

2018年中国检验检测服务行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国检验检测服务行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/329486329486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球检验检测服务业市场规模

19 世纪，法国国际检验局（Bureau Veritas，BV）、瑞士通用公证行（SGS）、英国天祥集团（Intertek、ITS）的陆续设立，可视为现代检验检测服务业兴起的标志。随着全球经济的不断发展，终端花费和检测意愿度不断提升，检验检测服务业也取得了长足发展。2010 年 2 月，瑞士 Neue Zürcher 银行发布的研究报告显示，2009 年全球检验检测服务业市场容量约为 750 亿欧元，约 7,000 亿人民币。根据中国产业信息网的推算，近年来全球检验检测服务业市场规模平均增速约 10%，到 2015 年全球检验检测服务业容量超过 1.2 万亿元。

图表：全球检测市场规模（亿元）

据埃士信信息咨询公司（IHS）预测，2020 年全球潜在检验检测服务业市场规模将超过 2,000 亿欧元，细分领域可以分为三个层次，第一层次：20 亿欧元以上，包括消费品、农产品、油气；第二层次：10 到 20 亿欧元，包括建筑、化学品、矿业、制造、交通、汽车、电力；第三层次：10 亿欧元以下，包括政府、船舶、健康、银行、其他。

图表：全球检验检测服务业细分市场体量（亿欧元）

目前在全球检测检测服务机构中，瑞士通用公证行、法国国际检验局、英国天祥集团是三大龙头企业。近年来，该三家企业积极拓宽新领域的检测发展，业绩保持稳定增长。2006-2015 年，SGS、BV 和 ITS 的营业收入复合增速分别为 7.7%、9.0% 和 11.7%，其中，SGS 和 ITS 在亚太地区的复合增速分别为 10.9% 和 12.2%，亚太区在 BV 收入中的占比也逐步提高。

二、我国检验检测服务业集中度情况 检验检测服务业一直存在于我国的服务业市场，并随着我国经济的发展而发展，但检验检测服务业长期以来并未作为独立的国民经济门类，进行单独核算。

检验检测服务分为检验检测、检查、检定、检疫、计量和安全性评价等。

图表：检验检测服务各类业务的定义

2011 年，国务院办公厅发布政策文件，将“检验检测服务业”纳入高技术服务业；同年，国务院办公厅发布《国务院办公厅转发统计局关于加强和完善服务业统计工作意见的通知》，由国家质监局负责“技术检测服务业”统计。2013 年，国家统计局正式批复国家质监局、国家认监委试行《检验检测统计报表制度》，试行期一年，检验检测服务业的统计工作即从该年正式开始；2014 年、2017 年，国家统计局两次批复国家质监局、国家认监委，批准《检验检测统计报表制度》继续实施，有效期均为两年，统计工作得以继续开展。

从行业集中度看，2013 年前 100 家检验检测服务机构营业收入占同期全国市场总规模的 20.80%，前 20 家营业收入占同期全国市场总规模的 8.95%；2014 年前 100 家检验检测服务机构营业收入占同期全国检验检测服务业总规模为 19.55%，前 20 家营业收入占同

期全国检验检测服务业总规模为 8.34%。

图表：检验检测服务行业集中度

整体而言，我国检验检测服务行业相对分散，且近年来因竞争日益激烈，行业排名靠前的机构整体市场占有率下降。尽管如此，随着业务在全国各地的迅速扩张，公司所占的市场份额仍然保持不断提升，主营业务市场占有率从 2013 年的 1.46% 上升至 2016 年的 2.71%。

图表：检验检测服务行业市占率情况

三、行业发展趋势

1、检验检测服务业将进一步市场化

我国检验检测服务业源起于计划经济时期行政管制思维对生产组织与产品质量的监督，检验检测资源配置与质量基础设施建设长期由政府统一管理。进入市场经济后，政府检验检测机构仍然主导检验检测服务业的发展，其他检验检测机构发展缓慢。2014 年，《关于整合检验检测认证机构的实施意见》（国办发[2014]8 号）等多部政府文件出台，强调发挥市场在检测资源配置中的作用，规范检验检测服务业市场秩序，有力促进了检验检测服务业市场化改革。自由竞争环境是检验检测服务业进一步发展的内在要求，在政策的推动下，检验检测服务业将进一步市场化。

2、第三方检验检测服务机构将进一步发展壮大

由于第三方检验检测服务机构相对于政府部门下属检验检测机构在设备更新、技术投入及服务意识等方面具有更强的竞争优势，近年来第三方检验检测服务机构得以不断发展壮大。2015 年 3 月，国家质监局发布《全国质检系统检验检测机构整合指导意见》（国质检科[2015]86 号），明确提出将质检系统 3,500 多家机构分为公益类和经营类两类检验检测机构，经营类检验检测机构自主经营、独立核算、自负盈亏。在市场发展趋势和政府政策引导下，政府检测机构将逐步转型，第三方检验检测服务机构将进一步发展壮大。

