

中国BOPP薄膜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国BOPP薄膜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669479.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

根据国家标准 GB/T10003-2008 对普通用途双向拉伸聚丙烯（BOPP）薄膜的定义，通用型 BOPP 薄膜是以聚丙烯为主要原料，用平膜法经双向拉伸制得的用于普通用途的普通型（光膜）和热封性薄膜，该标准同时指出其他特殊功能的双向拉伸聚丙烯薄膜，并举例如双向拉伸聚丙烯消光薄膜，双向拉伸聚丙烯珠光薄膜、双向拉伸聚丙烯拉线用薄膜、双向拉伸聚丙烯电容器用薄膜、双向拉伸聚丙烯香烟包装薄膜等。

一、与上游的关联性和影响

BOPP 薄膜生产的主要原材料为聚丙烯、添加剂等，为化工产品，其生产主要集中在中石油、中石化以及部分民营、外资等大中型石油化工生产厂商。由于聚丙烯、添加剂是原油下游产品，其价格与原油价格密切相关。

聚丙烯简称 PP，是丙烯通过加聚反应而成的聚合物。自 90 年代以来，我国聚丙烯行业进入发展快车道，产量和需求量持续增长。数据显示，2022 年底，国内聚丙烯产量约为 2965.45 万吨，同比增长 1.32%；总需求量约为 3408.11 万吨，同比增长 0.05%。

数据来源：观研天下整理

目前我国 BOPP

薄膜上游市场相关企业有中国石油、中国石化、天茂集团、宝丰能源、东华能源等。

我国 BOPP 薄膜上游市场部分相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

中国石油

产业链优势：集团坚持稳健发展方针，大力实施资源、市场、国际化和创新四大战略，集中发展油气业务，不断优化业务布局和资产结构，加强产、运、销、储、贸全产业链的市场联动能力，深入开展开源节流降本增效，努力保持生产经营平稳向好，不断提高市场竞争力。

技术创新优势：公司贯彻落实国家“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技发展方向，坚持“主营业务战略驱动、发展目标导向、顶层设计”的发展理念，大力加强以科技攻关、研发组织、条件平台和科技保障为核心的公司“一个整体、两个层次”的科技创新体系建设，公司自主创新有了新的突破，取得了一批新的重大科技成果并推广应用，进一步提升了公司自主创新能力和核心竞争力，公司创新驱动发展作用显著，有力支撑和引领了战略性主营业务的发展。

营销优势：公司多渠道、多元化加快销售网络建设，突出高效高端市场，积极探索合资合作、特许经营等方式，打造销售黄金终端，不断增强盈利能力和市场竞争力。推进“油卡非润”一体化营销，推动互联网技术与传统零售业务深度融合，创新营销模式，发展延伸业务，培育新的效益

增长点。

中国石化

一体化优势：公司是上中下游一体化的大型能源化工公司,具有较强的整体规模实力:是中国大型油气生产商;炼油能力排名世界第一位;在中国拥有完善的成品油销售网络,是中国最大的成品油供应商;乙烯产销能力排名中国第一位,构建了比较完善的化工产品营销网络。

协同效应优势：公司一体化的业务结构使各业务板块之间可产生较强的协同效应,能够持续提高企业资源的深度利用和综合利用效率,具有较强的抗风险能力和持续盈利能力。

天茂集团

团队优势：国华人寿拥有一支专业、稳定的高级管理层团队,为保持战略定力、长期可持续健康发展奠定了良好的基础。

经营格局优势：目前公司形成了以银行保险、互联网为业务主渠道,其他业务渠道作为补充的差异化经营格局。

资产管理优势：公司积极响应国家重大战略号召,充分发挥保险资金长周期性和公司投资管理能力优势。公司在审慎运作的前提下持续探索资产管理新领域,通过债券、股权等多种投资方式对半导体、先进制造、绿色金融、医疗健康等国家大力发展的关键产业进行产业布局,在更高水平上统筹发展,推动经济社会发展,服务国计民生,更好实现投资价值。

