

2021年中国旅行社产业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅行社产业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/529491529491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 旅游行业发展分析

第一节 2017-2020年旅游产业发展现状分析

- 一、2020年中国旅游发展总体情况
- 二、2020年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点
- 三、2020旅游经济运行情况分析
- 四、2020年中国旅游发展热点预测

第二节 2021-2026年中国旅游业趋势预测分析

- 一、中国旅游业趋势预测乐观
- 二、我国旅游发展大趋势分析

第二章 旅行社所属行业发展分析

第一节 2020-2017年我国旅行社所属行业运行分析

第二节 2020年我国旅行社所属行业运行分析

- 一、填报情况
- 二、国内、入境、出境旅游三大市场情况
- 三、分地区三大市场总体情况

第三节 中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

- 一、旅行社业的行业评价
- 二、旅行社行业亟待升级
- 三、旅行社行业的发展目标
- 四、旅行社业发展的工作配置

第四节 中国旅行社业集中度变迁分析

- 一、中国旅行社业集中度问题的由来
- 二、中国旅行社行业集中度发展趋势
- 三、中国旅行社业集中度变迁的影响因素

第三章 假期旅游市场调研

第一节 2020年假期旅游市场调研

- 一、2020年春节黄金周发展情况
- 二、2020年春节旅游特点分析

第二节 2020年春节黄金周旅游业市场发展情况分析

第三节 加快推动休闲度假旅游发展的思考

- 一、新的休假制度实行的预示
- 二、新的休假制度实施后出现的新情况
- 三、加快我国休闲度假旅游发展的重点
- 四、新常态下我国休闲度假旅游发展机遇

第四章 国内旅游及出入境旅游市场调研

第一节 2017-2020年国内旅游市场调研

第二节 2017-2020年入境旅游市场调研

- 一、2020年中国入境旅游市场运行分析
- 二、2020年中国入境游游客满意度分析
- 三、2020年中国入境游市场运行趋势
- 四、2021-2026年我国入境游接待量年均增长情况预测

第三节 2020年出境旅游市场调研

- 一、2020年出境旅游市场调研
- 二、2020年出境旅游市场特征
- 三、2021-2026年中国出境游市场前景看好
- 四、2021-2026年我国居民出境旅游花费预测

第五章 散客旅游与组团旅游的比较分析

第一节 旅游散客市场状况分析

- 一、散客旅游的定义
- 二、散客旅游兴起的原因
- 三、我国散客旅游市场的营销策略
- 四、中国散客旅游的发展趋势
- 五、我国旅行社在散客旅游市场开发中的角色转变

第二节 组团旅游

- 一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
- 二、组团旅游开发的意义分析

第三节 我国旅游业应对"散客时代"的策略

- 一、制约散客旅游市场发展的主要问题
- 二、应对"散客时代"的策略

第六章 特色旅游市场调研

第一节 商务旅游

- 一、商务旅游的定义及特征

- 二、商务旅游客人的消费特征
- 三、发展商务旅游的经济、社会意义
- 四、我国商务旅游市场可持续投资策略

第二节 会展旅游

- 一、我国会展旅游业发展现状
- 二、我国会展旅游业的主要问题
- 三、我国会展旅游发展对策分析
- 四、我国会展旅游业的发展趋势

第三节 城市旅游

- 一、中国城市旅游整体发展情况
- 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
- 三、城市旅游的发展空间
- 四、我国城市旅游发展的势态
- 五、城市旅游竞争力分析
- 六、政策性建议与对策

第四节 工业旅游

- 一、工业旅游的由来及特点
- 二、我国工业旅游的发展现状
- 三、推进我国工业旅游发展的意义和作用
- 四、发展工业旅游策略

第五节 生态旅游

- 一、生态旅游的定义
- 二、中国生态旅游实践中问题成因剖析
- 三、生态旅游的可持续发展分析
- 四、中国生态旅游发展的未来

第六节 我国红色旅游市场发展

- 一、红色旅游资源特点分析
- 二、开发红色旅游资源对发展红色旅游经济的重要意义
- 三、现阶段红色旅游资源开发中存在的问题
- 四、促进红色旅游资源深度开发的建议
- 五、红色旅游可持续发展的战略思考

