

2011-2015年中国妇科药行业市场调研及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国妇科药行业市场调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/119488119488.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

妇科疾病是指在非妊娠状态下生殖器官各种疾病的总称，由于女性生殖器官的特殊性，妇科疾病成为成人女性的常见病、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症。常见的妇科疾病包括：宫颈炎、阴道炎、盆腔炎、子宫肌瘤、卵巢囊肿等多种类型的疾病。由于妇科疾病往往需要长期用药，中成药在治疗妇科疾病方面发挥着重要的作用。妇科中成药市场主要包括妇科炎症用药、调经养血用药和妇科血瘀证用药等三大类用药。据统计，妇科中成药约占国内中成药零售市场的9%，占国内药品市场总规模的3.8%。

中国报告网发布的《2011-2015年中国妇科药行业市场调研及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国妇科药行业发展环境，接着分析了中国妇科药行业规模及消费需求，然后对中国妇科药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国妇科药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国妇科药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

第二节 主要妇科病种分析

第三节 妇科药基础阐述

第四节 妇科药产业链分析

第二章 2010-2011年中国妇科药市场整体运行态势分析

第一节 2010-2011年全国妇科药市场综述

第二节 2010-2011年全国妇科药细分市场规模

第三节 2010-2011年中国妇科药市场需求分析

第四节 妇科药市场价格分析

第五节 对中国妇科药市场的分析及思考

第三章 妇科药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国妇科新药市场分析

第二节 2010-2011年妇科药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年中国妇科新药国外引进情况

第四节 2010-2011年我国妇科药行业绩效分析

第四章 妇科外用药市场行为研究

第一节 医生行为研究

第二节 消费者行为研究

第三节 药店终端研究

第五章 2011年4月中国妇科药消费市场分析

第一节 妇科药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

第三节 连锁药店市场分析

第六章 2010-2011年中国妇科药细分市场剖析

第一节 国内妇科用药医院市场分析

第二节 国内妇科用药零售市场分析

第七章 2010-2011年中国不同类型妇科用药市场分析

第一节 妇科炎症用药

第二节 妇科调经用药

第三节 妇科养血用药

第八章 2010-2011年中国妇科药行业竞争格局分析

第一节 妇科药行业历史竞争格局概况

第二节 中国妇科药产业研发力分析

第三节 妇科药行业竞争格局分析

第九章 2011-2015年中国妇科药企业竞争策略分析

第一节 妇科药市场竞争策略分析

第二节 妇科药企业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国妇科药重点企业运营财务状况分析

第一节 西安杨森制药有限公司

第二节 北京同仁堂集团公司

第三节 汇仁集团

第四节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂

第五节 成都恩威集团

第六节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

第七节 吉林修正药业

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

第十节 湖南正清制药集团股份有限公司

第十一节 江西海尔思药业有限公司

第十二节 江苏康缘药业

第十一章 2011-2015年中国妇科药行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国妇科药行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国妇科药主要产品发展前景分析

第十二章 2011-2015年中国妇科药行业发展新趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国妇科药市场趋势分析

第三节 2011-2015年妇科药产业发展趋势分析

第十三章 2010-2011年中国妇科药行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

第二节 2010-2011年中国妇科药政策环境分析

第三节 2010-2011年中国妇科药社会环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

第十四章 2011-2015年中国妇科药行业投资机会与风险

第一节 2011-2015年中国妇科药行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国妇科药投资机会分析