宝丰能源

区位优势：公司本部位于中国能源化工“金三角”之一的宁东国家级能源化工基地核心区,新投资建设的4×100万吨/年煤制烯烃示范项目位于“金三角”的另一核心区内蒙古鄂尔多斯乌审旗苏里格经济开发区,“金三角”地区煤炭资源非常丰富,产业链原料供给充足、便利,原料成本更低;内蒙子公司更加靠近华北、华东等主要产品销售区域,物流运输发达便利,运输成本更低。

成本优势：公司循环经济产业链一次性规划,集中布局,分期实施,形成了超大单体规模的产业集群,上下游生产单元衔接紧密,大幅降低了单体项目投资、公辅设施投资及财务成本。与国内同期同规模投产项目相比,投资成本节约30%以上。**运营成本优势。**公司产业链紧密衔接,使上一个单元的产品直接成为下一个单元的原料,有力保障了原料的稳定供应和生产的满负荷运行,大幅降低了能源消耗、物流成本、管理成本,运营成本比同行业同规模企业低约30%。**财务成本优势。**公司有息负债规模较小,融资利率低;实行产销平衡的经营策略,流动资金占用少;采用先款后货的销售模式,资金周转效率高;长期保持生产平稳运行,资产周转率高。

管理优势：公司充分发挥规模优势和产业链集中优势,实行扁平化管理,企业管理人员占比少,人工成本低;实行规模化采购和集中销售,采取直采直销模式,采购、销售管理成本低;全面预算管理与绩效考核有效结合,目标达成率高;将企业文化理念融入到规章制度和日常管理中,员工积极主动性强,管理优势比较突出。

东华能源

平台优势：公司充分利用“产业+互联网”,积极打造塑化行业最大电商平台——聚烯堂,为上、下游企业供应链提供综合性电商服务,实现商流、信息流、资金流和物流的闭环,发展互联网

供应链金融业务。聚烯堂电商平台于2017年4月1日正式上线,入驻企业已超千家,自营商品交易额累计超200亿元。现已发展成为塑料化工行业最具影响力的B2B电商交易平台,成为塑化领域的优秀企业。

行业地位优势：经过20多年的发展,现已成为中国500强224位(2020年),中国民营最大的聚丙烯新材料生产企业。

港口资源优势：良好的码头资源是保障大型液化气冷冻船接驳与物流中转的前提条件,公司宁波基地濒临国际深水航道,具备“第一港”整船装卸码头条件,是极度稀缺的港口资源。截止目前已经拥有5万吨级码头三座,2万吨级码头一座、5千吨级码头二座,16万立方冷冻罐一座。公司的“第一港”资源、大规模储运能力、大型远洋船队,将大大提高项目原料。公司拥有位于张家港可停靠5.4万吨级船舶长江码头一座,是长江沿岸最大液化气专用码头,同时拥有与之配套码头设施和占地面积220332平方米低温液化石油气生产中转基地,码头条件非常优越,水深达到14米以上,超过目前世界最大液化气运输船吃水深度,待长江吴淞口疏浚完成,港口将可以作为第一港直接承接国际供应商整艘满装液化气运输船。

资料来源：观研天下整理

二、中游市场发展情况

我国 BOPP 薄膜开始发展于 20 世纪 80 年代，初期国内只有几家年产量在 3,000 吨左右的小规模厂家，且主要集中于华南地区和华北地区。随后随着中国经济的快速发展，BOPP 薄膜的市场需求急速增长，国内 BOPP 薄膜的产品售价持续攀高，众多企业开始进军 BOPP 薄膜行业，BOPP 薄膜行业规模开始扩张。但当时我国 BOPP 薄膜行业中的大多数企业通过投入大量资金引进国外生产线来扩大产能、提高产量，生产的产品也多为成熟的通用产品。直到随着国民经济的发展和人民生活水平的提升，国内对 BOPP 薄膜提出了更高的功能要求，部分有一定技术积累的企业开始转变经营思路，集中力量攻关技术门槛，研发生产功能性 BOPP 薄膜。数据显示，2022 年我国 BOPP 薄膜产量为 459.9 万吨，同比增长 12.83%。其中大多数是普通型薄膜，而功能性薄膜仍占少数。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着下游行业的不断发展，近年来我国 BOPP 薄膜的表观消费量持续上升。数据显示，2022 年我国 BOPP 薄膜表观需求量为 413.5 万吨，同比增长 11.28%。

