

2021年中国农村环保行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农村环保行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/559479559479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），农村环保隶属于生态保护和环境治理业（N77）。按照中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》，农村环保隶属于“水利、环境和公共设施管理业（N）”，细分行业为“生态保护和环境治理业（N77）”。

农村环保行业的主管部门为生态环境部、农业农村部、住房和城乡建设部、自然资源部以及国家发展和改革委员会，主要行业自律组织为中国环境保护产业协会、中国环境科学学会和中国农业生态环境保护协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持农村环保行业的法律法规和政策。

农村环境治理综合性政策

政策名称

实施时间

相关内容

《关于扩大农业农村有效投资加快补上“三农”领域突出短板的意见》

2020.07

加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，推动农业优结构、增后劲，把农业基础打得更牢，把“三农”领域短板补得更实。其中11项补短板重大工程中包含农村人居环境整治工程（厕所革命、垃圾分类、黑臭水体治理、畜禽资源化利用）、乡镇污水处理工程。

《社会资本投资农业农村指引》

2020.04

充分发挥社会资本市场化、专业化等优势，加快投融资模式创新应用，为社会资本投资农业农村开辟更多有效路径，探索更多典型模式。有效挖掘乡村服务领域投资潜力，拓宽社会资本投资渠道，保持农业农村投资稳定增长，培育经济发展新动能，增强经济增长内生动力。

《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

2020.02

扎实搞好农村人居环境整治，治理农村生态环境突出问题。

《农业农村污染治理攻坚战行动计划》

2018.11

加快推进农村生活垃圾污水治理，加大农村生活垃圾治理力度，梯次推进农村生活污水治理，保障农村污染治理设施长效运行。

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

2018.09

持续改善农村人居环境，加强乡村生态保护与修复，集中治理农业环境突出问题。

《全国农村环境综合整治“十三五”规划》

2017.02

“十三五”期间，农村生活污水和生活垃圾治理为农村环境综合整治的主要任务之一。

《培育发展农业面源污染治理、农村污水垃圾处理市场主体方案》

2016.09

探索农业面源污染第三方治理模式，建立健全农业农村环境治理市场体系，加快培育发展农业农村环境治理市场主体。

《土壤污染防治行动计划》

2016.05

加强污染源监管，做好土壤污染预防工作。严控工矿污染，控制农业污染，减少生活污染。

《水污染防治行动计划》

2015.04

全面控制污染物排放，推动经济结构转型升级，着力节约保护水资源，全力保障水生态环境安全。资料来源：观研天下整理

农村生活环境治理专项政策

政策名称

实施时间

相关内容

《住房和城乡建设部关于建立健全农村生活垃圾收集、转运和处置体系的指导意见》

2019.1

建立健全收运处置体系，推动农村环境卫生改善。

《关于推进农村生活污水治理的指导意见》

2019.07

意见明确扎实推

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

2018.09

持续改善农村人居环境。以建设美丽宜居村庄为导向，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，开展农村人居环境整治行动，全面提升农村人居环境质量。

《农村人居环境整治三年行动方案》

2018.02

推进农村生活垃圾和生活污水治理。加强改厕与农村生活污水治理的有效衔接；梯次推进农村生活污水治理。统筹考虑生活垃圾和农业生产废弃物利用、处理，开展非正规垃圾堆放点

排查整治。资料来源：观研天下整理

农村生态环境治理专项政策

政策名称

实施时间

相关内容

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

2018.09

加强乡村生态保护与修复。开展农村水生态修复，连通河湖水系，恢复河塘行蓄能力，推进退田还湖还湿、退圩退垸还湖。加强矿产资源开发集中地区特别是重有色金属矿区地质环境和生态修复，以及损毁山体、矿山废弃地修复。

《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》

2018.01

进一步加强湖泊管理保护工作,加强湖泊水资源保护和水污染防治；加大湖泊水环境综合整治力度；开展湖泊生态治理与修复等。

《重点流域水污染防治规划（2016-2020年）》

2017.1

明确了各流域污染防治重点方向和京津冀区域、长江经济带水环境保护重点，第一次形成覆盖全国范围的重点流域水污染防治规划。

《关于推进山水林田湖生态保护修复工作的通知》

2016.09

提出相关省份可按该文件要求开展山水林田湖生态保护修复，需要中央财政资金支持的，结合地区生态保护修复实际情况，制订试点工程实施方案。

《关于探索利用市场化方式推进矿山生态修复的意见》

2019.12

明确激励政策，吸引社会投入，推行市场化运作、科学化治理的模式，加快推进矿山生态修复。

《工矿用地土壤环境管理办法（试行）》

2018.08

加强工矿用地土壤和地下水环境保护监督管理，防治工矿用地土壤和地下水污染。

《污染地块土壤环境管理办法》

2017.07

加强污染地块环境保护监督管理，防控污染地块环境风险。资料来源：观研天下整理

农村生产环境治理专项政策

政策名称

实施时间

相关内容

《关于加快推进长江经济带农业面源污染治理的指导意见》

2018.1

结合实施乡村振兴战略和农村人居环境整治三年行动方案，加快推进长江经济带农业农村面源污染治理，推行绿色生产生活方式，持续改善长江水质，实现农业农村发展与资源环境相协调。

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

2018.09

集中治理农业环境突出问题。积极推进重金属污染耕地等受污染耕地分类管理和安全利用，有序推进治理与修复。加强农业面源污染综合防治。

《农用地土壤环境管理办法（试行）》

2017.11

加强农用地土壤环境保护监督管理，保护农用地土壤环境，管控农用地土壤环境风险，保障农产品质量安全。

《国务院办公厅关于加快推进畜禽养殖废弃物资源化利用的意见》

2017.06

坚持保供给与保环境并重，坚持政府支持、企业主体、市场化运作的方针，坚持源头减量、过程控制、末端利用的治理路径，全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用，加快构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。

