中国显示面板行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示面板行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669492.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

显示面板是一种让人能够查看画面的电子显示器的重要组件，其也被称为平板显示（FPD）。根据目前的技术，显示面板大致可分为发射显示和非发射显示；其中OLED又可根据矩阵的不同分为主动矩阵（AMOLED）和被动矩阵（PMOLED）。

二、行业市场发展情况

近年来作为数字时代信息呈现的主要载体和人机交互的基础窗口，我国新型显示产业不断跑出“加速度”、迈上“新台阶”，显示面板年产能达到2亿平方米，产业规模跃居全球第一，成为升级信息消费，壮大数字经济的重要力量。目前面板产业已经成为了光电产业的龙头，在信息产业中仅次于微电子行业，成为了最重要的产业之一。数据显示，2022年我国显示面板出货面积1.6亿平方米，全球市场占比68.6%，有力支撑智能手机、电视、显示器、笔记本电脑等领域应用。

目前显示面板市场上，仍以LCD为主流，且短期内其主流地位难以撼动，FMM OLED在小尺寸已占据半壁江山，且正往中尺寸渗透，Micro LED尚未成熟，待技术、成本问题解决后将大放异彩。

近年随着国内面板产业的高速发展，我国LCD面板产能在全球不断增长，并逐步打破日本、韩国厂商长期的技术垄断，成为LCD产品的主要生产和消费国。数据显示，2022年我国LCD显示面板产能达24797万平方米，同比增长21.0%。

数据来源：观研天下整理

除了LCD，OLED也是显示面板市场较为主要的生产技术之一。OLED是一种利用多层有机薄膜结构产生电致发光的器件，在显示效果、响应速度、轻薄性等方面都具备明显的优势，应用于智能手机、电视、笔电、智能穿戴设备、车载显示等领域。目前OLED显示还在技术研发创新阶段，从小尺寸面板逐渐向中大尺寸面板发展。

近年随着我国在显示产业投入的不断加大及国产面板厂商的崛起，整体OLED产能快速增长。2021年我国OLED市场规模为2632亿元，同比增长31.3%。2022年我国OLED市场规模已经达到了3225亿元。

数据来源：观研天下整理

此外LED凭借能耗低、体积小、寿命长、无污染、响应快、驱动电压低、抗震性强、色彩纯度高等特性已得到广泛应用，目前也是市场上较为常见的显示面板。2020年由于国内LED显示屏企业受外贸企业回归，竞争加大，采取降价促销以稳定市场，使得市场规模有所下降。但2021年以来市场规模得到回升。数据显示，2020年我国LED显示屏总体市场规模为532亿元，同比下降19.3%。2022年我国LED显示屏总体市场规模回升至635亿元。

数据来源：观研天下整理
三、行业市场竞争情况
面板属于资本密集型产业，在泛摩尔定律的撕扯下，高强度的资本开支让日韩厂商根本吃不消，在与大陆企业的竞争中逐步落入下风。自2016年开始，日韩厂商就逐步退出LCD领域，据AVC数据，2017年大陆TV面板出货量市占率为36%，超过韩国成为世界第一，同期韩国/中国台湾/日本市占率分别为34%/27%/3%。在日韩和中国台湾厂商退出的同时，大陆企业趁势发动反击，抢占市场。目前我国大陆面板厂在产能、技术等方面均具备强大的竞争力。据数据相关，2023年中国大陆LCD电视面板厂的市占率将有望提升至70%以上。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国显示面板行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国显示面板行业发展概述
第一节显示面板行业发展情况概述
一、显示面板行业相关定义
二、显示面板特点分析
三、显示面板行业基本情况介绍
四、显示面板行业经营模式

1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、显示面板行业需求主体分析
第二节中国显示面板行业生命周期分析
一、显示面板行业生命周期理论概述
二、显示面板行业所属的生命周期分析
第三节显示面板行业经济指标分析
一、显示面板行业的赢利性分析
二、显示面板行业的经济周期分析
三、显示面板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球显示面板行业市场发展现状分析
第一节全球显示面板行业发展历程回顾
第二节全球显示面板行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲显示面板行业地区市场分析
一、亚洲显示面板行业市场现状分析
二、亚洲显示面板行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲显示面板行业市场前景分析
第四节北美显示面板行业地区市场分析
一、北美显示面板行业市场现状分析
二、北美显示面板行业市场规模与市场需求分析
三、北美显示面板行业市场前景分析
第五节欧洲显示面板行业地区市场分析
一、欧洲显示面板行业市场现状分析
二、欧洲显示面板行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲显示面板行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界显示面板行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球显示面板行业市场规模预测

