

# 2016-2022年中国电光源行业现状调研与“十三五” 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电光源行业现状调研与“十三五”发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/239480239480.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是电光源系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。电光源系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着电光源系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电光源系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电光源行业现状调研与“十三五”发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

### 第一章 中国电光源行业发展综述

#### 1.1 电光源行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 电光源行业统计标准

##### 1.2.1 电光源行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 电光源行业统计方法

##### 1.2.3 电光源行业数据种类

#### 1.3 电光源行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业监管体制

###### (1) 产品标识规定

(2) 《中华人民共和国产品质量法》

(3) 《强制性产品认证管理规定》

(4) 产品进出口贸易法规

### 1.3.2 行业相关政策

(1) 《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》

(2) 白炽灯淘汰政策

(3) 《半导体照明节能产业发展意见》

(4) 《中国淘汰白炽灯路线图(意见稿)》

## 1.4 电光源行业经济环境分析

### 1.4.1 我国GDP增长分析

### 1.4.2 我国城市化进程分析

### 1.4.3 固定资产投资增长分析

### 1.4.4 房地产投资增长分析

## 1.5 电光源行业产业链分析

### 1.5.1 电光源行业产业链简介

### 1.5.2 电光源行业下游产业链分析

(1) 基础设施建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展状况分析

### 1.5.3 电光源行业上游产业链分析

(1) 灯丝、导丝市场分析

(2) 钨钼材料市场分析

(3) 玻璃制品市场分析

(4) 荧光粉市场分析

## 第二章 2013-2015中国电光源行业运营情况分析

### 2.1 电光源行业发展状况分析

#### 2.1.1 电光源行业发展概况

#### 2.1.2 电光源行业发展特点

#### 2.1.3 2015年电光源行业经营情况分析

(1) 2015年电光源行业经营效益分析

(2) 2015年电光源行业盈利能力分析

(3) 2015年电光源行业运营能力分析

(4) 2015年电光源行业偿债能力分析

(5) 2015年电光源行业发展能力分析

### 2.2 2013-2015电光源行业经济指标分析

#### 2.2.1 行业经济效益影响因素分析

## 2.2.2 2013-2015电光源行业经济指标分析

### 2.2.3 2013-2015不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2013-2015不同性质企业经济指标分析

### 2.2.5 2013-2015不同地区企业经济指标分析

## 2.3 2013-2015电光源行业供需平衡分析

### 2.3.1 2013-2015全国电光源行业供给情况分析

#### (1) 2013-2015全国电光源行业总产值分析

#### (2) 2013-2015全国电光源行业产成品分析

### 2.3.2 2013-2015各地区电光源行业供给情况分析

#### (1) 2013-2015总产值排名前10个地区分析

#### (2) 2013-2015产成品排名前10个地区分析

### 2.3.3 2013-2015全国电光源行业需求情况分析

#### (1) 2013-2015全国电光源行业销售产值分析

#### (2) 2013-2015全国电光源行业销售收入分析

### 2.3.4 2013-2015各地区电光源行业需求情况分析

#### (1) 2013-2015销售产值排名前10个地区分析

#### (2) 2013-2015销售收入排名前10个地区分析

### 2.3.5 2013-2015全国电光源行业产销率分析

## 2.4 2013-2015年电光源行业进出口分析

### 2.4.1 电光源行业进出口状况综述

### 2.4.2 电光源行业出口市场分析

#### (1) 2014年行业出口分析

##### 1) 行业出口整体情况

##### 2) 行业出口产品结构

#### (2) 2015年行业出口分析

##### 1) 行业出口整体情况

##### 2) 行业出口产品结构

### 2.4.3 电光源行业进口市场分析

#### (1) 2014年行业进口分析

##### 1) 行业进口整体情况

##### 2) 行业进口产品结构

#### (2) 2015年行业进口分析

##### 1) 行业进口整体情况

##### 2) 行业进口产品结构

### 2.4.4 电光源行业进出口前景及建议

- (1) 电光源行业出口前景及建议
- (2) 电光源行业进口前景及建议
- 2.5 2015年电光源行业运营状况分析
  - 2.5.1 2015年产业规模分析
  - 2.5.2 2015年行业资本/劳动密集度分析
  - 2.5.3 2015年行业产销分析
  - 2.5.4 2015年行业成本费用结构分析
  - 2.5.5 2015年行业盈亏分析
- 第三章 中国电光源行业市场竞争状况分析
  - 3.1 国际市场竞争状况分析
    - 3.1.1 国际电光源市场发展状况
    - 3.1.2 国际电光源市场竞争状况分析
    - 3.1.3 国际电光源市场发展趋势分析
  - 3.2 跨国公司在华市场的投资布局
    - 3.2.1 飞利浦在华市场投资布局分析
    - 3.2.2 欧司朗在华市场投资布局分析
    - 3.2.3 通用电气在华市场投资布局分析
    - 3.2.4 美国TCP公司在华市场投资布局分析
  - 3.3 国内市场竞争状况分析
    - 3.3.1 国内电光源行业市场规模分析
    - 3.3.2 国内电光源行业集中度分析
      - (1) 行业销售集中度分析
      - (2) 行业资产集中度分析
      - (3) 行业利润集中度分析
    - 3.3.3 国内电光源行业竞争分析
      - (1) 行业议价能力分析
      - (2) 行业潜在威胁分析
      - (3) 行业竞争格局分析
- 第四章 中国电光源行业产品市场分析
  - 4.1 电光源产品结构分析
  - 4.2 白炽灯市场分析
    - 4.2.1 白炽灯产销规模分析
    - 4.2.2 白炽灯市场发展趋势
  - 4.3 荧光灯市场分析
    - 4.3.1 荧光灯产品分类及应用