《重点流域农业面源污染综合治理示范工程建设规划（2016-2020年）》

2017.03

阐述农业面源污染基本情况、防治工作成效和问题；确定规划目标、治理区域与重点工程。

《农业资源与生态环境保护工程规划（2016-2020）》

2016.12

明确保护目标、划定重点任务；将南方污染耕地修复治理工程作为重点工程。

《关于进一步做好受污染耕地安全利用工作的通知》

2016.1

进一步分解落实受污染耕地安全利用任务，强化推进污染耕地防治工作。

《培育发展农业面源污染治理、农村污水垃圾处理市场主体方案》

2016.09

探索农业面源污染第三方治理模式，建立健全农业农村环境治理市场体系，加快培育发展农业农村环境治理市场主体。

《农业部关于打好农业面源污染防治攻坚战实施意见》

2015.04

打好农业面源污染防治攻坚战，确保农产品产地环境安全，是实现我国粮食安全和农产品质

量安全的现实需要，是促进农业资源永续利用、改善农业生态环境、实现农业可持续发展。
资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国农村环保行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农村环保行业发展概述

第一节 农村环保行业发展情况概述

- 一、农村环保行业相关定义
- 二、农村环保行业基本情况介绍
- 三、农村环保行业发展特点分析
- 四、农村环保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农村环保行业需求主体分析

第二节 中国农村环保行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农村环保行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国农村环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农村环保行业生命周期分析

一、农村环保行业生命周期理论概述

二、农村环保行业所属的生命周期分析

第四节 农村环保行业经济指标分析

一、农村环保行业的赢利性分析

二、农村环保行业的经济周期分析

三、农村环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农村环保行业进入壁垒分析

一、农村环保行业资金壁垒分析

二、农村环保行业技术壁垒分析

三、农村环保行业人才壁垒分析

四、农村环保行业品牌壁垒分析

五、农村环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农村环保行业市场发展现状分析

第一节 全球农村环保行业发展历程回顾

第二节 全球农村环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农村环保行业地区市场分析

一、亚洲农村环保行业市场现状分析

二、亚洲农村环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村环保行业市场前景分析

第四节 北美农村环保行业地区市场分析

一、北美农村环保行业市场现状分析

二、北美农村环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村环保行业市场前景分析

第五节 欧洲农村环保行业地区市场分析

- 一、欧洲农村环保行业市场现状分析
- 二、欧洲农村环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农村环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农村环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农村环保行业市场规模预测

第三章 中国农村环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农村环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农村环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农村环保行业运行情况

第一节 中国农村环保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农村环保行业市场规模分析

第三节 中国农村环保行业供应情况分析

第四节 中国农村环保行业需求情况分析

第五节 我国农村环保行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国农村环保行业供需平衡分析

第七节 中国农村环保行业发展趋势分析

第五章 中国农村环保所属行业运行数据监测

第一节 中国农村环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农村环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农村环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国农村环保市场格局分析

第一节 中国农村环保行业竞争现状分析

一、中国农村环保行业竞争情况分析

二、中国农村环保行业主要品牌分析

第二节 中国农村环保行业集中度分析

一、中国农村环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国农村环保行业市场集中度分析

第三节 中国农村环保行业存在的问题

第四节 中国农村环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国农村环保行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国农村环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国农村环保行业消费市场动态情况

第二节 中国农村环保行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农村环保行业成本结构分析

第四节 农村环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农村环保行业价格现状分析

第六节 中国农村环保行业平均价格走势预测

- 一、中国农村环保行业价格影响因素
- 二、中国农村环保行业平均价格走势预测
- 三、中国农村环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国农村环保行业区域市场现状分析

第一节 中国农村环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农村环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农村环保市场规模分析
- 四、华东地区农村环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村环保市场规模分析

四、华中地区农村环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村环保市场规模分析

四、华南地区农村环保市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农村环保行业竞争情况

第一节 中国农村环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农村环保行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国农村环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农村环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农村环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村环保行业未来发展前景分析

一、农村环保行业国内投资环境分析

二、中国农村环保行业市场机会分析

三、中国农村环保行业投资增速预测

第二节 中国农村环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村环保行业市场发展预测

一、中国农村环保行业市场规模预测

二、中国农村环保行业市场规模增速预测

三、中国农村环保行业产值规模预测

四、中国农村环保行业产值增速预测

五、中国农村环保行业供需情况预测

第四节 中国农村环保行业盈利走势预测

- 一、中国农村环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农村环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农村环保行业投资风险与营销分析

第一节 农村环保行业投资风险分析

- 一、农村环保行业政策风险分析
- 二、农村环保行业技术风险分析
- 三、农村环保行业竞争风险分析
- 四、农村环保行业其他风险分析

第二节 农村环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农村环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国农村环保行业品牌战略分析

- 一、农村环保企业品牌的重要性
- 二、农村环保企业实施品牌战略的意义
- 三、农村环保企业品牌的现状分析
- 四、农村环保企业的品牌战略
- 五、农村环保品牌战略管理的策略

第二节 中国农村环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农村环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农村环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国农村环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农村环保行业营销渠道策略

一、农村环保行业渠道选择策略

二、农村环保行业营销策略

第三节 中国农村环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农村环保行业重点投资区域分析

二、中国农村环保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/559479559479.html>