第三章 中国显示面板行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对显示面板行业的影响分析
第三节中国显示面板行业政策环境分析
一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对显示面板行业的影响分析
第五节中国显示面板行业产业社会环境分析

第四章 中国显示面板行业运行情况
第一节中国显示面板行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国显示面板行业市场规模分析
一、影响中国显示面板行业市场规模的因素
二、中国显示面板行业市场规模
三、中国显示面板行业市场规模解析
第三节中国显示面板行业供应情况分析
一、中国显示面板行业供应规模
二、中国显示面板行业供应特点
第四节中国显示面板行业需求情况分析
一、中国显示面板行业需求规模
二、中国显示面板行业需求特点
第五节中国显示面板行业供需平衡分析

第五章 中国显示面板行业产业链和细分市场分析
第一节中国显示面板行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、显示面板行业产业链图解
第二节中国显示面板行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对显示面板行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对显示面板行业的影响分析
第三节我国显示面板行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国显示面板行业市场竞争分析
第一节中国显示面板行业竞争现状分析
一、中国显示面板行业竞争格局分析
二、中国显示面板行业主要品牌分析
第二节中国显示面板行业集中度分析
一、中国显示面板行业市场集中度影响因素分析
二、中国显示面板行业市场集中度分析
第三节中国显示面板行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国显示面板行业模型分析
第一节中国显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国显示面板行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国显示面板行业SWOT分析结论
第三节中国显示面板行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国显示面板行业需求特点与动态分析
第一节中国显示面板行业市场动态情况
第二节中国显示面板行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节显示面板行业成本结构分析
第四节显示面板行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国显示面板行业价格现状分析
第六节中国显示面板行业平均价格走势预测
一、中国显示面板行业平均价格趋势分析
二、中国显示面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国显示面板行业所属行业运行数据监测
第一节中国显示面板行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国显示面板行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国显示面板行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国显示面板行业区域市场现状分析
第一节中国显示面板行业区域市场规模分析
一、影响显示面板行业区域市场分布的因素
二、中国显示面板行业区域市场分布
第二节中国华东地区显示面板行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区显示面板行业市场分析
（1）华东地区显示面板行业市场规模
（2）华南地区显示面板行业市场现状
（3）华东地区显示面板行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区显示面板行业市场分析
（1）华中地区显示面板行业市场规模
（2）华中地区显示面板行业市场现状
（3）华中地区显示面板行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区显示面板行业市场分析
（1）华南地区显示面板行业市场规模
（2）华南地区显示面板行业市场现状
（3）华南地区显示面板行业市场规模预测
第五节华北地区显示面板行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区显示面板行业市场分析
（1）华北地区显示面板行业市场规模
（2）华北地区显示面板行业市场现状
（3）华北地区显示面板行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区显示面板行业市场分析
（1）东北地区显示面板行业市场规模
（2）东北地区显示面板行业市场现状
（3）东北地区显示面板行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区显示面板行业市场分析
（1）西南地区显示面板行业市场规模
（2）西南地区显示面板行业市场现状
（3）西南地区显示面板行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区显示面板行业市场分析
（1）西北地区显示面板行业市场规模
（2）西北地区显示面板行业市场现状
（3）西北地区显示面板行业市场规模预测

第十一章 显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国显示面板行业发展前景分析与预测
第一节中国显示面板行业未来发展前景分析
一、显示面板行业国内投资环境分析
二、中国显示面板行业市场机会分析
三、中国显示面板行业投资增速预测
第二节中国显示面板行业未来发展趋势预测
第三节中国显示面板行业规模发展预测
一、中国显示面板行业市场规模预测
二、中国显示面板行业市场规模增速预测
三、中国显示面板行业产值规模预测
四、中国显示面板行业产值增速预测
五、中国显示面板行业供需情况预测
第四节中国显示面板行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国显示面板行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国显示面板行业进入壁垒分析
一、显示面板行业资金壁垒分析
二、显示面板行业技术壁垒分析
三、显示面板行业人才壁垒分析
四、显示面板行业品牌壁垒分析
五、显示面板行业其他壁垒分析
第二节显示面板行业风险分析
一、显示面板行业宏观环境风险
二、显示面板行业技术风险
三、显示面板行业竞争风险
四、显示面板行业其他风险
第三节中国显示面板行业存在的问题
第四节中国显示面板行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国显示面板行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国显示面板行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国显示面板行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 显示面板行业营销策略分析
一、显示面板行业产品策略
二、显示面板行业定价策略
三、显示面板行业渠道策略
四、显示面板行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/669492.html