

2020年中国淀粉糖市场分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国淀粉糖市场分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/519478519478.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

淀粉糖是一种利用含淀粉的粮食、薯类等为原料，经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖，其种类包括麦芽糖、葡萄糖、果葡糖浆等。从产业链上来看，淀粉糖行业上游包括玉米、甘薯、木薯等原材料；淀粉糖行业下游可以作为工业原料、医药原料来使用，也可以应用于食品、饮料等领域。

淀粉糖产业链

数据来源：公开资料整理

上游方面：我国淀粉产量从2015年之后持续增长，到2019年，我国淀粉产量达到3213.4万吨，相较2018年增加204.1万吨，同比增长6.78%，近两年增幅开始下降。

2013-2019年中国淀粉产量及同比增长 数据来源：公开资料整理

现阶段，淀粉糖行业上游相关企业主要有金河生物科技股份有限公司、海南椰岛(集团)股份有限公司、佳沃农业开发股份有限公司等。

淀粉糖行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

金河生物科技股份有限公司

水产品加工、销售;食品加工、销售;淀粉及淀粉制品生产、销售;食品植物油加工、销售;畜牧养殖加工;饲料的生产、销售;粮食的收购、仓储、销售;进出口贸易(国家法律法规限定或禁止的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

销售优势：公司已具备全球化布局、全渠道专业化销售、服务能力,拥有多元立体化渠道网络,构建起“线上+线下”复合型渠道体系。

质量优势：公司积极推行标准化生产和管理,建立并实施了从原材料到成品的多层次、全方位食品安全保证体系,在源头管理、质量体系运行以及企业自检自控能力等方面均达行业领先水平。

海南椰岛(集团)股份有限公司

保健酒的生产;粮食、药酒、含酒精饮料、啤酒、不含酒精饮料、医疗保健品、营养食品、粮酒食品、副食品、发酵制品、食品机械、有色金属、黑色金属、农副产品、植物油、保健食品的销售;旅游、酒店管理;房屋、土地及机械设备租赁;网上贸易、进出口贸易,供应链管理与服务;养生养老产业项目投资、策划、服务;商品信息咨询服务;酒类、饮料生产工艺及配方技术咨询;淀粉及其制品生产和销售;糖及制品代理销售;道路运输服务。

品牌价值优势：品牌核心竞争力是公司发展的坚实基础。公司经过近20年对椰岛品牌的持续投入,已将“椰岛”品牌建设成为中国保健酒行业中的领军品牌之一,公司主打产品椰岛鹿龟酒不仅具有悠久的历史渊源和深厚文化内涵,更融合了现代高科技酿造技术,已成为家喻户晓的

知名品牌,在全国获得多项荣誉和称号。

产品优势:产品品质保证,定位清晰,随着人们收入水平的提高以及对健康的越来越重视,消费升级趋势越来越明显,“健康消费”与“文化消费”正在赢得更广泛的市场,保健酒健康养生的特性正好迎合了人们对健康升级的需求。

产业优势:公司涉足保健酒产业近20年,“椰岛”品牌在市场上享有盛誉,主打产品“椰岛鹿龟酒”和“椰岛海王酒”有广泛的忠实消费人群,公司保健酒业务存在巨大的成长空间;食品饮料业务发展潜力巨大,符合健康饮料市场发展潮流和趋势,产业发展具备地域性优势,通过充分发挥酒业渠道的协同效应,椰岛椰汁品牌认可度不断提高,业务发展势头良好;公司房地产业务围绕大健康战略积极转型,发挥区域品牌优势和海南省资源优势,致力于健康、养老、旅游产品的开发,存在较大发展机遇。

佳沃农业开发股份有限公司

水产品加工、销售;食品加工、销售;淀粉及淀粉制品生产、销售;食品植物油加工、销售;畜牧养殖加工;饲料的生产、销售;粮食的收购、仓储、销售;进出口贸易(国家法律法规限定或禁止的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

销售优势:公司已具备全球化布局、全渠道专业化销售、服务能力,拥有多元立体化渠道网络,构建起“线上+线下”复合型渠道体系。

产品质量优势:公司积极推行标准化生产和管理,建立并实施了从原材料到成品的多层次、全方位食品安全保证体系,在源头管理、质量体系运行以及企业自检自控能力等方面均达行业领先水平。数据来源:公开资料整理

中游方面:随着上游原料产量的持续提升和下游行业需求的不断扩张,自2014年以来,我国淀粉糖行业产能持续增长,到2019年行业产能达到2154亿元,较2018年增加55万吨,同比增长2.62%。

