

2020年中国第三方电子合同市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方电子合同市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/519493519493.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方电子合同平台是为当事人提供合同确认、电子签名、电子合同、合同管理、电子存证、法律服务等多个环节的平台，是企业数字化发展中的细分领域，服务的对象为政府机构、大型企业、公立单位、金融机构、个人用户、小型企业等，涉及到各个领域，包含金融、房地产、人力资源等多个领域，满足企业的不同需求。第三方电子合同安全性指标具体体现在六大方面：商用密码、信息安全、数据安全、云安全、应急响应、综合能力。

第三方电子合同安全性指标

二级指标

三级指标

指标定义

指标范围

商用密码

商用密码产品型号证书

电子签名属于商用密码产品，电子合同平台需要获得国家密码管理局颁发的《商用密码产品型号证书》

考察各家平台是否具备该认证及具备几张

国家信息安全等级保护认证

国内权威的信息产品安全等级资格认证，针对各机构信息系统安全等级保护状况进行认可及评定（最高认证等级为三级）

考察各家平台是否具备该认证及认证等级

信息安全

ISO27001信息安全管理体系认证

用于实施和维护信息系统的全面且通用的国际安全标准，可作为评判企业信息安全管理水准的参考依据

仅考察各家平台是否具备该认证

ISO27701隐私信息管理体系认证

作为ISO 27001与ISO 27002在管理上的延伸标准，其目标是通过新增的要求来增强现有信息安全管理体系（ISMS），以便建立、实施、维护和不断改进隐私信息管理体系（PIMS）

仅考察各家平台是否具备该认证

数据安全

数据传输安全（SSL证书）

电子文件存储和传输采用国际标准PDF格式，PDF上所附带的电子签名信息在文件被修改时会自动识别并显示为无效，可由网站SSL数字证书保障，分为EV

SSL证书（级别最高）、OV SSL证书、DV SSL证书*

考察各家平台是否具备SSL证书及类型

数据备份存储

为防止系统出现操作失误或系统故障导致数据丢失，而将全部或部分数据集合从应用主机的硬盘或阵列复制到其它的存储介质的过程

仅考察各家平台是否支持数据备份存储

云安全

ISO27018公有云个人信息保护管理体系认证

基于ISO27001信息安全管理体认证，专门针对云定制的处理PII的具体指南和特定控制，证明支持许多本地数据保护机构要求

仅考察各家平台是否具备该认证

企业级SaaS可信云认证证书

对云服务的数据存储的持久性、数据保密性、数据可审查性、故障恢复能力等多项技术指标评估

仅考察各家平台是否具备该证书

全球云安全联盟（简称CSA）

成立目的是在云计算环境下提供最佳安全方案，输出的《云计算关键领域安全指南》等研究成果成业界公认标准或规范

仅考察各家平台是否加入该联盟

应急响应

安全应急响应中心

安全研究者反馈产品和业务安全问题的官方平台

考察各家平台是否具备应急响应中心及建设方式

综合能力

中国通信工业协会

由国内从事通信设备和系统及相关的配套设备、专用零部件的研究、生产、开发单位自愿联合组成的非营利的全国性社会团体

仅考察各家平台是否加入该协会

风险评估服务

提供安全风险评估能力

仅考察各家平台是否支持该服务资料来源：公开资料

发展至今，我国电子合同经历了五个阶段，从1998年第一家CA机构成立，到2014-2018年迎来电子签约市场第一波热潮，2018年起行业开启差异化竞争，市场有望进入第二次爆发期。

我国电子合同发展历程

资料来源：公开资料

自2005年《中华人民共和国电子签名法》实施后，确立电子签名的法律效力，后续开始推出更多促进电子合同在各行业的实施政策，在一定程度上促进了我国电子合同签署次数的快速增长。2019年我国电子合同签署次数达278.9亿次，同比增长317.5%。受疫情影响，各行业密集出台认可电子合同法律效力的政策，进而加速推动电子签名自上而下渗透，电子合同签署次数有望持续高速增长，预计2020年将突破500亿次。

我国电子和同相关政策

资料来源：公开资料

2017-2020年我国电子合同签署次数及预测

数据来源：公开资料

格局方面，头部企业以e签宝、法大大、上上签为代表的企业占据全国电子合同70%的市场，腰部企业以契约锁、信任度、云合同等为代表占据20%的市场，尾部企业以一签通、金格信签等小企业为代表占据10%的市场。

我国第三方电子合同市场格局

资料来源：公开资料

作为第三方电子合同平台领域的龙头企业，e签宝拥有相对完善的产品体系、齐全的专业资质、丰富的服务模式，在数字政府、电商、教育培训、房地产、银行、保险、医疗等多方面均有业务涉及。截至2020年6月底，e签宝累计签署量达121亿，个人用户2.7亿，企业用户502万。

2017年6月-2020年6月e签宝平台累计个人用户量 数据来源：公开资料

2017年6月-2020年6月e签宝平台累计企业用户量 数据来源：公开资料

2017年6月-2020年6月e签宝平台电子合同累计签署量 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方电子合同市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国第三方电子合同行业发展概述

第一节 第三方电子合同行业发展情况概述

- 一、第三方电子合同行业相关定义
- 二、第三方电子合同行业基本情况介绍
- 三、第三方电子合同行业发展特点分析

第二节 中国第三方电子合同行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方电子合同行业产业链条分析
- 三、中国第三方电子合同行业上游环节分析
- 四、中国第三方电子合同行业下游环节分析

