

2018年中国 检验检测服务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国 检验检测服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/329484329484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国防军工领域

公司主要向国防军工领域的客户提供计量、可靠性与环境试验和电磁兼容检测三类服务。军工企业向配套的零部件生产企业采购零部件时，会委托公司进行相应的验收试验，以确信采购的零部件合乎标准；在新产品的研发过程中，军工企业也会采购公司的鉴定试验等服务，以保证产品达到设计要求。另外，军工企业及配套的零部件生产企业，日常使用的仪器仪表也需要进行计量校准。

近年来，国防军工行业保持稳步发展。“十二五”期间，我国的军费开支逐年保持稳步增长，各年份军费支出数据为 5,835.97 亿、6,506.03 亿、7,201.97 亿、8,082.88 亿和 8,868.50 亿。2016 年，我国军费支出的预算数额为 9,543.54 亿，比 2011 年军费开支增长 63.53%。

图表：十二五军费支出及 2016 年军费预算

随着经济飞速发展，我国现已稳居全球第二大经济体。然而，我国军费支出仍显孱弱，提升空间较大：一是总量第二、人均较低。总量上，2015 年美国国防预算为 5,975 亿美元，位列世界第一，中国军费支出不及美国的 1/4；人均上，我国人均国防费仅相当于美国的 1/18、英国的 1/9、俄罗斯的 1/5，我国的军人人均国防费是美国的 13.58%、英国的 22.98%和德国的 14.30%。二是武器装备升级驱动军费提升。我军在 2020 年之前将形成以第三代为主体、第四代为骨干的武器装备体系，目前正处于换装升级的 后三年。三是周边局势紧张。

东北亚方面，韩国存在萨德事件，朝鲜也试射洲际导弹，紧张局势也有助于倒逼军费投入。若未来军费增加，用于武器装备研发检测的费用有望进一步提高。目前，我国国防费由人员生活费、训练维持费和装备三部分组成，随着裁军 30 万的目标于 2017 年底基本完成，老旧装备部队、机关和非战斗人员的数量将得到重点裁撤，完成后投入到武器装备的费用比例将得到提升，带动装备研发乃至检测费用的提升。此外，2016 年《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》出台，以推动我国经济建设和国防建设融合发展；期望通过军民深度融合，盘活存量资产，吸引各种渠道资金进入安全领域，促进创新，加快武器装备升级换代。

2014 年 12 月，中国人民解放军全军装备工作会议在北京召开，中央军委主席习近平在会上强调，面对新形势新任务，装备建设战略指导必须应时而变、顺势而为，要坚持质量至上，把质量问题摆在关系官兵生命、关系战争胜负的高度来认识，贯彻质量就是生命、质量就是胜算的理念，建立质量责任终身追究制度，着力构建先进实用的试验鉴定体系，确保装备实战适用性。随着质量责任终身追究制的推出，军品质量将收到更进一步的重视，作为质量保障的重要手段，检测服务有望在军品行业获得长足发展。

二、汽车领域

乘用车整车、配套零部件研发过程中的可靠性与环境试验、电磁兼容检测、化学分析业务，是公司向汽车行业客户提供的主要服务；另外，公司还提供整车量产后的定期抽检服务。

通过乘用车近年的销售数据可看出，该行业近年发展已趋缓。受益于 2008 年的经济刺激，乘用车销售量在 2009 年出现大幅增长，增长率达到 52.93%。但在接下来的几年里，乘用车增长逐步放缓，2011 年乘用车销量增长率下降至 5.19%，虽然之后在此基础上小幅提升，2015 年乘用车销量增长率又再次跌到该区间低的 7.34%，略高于当年的 GDP 增长率 6.9%。

图表：近年来乘用车销售情况

2016 年受车辆购置税减免政策的影响，乘用车销量大幅增加至 2,437.69 万辆，增长率高达 15.28%。但 2017 年小排量乘用车购置税优惠将上涨至 7.5%（2016 年购置税为 5%），考虑到市场对购置税优惠下调早有预期，部分消费已经在 2016 年提前释放，2017 年乘用车销量增速大概率下降。据兴业证券研究所预计，2017 年乘用车销量增速将降至 6%。

国内的乘用车市场经过多年高速发展，目前已处于成熟阶段，每年的市场增长率基本趋于与国民生产总值保持一致。在此背景下，乘用车市场的竞争愈趋激烈，国内新兴的民族车企为了占领市场，其他车企为了保持市场占有率，都不断推出新的车型，以提高自身竞争力。根据工信部 2014 年-2016 年间发布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》，2014 年公告的汽车生产企业推出的新车型为 2,418 种，2015 年该数字为 4,960 种，2016 年上升至 6,770 种，复合增长率为 67.33%，可见竞争激烈。

三、土壤、农产品领域

根据 2014 年环保部和国土部联合发布的《全国土壤污染状况调查公报》，全国土壤环境状况总体不容乐观，部分地区土壤污染严重，耕地土壤环境质量堪忧，工矿业废气地土壤环境问题突出。2014 年，国家在长株潭地区重点区域开展重金属污染耕地修复和农作物种植结构调整试点，希望获取土壤修复经验，改善农作物受污染状况。