数据来源：观研天下整理

BOPP 薄膜总体由通用型 BOPP 薄膜和功能性 BOPP 薄膜组成。其中通用薄膜的市场化竞争程度较高，技术进入门槛相对较低，目前市场供应相对充足。但功能性 BOPP 薄膜市场由于产品技术含量高、研发周期长、市场需求增长迅速而一直保持着供不应求的情况。由于功能性薄膜需求不断增大，部分产品严重依赖进口，行业技术壁垒相对较高。生产功能性 BOPP 薄膜的企业由于技术门槛较高、研发投入大、产品功能多，在功能性要求高的细分市场

场具有较强的竞争优势。

目前我国BOPP

薄膜市场企业主要有金田股份、广东德冠、国风新材、永新股份、江苏斯迪斯迪克等。

我国BOPP 薄膜市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

金田股份

发展战略优势：公司的整体发展战略是专注于铜加工主业,坚持科技创新,持续优化产业布局和产品结构,致力于发展成为技术一流、装备一流、管理一流、人才一流的世界级铜加工企业。第一,实施多元化产品战略,奠定行业领先地位。第二,坚持绿色发展与循环经济,成为行业标杆企业。第三,坚持产品升级、创新驱动战略。第三,坚持产品升级、创新驱动战略。第五,抓住机遇进行全球化的战略布局。

规模优势：经过三十多年的发展,公司已确立了国内铜加工行业龙头地位。2014年、2015年、2016年及2017年公司铜加工材产量位居国内同类企业第一名;2018年,公司铜加工产品产量为93万吨,占全国同类产品产量的5.2%。大规模的生产和销售,使公司在原料采购、生产组织、销售网络、物流运输、设备供应、技术开发、公司管理等方面发挥规模效应,提升运营效率,获得领先同行业的竞争优势。

品牌优势：公司“金田”品牌已在客户中树立了卓越的品牌形象,“金田”注册商标被评为浙江省驰名商标,“杰克龙”注册商标被评为中国驰名商标,“金田”品牌被评为浙江名牌、浙江出口名牌。凭借领先的规模、优质的产品和多年的品牌沉淀,公司受到社会各界的认可,为公司经营确立了竞争优势。

广东德冠

生产线优势：目前公司拥有7条德国、日本进口的国际先进双向拉伸薄膜生产线；2条功能涂布生产线；10条双螺杆高性能功能母料生产线。

研发优势：目前公司拥有7个功能薄膜和材料研发实验室。拥有“国家博士后科研工作站”、“中国轻工业功能性薄膜材料工程技术研究中心”等科研创新机构。

技术优势：公司坚持“以市场和客户需求为导向，掌握领先技术，运用差异性博弈，个性化规模经营”的经营战略，运用集成产品开发模式，构建起“热熔胶技术、空穴化技术、双拉聚乙烯技术、功能母料技术”四大核心技术体系。

品牌优势：公司“德冠”商标是“中国驰名商标”、“中国包装优秀品牌”。

国风新材

技术研发优势：公司专注于高端薄膜材料的研发与生产20余年,是国家高新技术企业、安徽省创新型企业,依托国家级企业技术中心、与中国科技大学先进技术研究院及哈尔滨工业大学无锡新材料研究院共建联合实验室,设立国风新材料研究院,打造开放式技术创新平台,持续推动科技进步和技术开发,持续提升在业内领先的技术优势。