第七节 在线旅游市场发展分析

- 一、2020年在线旅游市场发展情况
- 二、2021-2026年中国在线旅游市场预测
- 三、2021-2026年中国在线旅游竞争趋势

第七章 自驾游市场调研

第一节 我国自驾游市场概况

- 一、我国自驾游兴起的原因
- 二、我国自驾游发展中存在的问题
- 三、我国自驾游健康发展的条件

第二节 自驾游市场发展现状分析

- 一、自驾游的趋势预测分析
- 二、自驾游揽热旅游市场
- 三、自驾游产业化发展分析
- 四、自驾车旅游绿色营销策略
- 五、短途自驾游成出游新趋势

第三节 自驾游行业现状分析

- 一、游前咨询俱乐部
- 二、改装保养店
- 三、汽车旅馆等沿线服务
- 四、自驾游景区开发和景区服务
- 五、救援
- 六、异地租车

第八章 旅游资源开发分析

第一节 中国农民旅游市场开发分析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

第二节 中国大学生旅游市场开发分析

- 一、开发大学生旅游市场的可行性
- 二、大学生旅游市场的特征
- 三、大学生旅游市场的开发策略

第三节 中国老年旅游市场开发分析

- 一、人口老龄化给中国旅游业带来的契机
- 二、我国老年旅游的现状和特点
- 三、我国老年旅游市场的开发策略

第四节 女性旅游消费者旅游市场开发

- 一、女性消费旅游产品的内涵

二、女性旅游消费者的类型及营销策略的建议

第九章 旅游商品开发

第一节 我国旅游商品开发现状分析

- 一、旅游商品开发生产的现状和问题
- 二、发展旅游商品的潜力与趋势
- 三、努力为旅游商品发展营造良好的环境和条件

第二节 我国旅游商品趋势预测分析

- 一、设计要精美也要实用
- 二、制造要有名品还需名牌
- 三、市场要讲策略更讲秩序

第三节 我国旅游工艺品的设计与市场开发

- 一、充分开发旅游工艺品的意义
- 二、我国旅游工艺品市场存在的问题
- 三、提高设计品位及促进市场开发
- 四、旅游商品供给围着需求转开发

第十章 中国旅游业的信息化发展分析

第一节 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

- 一、旅游电子商务概述
- 二、行业"智慧旅游"转型
- 三、智慧旅游未来发展目标
- 四、电子信息技术在旅游业中的运用

第二节 信息化对旅游产业发展的意义

- 一、旅游业是信息密集型产业
- 二、信息化保持旅游业可持续发展
- 三、实现管理现代化的重要途径
- 四、拓展旅游业的市场化国际化功能
- 五、信息化成为旅游转型升级的关键

第三节 旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化发展成就
- 二、旅游业与信息化融合发展
- 三、旅游信息化发展势头良好
- 四、我国旅游信息化面临的形势
- 五、旅游信息化发展的制约因素

第四节 各地区旅游信息化建设情况

- 一、湖南省
- 二、海南省
- 三、贵州省
- 四、安徽省
- 五、重庆市

第五节 解析国内旅游博思数据化的服务需求

- 一、个性化旅游需要信息咨询服务
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

第六节 旅游行业信息化发展对策

- 一、加快我国旅游业信息化发展的策略
- 二、旅游企业信息化的发展建议
- 三、旅游企业信息化服务模式探究
- 四、国家为发展旅游信息化的保障措施

第十一章 重点旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国旅游企业总体发展状况分析

- 一、旅游企业主要类型
- 二、旅游企业资本运作分析
- 三、旅游企业创新及品牌建设

第二节 中国领先旅游企业经营形势分析

一、云南世博旅游控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国港中旅集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、广东省旅游集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、江西南昌旅游集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、北京首都旅游集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 旅游业的产业政策分析

