

2021年中国网络通信设备行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络通信设备行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/559484559484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），网络通信设备所属行业为计算机、通信和其他电子设备制造业，行业代码为C39。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），网络通信设备所属行业为通信终端设备制造，行业代码为C3922。根据发改委《产业结构调整指导目录（2019年本）》，网络通信设备属于鼓励类“二十八、信息产业”中的“7、宽带网络设备制造与建设”、“15、支撑通信网的路由器、交换机、基站等设备”和“17、数字移动通信、移动自组网、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”。

网络通信设备行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部以及国家市场监督管理总局，主要行业自律组织为中国通信企业协会、中国通信工业协会、中国通信标准化协会和中国电子学会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持网络通信设备行业的法律法规和政策。

行业法律法规

法律法规名称

发布部门

发布时间

《中华人民共和国电信条例》

国务院

2016/2/6

《中华人民共和国无线电管理条例》

国务院、中央军委

2016/11/11

《电信设备进网管理办法》

工信部

2014/9/23

《强制性产品认证管理规定》

原国家质量监督检验检疫总局

2009/7/3资料来源：观研天下整理

行业政策

发布时间

政策

发布部门

主要内容摘要

2021年3月

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》

国家发展改革委、科技部、工信部等十三部门

推进“5G+工业互联网”512工程，打造5个内网建设改造公共服务平台，遴选10个重点行业，挖掘20个典型应用场景。在冶金、石化、汽车、家电等重点领域遴选一批实施成效突出、复制推广价值大的智能制造标杆工厂，加快制定分行业智能制造实施路线图，修订完善国家智能制造标准体系。支持符合条件的制造服务业企业到主板、创业板及境外资本市场上市融资。

2021年1月

《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》

工信部

到2023年，工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。深化“5G+工业互联网”。支持工业企业建设5G全面连接工厂，推动5G应用从外围辅助环节向核心生产环节渗透，加快典型场景推广。探索5G专网建设及运营模式，规划5G工业互联网专用频率，开展工业5G专网试点。建设公共服务平台，提供5G网络化改造、应用孵化、测试验证等服务。

2020年3月

《工业和信息化部办公厅关于推动工业互联网加快发展的通知》

工信部

加快新型基础设施建设，改造升级工业互联网内外网络。加快拓展融合创新应用，深化工业互联网行业应用。加快壮大创新发展动能，深入实施“5G+工业互联网”512工程。

2019年11月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

将“二十八、信息产业”中的“7、宽带网络设备制造与建设”、“15、支撑通信网的路由器、交换机、基站等设备”和“17、数字移动通信、移动自组网、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”列为鼓励类。

2019年11月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

发改委

深化制造业服务业和互联网融合发展。大力发展“互联网+”，激发发展活力和潜力，营造融合发展新生态。

2019年10月

《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》
工信部

推动新型基础设施建设。加强工业互联网、物联网等新型基础设施建设，扩大高速5G、人工智能、率、大容量、低延时网络覆盖范围，鼓励制造企业通过内网改造升级实现人、机、物互联，为共享制造提供信息网络支撑。

2019年8月

《关于印发加强工业互联网安全工作的指导意见的通知》

工信部等十部门

加强工业生产、主机、智能终端等设备安全接入和防护，强化控制网络协议、装置装备、工业软件等安全保障，推动设备制造商、自动化集成商与安全企业加强合作，提升设备和控制系统的本质安全。

2018年11月

《工业和信息化部关于工业通信业标准化工作服务于“一带一路”建设的实施意见》（工信部科〔2018〕231号）

工信部

在逐步完善我国智慧城市相关顶层设计及智慧成熟度分级分类评价标准体系的基础上，推动建立面向“一带一路”沿线国家的智慧城市建设标准对接合作沟通机制；加强与东盟、中亚、海湾等沿线重点国家和地区的标准化合作，推进智慧城市建设标准互认；加强基于云计算、大数据环境下的电子商务领域标准化合作，推动电子数据交换协议标准研制与互认，加快电子商务领域追溯体系标准建设，实现追溯数据共享交换。

2018年7月

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

发改委工信部

该计划目标“到2020年，信息消费规模达到6万亿元，年均增长11%以上。信息技术在消费领域的带动作用显著增强，拉动相关领域产出达到15万亿元。”

2018年6月

关于印发《工业互联网发展行动计划（2018-2020年）》和《工业互联网专项工作组2018年工作计划》的通知（工信部信管函〔2018〕188号）

工信部

支持工业企业建设改造工业互联网企业内网络。在汽车、航空航天、石油化工、机械制造、轻工家电、信息电子等重点行业部署时间敏感网络（TSN）交换机、工业互联网网关等新技术关键设备。支持建设工业无源光网络（PON）、低功耗工业无线网络等新型网络技术测试床。

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

发改委

依据《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确的5大领域8个产业，发行人所处行业属于“新一代信息技术产业”中的“1.1.1网络设备”。

2017年1月

《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》

工信部

将“1、加快建设先进泛在的无线宽带网，完善城镇热点公共区域WLAN覆盖。2、优化网络结构布局。以数据中心为核心，打破传统地域和行政区划组网模式，推动传统网络的转型升级，构建支撑互联网业务发展的新型网络。扩容骨干网互联带宽，提升网间互通质量。”确定为完善基础设施的发展重点之一。

