

2009年中国漆器工艺品制造行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国漆器工艺品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/5947959479.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年漆器工艺品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年漆器工艺品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年漆器工艺品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年漆器工艺品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年漆器工艺品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年漆器工艺品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年漆器工艺品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年漆器工艺品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区漆器工艺品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区漆器工艺品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区漆器工艺品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区漆器工艺品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区漆器工艺品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区漆器工艺品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年漆器工艺品制造行业企业排名分析

一、漆器工艺品制造行业销售收入前十名企业分析

二、漆器工艺品制造行业利润前十名企业分析

三、漆器工艺品制造行业资产总额前十名企业分析

四、漆器工艺品制造行业成本费用前十名企业分析

五、漆器工艺品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、漆器工艺品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、漆器工艺品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、漆器工艺品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、漆器工艺品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年漆器工艺品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

江西立信园艺制品有限公司2. 泉州亚伦轻工有限公司3. 果喜实业集团有限公司4.

青岛龙丰盛发制品有限公司5. 曲阜圣美框木有限公司6.

佛山市石井旅游制品有限公司7. 羿松装饰品深圳有限公司8.

滕州市金太阳工艺礼品公司9. 浙江黄岩宏广工贸有限公司10.

- 荣成市德川陶瓷有限公司11. 鞍山七彩化学股份有限公司12.
添好工艺制品（深圳）有限公司13. 浙江如意实业有限公司14.
莆田市山中集团公司15. 新大生(杭州)工艺品有限公司16.
仙游南林工艺实业有限公司17. 揭阳试验区多名利工艺品有限公司18.
九江高信实业有限公司19. 曲阜市多名利工艺品有限公司20.
福州成和光学有限公司21. 正定县明光玻璃钢制品厂22. 浙江昌兴工艺有限公司23.
莆田市中茂集团公司24. 菏泽珠峰木艺有限公司25. 扬州漆器厂26.
台州市黄岩海元工艺礼品厂27. 台州市添盈工艺制品有限公司28.
台州市黄岩利生工艺品有限公司29. 福建省莆田市点石工艺厂30.
黄岩赛特礼品有限公司31. 浙江省新昌县佳艺实业有限公司32.
东莞荣成塑胶真空镀膜厂有限公司33. 郟县安信工艺品制造有限公司34.
浙江黄岩展望工艺品有限公司35. 福州市仓山建新锦龙工艺厂36.
仙游县超艺工艺品有限公司37. 浙江亚星工贸集团有限公司38. 黄岩凯丰工艺品厂39.
台州市黄岩展华工艺品有限公司40. 福建省莆田市胜达工艺品有限公司41.
台州市黄岩华宇玩具有限公司42. 攸县日用陶瓷花纸厂43.
台州市盛大工艺礼品有限公司44. 仙游县鲤光木制工艺厂45.
闽清恒达工艺品有限公司46. 浙江旭日工贸有限公司47. 黄岩瑞升工艺品有限公司48.
钱江艺术品（深圳）有限公司49. 潍坊嵌银厂50. 福建省仙游县悦美工艺厂51.
丽水市爱珠饰品有限公司52. 浙江宏基玩具制造有限公司53.
仙游县名艺油画工艺有限公司54. 天津欣荣工艺品有限公司55.
浙江黄岩广汇工贸有限公司56. 福州城普光学仪器有限公司57.
台州市黄岩恒龙工艺品有限公司58. 台州市黄岩鸿森工艺礼品有限公司59.
台州市黄岩海耀工艺品有限公司60. 福州景健工艺品有限公司61.
晴阳工艺礼品（嘉兴）有限公司62. 台州市品超工艺品有限公司63.
台州市黄岩正鸿工艺品有限公司64. 浙江黄岩宏源工艺厂65.
志麟实业(泰和)有限公司66. 浙江黄岩宏兴工艺品厂67. 义乌市鸿丰工艺品有限公司68.
浙江黄岩再立工贸有限公司69. 台州市黄岩宏立工艺品有限公司70.
浙江黄岩兴迪工艺针织有限公司71. 浙江黄岩华宏工艺礼品厂72.
福建省仙游县鲤光漆艺厂73. 莆田市山立实业公司74.
台州市黄岩格瑞工艺品有限公司75. 台州市黄岩天秀贸易有限公司76.
东莞联艺工艺制品有限公司77. 黄岩江口工艺厂78. 台州市乾茂工艺礼品有限公司79.
浙江黄岩院桥工艺美术制造厂80. 北京金漆镶嵌有限责任公司81.
浙江黄岩大通玩具制造有限公司82. 黄岩顺捷礼品厂83.
台州市黄岩跃马工贸有限公司84. 浙江黄岩凯特利工艺品有限公司85.
福建省闽清益昌工艺有限公司86. 福州瀚艺家居饰品有限公司87.

深圳雅联实业有限公司88. 台州市瑞丰工艺品厂89. 台州市黄岩申洲工艺品厂90.
黄岩新立工艺品厂91. 浙江黄岩冠权礼品有限公司92. 浙江黄岩华宇工艺品厂93.
福建省仙游县福辉工艺设计厂94. 浙江黄岩艺海玩具厂95.
福州瑞源民间工艺品有限公司96. 温州建文轻工工艺有限公司97.
浙江黄岩恒生工艺品厂98. 黄岩友邦工艺有限公司99.
福建省仙游县金利达工艺有限公司100.浙江扬洋玩具有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国漆器工艺品制造行业投资及营销分析

一、漆器工艺品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、漆器工艺品制造行业营销策略分析及建议

- (一) 行业营销策略分析
 - (二) 行业销售模式分析
 - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、漆器工艺品制造行业企业经营发展分析及建议
- (一) 行业企业发展现状及存在问题
 - (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国漆器工艺品制造行业发展预测

- 一、未来漆器工艺品制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年漆器工艺品制造行业运行状况预测
 - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
 - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
 - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：漆器工艺品制造行业经营企业通讯信息库

附件：漆器工艺品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/5947959479.html>