庆灯饰市场分析	121五、深圳灯饰市场透视
123六、广东灯饰照明产业基地发展情况	126七、上海灯饰市场发展趋势
129八、我国灯饰行业品牌建设需要强心剂	130第四节 电工电料市场分析
132一、2007年照明与电工的渠道整合已成气候	132二、国内电工行业工程市场格局
136第五节 电子镇流器市场发展分析	138第六章 节能照明行业
140第一节 LED产业市场分析	140一、LED照明原理、特点
140二、发展半导体照明的战略意义	142三、全球半导体照明产业的发展状况和发展前景
145四、中国半导体照明产业的发展状况和市场份额	149五、中国半导体照明产业发展前景
153六、国内外半导体照明产业主要企业	154七、未来高亮度照明LED的市场前景
159第二节 节能灯市场分析	176一、我国节能灯市场现状
176二、国内节能灯遭遇第三次反倾销	182三、节能灯市场形势分析
184第四部分 区域市场及营销分析	第七章 中国照明行业区域运行分析
193第一节 广东照明市场运行情况	193一、2007年广东照明业利润
193二、中国灯都古镇发展情况	193三、广州照明市场发展分析
194四、东莞照明灯饰业态分析	197第二节 其他地区照明市场运行情况
200一、陕西灯具合格率低	200二、湖北省年内推广节能灯上千万
200三、苏州将出台城市照明专项规划	203四、北京市场部分灯具存在质量问题
204五、山东规划半导体照明产业四大基地	205六、福建促进LED和太阳能光伏产业发展
206七、新疆地区灯具市场分析	209八、云南省灯具市场分析
210九、贵州省灯具市场分析	211十、华东灯具市场分析
212十一、西北灯具市场分析	215第三节 2007年照明行业各区域市场情况
220一、2007年华东地区照明市场情况分析	222二、2007年华南地区照明市场情况分析
227三、2007年华中地区照明市场情况分析	231四、2007年西南地区照明市场情况分析
236五、2007年西北地区照明市场情况分析	239六、2007年东北地区照明市场情况分析
242七、2007年华北地区照明市场情况分析	246第八章 中国照明行业营销现状分析
250第一节 中国照明行业的营销现状	250一、好灯多改变重庆灯饰市场经营格局
250二、2007年电工企业渗透照明渠道盘点	251三、灯饰界国美式终端经销兴起正逢其时
253四、长三角商照在京缺乏渠道拓展	256五、2007中国照明行业售后服务调查
256六、中国照明灯饰行业的营销困局	268第二节 照明行业广告投放分析
271一、2007年9月中国商业照明企业广告投放排行榜	271二、2007年9月照明行业户外广告重点路段排行榜
275三、2007年9月电视广告投放量前十位的灯饰照明品牌	279四、2007年9月光源企业广告投放排行榜
283五、2007年9月东北重点城市灯饰照明广告投放排行榜	286第三节

2007年部分城市照明市场商户调查	288一、全国部分一线城市客房灯市场分析
288二、全国部分一线城市应急灯市场分析	292三、全国部分一线城市传统花灯市场分析
297四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析	
302五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析	
319六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析	331第四节 美国买家的种类与采购模式分析
341第五部分 行业竞争格局分析第九章	中国照明行业竞争分析 345第一节
照明行业竞争现状 345一、国际巨头在沪独占LED专利	345二、低压灯市场发展格局分析
345三、佰鸿与亿光的竞争	348四、美菱集团强势入注照明行业
349五、“飞利浦”与“阳光”再投资扩产	350六、欧陆古典灯领袖凯盟着陆中国市场
351七、TCP集团迎来爆发期	351八、雷蒙照明将重拳出击西部市场
353九、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能	354十、光源照明品牌500强经销商占有率分析
356十一、雷士引照明行业格局“震荡”	359十二、欧普、雷士的产品与渠道角力
361第二节 家电企业进入照明行业分析	375第三节 灯饰企业竞争策略 378第十章
照明器具行业重点企业分析 383第一节 佛山电器照明股份有限公司	383一、公司简介
383二、公司动态	384三、财务分析 385四、发展情况 388第二节
浙江阳光集团股份有限公司 391一、公司简介	391二、经营发展 392三、财务分析
393四、海外扩张 398第三节 飞利浦电子(中国)集团	399一、公司简介 399二、发展动态
400三、经营业绩 403第四节 欧司朗(中国)照明有限公司	404一、公司简介
404二、研发状况 405三、在华发展 405第五节 通用电气公司	407一、公司简介
407二、经营状况 408三、发展战略 411第六节 雷士工业发展有限公司	416一、公司简介
416二、发展现状 417三、发展历程 417第七节 广东欧普照明有限公司	420一、公司简介
420二、营销创新 421第八节 中山市华艺灯饰集团有限公司	422一、企业简介
422二、品牌管理 423第九节 广东雪莱特光电科技股份有限公司	424一、公司简介
424二、经营发展 426三、财务分析 428第十节 方大集团股份有限公司	433一、公司简介
433二、公司动态 434三、财务分析 435第六部分 行业发展趋势及策略第十一章	
照明市场发展趋势及预测 439第一节 国际照明市场发展趋势及预测	
439一、非洲国家对中国白炽灯需求分析	439二、2008年全球白色LED市场增长预测
440三、高亮度LED市场发展预测	440四、2014年汽车LED市场需求预测
442五、全球LED路灯市场需求预测	443第二节 国内市场发展趋势及预测
444一、2010年中国GaN类LED产量预测	444二、我国车灯市场未来发展趋势
444三、照明行业进入成熟期	446四、2008年照明产品流行趋势
449五、2008年照明行业经销商发展趋势	451六、2008年光源电器行业趋势预测
454七、2008年家居照明行业发展形势	457八、2008年灯饰照明产业配套发展形势
460九、2008年电工行业发展趋势	464十、2008年电线电缆行业发展趋势
467十一、2008年商业照明市场发展趋势	470第十二章 中国照明行业投资及发展策略