2014-2019年我国淀粉糖产能 数据来源:公开资料整理

现阶段,淀粉糖行业主要企业包括中粮生物科技股份有限公司、保龄宝生物股份有限公司、山东龙力生物科技股份有限公司等。

淀粉糖行业相关主要企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中粮生物科技股份有限公司

一般经营项目:生物工程的科研开发,氨基酸、复混肥料、有机肥料生产、销售,化工产品、粮食销售,食用农产品批发兼零售,本企业自产产品及相关技术出口,本企业生产所需原辅材料、仪器仪表、机械设备及相关技术进出口,蒸汽的生产、销售,煤炭批发。许可经营项目:食品添加剂生产、经营,燃料乙醇、食用酒精生产、储存、销售,75%消毒用酒精生产、销售,淀粉糖、饲料、饲料添加剂生产、销售,沼气生产、销售,粮食收购,发电,预包装食品兼散装食品

等批发兼零售。

品牌优势：公司坚持科学发展观,坚持内涵式增长,通过技术进步、管理提升、节能降耗等措施,不断培育和增强核心竞争力。

研发优势：研发实力较强,拥有“国家级企业技术中心”、“安徽生物化工分离提取技术省级实验室”,并与中科院等10余所科研院所及高校建立了长期合作关系。

产业布局优势：中粮集团在国内外的产业布局极为丰富,玉米和木薯原料在国内和国外市场的协同,公司旗下的油脂公司和中粮福临门品牌食用油的协同加工。

保龄宝生物股份有限公司

淀粉糖、其他食品、食品添加剂、保健食品、原料药、药用辅料、饲料添加剂、饮料研发、生产、销售;预包装食品批发;仓储(不含危险品)、粮食收购销售、淀粉及淀粉制品生产、销售(有效期限以许可证为准)。本企业产品及技术的自营进出口业务。

研发创新优势：是国家级高新技术企业,拥有国家级企业技术中心,国家功能配料地方联合工程实验室等研发平台。

生物与健康产业驱动优势：生物产业作为七大战略新兴产业,是全球公认的财富第五波和兆亿级增长极。

品牌与市场优势：多年来持续强化大客户营销与方案营销能力,紧跟国际国内产业发展趋势,量身定制解决方案,服务产业转型,将客户关系从供销关系上升为战略合作伙伴关系。

市场优势：公司在同行业率先通过了可口可乐,百事可乐等跨国公司的供应商资格认证,与雀巢,惠氏,吉百利等国内外知名厂商建立了稳定,协作,共赢,价值共享的合作关系。

定价权优势：在企业内部建立国家级实验室,小试,中试,千吨级,万吨级的创新体系,拥有品牌,质量方面的优势,因此公司在产品上的定价权相对较大。

地域优势：所在地禹城市位于环渤海经济圈,可为公司提供便捷,高效,低廉的物流渠道,保证产品的及时供给。

技术优势：作为国家标准化委员会成员单位,有六项产品通过省部级成果鉴定,承担完成三项国家攻关课题,掌握了行业内先进的生物萃取技术及膜分离,色谱分离纯化技术。

山东龙力生物科技股份有限公司

玉米、玉米芯收购加工销售业务;其他食品“低聚木糖”、饲料添加剂低聚木糖、食品添加剂木糖醇、木糖、玉米淀粉、乙醇(纤维乙醇)、氢气、二氧化碳、其他粮食加工品(谷朊粉)、麦芽糖、食用葡萄糖、口香糖、低聚木糖醋饮、保健食品“龙力牌益常乐口服液、唐亿康牌益乐康胶囊”、单一饲料(玉米蛋白粉、玉米皮粉、谷朊粉)、木质素、豆浆粉、L-阿拉伯糖、山梨糖醇的生产销售;丙烯、乙酸、大豆、小麦、家用电器的经营;货物及技术进出口业务。(以上范围需前置审批或国家有相关规定的,凭许可证或有关批准文件经营)。

