

中国儿童家具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童家具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、儿童家具分类

儿童家具主要是儿童时期使用的家具，一般会分为婴儿期、3岁—5岁、6岁—7岁、8岁—10岁、10岁—12岁这几类，每一个时期都有相对的家具特点和功能要求。

儿童家具分类（按年龄）	年龄	家具特点	功能要求	婴儿期	舒适、安全、健康
拥有舒适的睡眠和活动空间	3岁—5岁	色彩欢快、具有趣味性	强调收纳功能	3岁—5岁	
功能完备、合理利用空间		兼顾娱乐和学习两种功能、为上学做好准备		8岁—10岁	
具有读书功能、强调安全性		各个功能兼具、培养各种爱好		10岁—12岁	
增加舒适性、强调学习功能	合理规划收纳空间、有助儿童生活自理				

资料来源：观研天下整理

二、儿童家具行业市场规模

伴随着人们居住条件的改善，越来越多的儿童有了自己独立的房间，很多家长也在儿童居室的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣或与其年龄相匹配的家具，为其创造良好的成长环境。儿童家具的销量因此迅速上涨，市场规模快速扩大。2013-2020年我国儿童家具行业市场规模由528.9亿元增长至1419亿元。预计2024年将超过1800亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、儿童家具产量

随着需求增多，我国儿童家具产量不断增长。根据数据，2011-2020年我国儿童家具产量由6105万件增长至15088万件。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、儿童家具市场结构

从细分市场看，我国儿童家具中儿童床占比较大，为35.3%。其次是儿童衣柜，占比17.4%。此外，儿童写字台和儿童座椅分别占比16.3%、12.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、儿童家具行业发展趋势

1. 定制化

随着人们消费需求及生活方式的改变，儿童定制家具带动了新的消费升级。与此同时，在全屋定制的热潮下，儿童家具消费已经升级到整体儿童家居消费。儿童家具在创新设计和安全要求方面，出现了跨越式提升，消费高端化、个性化、定制化的趋势明显，消费者已经不再局限于对单件儿童家具的要求，而是着眼于整个儿童房间，众多知名家居企业纷纷推出儿童房定制服务，行业呈现定制化发展趋势。

2.规范化

儿童家具的使用者处于长身体阶段,对家具中的有害物质特别敏感。因此儿童家具应严格控制有害物质的限量。随着儿童家具行业监管政策的日趋完善,儿童家具行业将朝着规范化发展,对行业整体呈利好状态。

我国儿童家具行业相关政策	时间	政策	部门	相关内容	2022年
				《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	国务院办公厅 大力发展绿色家装,鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系,推动汽车、家电、家具、电池电子产品等回收利用,适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制
				《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》	国务院办公厅 对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业,各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施,以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度
				《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》	商务部等12部门 提出促进家电家具家装消费。激活家电家具市场,鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴
				《中国家具行业“十三五”发展规划》	中国家具协会 《规划》明确指出现阶段家具行业产业集中度低、绿色发展水平不足、品牌建设不足的行业现象,并针对上述问题提出了产业结构升级、绿色环保战略、优化市场流通、加强国际产业交流、引入“互联网+”等多项建议
				《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》	国务院办公厅 《意见》明确指出政府将通过净化市场、制定激励制度等措施,促进企业发挥品牌引领作用持续护大城镇消费鼓励家电、家具、汽车、电子等耐用消费品生产企业更新产品、调整,以适应绿色环保、方便快捷的生活需求

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国儿童家具行业现状深度分析与发展前景预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国儿童家具行业发展概述

第一节 儿童家具行业发展情况概述

一、儿童家具行业相关定义

二、儿童家具特点分析

三、儿童家具行业基本情况介绍

四、儿童家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童家具行业需求主体分析

第二节 中国儿童家具行业生命周期分析

一、儿童家具行业生命周期理论概述

二、儿童家具行业所属的生命周期分析

第三节 儿童家具行业经济指标分析

一、儿童家具行业的赢利性分析

二、儿童家具行业的经济周期分析

三、儿童家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球儿童家具行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童家具行业发展历程回顾

第二节 全球儿童家具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲儿童家具行业地区市场分析

一、亚洲儿童家具行业市场现状分析

二、亚洲儿童家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童家具行业市场前景分析

第四节 北美儿童家具行业地区市场分析

一、北美儿童家具行业市场现状分析

二、北美儿童家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童家具行业市场前景分析

第五节 欧洲儿童家具行业地区市场分析

- 一、欧洲儿童家具行业市场现状分析
- 二、欧洲儿童家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲儿童家具行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界儿童家具行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球儿童家具行业市场规模预测