- 474一、投资灯饰行业建议  
475三、中小型节能灯企业的突围之道  
479五、灯具市场突围之道 487六、照明经销商突围之道 490七、商业照明突围之道  
495八、照明灯饰配件突围之道 498九、电工突围之道 501十、光源突围之道  
504图表目录  
1图表：2005年5月-2007年11月原油（WTI）价格走势  
3图表：2005年5月-2007年11月LME三月期铜走势图  
3图表：2007年1 - 5月轻工业照明器具生产统计  
40图表：2006年1-12月份照明业分行业产值完成情况  
41图表：2006年1-12月份照明业主要产品产量情况  
42图表：2006年1-12月份分地区照明业主要产品产量情况  
42图表：2007年2-11月灯泡产量全国合计 43图表：2007年2-11月灯泡产量北京市合计  
44图表：2007年2-11月灯泡产量天津市合计 44图表：2007年2-11月灯泡产量河北省合计  
44图表：2007年2-11月灯泡产量辽宁省合计 45图表：2007年2-11月灯泡产量吉林省合计  
45图表：2007年2-11月灯泡产量上海市合计 45图表：2007年2-11月灯泡产量江苏省合计  
46图表：2007年2-11月灯泡产量浙江省合计 46图表：2007年2-11月灯泡产量安徽省合计  
47图表：2007年2-11月灯泡产量福建省合计 47图表：2007年2-11月灯泡产量江西省合计  
47图表：2007年2-11月灯泡产量山东省合计 48图表：2007年2-11月灯泡产量河南省合计  
48图表：2007年2-11月灯泡产量湖北省合计 48图表：2007年2-11月灯泡产量湖南省合计  
49图表：2007年2-11月灯泡产量广东省合计 49图表：2007年2-11月灯泡产量重庆市合计  
50图表：2007年2-11月灯泡产量四川省合计 50图表：2007年2-11月灯泡产量贵州省合计  
50图表：2007年2-11月灯泡产量陕西省合计 51图表：2007年1-12月照明器具进口统计  
51图表：2007年1月照明器具进口统计 52图表：2007年2月照明器具进口统计  
52图表：2007年3月照明器具进口统计 52图表：2007年4月照明器具进口统计  
52图表：2007年5月照明器具进口统计 52图表：2007年6月照明器具进口统计  
53图表：2007年7月照明器具进口统计 53图表：2007年8月照明器具进口统计  
53图表：2007年9月照明器具进口统计 53图表：2007年10月照明器具进口统计  
54图表：2007年11月照明器具进口统计 54图表：2007年12月照明器具进口统计  
54图表：2007年1-12月照明器具出口统计 54图表：2007年1月照明器具出口统计  
55图表：2007年2月照明器具出口统计 55图表：2007年3月照明器具出口统计  
55图表：2007年4月照明器具出口统计 55图表：2007年5月照明器具出口统计  
55图表：2007年6月照明器具出口统计 56图表：2007年7月照明器具出口统计  
56图表：2007年8月照明器具出口统计 56图表：2007年9月照明器具出口统计  
56图表：2007年10月照明器具出口统计 57图表：2007年11月照明器具出口统计  
57图表：2007年12月照明器具出口统计  
57图表：2007年1-12月我国灯具、照明装置及零件出口统计