客户优势：公司拥有稳定的工厂类客户,凭借优秀的产品品质和服务,赢得了一大批国内外高端用户的青睐,国风品牌薄膜材料产品依靠多年的高品质积累了良好的口碑,成为黄山永新股份有限公司,上海旺旺食品集团有限公司,顶正包材有限公司,达利食品集团有限公司,安姆科(中国)投资有限公司,德国LeonhardKurzStiftung&Co.KG,法国ARMORS.A.S.等国内和国际知名公司的包装材料和电子信息用基材主供应商。

永新股份

品牌优势：公司作为国内领先的软包装产品及服务提供商,注重技术创新和服务,为客户提供优秀的产品包装解决方案,被国内众多快速消费品品牌所认同;在海外市场也占有一席之地。

产业链优势：公司一直积极实施“纵向一体化”发展策略,持续稳健的推进自建或并购延伸产业链,提升技术平台,完善配套生产,降低生产成本,增强公司抗市场风险的能力。

科技研发优势：公司立足主业,大力创新,提升研发水平,与客户分享新技术带来市场升值。不仅培养了公司自己的科研团队,还建立了一套较为科学的研发系统,在注重自主研发的同时,通过合作开发及引进消化,增强了公司在业内的优势。

斯迪克

专利优势：截止 2023 年 6 月 30 日,公司及其子公司已获得授权专利 444 件(剔除授权后过期的专利),其中发明专利 229 件。

研发优势：公司一直注重自主创新和技术研发,自 2009 年起连续多年被认定为高新技术企业。公司目前拥有省级高性能胶粘材料研发中心,中心配备一支能力强、素质高的技术研发队伍,专门从事光学膜、胶粘剂等新产品的研发。

研发模式优势：公司借鉴、吸收传统研发模式的优点,结合产业特征以及下游市场需求变化快,技术更新迅速等特点,成立了以研发部门为主,销售、市场和生产部门协同配合的“嵌入式”研发体系。该体系的最大特点是贴近市场需求、反应迅速,通过研发部、市场部及销售部等多部门多纬度了解、掌握最新的行业动态及客户需求,确保公司走在行业需求的前端。

快速响应优势：一方面,公司主要终端客户消费电子厂商对功能性器件材料的交货期要求很高,公司直接下游客户(如模切厂等)一般采用压低库存乃至零库存管理、即时补货,采购周期较短。公司以精干的生产管理团队为基础,持续改进生产管理水平,建立了灵活高效的生产系统,能够配合客户的实时订单要求迅速组织生产,实现供货。另一方面,公司利用自身的研发优势,与下游客户联合开发新产品,实现与下游终端产品“联动”,能够迅速根据客户需求组织研发、生产。

资料来源：观研天下整理

三、与下游的关联性和影响

BOPP薄膜行业与下游行业的景气度具有紧密的关联性。一方面,近年在国家双循环政策驱动下,消费品销售总额快速增长,如饮料、食品、药品、礼品、日化用品等产品将在未来继续保持稳定增长,对 BOPP 薄膜具有一定刚性需求;另一方面,下游行业对产品性能要求的不断提高、节能环保理念的加强,带来功能性 BOPP 薄膜的需求持续增长。

1、食品饮料行业

食品饮料包装是 BOPP 薄膜主要应用领域之一。为了满足消费者对包装便利性提出的高要求，生产商对于食品包装及其材料的选取和性能将会更细致深入。技术含量高、使用效果好、环保无害的功能性 BOPP 薄膜以及轻量化 BOPE 环保包装材料受到食品包装行业的青睐。食品饮料行业稳定发展及其广阔的市场空间能够极大带动 BOPP 薄膜的需求。

(1) 食品制造业

食品制造行业指粮食及饲料加工业，植物油加工业，制糖业，屠宰及肉类蛋类加工业，水产品加工业，食用盐加工业和其他食品加工业。2017-2021年我国规模以上食品制造业营业收入维持稳定增长，虽然增长幅度呈现一定波动，但四年平均增幅达 5.16%，规模以上食品制造业企业营业收入由 2017 年 17,414.00 亿元增加至 2021 年 21,268.10 亿元。