第三章 中国儿童家具行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对儿童家具行业的影响分析
- 第三节中国儿童家具行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对儿童家具行业的影响分析
- 第五节中国儿童家具行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童家具行业运行情况

- 第一节中国儿童家具行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国儿童家具行业市场规模分析
 - 一、影响中国儿童家具行业市场规模的因素
 - 二、中国儿童家具行业市场规模
 - 三、中国儿童家具行业市场规模解析
- 第三节中国儿童家具行业供应情况分析
 - 一、中国儿童家具行业供应规模
 - 二、中国儿童家具行业供应特点
- 第四节中国儿童家具行业需求情况分析
 - 一、中国儿童家具行业需求规模
 - 二、中国儿童家具行业需求特点
- 第五节中国儿童家具行业供需平衡分析

第五章 中国儿童家具行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国儿童家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童家具行业产业链图解

第二节中国儿童家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童家具行业的影响分析

第三节我国儿童家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国儿童家具行业市场竞争分析

第一节中国儿童家具行业竞争现状分析

一、中国儿童家具行业竞争格局分析

二、中国儿童家具行业主要品牌分析

第二节中国儿童家具行业集中度分析

一、中国儿童家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童家具行业市场集中度分析

第三节中国儿童家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国儿童家具行业模型分析

第一节中国儿童家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童家具行业SWOT分析结论

第三节中国儿童家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国儿童家具行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童家具行业市场动态情况

第二节中国儿童家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童家具行业成本结构分析

第四节儿童家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童家具行业价格现状分析

第六节中国儿童家具行业平均价格走势预测

一、中国儿童家具行业平均价格趋势分析

二、中国儿童家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国儿童家具行业区域市场现状分析

第一节中国儿童家具行业区域市场规模分析

一、影响儿童家具行业区域市场分布的因素

二、中国儿童家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区儿童家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童家具行业市场分析

(1) 华东地区儿童家具行业市场规模

(2) 华南地区儿童家具行业市场现状

(3) 华东地区儿童家具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童家具行业市场分析

(1) 华中地区儿童家具行业市场规模

(2) 华中地区儿童家具行业市场现状

(3) 华中地区儿童家具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童家具行业市场分析

(1) 华南地区儿童家具行业市场规模

(2) 华南地区儿童家具行业市场现状

(3) 华南地区儿童家具行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童家具行业市场分析

(1) 华北地区儿童家具行业市场规模

(2) 华北地区儿童家具行业市场现状

(3) 华北地区儿童家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童家具行业市场分析

(1) 东北地区儿童家具行业市场规模

(2) 东北地区儿童家具行业市场现状

(3) 东北地区儿童家具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童家具行业市场分析

(1) 西南地区儿童家具行业市场规模

(2) 西南地区儿童家具行业市场现状

(3) 西南地区儿童家具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童家具行业市场分析

(1) 西北地区儿童家具行业市场规模

(2) 西北地区儿童家具行业市场现状

(3) 西北地区儿童家具行业市场规模预测

第十一章 儿童家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国儿童家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童家具行业未来发展前景分析

一、儿童家具行业国内投资环境分析

二、中国儿童家具行业市场机会分析

三、中国儿童家具行业投资增速预测

第二节 中国儿童家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童家具行业规模发展预测

一、中国儿童家具行业市场规模预测

二、中国儿童家具行业市场规模增速预测

三、中国儿童家具行业产值规模预测

四、中国儿童家具行业产值增速预测

五、中国儿童家具行业供需情况预测

第四节 中国儿童家具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国儿童家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童家具行业进入壁垒分析

一、儿童家具行业资金壁垒分析

二、儿童家具行业技术壁垒分析

三、儿童家具行业人才壁垒分析

四、儿童家具行业品牌壁垒分析

五、儿童家具行业其他壁垒分析

第二节儿童家具行业风险分析

一、儿童家具行业宏观环境风险

二、儿童家具行业技术风险

三、儿童家具行业竞争风险

四、儿童家具行业其他风险

第三节中国儿童家具行业存在的问题

第四节中国儿童家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国儿童家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国儿童家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童家具行业营销策略分析

一、儿童家具行业产品策略

二、儿童家具行业定价策略

三、儿童家具行业渠道策略

四、儿童家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639504.html>