- 57图表：2005年我国出口探照灯具各性质企业份额
- 61图表：2005年探照灯出口企业分类统计      62图表：2005年出口探照灯的产品来源地
- 62图表：2005年探照灯出口前10名地区      63图表：2005年我国探照灯出口主要目的国
- 63图表：2005年探照灯出口主要企业      64图表：2005年中国探照灯对外贸易的结构
- 65图表：2007年全国部分一线城市低压灯商家数量一览表
- 100图表：2007年全国部分一线城市较具竞争力低压灯商家一览表
- 101图表：2007年度灯饰畅销产品      119图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数
- 120图表：2007年灯饰行业热门产品      121图表：全球高亮度LED应用结构
- 142图表：2001-2006年全球高亮度LED市场增长情况
- 145图表：2001-2006年全球高亮度LED市场（不含手机应用）增长情况
- 146图表：各项HB-LED应用正处于产品周期的不同阶段      148图表：LED应用发展趋势
- 148图表：2005年、2006年国内LED产量和销售额      150图表：我国LED产业四大区域特点
- 152图表：国内LED应用市场分布      153图表：全球LED产业链分布情况
- 154图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况      155图表：我国LED四大产业区域代表企业
- 156图表：LED的发光原理      161图表：LED的分类      161图表：全球高亮度LED产值分布
- 162图表：2008年中国LED应用市场规模预测      163图表：LED的效能提高示意图
- 165图表：LED发光效率与应用领域      165图表：大尺寸LCD背光源LED市场容量
- 166图表：LED的产业链      167图表：LED研发的四个阶段
- 168图表：2005年各国LED专利数量      169图表：LED专利授权及纠纷情况
- 169图表：主要国家和地区LED产业发展政策      170图表：2005-2007年CREE收入和利润
- 173图表：2006-2007年士兰微LED器件芯片业务的收入和毛利率
- 174图表：2006-2007年联创光电光电器件业务的收入和毛利率
- 175图表：2007年商业照明品牌地市优秀网点数量列表
- 221图表：2007年家居照明品牌地市优秀网点数量列表
- 221图表：2007年光源电器品牌地市优秀网点数量列表
- 221图表：2007年电工电料品牌地市优秀网点数量列表
- 222图表：2007年各省照明商家数量最多地市列表
- 222图表：2007年照明行业各省大店数量最多地市列表
- 223图表：2007年江苏省地级市照明商户数量及分布情况
- 224图表：2007年山东省地级市照明商户数量及分布情况
- 225图表：2007年浙江省地级市照明商户数量及分布情况
- 226图表：2007年福建省地级市照明商户数量及分布情况
- 227图表：2007年广东省地级市照明商户数量及分布情况
- 228图表：2007年广西壮族自治区地级市照明商户数量及分布情况
- 229图表：2007年湖南省地级市照明商户数量及分布情况



- 230图表：2007年河南省地级市照明商户数量及分布情况
- 231图表：2007年安徽省地级市照明商户数量及分布情况
- 233图表：2007年湖北省地级市照明商户数量及分布情况
- 234图表：2007年江西省地级市照明商户数量及分布情况
- 235图表：2007年四川省地级市照明商户数量及分布情况
- 236图表：2007年云南省地级市照明商户数量及分布情况
- 237图表：2007年贵州省地级市照明商户数量及分布情况
- 238图表：2007年陕西省地级市照明商户数量及分布情况
- 239图表：2007年甘肃省地级市照明商户数量及分布情况
- 241图表：2007年新疆自治区地级市照明商户数量及分布情况
- 242图表：2007年吉林省地级市照明商户数量及分布情况
- 243图表：2007年辽宁省地级市照明商户数量及分布情况
- 244图表：2007年黑龙江省地级市照明商户数量及分布情况
- 245图表：2007年内蒙古自治区地级市照明商户数量及分布情况
- 247图表：2007年河北省地级市照明商户数量及分布情况
- 248图表：2007年山西省地级市照明商户数量及分布情况
- 249图表：2007年9月中国商业照明广告投放前5品牌
- 271图表：2007年9月雷士广告投放的媒介组合
- 271图表：2007年9月雷士广告投放的重点城市
- 272图表：2007年9月嘉美广告投放的媒介组合
- 272图表：2007年9月嘉美广告投放的重点市场
- 272图表：2007年9月品上广告投放的媒介组合
- 273图表：2007年9月品上广告投放的重点市场
- 273图表：2007年9月史福特广告投放的媒介组合
- 273图表：2007年9月史福特广告投放的重点市场
- 274图表：2007年9月天基广告投放的媒介组合
- 274图表：2007年9月天基广告投放的重点市场
- 274图表：2007年9月北京广安路的主要户外照明广告主
- 275图表：2007年9月重庆建新东路的主要户外照明广告主
- 276图表：2007年9月重庆红石路的主要户外照明广告主
- 276图表：2007年9月深圳梅园路的主要户外照明广告主
- 277图表：2007年9月北京北四环东路的主要户外照明广告主
- 277图表：2007年9月上海南浦大桥的主要户外照明广告主
- 278图表：2007年9月北京首都国际机场的主要户外照明广告主
- 278图表：2007年9月深圳泥岗西路的主要户外照明广告主

