

2020年中国物流机械市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流机械市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/469483469483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界物流产业整体运营状况分析

第一节 2017-2020年世界物流机械行业环境解析

- 一、美国物流运行体制
- 二、日本物流政策的启示

第二节 2017-2020年世界物流机械行业市场运行格局

- 一、世界物流业发展的阶段
- 二、世界物流发展的主要特点
- 三、世界物流园区的运作模式综述

第三节 2017-2020年世界物流机械主要国家运行分析

- 一、欧洲第三方物流发展迅猛
- 二、日本物流业向着专业化发展方向前进
- 三、新加坡物流业实施国际化战略

第四节 2021-2026年世界物流机械行业发展趋势分析

第二章 中国物流机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流机械行业政策环境分析

第三章 2017-2020年中国物流设备行业发展形势解析

第一节 2017-2020年中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

第二节 2017-2020年中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节 2017-2020年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第四章 2017-2020年中国物流机械行业运行状况透析

第一节 2017-2020年中国物流机械市场现状综述

一、中国物流机械行业的尴尬现状

二、天奇股份物流机械设备平稳增长

三、电子商务的物流配送体系构建

第二节 2017-2020年中国物流机械市场运行分析

一、中国物流机械市场运行特点分析

二、物流机械在国民经济中的地位分析

三、2017-2020年物流装备行业增长情况分析

四、中国物流机械项目引进情况

第三节 解读“后振兴规划时代”物流装备市场

一、“湖南装备制造企业逆市扩张、

二、柳工自主创新产销逆势上扬

三、永恒力销售动态分析

第五章 国内物流机械行业（所属行业）数据监测分析

第一节 中国物流机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流机械所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物流机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流机械细分市场探析

第一节 物流搬运机械

- 一、叉车市场现状分析
- 二、吊车市场现状分析
- 三、铲车市场现状分析
- 四、堆垛机市场现状分析
- 五、悬挂输送机市场现状分析

第二节 运输机械

- 一、物流用汽车市场供需分析
- 二、火车市场供需分析
- 三、飞机市场供需分析
- 四、轮船市场供需分析

第三节 物流仓储机械

- 一、货架行业产销规模分析
- 二、容器行业产销规模分析
- 三、输送小车市场供需分析

第四节 物流加工机械

- 一、剪板机市场供需分析
- 二、打包机行业产销分析

第七章 2017-2020年中国物流机械市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国物流机械市场竞争现状分析

- 一、竞争的无序化
- 二、欧洲物流机械巨头将进驻上海
- 三、起重机械行业呼唤提高技术竞争能力

第二节 物流流程再造提升企业竞争优势

第三节 2017-2020年中国物流机械产业集中度分析

- 一、物流机械市场集中度分析
- 二、物流机械区域集中度分析

第四节 2021-2026年中国物流机械行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌物流企业营运状况浅析

第一节 UPS (UNITEDPARCELSERVICE)

第二节 联邦快递 (FEDEXCORPORATION)

第三节 德国邮政集团

第四节 TNT

第九章 中国物流机械优势生产企业竞争力及关键性数据分析 (企业可自选)

第一节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司 (002017)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 (000157)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 云南昆船第一机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东莞市达成机械设备制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 无锡市恒畅起重物流机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州中力机械设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 略.....

第十章 2017-2020年中国物流业产业发展新形势分析

第一节 中国物流产业发展概述

一、中国物流业的发展背景

- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流产业
- 第二节 2017-2020年中国物流产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 三、物流企业的品牌分析
 - 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
 - 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 四、民营物流企业的发展
- 五、中国中小物流企业的发展

第四节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式
- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略
- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第十二章 2021-2026年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国物流机械行业发展前景分析

- 一、物流仓储机械制造业市场前景广阔
- 二、电动叉车的市场前景展望
- 三、中国物流产业前景分析

第二节 2021-2026年中国物流机械行业发展趋势分析

- 一、物流系统的5S目标
- 二、物流管理的“四个现代化”
- 三、我国物流设备发展趋势

第三节 2021-2026年中国物流机械行业市场预测分析

- 一、未国内叉车销量预测分析
- 二、物流机械市场整体供需形势预测分析

第四节 2021-2026年中国物流机械市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国物流机械行业投资前景预测

第一节 2017-2020年中国物流机械行业投资概况

- 一、中国物流产业投资环境分析
- 二、物流机械投资价值研究

第二节 2021-2026年中国物流机械行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、4万亿投资带来物流装备市场商机
- 三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

第三节 2021-2026年中国物流机械行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020年中国GDP增速预测

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流机械市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/469483469483.html>