

2017-2022年中国海洋生物保健食品行业市场发展 现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国海洋生物保健食品行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/279484279484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于海洋生物具有独特的营养价值，含有多种生物活性物质，越来越多地成为人类保健食品、海洋药物的重要来源。开发海洋食品已成为今后发展方向。

海洋生物含有独特的脂肪酸。海洋生物含有较多的不饱和脂肪酸，尤其含有一定量的高度不饱和脂肪酸，更为禽畜肉和植物性食物所不含，这种脂肪酸有助于防止动脉粥样硬化，以鱼油为原料制成的药品的保健食品对心血管疾病有特殊疗效。海洋生物富含易于消化的蛋白质和氨基酸。食物蛋白的营养价值主要取决于氨基酸的组成，海洋中鱼、贝、虾、蟹等生物蛋白质含量丰富，易于为人体吸收，人们所必需的8种氨基酸含量充足，其中尤以赖氨酸含量更比植物性食物高出许多。日本等国研制的浓缩鱼蛋白、功能鱼蛋白、海洋牛肉等，均以鱼类为主要原料制成。海洋生物是无机盐和微量元素的宝库。海虾、海鱼中钙的含量是禽畜肉的几倍至几十倍；牡蛎中富含锌；海带中富含碘元素；鱼肉中的铁最易被人体吸收；用鱼骨、牡蛎壳等加工制成的“海洋钙素”、“生物活性钙”对防治缺钙有独特疗效。

中国报告网发布的《2017-2022年中国海洋生物保健食品行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 2015年中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 2016年中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析
- 五、海洋生物资源可持续发展策略
- 第二章 2015年世界鱼油市场运行透析
 - 第一节 2015年世界鱼油产业运行概况
 - 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业
 - 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛
 - 三、全球发展不均衡
 - 第二节 2015年世界鱼油市场运行动态分析
 - 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重
 - 二、深海鱼油品牌产品市场分析
 - 三、鱼油保健产品消费
 - 四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析
 - 五、国际鱼油市场再掀涨价潮
 - 六、全球鱼油消费量高价位盘整
 - 第三节 2015年世界鱼油品牌主要国家分析
 - 一、美国
 - 1、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍
 - 2、美国市场主要鱼油品牌测评
 - 3、美国DHA保健食品市场份额
 - 二、日本
 - 1、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业
 - 2、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用
 - 第四节 2017-2022年世界鱼油保健品消费趋势分析
- 第三章 2015年中国海洋生物保健食品产业运行环境分析
 - 第一节 2015年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2015年中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

一、海洋生态环境安全的含义

二、世界各国海洋管理政策

三、中国海洋生态环境的概况

四、中国海洋综合管理的法规简述

五、中国海洋经济的发展策略

第三节 2015年中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

第四章 2015年中国海洋生物保健食品产业运行状况综述

第一节 2015年中国海洋保健食品发展概况分析

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

四、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节 2015年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县

三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

第三节 2015年中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国海洋保健食品产业运行态势分析

第一节 2015年中国海洋鱼油保健品行业分析

一、国际市场现状

二、DHA鱼油产品炙手可热

三、产品供不应求

四、国内生产水平落后

五、国内外前景看好

第二节 2015年中国实施海洋食品工程分析

一、海洋食品工程实施的必然性

二、海洋食品的子工程分析

三、海洋食品工程的发展措施

四、海洋食品工程的目标分析

第六章 2015年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2015年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节 2015年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2015年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第七章 中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 中国鱼油提取制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鱼油提取制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国鱼油提取制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2014-2016年中国鱼肝油及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国鱼肝油及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国鱼肝油及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国鱼肝油及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国鱼肝油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015年中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国海洋生物保健食品产业竞争现状分析

一、海洋生物保健食品竞争力分析

二、海洋生物保健食品技术竞争力分析

三、海洋生物保健食品细分市场竞争对手分析

第二节 2015年中国海洋生物保健食品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

第十一章 2015年中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析

第一节 福建高龙实业有限公司

第二节 浙江万联药业有限公司

第三节 天津尚赫保健用品有限公司

第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

第九节 青海明杏生物工程有限公司

第十节 南宁富莱欣生物科技有限公司

第十二章 2017-2022年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资分析

第一节 2017-2022年中国海洋生物保健食品趋势分析

- 一、鱼油提取及制品业预测分析
- 二、海洋生物保健食品市场预测分析
- 三、海洋生物保健食品加工技术分析

第二节 2017-2022年中国海洋生物保健食品市场盈利预测分析

第三节 2017-2022年中国海洋生物保健食品投资预测分析

- 一、投资环境分析
- 二、投资机会分析
- 三、投资风险分析

第四节 专家建议

第十三章 2017-2022年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

- 一、保健食品
- 二、保健药品

第二节 2016年中国保健品业发展动态

- 一、中国保健品开辟入美新途径
- 二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析
- 三、消费者质疑保健品存在虚假宣传
- 四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2016年中国保健品业市场运行分析

- 一、2016年国滋补类保健品销售情况
- 二、2016年国保健品市场营销现状
- 三、2016年国保健品业存在的问题

第四节 2017-2022年中国保健品业发展前景展望

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年国工业增加值增长趋势图

- 图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2016年国外汇储备走势图
- 图表：2005-2016年国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2016年国就业人数走势图
- 图表：2005-2016年国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：1978-2016年国城镇化率走势图
- 图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/279484279484.html>