第三节 妇科药行业投资风险及控制策略分析

第十五章 妇科药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 对我国妇科药品牌的战略思考

第四节 妇科药行业投资战略研究

图表目录

图表 1 2006-2010年我国我国妇科炎症用药市场规模 单位：亿元

图表 2 2010年我国医药制造业主要经济指标统计

图表 3 2011年1季度我国医药制造业主要经济指标统计

图表4 2007-2011年我国医药制造业行业产成品增长趋势图

图表5 2007-2011年我国医药制造业行业工业销售产值增长趋势图

图表6 2007-2011年我国医药制造业行业主要盈利指标增长趋势图

图表 7 2006-2011年3月我国医药制造业行业总资产周转率分析 单位：次

图表 8 2006-2011年3月我国医药制造业行业负债率分析

图表9 成都市医生前三位处方药

图表10 重庆市医生前三位处方药

图表11 各妇科症状不同患者自诉比例

图表12 妇科感染性疾病症状表现带给消费者的烦恼

图表13 消费者对症状起因的认知

图表14 消费者对所患病症的认知

图表15 患者流向1：（成都）

图表16 患者流向2：（重庆）

图表17 成都市消费者心目中的知名品牌

图表18 重庆市消费者心目中的知名品牌

图表19 成都消费者对常用药物的评价

图表20 重庆消费者对常用药物的评价

图表21 店员推荐——第一提及率

图表22 店员推荐——所有提及率

图表23 消费者购买——第一购买率

图表24 消费者购买——所有购买率

图表25 零售终端铺货情况表

图表26 2005-2007年成都市医院妇科药市场采购规模

图表27 成都市医院妇科中成药疾病亚类采购份额前五位

图表28 成都市医院妇科中成药最畅销品牌前三位

图表29 成都市医院妇科抗感染药和抗菌剂最畅销品牌前三位

图表30 样本医院奥硝唑厂家份额分析

图表31 2003-2007年重点城市样本医院替硝唑用药金额分析

图表32 2003-2007年重点城市样本医院奥硝唑用药金额分析

图表33 2003-2007年重点城市样本医院甲硝唑用药金额分析

图表34 成都市妇科中成药零售市场妇科类中成药最畅销品牌前三位

图表35 西安杨森制药有限公司主要经济指标走势图

图表36 西安杨森制药有限公司经营收入走势图

图表37 西安杨森制药有限公司盈利指标走势图

图表38 西安杨森制药有限公司负债情况图

图表39 西安杨森制药有限公司负债指标走势图

图表40 西安杨森制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表41 西安杨森制药有限公司成长能力指标走势图

图表42 北京同仁堂股份有限公司主要经济指标

图表43 北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表44 北京同仁堂股份有限公司偿债指标走势图

图表45 北京同仁堂股份有限公司运营指标走势图

图表46 北京同仁堂股份有限公司成长指标走势图

图表47 汇仁集团有限公司主要经济指标走势图

图表48 汇仁集团有限公司经营收入走势图

图表49 汇仁集团有限公司盈利指标走势图

图表50 汇仁集团有限公司负债情况图

图表51 汇仁集团有限公司负债指标走势图

图表52 汇仁集团有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表53 汇仁集团有限公司成长能力指标走势图

图表54 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂主要经济指标走势图

图表55 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂经营收入走势图

图表56 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂盈利指标走势图

图表57 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债情况图

图表58 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂负债指标走势图

图表59 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂运营能力指标走势图 单位：次

图表60 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂成长能力指标走势图

图表61 成都恩威制药有限公司主要经济指标走势图

图表62 成都恩威制药有限公司经营收入走势图

图表63 成都恩威制药有限公司盈利指标走势图

图表64 成都恩威制药有限公司负债情况图

图表65 成都恩威制药有限公司负债指标走势图

图表66 成都恩威制药有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表67 成都恩威制药有限公司成长能力指标走势图

图表68 广西壮族自治区花红药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表69 广西壮族自治区花红药业股份有限公司经营收入走势图

图表70 广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标走势图

图表71 广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债情况图

图表72 广西壮族自治区花红药业股份有限公司负债指标走势图

图表73 广西壮族自治区花红药业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表74 广西壮族自治区花红药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表75 修正药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表76 修正药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表77 修正药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表78 修正药业集团股份有限公司负债情况图

图表79 修正药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表80 修正药业集团股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次

图表81 修正药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表82 株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表83 株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表84 株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

- 图表85 株洲千金药业股份有限公司负债情况图
- 图表86 株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表87 株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表88 株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表89 广西灵峰药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表90 广西灵峰药业有限公司经营收入走势图
- 图表91 广西灵峰药业有限公司盈利指标走势图
- 图表92 广西灵峰药业有限公司负债情况图
- 图表93 广西灵峰药业有限公司负债指标走势图
- 图表94 广西灵峰药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表95 广西灵峰药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表96 湖南正清制药集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表97 湖南正清制药集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表98 湖南正清制药集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表99 湖南正清制药集团股份有限公司负债情况图
- 图表100 湖南正清制药集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表101 湖南正清制药集团股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表102 湖南正清制药集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表103 江西海尔思药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表104 江西海尔思药业有限公司经营收入走势图
- 图表105 江西海尔思药业有限公司盈利指标走势图
- 图表106 江西海尔思药业有限公司负债情况图
- 图表107 江西海尔思药业有限公司负债指标走势图
- 图表108 江西海尔思药业有限公司运营能力指标走势图 单位：次
- 图表109 江西海尔思药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表110 江苏康缘药业股份有限公司主要经济指标
- 图表 111 江苏康缘药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 112 江苏康缘药业股份有限公司偿债指标走势图
- 图表 113 江苏康缘药业股份有限公司运营指标走势图
- 图表 114 江苏康缘药业股份有限公司成长指标走势图
- 图表 115 2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表116 2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表117 2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表118 2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表119 2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表120 2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表121 2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表122 2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 123 国家基本医疗保险药品目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国妇科药行业市场调研及投资方向研究报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/119488119488.html>