

2016-2022年中国开关插座行业需求调与“十三五” 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国开关插座行业需求调与“十三五”市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239490239490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关插座不仅是一种家居装饰功能用品,更是安全用电的主要零部件,其产品质量、性能材质对于预防火灾、降低损耗都有至关重要的决定性作用。

八十年代中期以前我国二三线城市多是拉线开关,一线城市也多是按钮开关,到八十年代中后期奇胜与松下电工企业进入我国,我国的电工行业才真正意义上揭开了新的篇章。得益于中国经济的重工业化阶段、城市化进程、新农村建设这三个方面的高速发展推动我国房地产业的火热,从而进一步刺激对开关插座的需求量。

据统计:2007我国开关插座行业市场规模为113.5亿元,到2014年行业规模增长至272.5亿元,近年来行业规模年均增速超过13%。

1996-2015年中国开关插座行业相关专利数量分年度统计(件)

我国开关插座行业相关专利主要申请人统计表

开关插座相关专利技术构成表(单位:个)

资料来源:国家知识产权局

中国报告网发布的《2016-2022年中国开关插座行业需求调研与“十三五”市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲:

第一部分 行业运行环境

第一章 开关插座行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国开关插座行业在国民经济中的地位

第四节 开关插座行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、开关插座行业生命周期

第二章 开关插座行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国开关插座行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析

第二部分 行业市场动态

第三章 开关插座行业市场分析

第一节 2007-2015年中国开关插座市场规模及增速

第二节 影响开关插座市场规模的因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年中国开关插座市场规模及增速预测

第四节 开关插座市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点市场分析

第三节 重点进口分析

第五章 开关插座细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 开关插座行业生产分析

第一节 2007-2015年开关插座行业生产规模及增速

第二节 2016-2022年开关插座行业产量变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 开关插座行业生产中存在的问题

第七章 开关插座行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点生产分析

第三节 重点出口分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 开关插座行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 开关插座行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 开关插座行业市场集中度分析

第四节 2007-2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 开关插座产品价格分析

第一节 影响开关插座产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第二节 2016-2022年开关插座产品价格变化趋势

第三节 主要开关插座企业价位及价格策略

第十章 开关插座行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对开关插座行业的影响

第三节 主要开关插座企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 开关插座行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国开关插座行业出口总量及增长情况

二、开关插座海外市场分布情况

三、开关插座行业经营海外市场的主要品牌

四、开关插座行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国开关插座行业进口总量及增长情况

二、我国开关插座进口主要国家及地区

三、进口品牌对开关插座行业的促进与影响

四、开关插座行业进口态势展望

第四部分 行业全景调研

第十二章 开关插座上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对开关插座行业的影响

第十三章 开关插座下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对开关插座行业的影响

第十四章 开关插座行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对开关插座行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对开关插座行业的影响

第十七章 开关插座行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 开关插座行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点开关插座企业分析

第一节 法国罗格朗集团（LEGRAND）

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第二节 法国施耐德（SCHNEIDER）电气集团

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第三节 西班牙西蒙（SIMON）电气公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第四节 德国西门子（SIEMENS）集团

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第五节 日本松下（PANASONIC）电工公司

一、公司概况

二、公司经营情况

四、公司在竞争力分析

第六节 上海公牛电器制造有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第七节 中国普天杭州鸿雁电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第八节 广东松本电工电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第九节 飞雕电器集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第十节 江苏英特曼电器有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况

三、公司竞争力分析

第五部分 行业投资预测

第二十章 开关插座行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、开关插座行业进入机会

第二十一章 开关插座行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 开关插座行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 开关插座行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 开关插座行业总体机会评价

第二十三章 开关插座行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

图表详见正文`´´´´`

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239490239490.html>