

# 中国医美机械行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美机械行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医美器械指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，对人的容貌和人体各部位形态进行修复与再塑的医疗器械。

2023年我国医美器械行业资本市场活跃。例如2023年3月份华东医药认缴出资2.1亿元，联合贝达药业等设立国舜健恒创投；4月份华东医药又通过“股权转让+增资”混合收购南农动药；8月份奥园美谷科技多次对外担保；而到了8月底爱美客和长江健康又纷纷进行项目投资。

我国医美机械行业部分上市企业资本动态情况

企业简称

时间

类型

动态

华东医药

2023-04-20

资本运作

2023年4月19日,本公司全资子公司杭州中美华东制药有限公司(以下简称“中美华东”)与江苏南京农大动物药业有限公司(以下简称“南农动药”或“标的公司”)、自然人翟中树及南京九恒药业合伙企业(有限合伙)(以下合称“交易对方”)签订《关于江苏南京农大动物药业有限公司股权转让及增资协议书》(以下简称“股权合作协议”)(以下简称“本次交易”)。中美华东将合计出资不超过26,533.33万元,以股权受让和增资的方式,获得南农动药70%股权,成为其控股股东。

2023-03-28

资本运作

为进一步丰富公司产业投资生态圈,依托基金管理人的行业管理经验及其他出资方的资源优势,有机结合政府引导基金及各优质医药资本,公司拟与杭州健恒企业管理有限公司(暂定名,以工商行政管理机关核定名称为准,以下简称“杭州健恒”)、杭州产业投资有限公司(以下简称“杭州产投”)、杭州泰鲲股权投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称“杭州泰鲲”)、贝达药业股

份有限公司(以下简称“贝达药业”)及杭州西湖产业基金有限公司(以下简称“西湖产业基金”)签署《杭州资本生物医药成果转化基金合伙协议》(以下简称“合伙协议”),共同投资设立国舜健恒创投,认缴出资总额为人民币21,000万元。公司将作为该合伙企业的LP认缴出资人民币4,000万元,认缴出资比例为19.05%。

2022-09-08

#### 资本运作

2022年2月27日,华东医药股份有限公司(以下简称“公司”)召开的九届董事会临时会议审议通过了《关于与德国Heidelberg Pharma公司签署股权投资协议及产品独家许可协议的议案》。公司全资子公司华东医药投资控股(香港)有限公司(以下简称“华东投资”)与德国上市公司Heidelberg Pharma AG(以下简称“Heidelberg Pharma”)签署《股权投资协议》,以6.44欧元/股的价格认购Heidelberg Pharma公开增发的股票并从交易对方收购部分股权,最终取得Heidelberg Pharma共计35%的股权,成为其第二大股东,股权投资金额1.05亿欧元;全资子公司杭州中美华东制药有限公司与Heidelberg Pharma签署《产品独家许可协议》,获得Heidelberg Pharma拥有的2款在研产品HDP-101、HDP-103在中国大陆、香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区、韩国、新加坡等20个亚洲国家和地区的独家许可,包括独家开发及商业化权益。此外,中美华东还将获得Heidelberg Pharma另外2款在研产品HDP-102、HDP-104的独家选择权(Option),以及另外2款后续在研产品的优先谈判权(ROFN)。

