

中国云计算市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云计算市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/139480139480.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。狭义云计算指IT基础设施的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源；广义云计算指服务的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。这种服务可以是IT和软件、互联网相关，也可能是其他服务。它意味着计算能力也可作为一种商品通过互联网进行流通。

中国报告网布的《中国云计算市场专项调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、中国云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了中国云计算市场竞争格局。随后，报告对中国云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球云计算行业市场分析

第一节 2012年全球云计算市场运营动态研究

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球云计算市场供需监测研究
- 三、全球云计算价格走势分析

第二节 2012年全球主要区域云计算市场运行形势分析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

第三节 2012年全球主要国家云计算市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、英国
- 五、德国
- 六、其他国家

第四节 2012-2016年全球云计算市场发展趋势预测

第二章 2012年中国云计算行业运行现状深度分析

第一节 2012年中国云计算行业发展现状分析

一、中国云计算产业发展现状分析

二、中国云计算产品价格分析

第二节 2012年中国云计算行业发展态势研究

第三节 2012年制约中国云计算发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四节 2012年中国云计算行业发展存在问题及解决方案

第三章 2012年中国云计算应用状况深度研究

第一节 云计算应用市场现状

一、中国云计算应用市场产品结构

二、中国云计算应用垂直市场结构

三、中国云计算应用市场区域结构

四、中国云计算应用行业分布

五、云计算应用模式选择

六、云计算应用需求特征

第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测

一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探

二、云计算技术在档案馆中的应用探讨

三、云计算在档案信息共享中的应用

四、应用云计算技术构建数字档案馆的研究

五、云计算在档案领域的应用前景

第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测

一、医疗

二、电子政务

三、港口信息化

四、税务

五、智能交通

第五章 2012年中国云计算国产化研究进展及趋势预测

第一节 云计算国产化必要性及意义分析

第二节 云计算国产化现状分析

一、云计算---国产操作系统应用情况分析

二、云计算--国产软件升级新契机

三、国产云计算发展策略分析

四、国产商借力云计算 进攻云储存市场

五、云计算国产化数据库分析

第三节 2012-2016年中国云计算国产化发展前景及趋势预测

一、操作系统

二、中间件

三、数据库

第六章 2012年中国云计算行业市场运营局势研究

第一节 2012年中国云计算市场运营状况调查

一、中国云计算市场运营现状研究

二、其它行业对其影响分析

三、中国云计算行业发展热点

四、中国云计算行业发展动态分析

第二节 2012年中国云计算市场供需状况分析

一、2012年中国云计算行业供给能力

二、2012年中国云计算市场供给分析

三、2012年中国云计算市场需求分析

四、2012年中国云计算产品价格分析

第三节 2012年中国云计算行业市场销售调研

第七章 2009-2012年中国云计算产量数据分析

第一节 2009-2011年中国云计算产量数据分析

一、中国云计算产量数据分析

二、中国云计算重点省市数据分析

第二节 2012年中国云计算产量数据分析

一、中国云计算产量数据分析

二、中国云计算重点省市数据分析

第三节 2012年中国云计算产量增长性研究

一、产量增长性

二、集中度变化

第八章 2009-2012年中国云计算行业监测数据分析

第一节 2009-2012年中国云计算行业规模研究

一、企业数量增长情况

二、从业人数增长趋势

三、资产规模增长调查

第二节 2012年中国云计算行业结构分析研究

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2012年中国云计算行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2012年中国云计算行业成本费用统计

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2012年中国云计算行业盈利能力状况

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012年中国云计算产业基本竞争战略探讨

第一节 2012年中国云计算产业成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 2012年中国云计算产业差异化竞争战略

第三节 2012年中国云计算产业集中化竞争战略

第四节 中国云计算产业市场营销策略竞争分析

一、市场产品策略

二、市场渠道策略

三、市场价格策略

四、广告媒体策略

五、客户服务策略

第十章 2012年中国云计算产业市场竞争策略专家探讨

第一节 中国云计算产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国云计算产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第十一章 2012年国外云计算重点企业调研分析

第一节 亚马逊

第二节 IBM

一、发展综述

二、IBM云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案

三、业务模式

四、市场应用及占有率分析

五、应用案例

第三节 GOOGLE云计算

一、发展综述

二、GOOGLE云计算发展战略

三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台

四、GOOGLE云计算三大基础架构模式

五、市场应用及占有率分析

六、应用案例

第四节 微软

第五节 salesforce

第六节 MICROSOFT云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、战略特点

四、微软云计算的主要业务模式

第七节 SUN云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、SUN公司云计算业务模式

第八节 ORACLE

- 一、发展综述
- 二、发展战略
- 三、云计算主要业务模式

第九节 EMC

- 一、EMC云计算发展综述
- 二、发展战略
- 三、EMC云计算业务模式

第十节 AMAZON

- 一、发展综述
- 二、发展战略
- 三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES)

第十二章 2012年国外云计算重点企业调研分析

第一节 华为

第二节 中兴

第三节 中国移动

第四节 中国联通

第五节 中国电信

第十三章 2012年中国云计算企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节 中国云计算企业发展规模调查情况

第二节 中国云计算企业盈利状况调研结果

第三节 中国云计算企业发展前景展望

第十四章 2012-2016年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究

第一节 2012-2016年中国云计算产品发展趋势预测分析

- 一、2012-2016年中国云计算产品供给预测分析
- 二、2012-2016年中国云计算产品需求预测分析
- 三、2012-2016年中国云计算产品竞争格局展望预测

第二节 2012-2016年中国云计算产品市场盈利预测研究

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2012-2016年中国云计算产品未来发展预测研究

第十五章 2012-2016年中国云计算产品项目投资可行性研究

第一节 2012-2016年中国云计算产品投资吸引力分析

- 一、产品盈利水平研究

二、市场竞争者数量调查

三、市场信息透明度分析

四、国家政策支持情况

第二节 2012-2016年中国云计算产品投资风险研究

一、中国云计算产品进入壁垒研究

二、中国云计算产品投资风险及规避建议

第三节 2012-2016年中国云计算产品投资可行性分析研究

第四节 2012-2016年中国云计算产品收益状况预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2012-2016年中国云计算产品供给预测趋势图表

图表：2012-2016年中国云计算产品需求预测趋势图表

图表：2012-2016年中国云计算产品竞争格局预测走势图

图表：2012-2016年中国云计算资产利润率走势预测图表

图表：2012-2016年中国云计算销售利润率走势预测图表

图表：2012-2016年中国云计算成本费用利润率走势预测图

图表：2012-2016年中国云计算产品未来行业发展预测图表

图表：2012-2016年中国云计算产品市场需求状况预测表

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/139480139480.html>