数据来源：观研天下整理

(2) 酒、饮料和精制茶制造业

2017-2021 年我国规模以上酒、饮料和精制茶制造业营业收入总体保持增长，虽然 2019 年和 2020 年出现下降，但四年平均增幅达 3.08%，规模以上酒、饮料和精制茶制造业企业营业收入由 2017 年 14,278.40 亿元增加至 2021 年 16,034.00 亿元。

数据来源：观研天下整理

食品饮料行业的稳步增长成为 BOPP 薄膜行业发展的主要动力之一。此外，随着消费水平和科技水平的提升，消费者对包装提出更高的要求，叠加环保趋势的进一步加强，包装过程中更为环保的功能性薄膜应用更加广泛。

3、消费电子行业

近年来，在移动互联网技术不断发展、消费电子产品制造水平提高和居民收入水平增加等因素的驱动下，消费电子行业保持较大的市场规模。2017 -2021 年我国消费电子产品零售额总体保持增长，尽管在 2018 年至 2020 年呈现小幅度的下滑，但 2021 年消费电子产品的零售额迎来了攀升，同比增幅达到 7.86%。未来随着 5G、物联网、人工智能、虚拟现实、新型显示等新兴技术与消费电子产品的融合，将会加速产品更新换代，催生新的产品形态，消费电子市场规模将维持较大的水平。消费电子广阔的市场空间能够带动 BOPP 薄膜的需求。

数据来源：观研天下整理

4、日化用品行业

日化用品包含个人护理及家庭护理用品，涵盖化妆品、口腔清洁用品、肥皂及洗涤剂、香料

等，是功能性 BOPP 薄膜重要的应用行业之一，日化用品对于功能性 BOPP 薄膜的需求在于产品外包装、标签、防伪、面膜纸等。

近年来日化用品销售保持快速增长的趋势。数据显示，2016-2020年我国日化用品零售额年平均增长 9.75%，日化用品零售额由 2016年 4,403.35 亿元增加至 2020 年 6,381.97 亿元。由于日化用品市场的快速发展有效带动了功能性 BOPP 薄膜的市场需求。

日化用品市场空间广阔，且其部分细分领域如化妆品市场还有较大的发展潜力。根据相关资料显示，当前中国人均化妆品消费在 50 美元，仅是中国香港、日本、挪威和美国的 11%、16%、17%和18%，中国化妆品行业仍有较大的提升空间。卓创资讯预计，未来五年中国化妆品行业发展增速在 5%-20%。日化用品的发展将对功能性 BOPP 薄膜市场的需求形成极大支撑。

目前我国 BOPP 薄膜市场相关企业有东鹏饮料、甘源食品、达瑞电子、纳爱斯、联合利华等。

我国BOPP薄膜市场部分相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

东鹏饮料

销售优势：2019年、2020年和2021年,销售额在中国能量饮料市场份额分别为12.7%、17.3%和21.8%,排名维持在行业第二;2021年公司的市场份额是第三名市场份额的两倍,是全球第四大的能量饮料企业,2021年销售量的全球市场占有率达到5.7%。公司抓住了中国能量饮料市场快速兴起的机遇,是全球增速最快的能量饮料企业之一。2019年、2020年和2021年,营业收入分别为42.08亿元、49.59亿元和69.78亿元,复合年增长率达到28.76%;销售量分别为9.08万吨、121.98万吨和169.29万吨,复合年增长率达到30.71%。

产品矩阵优势：公司深耕饮料行业多年,自成立以来始终专注于饮料产品的研发、生产与销售,对饮料行业有着深刻的理解,同时深刻洞察饮料行业消费趋势,不断推进产品升级与产品创新,不断细分不同消费人群对口味、功能的需求,叠加配方元素进行新品开发,构建以东鹏特饮为核心的“东鹏能量+”产品矩阵,满足日益延展的消费场景和多元化的消费需求。