#### 4.3.2 荧光灯市场规模分析

#### 4.3.3 直管荧光灯市场分析

##### (1) 产销规模

##### (2) 市场展望

#### 4.3.4 环形荧光灯市场分析

##### (1) 产销规模

##### (2) 市场展望

#### 4.3.5 节能灯产品市场分析

##### (1) 节能灯市场概述

##### (2) 紧凑型节能灯市场

##### (3) 一体化节能灯市场

##### (4) T5节能荧光灯市场

##### (5) T8节能荧光灯市场

##### (6) 节能灯的污染情况

#### 4.4 LED节能灯市场分析

#### 4.4.1 LED节能灯特性及优点

#### 4.4.2 LED背光源市场

##### (1) 市场规模

##### (2) 容量预测

##### (3) 潜力分析

#### 4.4.3 LED景观照明灯具市场

##### (1) 发展概况

##### (2) 市场规模

##### (3) 存在问题

##### (4) 发展趋势

#### 4.4.4 LED特种照明灯具市场

##### (1) 博物馆文物展示照明

##### (2) 农业生产人工光源

##### (3) 医疗器械光源

#### 4.5 其它电光源市场分析

#### 4.5.1 卤素灯市场分析

#### 4.5.2 金卤灯市场分析

#### 4.5.3 卤钨灯市场分析

#### 4.5.4 钠灯市场分析

#### 4.5.5 汞灯市场分析

## 第五章 中国电光源产品技术水平分析

### 5.1 电光源科技发展现状分析

#### 5.1.1 无极荧光灯技术现状

##### (1) 高频无极灯技术现状

##### (2) 低频无极灯技术现状

#### 5.1.2 陶瓷金属卤化物灯技术现状

#### 5.1.3 准分子光源技术现状

#### 5.1.4 超高压汞灯技术现状

#### 5.1.5 微波光源技术现状

#### 5.1.6 LED固体光源技术现状

#### 5.1.7 OLED平板光源技术现状

### 5.2 LED配光技术专利分析

#### 5.2.1 LED配光技术专利申请类型分析

#### 5.2.2 LED配光技术专利申请趋势分析

#### 5.2.3 LED配光技术专利重点申请国家地区分析

#### 5.2.4 LED配光技术申请人类型分布情况分析

#### 5.2.5 LED配光技术专利申请总体特征分析

### 5.3 电光源科技发展趋势分析

## 第六章 中国电光源行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1 华东地区电光源行业供需分析

#### 6.2.2 华中地区电光源行业供需分析

#### 6.2.3 华北地区电光源行业供需分析

#### 6.2.4 西南地区电光源行业供需分析

#### 6.2.5 东北地区电光源行业供需分析

## 第七章 电光源行业主要企业生产经营分析

### 7.1 电光源企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 电光源行业企业规模

#### 7.1.2 电光源行业工业产值状况

#### 7.1.3 电光源行业销售收入和利润

### 7.2 电光源行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 雷士照明控股有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.4 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.5 欧司朗（中国）照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国电光源行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 电光源行业投资风险分析

- 8.1.1 电光源行业政策风险
- 8.1.2 电光源行业技术风险
- 8.1.3 电光源行业供求风险
- 8.1.4 电光源行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 电光源行业关联产业风险
- 8.1.6 电光源行业产品结构风险
- 8.1.7 企业生产规模及所有制风险
- 8.1.8 电光源行业其它风险

#### 8.2 电光源行业投资特性分析

- 8.2.1 电光源行业进入壁垒分析
  - (1) 产品壁垒
  - (2) 渠道壁垒

(3) 市场壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 技术壁垒

## 8.2.2 电光源行业盈利模式分析

(1) 品牌策略

(2) 渠道模式

(3) 专注化战略

## 8.2.3 电光源行业盈利因素分析

(1) 品牌因素

(2) 研发和自主创新因素

(3) 技术因素

(4) 人才因素

(5) 市场需求

(6) 廉价原材料及劳动力

## 8.3 电光源市场发展前景分析

### 8.3.1 电光源市场发展趋势分析

### 8.3.2 电光源市场发展前景预测

(1) 白炽灯市场前景预测

(2) 荧光灯市场前景预测

(3) LED节能灯市场前景预测

图表目录：

图表1：各国淘汰白炽灯计划一览

图表2：中国淘汰白炽灯计划阶段实施表

图表3：2013-2015年中国GDP增长情况（单位：%）

图表4：2013-2015年中国城镇化率走势及预测（单位：%）

图表5：2013-2015年全社会固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2013-2015年全国房地产开发投资增速（单位：%）

图表7：电光源行业产业链简介

图表8：2013-2015年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨，%）

图表9：2015年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表10：2013-2015年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表11：2013年以来国家房地产调控政策

图表12：2013-2015年中国钨精矿产量（65%WO<sub>3</sub>）（单位：吨）

图表13：2015年中国钨精矿价格走势（单位：元/吨）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/239480239480.html>