第三节 中国第三方电子合同行业生命周期分析

- 一、第三方电子合同行业生命周期理论概述
- 二、第三方电子合同行业所属的生命周期分析

第四节 第三方电子合同行业经济指标分析

- 一、第三方电子合同行业的赢利性分析
- 二、第三方电子合同行业的经济周期分析
- 三、第三方电子合同行业附加值的提升空间分析

第五节 中国第三方电子合同行业进入壁垒分析

- 一、第三方电子合同行业资金壁垒分析
- 二、第三方电子合同行业技术壁垒分析
- 三、第三方电子合同行业人才壁垒分析
- 四、第三方电子合同行业品牌壁垒分析
- 五、第三方电子合同行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球第三方电子合同行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方电子合同行业发展历程回顾

第二节 全球第三方电子合同行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方电子合同行业地区市场分析

一、亚洲第三方电子合同行业市场现状分析

二、亚洲第三方电子合同行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲第三方电子合同行业市场前景分析

第四节 北美第三方电子合同行业地区市场分析

一、北美第三方电子合同行业市场现状分析

二、北美第三方电子合同行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方电子合同行业市场前景分析

第五节 欧盟第三方电子合同行业地区市场分析

一、欧盟第三方电子合同行业市场现状分析

二、欧盟第三方电子合同行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟第三方电子合同行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界第三方电子合同行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球第三方电子合同行业市场规模预测

第三章 中国第三方电子合同产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品第三方电子合同总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方电子合同行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方电子合同产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方电子合同行业运行情况

第一节 中国第三方电子合同行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国第三方电子合同行业市场规模分析

第三节 中国第三方电子合同行业供应情况分析

第四节 中国第三方电子合同行业需求情况分析

第五节 中国第三方电子合同行业供需平衡分析

第六节 中国第三方电子合同行业发展趋势分析

第五章 中国第三方电子合同所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方电子合同所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方电子合同所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方电子合同所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国第三方电子合同市场格局分析

第一节 中国第三方电子合同行业竞争现状分析

一、中国第三方电子合同行业竞争情况分析

二、中国第三方电子合同行业主要品牌分析

第二节 中国第三方电子合同行业集中度分析

一、中国第三方电子合同行业市场集中度分析

二、中国第三方电子合同行业企业集中度分析

第三节 中国第三方电子合同行业存在的问题

第四节 中国第三方电子合同行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方电子合同行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国第三方电子合同行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国第三方电子合同行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方电子合同行业消费者基本情况

第二节 中国第三方电子合同行业消费者属性及偏好调查

第三节 第三方电子合同行业成本分析

第四节 第三方电子合同行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国第三方电子合同行业价格现状分析

第六节 中国第三方电子合同行业平均价格走势预测

一、中国第三方电子合同行业价格影响因素

二、中国第三方电子合同行业平均价格走势预测

三、中国第三方电子合同行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国第三方电子合同行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方电子合同行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三方电子合同市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方电子合同市场规模分析

四、华东地区第三方电子合同市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方电子合同市场规模分析

四、华北地区第三方电子合同市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方电子合同市场规模分析

四、华南地区第三方电子合同市场规模预测

第九章 2017-2020年中国第三方电子合同行业竞争情况

第一节 中国第三方电子合同行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国第三方电子合同行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国第三方电子合同行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 第三方电子合同行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国第三方电子合同行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方电子合同行业未来发展前景分析

一、第三方电子合同行业国内投资环境分析

二、中国第三方电子合同行业市场机会分析

三、中国第三方电子合同行业投资增速预测

第二节 中国第三方电子合同行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方电子合同行业市场发展预测

一、中国第三方电子合同行业市场规模预测

二、中国第三方电子合同行业市场规模增速预测

三、中国第三方电子合同行业产值规模预测

四、中国第三方电子合同行业产值增速预测

五、中国第三方电子合同行业供需情况预测

第四节 中国第三方电子合同行业盈利走势预测

一、中国第三方电子合同行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方电子合同行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国第三方电子合同行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 第三方电子合同产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 第三方电子合同行业投资风险分析

- 一、第三方电子合同行业政策风险分析
- 二、第三方电子合同行业技术风险分析
- 三、第三方电子合同行业竞争风险分析
- 四、第三方电子合同行业其他风险分析

第三节 第三方电子合同行业企业经营发展分析及建议

- 一、第三方电子合同行业经营模式
- 二、第三方电子合同行业销售模式
- 三、第三方电子合同行业创新方向

第四节 第三方电子合同行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国第三方电子合同行业发展战略及规划建议

第一节 中国第三方电子合同行业品牌战略分析

- 一、第三方电子合同企业品牌的重要性
- 二、第三方电子合同企业实施品牌战略的意义
- 三、第三方电子合同企业品牌的现状分析
- 四、第三方电子合同企业的品牌战略
- 五、第三方电子合同品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方电子合同行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方电子合同行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国第三方电子合同行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方电子合同行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国第三方电子合同行业定价策略分析

第三节 中国第三方电子合同行业营销渠道策略

一、第三方电子合同行业渠道选择策略

二、第三方电子合同行业营销策略

第四节 中国第三方电子合同行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三方电子合同行业重点投资区域分析

二、中国第三方电子合同行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/519493519493.html>