销售网络优势：公司合作的经销商数量从2021年12月31日的2,312家增加至2022年6月30日的2,590家,增长比例达到12.02%,合作经销商数量快速增长,经销商覆盖全国31个省级行政区、329个地级行政区,地级城市覆盖率达到98.79%;报告期内,公司的终端网点数量从209万家增加至250万家,增长比例达到19.62%,产品曝光度和消费者触达能力不断提升。截至2022年6月30日,一共投放约7.4万台冰柜,未来将根据市场情况持续投放冰柜。此外,公司各营销本部亦积极拓展小卖店、独立便利店、报刊亭等传统渠道,加油站便利店、高速路服务区、大型卖场、连锁商超、连锁便利店、网吧、棋牌室等现代与特通渠道,以自动贩卖机为代表的新零售渠道以及线上电商平台渠道,实现全渠道精准的消费触达。

甘源食品

营销渠道优势：经过多年的布局,公司逐步建立了完善的营销渠道,搭建了线下线上相融合的全渠道平台。公司线下终端渗透能力强,市场反应速度快,拥有超过一千家稳定高效的经销商队伍,公司终端门店覆盖大卖场、仓储式会员店、超市、连锁便利店、生鲜水果店、交通站等多个场景,实现了从核心商圈到流通门店的多层次覆盖。在线上渠道方面,公司入驻了包括天猫、京东、拼多多等电商平台,同时大力开展线上直播等新渠道模式,借助线上的用户传播规模效应,不断扩大品牌的认知群体,实现对各类消费群体的深度渗透和覆盖。

研发创新优势：经过多年发展和积累,公司获得超过100项专利,培养了一支经验丰富的高素质技术研发队伍,建立了以市场需求为导向的高效研发体系,掌握了多品类休闲食品生产工艺及口味配方,拥有迅速将新产品从概念到工艺设备改进、配方改良、试生产及销售的综合实施能力。

产品品质优势：公司开发了适应现代化、规模化生产的休闲食品生产工艺,建立了自动化生产线,实现了休闲食品从传统手工制作到现代工业化生产的转变;通过推进产品生产的标准化、自动化和规模化,大幅度提升了籽类休闲食品的生产效率、产品质量及食品安全性。

达瑞电子

技术优势：经过多年的研发积累和行业应用实践,公司自主研发了一系列满足客户需求及行业发展趋势的核心技术工艺,具备较为成熟的产品生产技术和设备研发能力。在消费电子功能性器件生产方面,公司的核心技术包括FPC软板背胶生产的多工位旋转模切技术、手机不干胶贴膜的自动加工成型技术、异步去接头技术、无基材胶无刀印技术、圆刀多次异步技术等;在可穿戴电子产品结构性器件方面,公司成功开发了VR头戴3D曲面高周压合工艺、真皮且方便拆卸式耳机头戴制作工艺、EVA盒子倒扣结构制作工艺、半自动音箱包布工艺等行业内领先的工艺技术;在自动化设备方面,公司已经完成了高速高精度自动贴合设备、摄像头模组保护膜自动贴合设备、模切件AOI自动检测等自动化设备和技术的研发,并应用于为下游客户提供的产品制造中,进一步提升了客户自动化生产水平。

团队优势：公司现已培养了一支专业素质高、行业经验丰富且具有持续创新能力的技术研发团队,为公司技术研发提供了的良好智力支持。

专利优势：目前公司拥有已获授权的专利共91项,包括发明专利10项、实用新型专利80项、外观专利1项。

生产规模化优势：目前公司拥有消费电子功能性器件、可穿戴电子产品结构性器件及相关3C智能装配自动化设备三类生产车间,满足大批量生产的条件,可根据客户提出的需求,快速将产品样品进行批量化生产。

客户优势：公司积累了大批稳定且优质的客户资源,包括OLED显示屏行业全球市场占有率最高的三星视界这一核心客户,Jabra、Bose、Sony、Facebook、Sennheiser等国际一流或国内知名的消费电子终端品牌客户,鹏鼎控股、华通电脑、台郡科技、藤仓电子、安费诺等国内外知名的FPC软板客户,以及美律电子、伟易达、立讯精密、歌尔股份等消费电子行业知