- 279图表：2007年9月杭州秋涛路的主要户外照明广告主
- 279图表：2007年9月在电视广告投放的10大照明品牌
- 280图表：2007年9月欧普的电视广告媒介组合
- 280图表：2007年9月惠视的电视广告媒介组合
- 280图表：2007年9月雷士的电视广告媒介组合
- 281图表：2007年9月东官帝凡尼的电视广告媒介组合
- 281图表：2007年9月奥特斯汀的电视广告媒介组合
- 281图表：2007年9月华光的电视广告媒介组合
- 282图表：2007年9月红壹佰的电视广告媒介组合
- 282图表：2007年9月晨辉光宝的电视广告媒介组合
- 282图表：2007年9月英皇的电视广告媒介组合
- 283图表：2007年9月晶辉的电视广告媒介组合
- 283图表：2007年9月三雄?极光广告投放的媒介组合
- 284图表：2007年9月欧司朗广告投放的媒介组合
- 284图表：2007年9月欧司朗广告投放的重点市场
- 284图表：2007年9月飞利浦广告投放的媒介组合
- 285图表：2007年9月红壹佰广告投放的媒介组合
- 285图表：2007年9月金顺广告投放的媒介组合
- 285图表：2007年9月东北重点城市灯饰广告投放量
- 286图表：2007年9月在长春市投放广告的主要灯饰照明品牌
- 286图表：2007年9月在哈尔滨市投放广告的主要灯饰照明品牌
- 287图表：2007年9月在大连市投放广告的主要灯饰照明品牌
- 287图表：2007年9月在沈阳市投放广告的主要灯饰照明品牌
- 287图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图
- 292图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图
- 292图表：全国部分一线城市消防应急灯商家数量一览表
- 296图表：全国部分一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表
- 296图表：2007年全国部分一级城市传统花灯商户数量表
- 301图表：2007年传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家占有表
- 302图表：筒灯商户经营方式占比图
- 302图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图
- 332图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图
- 333图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图
- 336图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行
- 339图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场

- 339图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行
- 340图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行
- 340图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名
- 341图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行
- 341图表：光源照明品牌的500强经销商分布情况
- 356图表：2003-2007年欧普、雷士销售业绩对比
- 361图表：照明行业发展阶段示意图
- 365图表：雷士产业链竞争战略示意图
- 366图表：雷士国内市场营销系统体系结构
- 371图表：2007年上半年佛山电器照明股份有限公司主营构成
- 385图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司利润分配表
- 385图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司每股指标表
- 386图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司获利能力表
- 386图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司经营能力表
- 386图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司偿债能力表
- 387图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司资本结构表
- 387图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司发展能力表
- 387图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司现金流量分析表
- 387图表：2003-2007年三季度佛山照明经营情况
- 388图表：2003-2007年三季度佛山照明主要比率指标
- 388图表：2003-2007年三季度佛山照明主要费用率变化情况
- 389图表：2004-2009年佛山照明利润、利润分配及预测
- 391图表：2007年上半年浙江阳光集团股份有限公司主营构成
- 393图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司利润分配表
- 394图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司每股指标表
- 395图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司流动资产
- 395图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司流动负债
- 396图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司股东权益
- 397图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司获利能力表
- 397图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司经营能力表
- 397图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司偿债能力表
- 397图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司资本结构表
- 398图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司发展能力表
- 398图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析表
- 398图表：2007年上半年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成
- 428图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司利润分配表
- 428图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标表

429图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司流动资产

429图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司流动负债

430图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司股东权益

431图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力表

431图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力表

432图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力表

432图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构表

432图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力表

432图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析表

432图表：2007年上半年方大集团股份有限公司主营构成

435图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司利润分配表

435图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司每股指标表

436图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司获利能力表

436图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司经营能力表

437图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司偿债能力表

437图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司资本结构表

437图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司发展能力表

437图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司现金流量分析表 437

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2947829478.html>