2017年11月

《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》

国务院

把握全球网络信息技术代际跃迁和网络基础设施演进升级的机遇，推进IPv6规模部署，加快网络设施和应用设施升级，构建自主技术体系和产业生态，实现互联网向IPv6演进升级，构建高速、移动、安全的新一代信息基础设施，促进互联网与经济社会深度融合。

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级。

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

牢牢把握信息技术变革趋势，实施网络强国战略，加快建设数字中国，推动信息技术与经济社会发展深度融合，加快推动信息经济发展壮大。构建泛在高效的信息网络，发展现代互联网产业体系，实施国家大数据战略，强化信息安全保障。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国网络通信设备行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网络通信设备行业发展概述

第一节 网络通信设备行业发展情况概述

- 一、网络通信设备行业相关定义
- 二、网络通信设备行业基本情况介绍
- 三、网络通信设备行业发展特点分析
- 四、网络通信设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络通信设备行业需求主体分析

第二节 中国网络通信设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络通信设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网络通信设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络通信设备行业生命周期分析

- 一、网络通信设备行业生命周期理论概述
- 二、网络通信设备行业所属的生命周期分析

第四节 网络通信设备行业经济指标分析

- 一、网络通信设备行业的赢利性分析
- 二、网络通信设备行业的经济周期分析
- 三、网络通信设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络通信设备行业进入壁垒分析

- 一、网络通信设备行业资金壁垒分析
- 二、网络通信设备行业技术壁垒分析
- 三、网络通信设备行业人才壁垒分析
- 四、网络通信设备行业品牌壁垒分析
- 五、网络通信设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网络通信设备行业市场发展现状分析

第一节 全球网络通信设备行业发展历程回顾

第二节 全球网络通信设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络通信设备行业地区市场分析

- 一、亚洲网络通信设备行业市场现状分析
- 二、亚洲网络通信设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络通信设备行业市场前景分析

第四节 北美网络通信设备行业地区市场分析

- 一、北美网络通信设备行业市场现状分析
- 二、北美网络通信设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络通信设备行业市场前景分析

第五节 欧洲网络通信设备行业地区市场分析

- 一、欧洲网络通信设备行业市场现状分析
- 二、欧洲网络通信设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络通信设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络通信设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络通信设备行业市场规模预测

第三章 中国网络通信设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络通信设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络通信设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络通信设备行业运行情况

第一节 中国网络通信设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络通信设备行业市场规模分析

第三节 中国网络通信设备行业供应情况分析

第四节 中国网络通信设备行业需求情况分析

第五节 我国网络通信设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国网络通信设备行业供需平衡分析

第七节 中国网络通信设备行业发展趋势分析

第五章 中国网络通信设备所属行业运行数据监测

第一节 中国网络通信设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络通信设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络通信设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网络通信设备市场格局分析

第一节 中国网络通信设备行业竞争现状分析

一、中国网络通信设备行业竞争情况分析

二、中国网络通信设备行业主要品牌分析

第二节 中国网络通信设备行业集中度分析

一、中国网络通信设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络通信设备行业市场集中度分析

第三节 中国网络通信设备行业存在的问题

第四节 中国网络通信设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络通信设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网络通信设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络通信设备行业消费市场动态情况

第二节 中国网络通信设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络通信设备行业成本结构分析

第四节 网络通信设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络通信设备行业价格现状分析

第六节 中国网络通信设备行业平均价格走势预测

一、中国网络通信设备行业价格影响因素

二、中国网络通信设备行业平均价格走势预测

三、中国网络通信设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网络通信设备行业区域市场现状分析

第一节 中国网络通信设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络通信设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络通信设备市场规模分析

四、华东地区网络通信设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络通信设备市场规模分析

四、华中地区网络通信设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络通信设备市场规模分析

四、华南地区网络通信设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网络通信设备行业竞争情况

第一节 中国网络通信设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络通信设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络通信设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络通信设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络通信设备行业未来发展前景分析

一、网络通信设备行业国内投资环境分析

二、中国网络通信设备行业市场机会分析

三、中国网络通信设备行业投资增速预测

第二节 中国网络通信设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络通信设备行业市场发展预测

一、中国网络通信设备行业市场规模预测

二、中国网络通信设备行业市场规模增速预测

三、中国网络通信设备行业产值规模预测

四、中国网络通信设备行业产值增速预测

五、中国网络通信设备行业供需情况预测

第四节 中国网络通信设备行业盈利走势预测

一、中国网络通信设备行业毛利润同比增速预测

二、中国网络通信设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络通信设备行业投资风险与营销分析

第一节 网络通信设备行业投资风险分析

一、网络通信设备行业政策风险分析

二、网络通信设备行业技术风险分析

三、网络通信设备行业竞争风险分析

四、网络通信设备行业其他风险分析

第二节 网络通信设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络通信设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络通信设备行业品牌战略分析

- 一、网络通信设备企业品牌的重要性
- 二、网络通信设备企业实施品牌战略的意义
- 三、网络通信设备企业品牌的现状分析
- 四、网络通信设备企业的品牌战略
- 五、网络通信设备品牌战略管理的策略

第二节 中国网络通信设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络通信设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络通信设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络通信设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络通信设备行业营销渠道策略

- 一、网络通信设备行业渠道选择策略
- 二、网络通信设备行业营销策略

第三节 中国网络通信设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络通信设备行业重点投资区域分析

二、中国网络通信设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/559484559484.html>