名EMS客户,成为这些客户新产品研发和生产的重要配套企业。除现有客户外,公司已经通过亚马逊、特斯拉、谷歌、苹果等客户的合格供应商认证,公司的客户资源进一步得到丰富。

人才优势：截至2020年6月30日,公司生产人员有1,093人、技术研发人员302人、销售及售后人员有102人,人才队伍正不断壮大。

纳爱斯

发展战略优势：公司以全球化视野，融入时代发展潮流，确立了“走进去”“走出去”“走上去”三步走的发展战略。

品牌优势：公司是中国日化行业迄今唯一获得中国工业大奖表彰奖的企业。中国工业大奖是中国工业领域的最高荣誉，代表了中国制造的硬核实力。

联合利华

产业布局优势：公司在上海设立了北亚区总部和全球研发中心，以及位于东部长三角地区、北部京津冀区、西部眉山新区、南部珠三角区的各大生产基地，共同构成了联合利华在中国市场的主要布局。

品牌优势：公司运营着近40个知名品牌，包括多芬、力士、清扬、奥妙、金纺、凡士林、AHC、中华、蓝多霸、家乐、和路雪、梦龙、可爱多、沁园、布鲁雅尔等，为中国1.5亿消费者家庭提供生活日用产品和服务。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国BOPP薄膜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国BOPP薄膜行业发展概述

第一节 BOPP薄膜行业发展情况概述

一、BOPP薄膜行业相关定义

二、BOPP薄膜特点分析

三、BOPP薄膜行业基本情况介绍

四、BOPP薄膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、BOPP薄膜行业需求主体分析

第二节 中国BOPP薄膜行业生命周期分析

一、BOPP薄膜行业生命周期理论概述

二、BOPP薄膜行业所属的生命周期分析

第三节 BOPP薄膜行业经济指标分析

一、BOPP薄膜行业的赢利性分析

二、BOPP薄膜行业的经济周期分析

三、BOPP薄膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球BOPP薄膜行业市场发展现状分析

第一节 全球BOPP薄膜行业发展历程回顾

第二节 全球BOPP薄膜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲BOPP薄膜行业地区市场分析

一、亚洲BOPP薄膜行业市场现状分析

二、亚洲BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲BOPP薄膜行业市场前景分析

第四节 北美BOPP薄膜行业地区市场分析

一、北美BOPP薄膜行业市场现状分析

二、北美BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美BOPP薄膜行业市场前景分析

第五节 欧洲BOPP薄膜行业地区市场分析

一、欧洲BOPP薄膜行业市场现状分析

二、欧洲BOPP薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲BOPP薄膜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界BOPP薄膜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球BOPP薄膜行业市场规模预测

第三章 中国BOPP薄膜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对BOPP薄膜行业的影响分析

第三节中国BOPP薄膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对BOPP薄膜行业的影响分析

第五节中国BOPP薄膜行业产业社会环境分析

第四章 中国BOPP薄膜行业运行情况

第一节中国BOPP薄膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国BOPP薄膜行业市场规模分析

一、影响中国BOPP薄膜行业市场规模的因素

二、中国BOPP薄膜行业市场规模

三、中国BOPP薄膜行业市场规模解析

第三节中国BOPP薄膜行业供应情况分析

一、中国BOPP薄膜行业供应规模

二、中国BOPP薄膜行业供应特点

第四节中国BOPP薄膜行业需求情况分析

一、中国BOPP薄膜行业需求规模

二、中国BOPP薄膜行业需求特点

第五节中国BOPP薄膜行业供需平衡分析

第五章 中国BOPP薄膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国BOPP薄膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、BOPP薄膜行业产业链图解

第二节中国BOPP薄膜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对BOPP薄膜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对BOPP薄膜行业的影响分析

第三节我国BOPP薄膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国BOPP薄膜行业市场竞争分析

第一节中国BOPP薄膜行业竞争现状分析

一、中国BOPP薄膜行业竞争格局分析

二、中国BOPP薄膜行业主要品牌分析

第二节中国BOPP薄膜行业集中度分析

一、中国BOPP薄膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国BOPP薄膜行业市场集中度分析

第三节中国BOPP薄膜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国BOPP薄膜行业模型分析

第一节中国BOPP薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国BOPP薄膜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国BOPP薄膜行业SWOT分析结论