3、行业内将涌现一批地域覆盖范围广、检测项目多的综合性大型企业

地域覆盖广、检测资质多是大型检验检测服务机构发展的可取之路，从国外检验检测服务业发展历程看，检验检测服务业的大型机构均已发展成为地域覆盖广的跨国企业、检测范围齐全的综合检测企业。目前，我国的大型检验检测服务机构也已通过新设、并购等方式，拓宽自己的地域范围、检测范围，且国家政策也支持国内大型检验检测服务机构通过该类途径做大、做强，打造民族品牌。公司也正通过新设实验室、投资参股、控股其他公司等形式，加快地域、细分行业布局，以扩大市场占有率，增强公司竞争力。

观研天下发布的《2018年中国检验检测服务行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、检验检测服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国检验检测服务行业发展概述

第一节 检验检测服务行业发展情况概述

- 一、检验检测服务行业相关定义
- 二、检验检测服务行业基本情况介绍
- 三、检验检测服务行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、检验检测服务行业产业链条分析
- 三、中国检验检测服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国检验检测服务行业生命周期分析

- 一、检验检测服务行业生命周期理论概述
- 二、检验检测服务行业所属的生命周期分析

第四节 检验检测服务行业经济指标分析

- 一、检验检测服务行业的赢利性分析
- 二、检验检测服务行业的经济周期分析
- 三、检验检测服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国检验检测服务行业进入壁垒分析

- 一、检验检测服务行业资金壁垒分析
- 二、检验检测服务行业技术壁垒分析

三、检验检测服务行业人才壁垒分析

四、检验检测服务行业品牌壁垒分析

五、检验检测服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球检验检测服务行业市场发展现状分析

第一节 全球检验检测服务行业发展历程回顾

第二节 全球检验检测服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲检验检测服务行业地区市场分析

一、亚洲检验检测服务行业市场现状分析

二、亚洲检验检测服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲检验检测服务行业市场前景分析

第四节 北美检验检测服务行业地区市场分析

一、北美检验检测服务行业市场现状分析

二、北美检验检测服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美检验检测服务行业市场前景分析

第五节 欧盟检验检测服务行业地区市场分析

一、欧盟检验检测服务行业市场现状分析

二、欧盟检验检测服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟检验检测服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界检验检测服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球检验检测服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国检验检测服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国检验检测服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国检验检测服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、检验检测服务环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国检验检测服务行业运行情况

第一节 中国检验检测服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业市场规模分析

第三节 中国检验检测服务行业供应情况分析

第四节 中国检验检测服务行业需求情况分析

第五节 中国检验检测服务行业供需平衡分析

第六节 中国检验检测服务行业发展趋势分析

第五章 中国检验检测服务所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国检验检测服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国检验检测服务市场格局分析

第一节 中国检验检测服务行业竞争现状分析

一、中国检验检测服务行业竞争情况分析

二、中国检验检测服务行业主要品牌分析

第二节 中国检验检测服务行业集中度分析

一、中国检验检测服务行业市场集中度分析

二、中国检验检测服务行业企业集中度分析

第三节 中国检验检测服务行业存在的问题

第四节 中国检验检测服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国检验检测服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国检验检测服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国检验检测服务行业消费特点

第二节 中国检验检测服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 检验检测服务行业成本分析

第三节 检验检测服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国检验检测服务行业价格现状分析

第五节 中国检验检测服务行业平均价格走势预测

一、中国检验检测服务行业价格影响因素

二、中国检验检测服务行业平均价格走势预测

三、中国检验检测服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国检验检测服务行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地检验检测服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检验检测服务市场规模分析

四、华东地区检验检测服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检验检测服务市场规模分析

四、华中地区检验检测服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检验检测服务市场规模分析

第九章 2015-2017年中国检验检测服务行业竞争情况

第一节 中国检验检测服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国检验检测服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国检验检测服务行业竞争环境分析（检验检测服务T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 检验检测服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测服务行业未来发展前景分析

一、检验检测服务行业国内投资环境分析

二、中国检验检测服务行业市场机会分析

三、中国检验检测服务行业投资增速预测

第二节 中国检验检测服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测服务行业市场发展预测

一、中国检验检测服务行业市场规模预测

二、中国检验检测服务行业市场规模增速预测

三、中国检验检测服务行业产值规模预测

四、中国检验检测服务行业产值增速预测

五、中国检验检测服务行业供需情况预测

第四节 中国检验检测服务行业盈利走势预测

一、中国检验检测服务行业毛利润同比增速预测

二、中国检验检测服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国检验检测服务行业投资风险与营销分析

第一节 检验检测服务行业投资风险分析

一、检验检测服务行业政策风险分析

二、检验检测服务行业技术风险分析

三、检验检测服务行业竞争风险

四、检验检测服务行业其他风险分析

第二节 检验检测服务行业企业经营发展分析及建议

一、检验检测服务行业经营模式

二、检验检测服务行业销售模式

三、检验检测服务行业创新方向

第三节 检验检测服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业品牌战略分析

- 一、检验检测服务企业品牌的重要性
- 二、检验检测服务企业实施品牌战略的意义
- 三、检验检测服务企业品牌的现状分析
- 四、检验检测服务企业的品牌战略
- 五、检验检测服务品牌战略管理的策略

第二节 中国检验检测服务行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国检验检测服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国检验检测服务行业定价策略分析

第二节 中国检验检测服务行业营销渠道策略

- 一、检验检测服务行业渠道选择策略
- 二、检验检测服务行业营销策略

第三节中国检验检测服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国检验检测服务行业重点投资区域分析

二、中国检验检测服务行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/329486329486.html>