产业优势：致力于玉米全株开发,发展绿色低碳的循环经济产业,实现了对玉米芯“吃干榨净”式的综合利用,降低了公司各产品在运输、生产和研发上的成本。

环保优势：以玉米芯、秸秆等农林废弃物为原料的低聚木糖、木糖醇,并以功能糖生产过程

中产生的玉米芯废渣为原料生产第2代燃料乙醇、木质素等高分子材料,均具有绿色、低碳的环保优势。

地域优势：公司隶属于“中国功能糖城”禹城,地理位置及产业集群使公司具有不可复制地域优势。

市场优势：公司是国内第一家实现低聚木糖工业化生产的企业，在国内低聚木糖行业内一直处于领先地位。

研发及技术优势：先后通过与中国农业大学、山东大学、清华大学、福州大学等建立长期友好的合作关系，实现了广泛和深入的技术交流和资源共享。数据来源：公开资料整理

下游方面：淀粉糖下游主要应用在食品饮料方面，其中饮料消费占比34%、食品消费占比24%、糖果消费占比16%；然后是化工领域，占比为12%。

中国淀粉糖消费结构 数据来源：公开资料整理

现阶段，淀粉糖行业下游相关企业主要有浙江新和成股份有限公司、山东鲁抗医药股份有限公司、健民药业集团股份有限公司等。

淀粉糖行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江新和成股份有限公司

原料药(范围详见《药品生产许可证》)、食品添加剂(生产凭有效许可证)、饲料添加剂及单一饲料的生产、销售,危险化学品的生产(范围详见《安全生产许可证》),危险化学品的批发(范围详见《危险化学品经营许可证》),非药品类易制毒化学品的销售(范围详见《非药品类易制毒化学品经营备案证明》)等。

公司在品牌、产品研发、产品质量控制、成本控制等方面具有较大竞争优势。

山东鲁抗医药股份有限公司

许可范围的化学原料药及制剂、医药生产用化工原料、辅料及中间体、兽用药加工、制造;饲料添加剂生产、销售;医药包装品(不含印刷品)、食品添加剂(纳他霉素)的制造、加工、销售;医药化工设备制造、安装;医药工程设计;技术开发、咨询、服务;进出口贸易。

规模优势：公司是我国重要的抗生素生产基地,国家级高新技术企业、火炬计划重点高新技术企业。目前使用的“鲁抗”牌商标是“中国驰名商标”、“山东省著名商标”、“重点培育的出口品牌”;公司通过ISO9001质量体系认证、ISO14000环境体系认证和OSHMS职业健康安全体系认证。

管理优势：公司对标行业先进企业,严格考核要求,强化绩效管理与全方位评价顶层设计,建立覆盖生产、营销、研发、项目组、管理部室“五位一体”的考核评价体系,从“预算指标、基础管理、学习创新、团队建设”四个维度全方位评价各单位经营运行管理绩效,搭建集绩效考核、绩效评价、绩效反馈于一体的绩效管理机制,充分发挥绩效考核激励、约束、引领作用,提

升企业运营效率和管理水平

健民药业集团股份有限公司

片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂(蜜丸、水蜜丸、水丸、浓缩丸、糊丸)、糖浆剂、散剂、煎膏剂、酒剂、合剂的生产;药品、医疗器械的研究、开发;饮料(固体饮料类)生产销售;日用品及化妆品的销售(有效期及范围与许可证一致);塑料制品、建筑材料经营;货物进出口、代理进出口、技术进出口;食品及保健食品生产,食品及保健食品经营(国家有专项规定的项目经审批后方可经营)

品牌优势:公司有近400年的历史传承,积淀了深厚的中医药文化底蕴,公司为全国小儿用药生产基地及国家重点中药企业,在中医药行业内享有较高的知名度,公司"健民"、"龙牡"商标分别于1999年、2007年先后获得中国驰名商标。

研发优势:公司设有湖北省暨武汉市中药现代化工程中心和企业博士后科研工作站,牵头组建了"武汉市特色中药产业技术创新联盟",公司承担了一批国家、省、市科技研发项目。

产品资源优势:公司拥有包括颗粒剂、片剂、丸剂、胶囊剂、糖浆剂、膏剂等剂型近500个品种、品规,其中健脾生血颗粒/片、小金胶囊、小儿宝泰康进入国家基药目录。数据来源:公开资料整理(LJ)

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场,与文中提及的公司之间不存在业务往来,不涉及利益。文章仅作参考,不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国淀粉糖市场分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国淀粉糖行业发展概述