#### ST美谷

2023-08-15

#### 对外担保

奥园美谷科技股份有限公司对广州奥美产业投资有限公司进行担保,担保金额为3.762亿元,方式为连带责任担保。

奥园美谷科技股份有限公司对南京空港领航发展有限公司进行担保,担保金额为3.61亿元,方式为连带责任担保。

奥园美谷科技股份有限公司对湖北金环绿色纤维有限公司进行担保,担保金额为2.06亿元,方式为连带责任担保。

奥园美谷科技股份有限公司对襄阳国益国有资产经营有限责任公司进行担保,担保金额为1亿元,期限为8年,方式为连带责任担保。

奥园美谷科技股份有限公司对湖北金环新材料科技有限公司进行担保,担保金额为6000万元,方式为连带责任担保。

#### 华熙生物

2022-09-20

#### 资本运作

华熙生物科技股份有限公司(以下简称“公司”或“华熙生物”)于2022年8月29日召开第二届董事

会第二次会议及第二届监事会第二次会议,分别审议通过了《关于吸收合并全资子公司的议案》,批准公司作为合并方吸收合并全资子公司山东华熙海御生物医药有限公司(以下简称“山东海御”),并提请股东大会授权公司管理层负责具体组织实施,包括但不限于决定合并基准日、签署协议文本、编制资产负债表及财产清单、通知债权人、办理相关资产权利转移、股权变更、工商变更登记等相关事宜。

2022-04-16

资本运作

华熙生物科技股份有限公司(以下简称“华熙生物”或“公司”)拟与关联方尚海医生集团(深圳)有限公司(以下简称“医生集团”)及其他合伙人共同出资参与设立私募基金“海南海熙股权投资合伙企业(有限合伙)(最终以工商核名为准)”(以下简称“私募基金”或“合伙企业”),主要投资于皮肤科学与生命科学领域。

爱美客

2023-08-25

项目投资

2020-09-17新股首发募集资金,用于项目:生物技术和器械创新研发中心建设项目,计划总投资额:5600万元,计划投入募集资金:5600万元,已投入募集资金:5249万元。

2022-05-13

资本运作

公司拟以“医用材料和医疗器械创新转化研发中心及新品研发建设项目”尚未投入的募集资金余额(含银行存款利息、理财收益等)5,600.00万元,对诺博特进行增资。

长江健康

2023-08-29

项目投资

2016-11-14股票增发募集资金,用于项目:节余募集资金永久补充流动资金,计划总投资额:1.241亿元,计划投入募集资金:1.241亿元。

芙迈蕾

2023-08-30

融资

苏州芙迈蕾医疗科技有限公司(后称“芙迈蕾”)宣布完成由无限基金SEE Fund领投,老股东沃永基金跟投的Pre-

A+轮融资。所募集资金将用于加大研发投入、扩充产能,及加速商业化落地。

资料来源:东方财富网、观研天下整理(wss)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医美机械行业运营现状研究与发展战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医美机械行业发展概述

#### 第一节 医美机械行业发展情况概述

##### 一、医美机械行业相关定义

##### 二、医美机械特点分析

##### 三、医美机械行业基本情况介绍

##### 四、医美机械行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、医美机械行业需求主体分析

#### 第二节 中国医美机械行业生命周期分析

##### 一、医美机械行业生命周期理论概述

##### 二、医美机械行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医美机械行业经济指标分析

##### 一、医美机械行业的赢利性分析

##### 二、医美机械行业的经济周期分析

##### 三、医美机械行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医美机械行业市场发展现状分析

- 第一节全球医美机械行业发展历程回顾
- 第二节全球医美机械行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲医美机械行业地区市场分析
  - 一、亚洲医美机械行业市场现状分析
  - 二、亚洲医美机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲医美机械行业市场前景分析
- 第四节北美医美机械行业地区市场分析
  - 一、北美医美机械行业市场现状分析
  - 二、北美医美机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美医美机械行业市场前景分析
- 第五节欧洲医美机械行业地区市场分析
  - 一、欧洲医美机械行业市场现状分析
  - 二、欧洲医美机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲医美机械行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界医美机械行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球医美机械行业市场规模预测

### 第三章 中国医美机械行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医美机械行业的影响分析
- 第三节中国医美机械行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医美机械行业的影响分析
- 第五节中国医美机械行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医美机械行业运行情况

- 第一节中国医美机械行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医美机械行业市场规模分析
  - 一、影响中国医美机械行业市场规模的因素
  - 二、中国医美机械行业市场规模

### 三、中国医美机械行业市场规模解析

#### 第三节中国医美机械行业供应情况分析

##### 一、中国医美机械行业供应规模

##### 二、中国医美机械行业供应特点

#### 第四节中国医美机械行业需求情况分析

##### 一、中国医美机械行业需求规模

##### 二、中国医美机械行业需求特点

#### 第五节中国医美机械行业供需平衡分析

### 第五章 中国医美机械行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医美机械行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医美机械行业产业链图解