第三节中国BOPP薄膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国BOPP薄膜行业需求特点与动态分析

第一节中国BOPP薄膜行业市场动态情况

第二节中国BOPP薄膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 BOPP薄膜行业成本结构分析

第四节 BOPP薄膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国BOPP薄膜行业价格现状分析

第六节中国BOPP薄膜行业平均价格走势预测

- 一、中国BOPP薄膜行业平均价格趋势分析
- 二、中国BOPP薄膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国BOPP薄膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国BOPP薄膜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国BOPP薄膜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国BOPP薄膜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国BOPP薄膜行业区域市场现状分析

第一节 中国BOPP薄膜行业区域市场规模分析

- 一、影响BOPP薄膜行业区域市场分布的因素
- 二、中国BOPP薄膜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区BOPP薄膜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区BOPP薄膜行业市场分析
 - (1) 华东地区BOPP薄膜行业市场规模
 - (2) 华南地区BOPP薄膜行业市场现状
 - (3) 华东地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区BOPP薄膜行业市场分析
 - (1) 华中地区BOPP薄膜行业市场规模
 - (2) 华中地区BOPP薄膜行业市场现状
 - (3) 华中地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区BOPP薄膜行业市场分析
 - (1) 华南地区BOPP薄膜行业市场规模
 - (2) 华南地区BOPP薄膜行业市场现状
 - (3) 华南地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第五节 华北地区BOPP薄膜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区BOPP薄膜行业市场分析
 - (1) 华北地区BOPP薄膜行业市场规模

(2) 华北地区BOPP薄膜行业市场现状

(3) 华北地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区BOPP薄膜行业市场分析

(1) 东北地区BOPP薄膜行业市场规模

(2) 东北地区BOPP薄膜行业市场现状

(3) 东北地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区BOPP薄膜行业市场分析

(1) 西南地区BOPP薄膜行业市场规模

(2) 西南地区BOPP薄膜行业市场现状

(3) 西南地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区BOPP薄膜行业市场分析

(1) 西北地区BOPP薄膜行业市场规模

(2) 西北地区BOPP薄膜行业市场现状

(3) 西北地区BOPP薄膜行业市场规模预测

第十一章 BOPP薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国BOPP薄膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国BOPP薄膜行业未来发展前景分析

- 一、BOPP薄膜行业国内投资环境分析
- 二、中国BOPP薄膜行业市场机会分析
- 三、中国BOPP薄膜行业投资增速预测

第二节 中国BOPP薄膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国BOPP薄膜行业规模发展预测

- 一、中国BOPP薄膜行业市场规模预测
- 二、中国BOPP薄膜行业市场规模增速预测
- 三、中国BOPP薄膜行业产值规模预测
- 四、中国BOPP薄膜行业产值增速预测
- 五、中国BOPP薄膜行业供需情况预测

第四节 中国BOPP薄膜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国BOPP薄膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国BOPP薄膜行业进入壁垒分析

- 一、BOPP薄膜行业资金壁垒分析
- 二、BOPP薄膜行业技术壁垒分析
- 三、BOPP薄膜行业人才壁垒分析
- 四、BOPP薄膜行业品牌壁垒分析
- 五、BOPP薄膜行业其他壁垒分析

第二节 BOPP薄膜行业风险分析

- 一、BOPP薄膜行业宏观环境风险
- 二、BOPP薄膜行业技术风险

三、BOPP薄膜行业竞争风险

四、BOPP薄膜行业其他风险

第三节中国BOPP薄膜行业存在的问题

第四节中国BOPP薄膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国BOPP薄膜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国BOPP薄膜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国BOPP薄膜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 BOPP薄膜行业营销策略分析

一、BOPP薄膜行业产品策略

二、BOPP薄膜行业定价策略

三、BOPP薄膜行业渠道策略

四、BOPP薄膜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669479.html>