第一节 行业管理体制分析

第二节 行业主要法律法规

一、《旅行社条例》

二、《旅游景区质量等级管理办法》

三、《旅游行政处罚办法》

四、《中国公民出国旅游管理办法》

五、《导游人员管理条例》

六、《大陆居民赴台湾地区旅游管理办法》

第三节 旅游行业标准

一、《旅行社服务质量赔偿标准》

二、《旅游景区质量等级评定与划分》

三、《旅游饭店星级的划分及评定》

第四节 行业相关发展规划

一、国务院关于加快发展旅游业的意见

二、中国旅游业“十四五”发展规划纲要

第五节 政策环境对行业的影响

第十三章 2021-2026年旅游行业前景及趋势预测

第一节 旅游产业融合行业前景调研

一、旅游产业融合概述

二、文化旅游产业融合行业前景调研

- 1、政策支持力度分析
- 2、文化旅游投资项目成功案例调研
- 3、文化旅游项目投资区域分析
- 三、购物休闲游产业融合行业前景调研

- 1、我国居民旅游消费中购物消费倾向
- 2、免税购物休闲游行业前景调研

四、其他旅游产业融合行业前景调研

- 1、会展旅游行业前景调研
- 2、健康养生旅游行业前景调研

第二节 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

一、低端劳动力收入水平快速上升

二、高铁网络逐步贯通

三、中西部景区旅游政策支持

四、人民币趋势性升值

五、旅游业景气度高增长

- 1、旅游人数将加速增长
- 2、人均旅游花费将持续增长
- 3、居民旅游消费倾向将提升

第三节 中国旅游业节能减排与低碳发展

一、低碳旅游概述

- 1、低碳旅游产生的背景
- 2、低碳旅游的概念及内涵
- 3、旅游业在降低碳排放方面的优势
- 4、发展低碳旅游的影响及意义

二、全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径

- 1、旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况
- 2、旅游业节能减排途径

三、中国旅游业能源消耗及排放现状

- 1、旅游业能源消耗情况
- 2、旅游业二氧化碳排放情况

四、中国发展低碳旅游的战略措施

- 1、旅游主管部门
- 2、旅游企业
- 3、旅游者

五、旅游业低碳发展案例分析

- 1、饭店节能减排案例
- 2、低碳景区典型案例

第十四章 旅行社的竞争和投资策略分析

第一节 市场策略分析

- 一、旅行社价格策略分析
- 二、旅行社渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高旅行社企业竞争力的策略

- 一、提高中国旅行社企业核心竞争力的对策
- 二、影响旅行社企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高旅行社企业竞争力的策略

第四节 对我国旅行社品牌的战略思考

- 一、旅行社实施品牌战略的意义
- 二、旅行社企业品牌的现状分析
- 三、我国旅行社企业的品牌战略
- 四、旅行社品牌战略管理的策略

第五节 旅行社应对市场竞争变革的策略

- 一、我国旅行社市场竞争正处在变革当中
- 二、旅行社应对竞争变革的策略

第六节 我国旅行社品牌战略的投资策略

- 一、旅行社品牌发展存在的问题
- 二、旅行社品牌现状的SWOT分析

第十五章 旅行社集团化及资本运作分析

第一节 我国旅行社经营体系调整的目标模式分析

- 一、我国旅行社业经营体系分析
- 二、我国旅行社经营体系调整的目标模式

第二节 当前旅行社并购热分析

- 一、当前旅行社并购存在的弊端
- 二、并购动机多元化使旅行社并购目标不统一

第三节 旅行社集团化现状

第十六章 旅游业国际化战略分析

第一节 我国旅行社国际化现状分析

一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势

二、中国旅游业正朝国际化迈进

第二节 我国旅行社国际化存在的问题

一、中国旅行社三大特点

二、旅行社主业单一同质化严重

三、经营模式"粗放式"问题严重

四、旅游产品传统阻碍发展

第三节 培育具有国际竞争力旅游企业

一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团

二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团

三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

第四节 跨文化意识对我国旅游国际化的推动作用

一、旅游与文化的关系

二、国际旅游的跨文化属性

三、我国旅游业的跨文化战略

第五节 旅游企业国际化进程及其对中国的启示

一、旅游企业的国际化进程

二、旅游企业国际化进程给我国的启示

图表目录：

图表：2020年度旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：2020年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区

图表：2020年度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的省份

图表：2020年旅行社国内旅游接待人次排名前十位的省份

图表：2020年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区

图表：2020年三大旅游市场人次数比较

图表：2020年及"十四五"旅游业发展目标及完成情况

图表：2020年"十一"黄金周全国各省区市旅游收入情况

图表：2020年"十一"黄金周全国各省区市旅游收入排行榜

图表：2021-2026年我国入境游接待量年均增长情况预测

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国旅行社产业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/529491529491.html>