#### 第二节中国医美机械行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对医美机械行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对医美机械行业的影响分析

#### 第三节我国医美机械行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国医美机械行业市场竞争分析

#### 第一节中国医美机械行业竞争现状分析

##### 一、中国医美机械行业竞争格局分析

##### 二、中国医美机械行业主要品牌分析

#### 第二节中国医美机械行业集中度分析

##### 一、中国医美机械行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国医美机械行业市场集中度分析

#### 第三节中国医美机械行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国医美机械行业模型分析

### 第一节中国医美机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国医美机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医美机械行业SWOT分析结论

### 第三节中国医美机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医美机械行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医美机械行业市场动态情况

### 第二节中国医美机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节医美机械行业成本结构分析

### 第四节医美机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国医美机械行业价格现状分析

#### 第六节中国医美机械行业平均价格走势预测

##### 一、中国医美机械行业平均价格趋势分析

##### 二、中国医美机械行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国医美机械行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国医美机械行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国医美机械行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国医美机械行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国医美机械行业区域市场现状分析

#### 第一节中国医美机械行业区域市场规模分析

##### 一、影响医美机械行业区域市场分布的因素

##### 二、中国医美机械行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区医美机械行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医美机械行业市场分析

###### (1) 华东地区医美机械行业市场规模

###### (2) 华南地区医美机械行业市场现状

###### (3) 华东地区医美机械行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区医美机械行业市场分析

- (1) 华中地区医美机械行业市场规模
- (2) 华中地区医美机械行业市场现状
- (3) 华中地区医美机械行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区医美机械行业市场分析

- (1) 华南地区医美机械行业市场规模
- (2) 华南地区医美机械行业市场现状
- (3) 华南地区医美机械行业市场规模预测

## 第五节华北地区医美机械行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区医美机械行业市场分析

- (1) 华北地区医美机械行业市场规模
- (2) 华北地区医美机械行业市场现状
- (3) 华北地区医美机械行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医美机械行业市场分析

- (1) 东北地区医美机械行业市场规模
- (2) 东北地区医美机械行业市场现状
- (3) 东北地区医美机械行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区医美机械行业市场分析

- (1) 西南地区医美机械行业市场规模
- (2) 西南地区医美机械行业市场现状
- (3) 西南地区医美机械行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区医美机械行业市场分析

- (1) 西北地区医美机械行业市场规模
- (2) 西北地区医美机械行业市场现状
- (3) 西北地区医美机械行业市场规模预测

## 第十一章 医美机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国医美机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医美机械行业未来发展前景分析

#### 一、医美机械行业国内投资环境分析

#### 二、中国医美机械行业市场机会分析

#### 三、中国医美机械行业投资增速预测

### 第二节 中国医美机械行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医美机械行业规模发展预测

- 一、中国医美机械行业市场规模预测
- 二、中国医美机械行业市场规模增速预测
- 三、中国医美机械行业产值规模预测
- 四、中国医美机械行业产值增速预测
- 五、中国医美机械行业供需情况预测
- 第四节中国医美机械行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国医美机械行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国医美机械行业进入壁垒分析

- 一、医美机械行业资金壁垒分析
- 二、医美机械行业技术壁垒分析
- 三、医美机械行业人才壁垒分析
- 四、医美机械行业品牌壁垒分析
- 五、医美机械行业其他壁垒分析

#### 第二节医美机械行业风险分析

- 一、医美机械行业宏观环境风险
- 二、医美机械行业技术风险
- 三、医美机械行业竞争风险
- 四、医美机械行业其他风险

#### 第三节中国医美机械行业存在的问题

#### 第四节中国医美机械行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国医美机械行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国医美机械行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国医美机械行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 医美机械行业营销策略分析

- 一、医美机械行业产品策略
- 二、医美机械行业定价策略
- 三、医美机械行业渠道策略
- 四、医美机械行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659499.html>