基于湖南省的成功试点经验，国务院于 2016 年发布《土壤污染防治行动计划》，准备在江西、湖南、广东、广西、四川等省份污染耕地集中区域优先组织开展治理与修复。按照该份文件的要求，各省（区、市）要以影响农产品质量和人居环境安全的突出土壤污染问题为重点，制订土壤污染治理与修复规划，于 2017 年底前完成；2020 年，全国受污染耕地治理与修复面积要达到 1,000 万亩。届时，土壤修复工作的扩大将持续带动相应检测业务的发展。

观研天下发布的《2018 年中国检验检测服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、检验检测服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国检验检测服务行业发展概述

第一节 检验检测服务行业发展情况概述

- 一、检验检测服务行业相关定义
- 二、检验检测服务行业基本情况介绍
- 三、检验检测服务行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、检验检测服务行业产业链条分析
- 三、中国检验检测服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国检验检测服务行业生命周期分析

- 一、检验检测服务行业生命周期理论概述
- 二、检验检测服务行业所属的生命周期分析

第四节 检验检测服务行业经济指标分析

- 一、检验检测服务行业的赢利性分析
- 二、检验检测服务行业的经济周期分析
- 三、检验检测服务行业附加值的提升空间分析

第五节 国中检验检测服务行业进入壁垒分析

- 一、检验检测服务行业资金壁垒分析
- 二、检验检测服务行业技术壁垒分析
- 三、检验检测服务行业人才壁垒分析
- 四、检验检测服务行业品牌壁垒分析
- 五、检验检测服务行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球检验检测服务行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球检验检测服务行业发展历程回顾
 - 第二节 全球检验检测服务行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲检验检测服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲检验检测服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲检验检测服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲检验检测服务行业市场前景分析
 - 第四节 北美检验检测服务行业地区市场分析
 - 一、北美检验检测服务行业市场现状分析
 - 二、北美检验检测服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美检验检测服务行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟检验检测服务行业地区市场分析
 - 一、欧盟检验检测服务行业市场现状分析
 - 二、欧盟检验检测服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟检验检测服务行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界检验检测服务行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球检验检测服务行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国检验检测服务产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国检验检测服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国检验检测服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、检验检测服务环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国检验检测服务行业运行情况

第一节 中国检验检测服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业市场规模分析

第三节 中国检验检测服务行业供应情况分析

第四节 中国检验检测服务行业需求情况分析

第五节 中国检验检测服务行业供需平衡分析

第六节 中国检验检测服务行业发展趋势分析

第五章 中国检验检测服务所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国检验检测服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国检验检测服务市场格局分析

第一节 中国检验检测服务行业竞争现状分析

一、中国检验检测服务行业竞争情况分析

二、中国检验检测服务行业主要品牌分析

第二节 中国检验检测服务行业集中度分析

一、中国检验检测服务行业市场集中度分析

二、中国检验检测服务行业企业集中度分析

第三节 中国检验检测服务行业存在的问题

第四节 中国检验检测服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国检验检测服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国检验检测服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国检验检测服务行业消费特点

第二节 中国检验检测服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 检验检测服务行业成本分析

第四节 检验检测服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国检验检测服务行业价格现状分析

第六节 中国检验检测服务行业平均价格走势预测

一、中国检验检测服务行业价格影响因素

二、中国检验检测服务行业平均价格走势预测

三、中国检验检测服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国检验检测服务行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地检验检测服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区检验检测服务市场规模分析
- 四、华东地区检验检测服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区检验检测服务市场规模分析
- 四、华中地区检验检测服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区检验检测服务市场规模分析

第九章 2015-2017年中国检验检测服务行业竞争情况

第一节 中国检验检测服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国检验检测服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国检验检测服务行业竞争环境分析（检验检测服务T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 检验检测服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展前景分析与预测

第一节中国检验检测服务行业未来发展前景分析

一、检验检测服务行业国内投资环境分析

二、中国检验检测服务行业市场机会分析

三、中国检验检测服务行业投资增速预测

第二节中国检验检测服务行业未来发展趋势预测

第三节中国检验检测服务行业市场发展预测

一、中国检验检测服务行业市场规模预测

二、中国检验检测服务行业市场规模增速预测

三、中国检验检测服务行业产值规模预测

四、中国检验检测服务行业产值增速预测

五、中国检验检测服务行业供需情况预测

第四节中国检验检测服务行业盈利走势预测

一、中国检验检测服务行业毛利润同比增速预测

二、中国检验检测服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国检验检测服务行业投资风险与营销分析

第一节 检验检测服务行业投资风险分析

一、检验检测服务行业政策风险分析

二、检验检测服务行业技术风险分析

三、检验检测服务行业竞争风险

四、检验检测服务行业其他风险分析

第二节 检验检测服务行业企业经营发展分析及建议

一、检验检测服务行业经营模式

二、检验检测服务行业销售模式

三、检验检测服务行业创新方向

第三节 检验检测服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业品牌战略分析

一、检验检测服务企业品牌的重要性

二、检验检测服务企业实施品牌战略的意义

三、检验检测服务企业品牌的现状分析

四、检验检测服务企业的品牌战略

五、检验检测服务品牌战略管理的策略

第二节 中国检验检测服务行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国检验检测服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国检验检测服务行业定价策略分析

第二节 中国检验检测服务行业营销渠道策略

一、检验检测服务行业渠道选择策略

二、检验检测服务行业营销策略

第三节中国检验检测服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国检验检测服务行业重点投资区域分析

二、中国检验检测服务行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/329484329484.html>