第一节 淀粉糖行业发展情况概述

一、淀粉糖行业相关定义

二、淀粉糖行业基本情况介绍

三、淀粉糖行业发展特点分析

第二节 中国淀粉糖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、淀粉糖行业产业链条分析

三、中国淀粉糖行业上游环节分析

四、中国淀粉糖行业下游环节分析

第三节 中国淀粉糖行业生命周期分析

一、淀粉糖行业生命周期理论概述

二、淀粉糖行业所属的生命周期分析

第四节 淀粉糖行业经济指标分析

一、淀粉糖行业的赢利性分析

二、淀粉糖行业的经济周期分析

三、淀粉糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国淀粉糖行业进入壁垒分析

一、淀粉糖行业资金壁垒分析

二、淀粉糖行业技术壁垒分析

三、淀粉糖行业人才壁垒分析

四、淀粉糖行业品牌壁垒分析

五、淀粉糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球淀粉糖行业市场发展现状分析

第一节 全球淀粉糖行业发展历程回顾

第二节 全球淀粉糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲淀粉糖行业地区市场分析

- 一、亚洲淀粉糖行业市场现状分析
- 二、亚洲淀粉糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲淀粉糖行业市场前景分析
- 第四节 北美淀粉糖行业地区市场分析
 - 一、北美淀粉糖行业市场现状分析
 - 二、北美淀粉糖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美淀粉糖行业市场前景分析
- 第五节 欧盟淀粉糖行业地区市场分析
 - 一、欧盟淀粉糖行业市场现状分析
 - 二、欧盟淀粉糖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟淀粉糖行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界淀粉糖行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球淀粉糖行业市场规模预测

第三章 中国淀粉糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品淀粉糖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国淀粉糖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国淀粉糖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国淀粉糖行业运行情况

第一节 中国淀粉糖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国淀粉糖行业市场规模分析

第三节 中国淀粉糖行业供应情况分析

第四节 中国淀粉糖行业需求情况分析

第五节 中国淀粉糖行业供需平衡分析

第六节 中国淀粉糖行业发展趋势分析

第五章 中国淀粉糖所属行业运行数据监测

第一节 中国淀粉糖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国淀粉糖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国淀粉糖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国淀粉糖市场格局分析

第一节 中国淀粉糖行业竞争现状分析

一、中国淀粉糖行业竞争情况分析

二、中国淀粉糖行业主要品牌分析

第二节 中国淀粉糖行业集中度分析

一、中国淀粉糖行业市场集中度分析

二、中国淀粉糖行业企业集中度分析

第三节 中国淀粉糖行业存在的问题

第四节 中国淀粉糖行业解决问题的策略分析

第五节 中国淀粉糖行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国淀粉糖行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国淀粉糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国淀粉糖行业消费者基本情况

第二节 中国淀粉糖行业消费者属性及偏好调查

第三节 淀粉糖行业成本分析

第四节 淀粉糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国淀粉糖行业价格现状分析

第六节 中国淀粉糖行业平均价格走势预测

- 一、中国淀粉糖行业价格影响因素
- 二、中国淀粉糖行业平均价格走势预测
- 三、中国淀粉糖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国淀粉糖行业区域市场现状分析

第一节 中国淀粉糖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区淀粉糖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区淀粉糖市场规模分析
- 四、华东地区淀粉糖市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区淀粉糖市场规模分析

四、华北地区淀粉糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淀粉糖市场规模分析

四、华南地区淀粉糖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国淀粉糖行业竞争情况

第一节 中国淀粉糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国淀粉糖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国淀粉糖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 淀粉糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国淀粉糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国淀粉糖行业未来发展前景分析

一、淀粉糖行业国内投资环境分析

二、中国淀粉糖行业市场机会分析

三、中国淀粉糖行业投资增速预测

第二节 中国淀粉糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国淀粉糖行业市场发展预测

一、中国淀粉糖行业市场规模预测

二、中国淀粉糖行业市场规模增速预测

三、中国淀粉糖行业产值规模预测

四、中国淀粉糖行业产值增速预测

五、中国淀粉糖行业供需情况预测

第四节 中国淀粉糖行业盈利走势预测

一、中国淀粉糖行业毛利润同比增速预测

二、中国淀粉糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国淀粉糖行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 淀粉糖产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 淀粉糖行业投资风险分析

一、淀粉糖行业政策风险分析

二、淀粉糖行业技术风险分析

三、淀粉糖行业竞争风险

四、淀粉糖行业其他风险分析

第三节 淀粉糖行业企业经营发展分析及建议

一、淀粉糖行业经营模式

二、淀粉糖行业销售模式

三、淀粉糖行业创新方向

第四节 淀粉糖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国淀粉糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国淀粉糖行业品牌战略分析

一、淀粉糖企业品牌的重要性

二、淀粉糖企业实施品牌战略的意义

三、淀粉糖企业品牌的现状分析

四、淀粉糖企业的品牌战略

五、淀粉糖品牌战略管理的策略

第二节 中国淀粉糖行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国淀粉糖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国淀粉糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国淀粉糖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国淀粉糖行业定价策略分析

第三节 中国淀粉糖行业营销渠道策略

一、淀粉糖行业渠道选择策略

二、淀粉糖行业营销策略

第四节 中国淀粉糖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国淀粉糖行业重点投资区域分析

二、中国淀粉糖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/519478519478.html>